



EUREKA

EUROSTARS

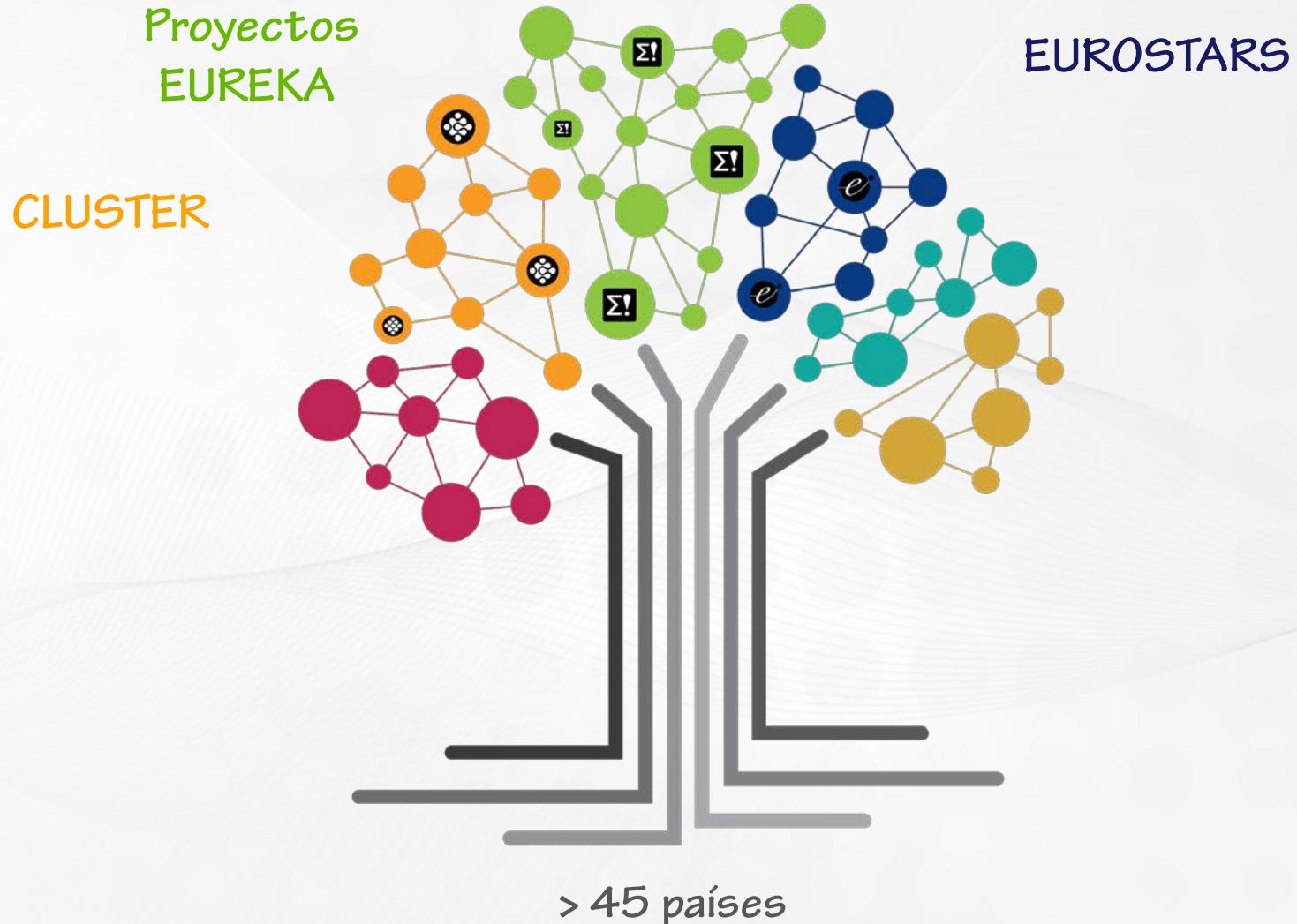


TALLER EUROSTARS-2
Enero 2019

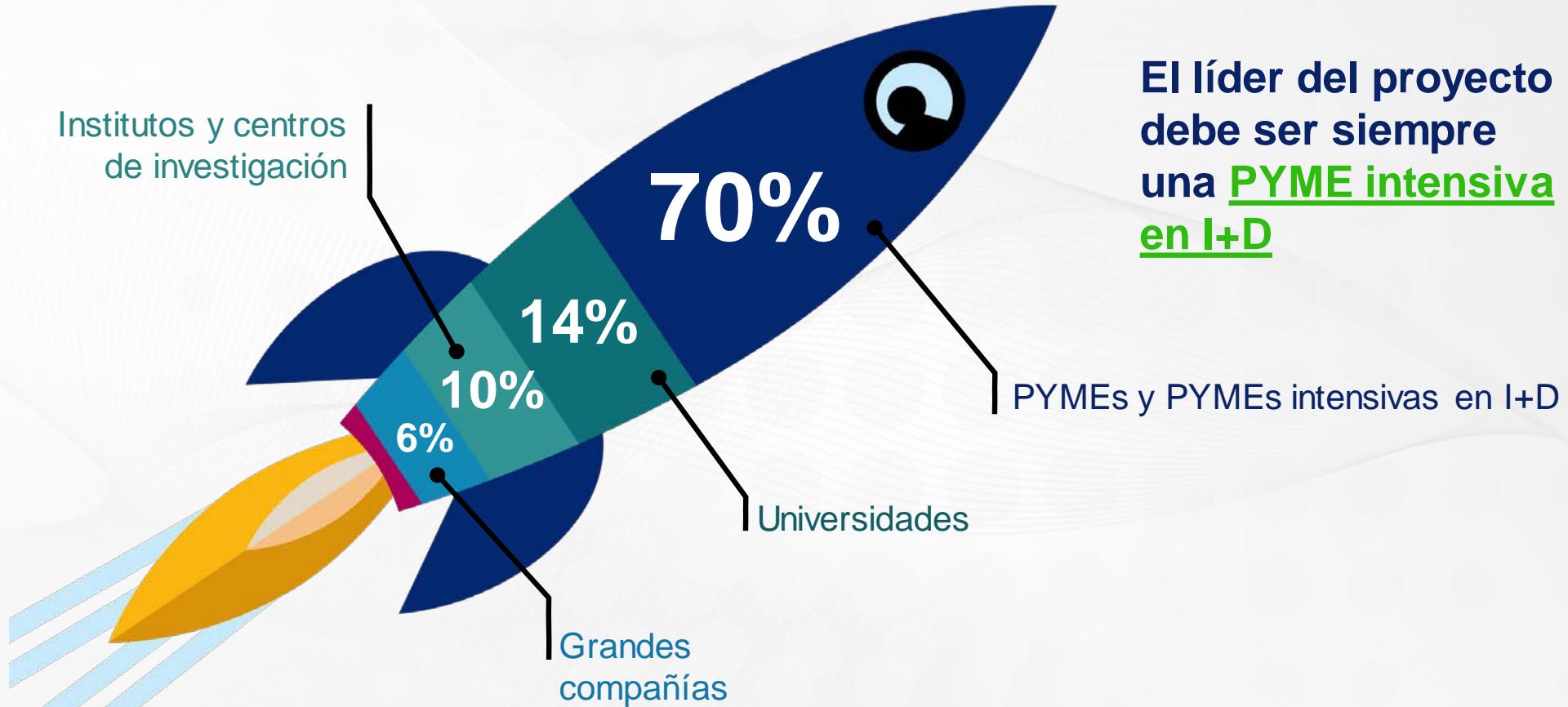
Gabriel Martín García
Eurostars Project Officer



Instrumentos EUREKA



Las PYMEs, protagonistas en Eurostars





Un proyecto tipo en Eurostars-2



01
3-4
participantes



02
2-3
países



03
Duración media
30 meses



04
Coste medio
€1.4 millones



Top 5 Áreas tecnológicas

De los proyectos solicitantes



Tecnología para la
protección de las personas
y el medio ambiente
6%



Energía
7%



Producción industrial,
materiales y transporte
12%



Tecnologías y ciencias
biológicas
29%



Tecnología electronica y
de las comunicaciones
31%

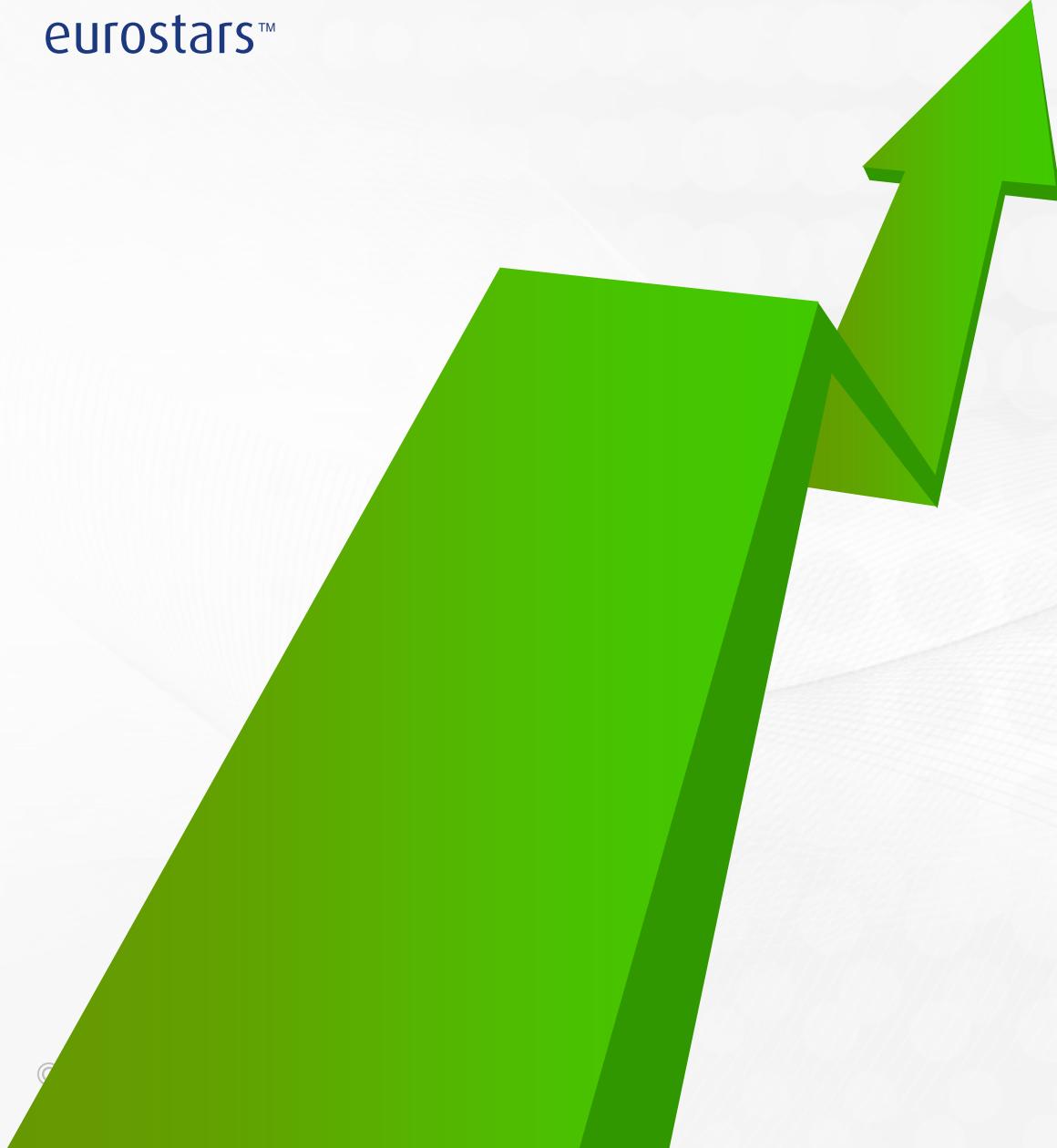




Top 5 Áreas de mercado

De los proyectos solicitantes





El proceso en Eurostars



Solicitud



Evaluación



Seguimiento



EVALUACIÓN

Presentar solicitud

Añadir anexos

Completar APPLICATION FORM

Comprobar los
requisitos

CONTACTAR CON EL
COORDINADOR NACIONAL

IDEA

1

3

2

4

5

REGISTRO EN
EUROSTARS

Leer nuestras
guías



EVALUACIÓN

SOLICITUDES PRESENTADAS

Paso 1

Eligibility
check

Completeness check

Paso 2







Criterios de elegibilidad en Eurostars



El líder del proyecto es una PYME intensiva en I+D de un país Eurostars.



Las PYMEs deben abarcar >50 % del presupuesto (excluyendo partidas subcontratadas). Ningún país u organización puede acaparar más del 75% del presupuesto.



Al menos dos participantes

- Dos entidades legales
- Autónomas entre sí

De al menos dos países Eurostars.



Duración máxima de proyecto: 3 años

Introducción al mercado: 2 años tras finalización del proyecto.



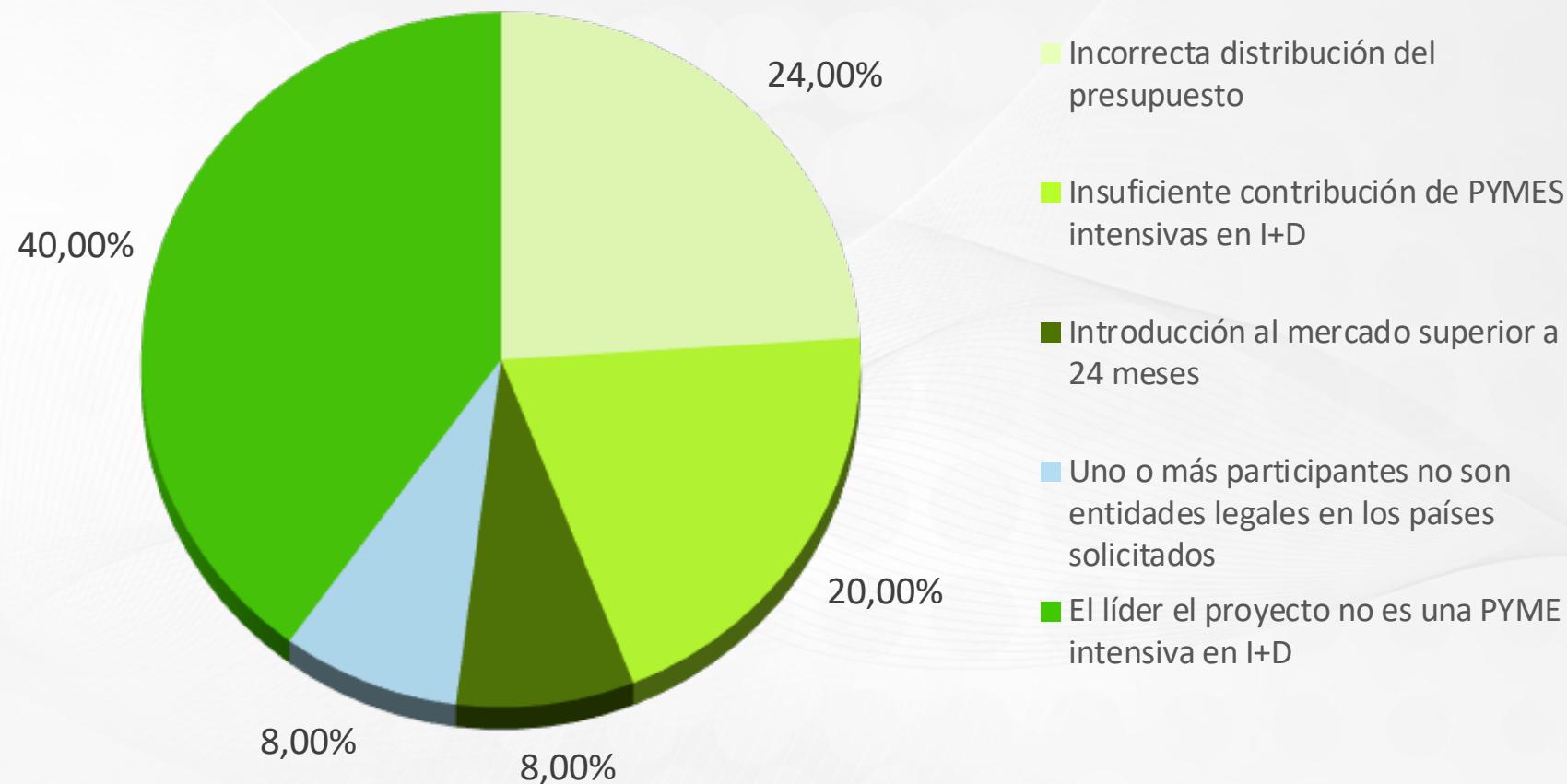
Definición de PYME intensiva en I+D

Recursos mínimos dedicadas a actividades de I+D (se debe cumplir al menos uno de los siguientes requisitos):

PYMES con menos de 100 ETC	PYMES más de 100 ETC
5 ETC	10 ETC
<i>10 % del total de ETC</i>	
<i>10% del total de volumen de negocios</i>	

Motivos de inegilidad en CoD 10

Total 25





Calidad y eficiencia en la implementación: Evaluación básica

- Calidad del consorcio
- Valor añadido a partir de cooperación
- Planificación y gestión del proyecto. Realista y bien definido.
- Estructura y distribución de costes.

Excelencia I + D + i

- Grado de innovación
- Generación de nuevos conocimientos
- Nivel de desafío técnico
- Análisis y nivel riesgos y viabilidad tecnológica

Criterios de evaluación en Eurostars

Impacto: Mercado y comercialización

- Tamaño del mercado
- Entrada al mercado y competencia
- Ventaja competitiva
- Plan de comercialización claro y realista
- Tiempo hasta el mercado

PASOS 1 y 2

Evaluación de expertos independientes e IEP

NIVEL EUROPEO



NIVEL NACIONAL





PASO 2

Puntuación y ranking



- Solo los proyectos que superen la puntuación mínima son recomendados para recibir financiación.
- Los proyectos se financian siguiendo el ranking hasta que se acaba el presupuesto nacional.
- La financiación de los solicitantes está sujeta a las diferentes reglas nacionales.



Revisión de criterios éticos

Se consideran todos los proyectos incluidos en el ranking

Se verifica el cumplimiento de los estándares éticos y la legislación vigente

Apartado Q.27 del formulario de solicitud



Identificación y descripción de posibles asuntos éticos que puedan surgir durante el proyecto.



Puede aumentar la calidad de la solicitud y ahorrar futuros requerimientos pedidos por los expertos.

Posibles asuntos éticos

Humanos, células
tejidos humanos



Datos personales
(GDPR)



Medio ambiente



Países fuera de la UE



Experimentos con animales



Salud y seguridad



Mal uso / uso dual





Revisión de criterios éticos

Ethics clearance (24%)

El proyecto no supone conflictos éticos, o éstos han sido correctamente abordados.

Conditional clearance (74 %)

Se recibirá un informe con una lista de requerimientos que se convertirán en obligaciones contractuales.

- Aportar documentos o información adicionales
- Ajustar o corregir la metodología para cumplir con los principios éticos y/o la legislación vigente.
- Examen adicional a lo largo de la vida del proyecto.

No ethics clearance

Cuando se identifiquen serios conflictos éticos en un proyecto, se para el proceso hasta que el consorcio clarifique las dudas del panel.

Ejemplos de requerimientos éticos

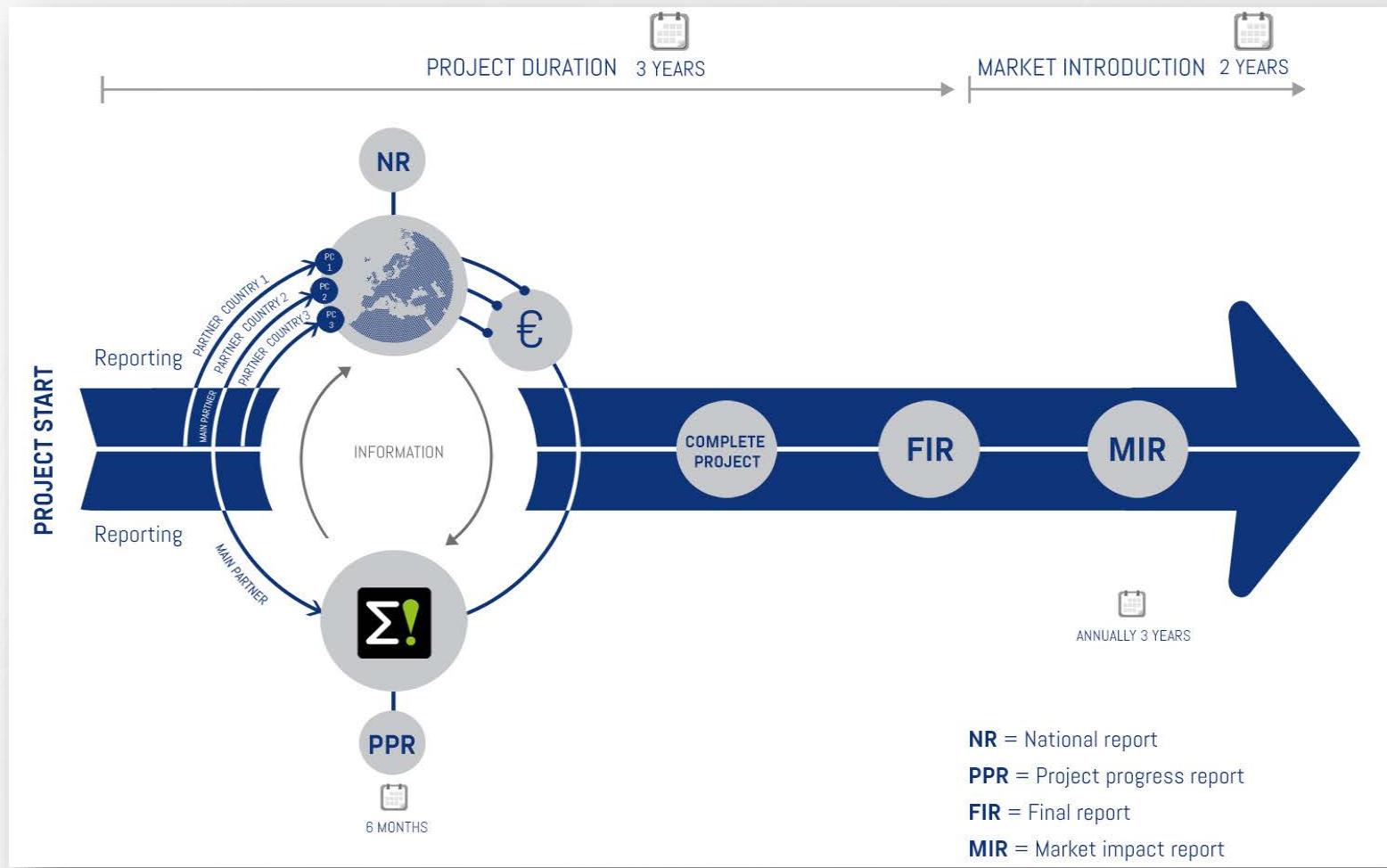
Humans

1. The procedures and criteria that will be used to identify/recruit research participants **must be kept on file**.

Data Protection

2. A description of the technical and organisational measures that will be implemented to safeguard the rights and freedoms of the data subjects/research participants must be **submitted to EUREKA as a deliverable**.
3. The beneficiary must explain what kind of data will be collected during the project, including sensor data, **before the start of the project**.

Proceso de seguimiento de proyectos





Consejos

Establecer un consorcio complementario y de calidad

Dedica tiempo para buscar los socios adecuados y construir un consorcio complementario, donde se muestre el **valor añadido** de la colaboración entre socios durante y después del proyecto.

Un buen consorcio es altamente apreciado por los evaluadores. Ten en cuenta no solo el aspecto técnico, sino también la situación financiera de los socios y capacidad para **llevar el producto al mercado**.

Expone claramente quiénes son los socios del proyecto, y cómo contribuirán a la consecución de objetivos.

Tener un proyecto ambicioso pero realista

Asegúrate de que la metodología usada en el proyecto está en línea con las habilidades de los socios, el presupuesto y el tiempo dedicado a la investigación y comercialización.

Define claramente los objetivos y factores de éxito desde el punto de vista técnico, financiero y comercial (SMART).

Los expertos que revisen la solicitud deben recibir una idea clara de qué se va a hacer, cómo y porqué.

No olvidar el aspecto comercial

En muchas ocasiones, el apartado comercial es el más débil de las solicitudes presentadas.

Asegúrate de tener un plan de comercialización detallado.

Entre otros aspectos, ten en cuenta:

- Plan de explotación, plan de producto y estrategia de comercialización.
- Análisis de competidores y tecnologías actualmente en el mercado.
- Posibles barreras de entrada.
- Ventajas competitivas del producto.
- Cuota de mercado.
- Estrategias de protección de propiedad intelectual (IPR).

Próxima fecha

Cut-Off 11

Cut-Off 1
to Cut-Off
9

Cut-Off 10

February 2019						
S	M	T	W	T	F	S
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	1	2
3	4	5	6	7	8	9

3104 Solicitudes

899 proyectos aprobados

325 Solicitudes



Gracias por vuestra atención

www.eurostars-eureka.eu

applications@eurostars-eureka.eu
projects@eurostars-eureka.eu