

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO POSTCOVID EN INDIA

15 DE MARZO DE 2021





Disruptors

- **PROGRAMA**

- Introducción. ¿Por qué India?
- Situación e impacto del Covid-19
- Oportunidades de negocio en el contexto actual i de futuro
- *Doing business* en India



1. Introducción. ¿Por qué India?



Nombre oficial	República de India
Capital	Nueva Delhi
Sistema político	República Federal
Población	1.382.601.438 habitantes (2019 est.)
Densidad de Población	420 habitantes / km ²
Media de edad	28 años (2015 est.)
Tasa de alfabetización	71.2% (81,3% hombres y 60,6% mujeres)
Lenguas oficiales	Hindi (47%) e inglés
Presidente	Ram Nath Kovind
Primer ministro	Narendra Modi
Extensión	3.287.263 km ²
Zona horaria	GMT +5:30
Ciudades principales	Bombay (23 millones), Nueva Delhi (20 millones), Calcuta (4,6 millones), Madrás (9,1 millones), Bangalore (10,8 millones), Hyderabad (9,5 millones) y Ahmedabad (6.3 millones)
Clima	Tropical, con época de monzones al sur, moderados al norte
Prefijo telefónico	+91
Dominio de Internet	.in
Voltaje eléctrico	230 V - 50 Hz

India Shining o India Disruptor



Tech Disruptor – Digital India

Covid Warriors
Covaxin - Covishield

E-Commerce
175-200 millones de usuarios en 2020

Make in India / Self reliant India



India Shining (Factores importantes)

India Only Has Limited Ties With China

Based on contribution to GDP

Country	Export to China (% GDP)	Intermediate goods (% GDP)	Tourism from China (% of GDP)	Average
Vietnam	13.6	7.9	2.9	8.1
Taiwan	15.9	4.7	1.1	7.2
Thailand	5.7	2.5	5.9	4.7
Singapore	13.8	1.3	1.8	5.7
Philippines	2.6	1.7	4.4	2.9
Malaysia	9.6	2.5	1.5	4.5
South Korea	7.9	1.5	0.9	3.5
New Zealand	5.3	0.5	1.8	2.6
Australia	5.2	0.4	1.6	2.4
Japan	2.7	0.4	2.2	1.8
Sri Lanka	0.5	2.0	1.4	1.3
Indonesia	2.6	1.1	0.8	1.5
Pakistan	0.6	1.8	0.4	1.0
Iran	2.2	0.7	0.0	1.0
India	0.6	0.7	0.2	0.5

Note: ranking is based on z-scores of the numbers shown in the table.

Source: WTTC data, trademap.org, Worldbank, Rabobank

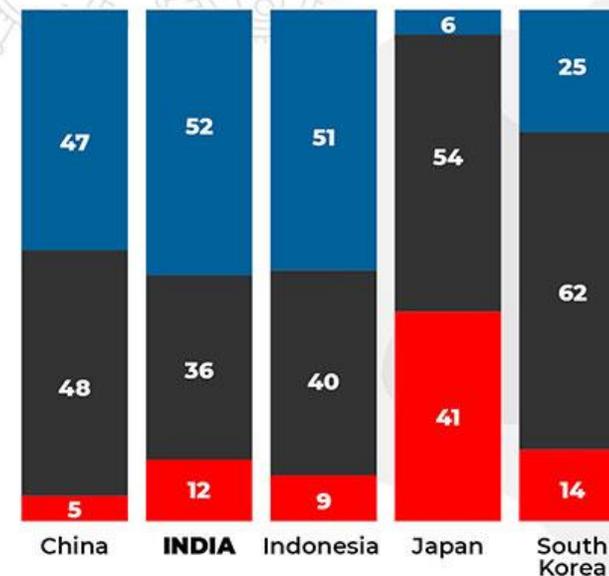
Bloomberg | Quint

ECONOMY RECOVERY AFTER COVID-19

Data suggest that over 50 percent Indian are optimistic about Indian economy recovery and expects to rebound in 2-3 months

No. OF RESPONDENTS (in %)

Optimistic Unsure Pessimistic



Source: Mckinsey & Company survey

f t i s l moneycontrol

Catalonia Trade & Investment

Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña



Cambra de Comerç de Sabadell

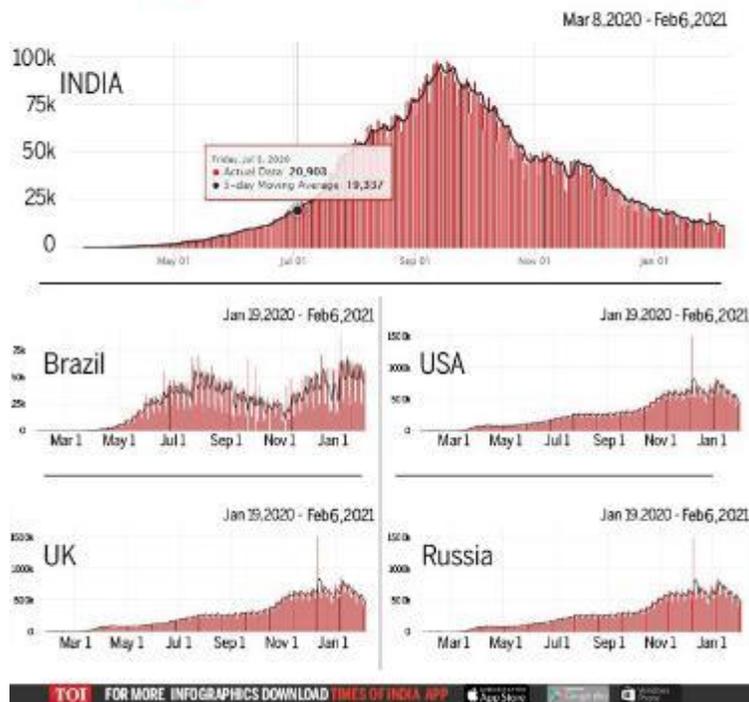
CataloniaConnects
catalonia.com

2. Situación e impacto del Covid-19

Covid 19 e India (1)

DAILY NEW CASES: ONLY ONE PEAK IN INDIA

● Actual data — 5-day Moving Average

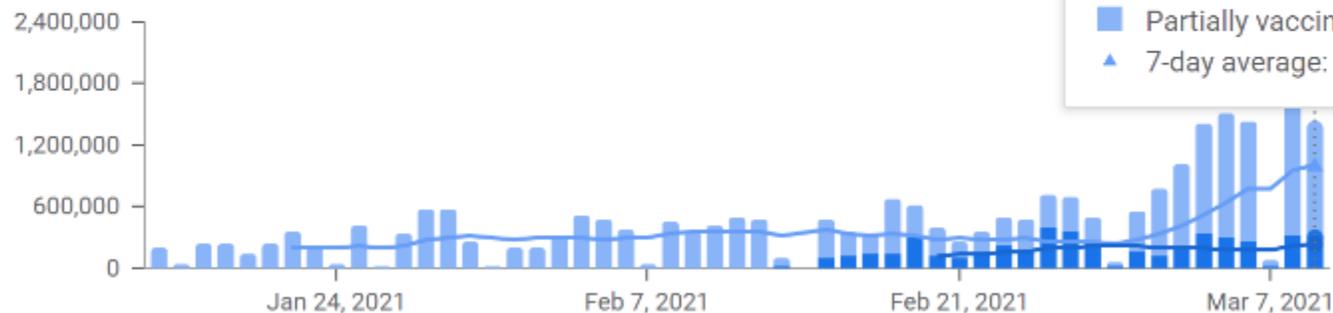


Vaccinations

India

Vaccinations: **New** Total View by: **Actual** % of population

■ Fully vaccinated ■ Partially vaccinated



This data shows the number of people who have been partially or fully vaccinated each day.

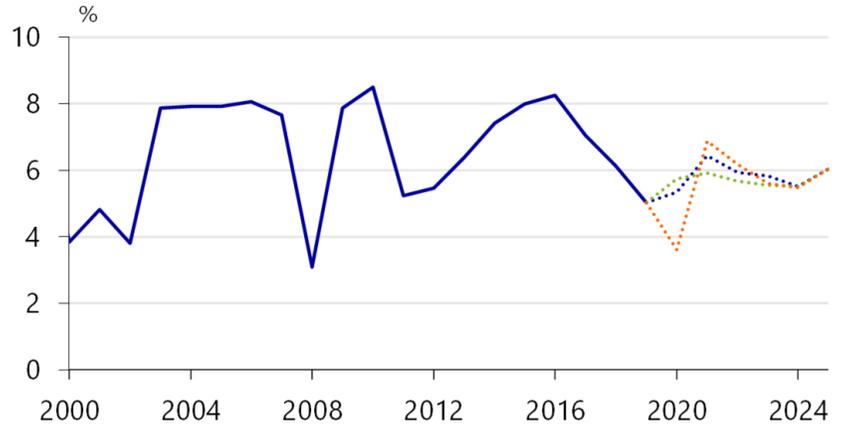
Updated 2 days ago • [About this data](#) • Source: [Our World in Data](#)

Total cases
11.3M11,300,000
+22,854

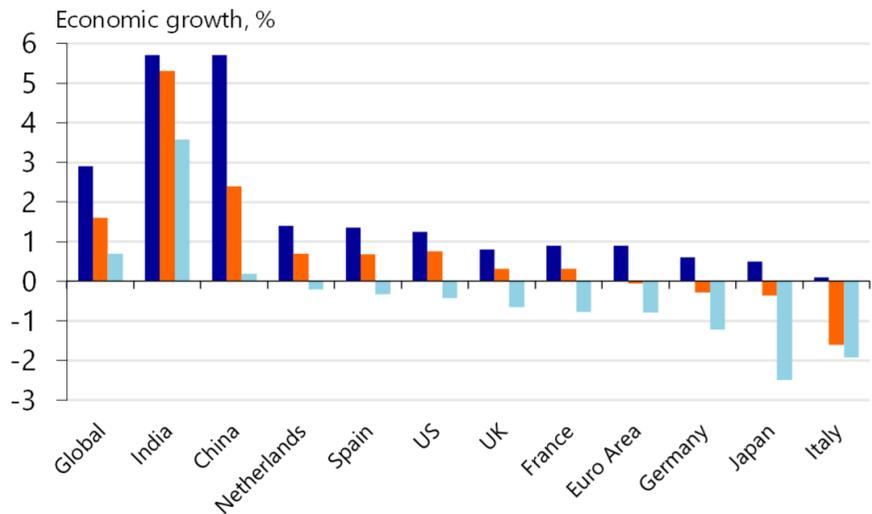
Recovered
10.9M10,900,000
+18,100

Deaths
158K
Estadística 11,03,2021

Covid 19 e India (2)

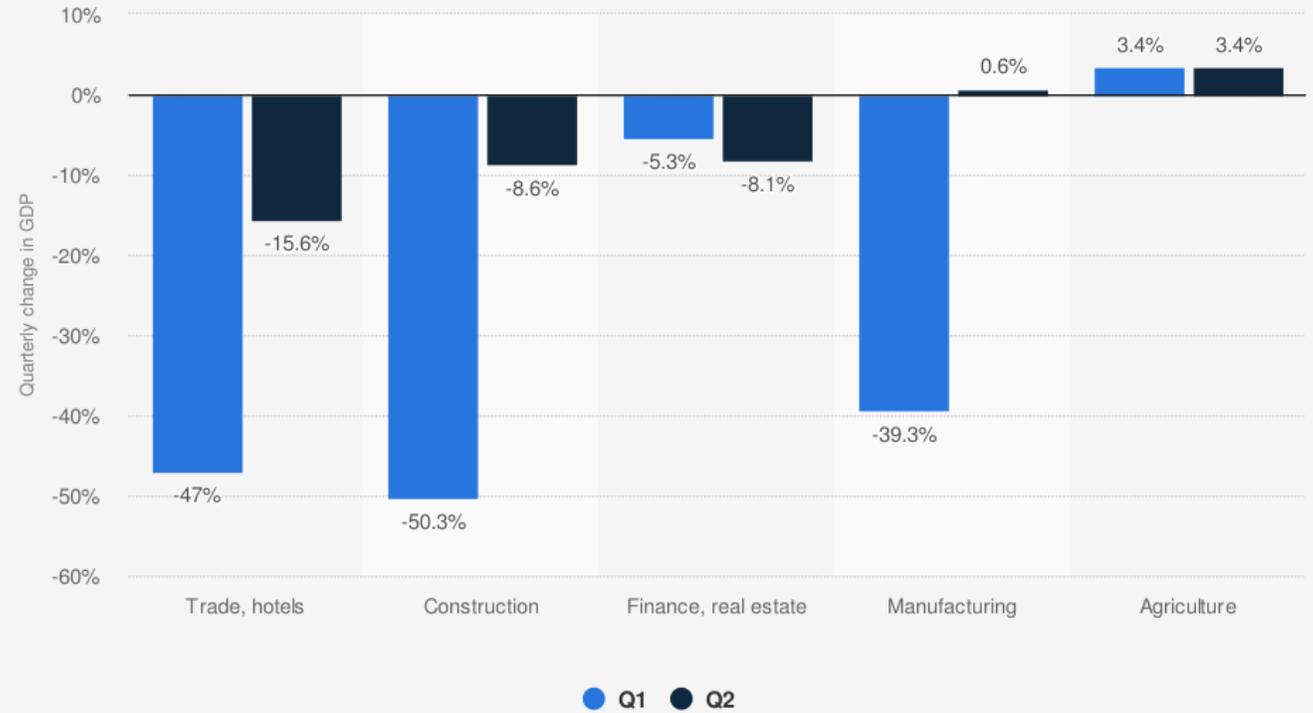


— GDP India
 Base line scenario (with COVID-19)
 No COVID-19
 Risk scenario: pandemic



■ No coronavirus ■ Basis line scenario (with coronavirus) ■ Risk scenario: pandemic

Estimated quarterly impact from the coronavirus (COVID-19) on India in financial year 2021, by sector GDP



Sources
 BloombergQuint; MOSPI
 © Statista 2020

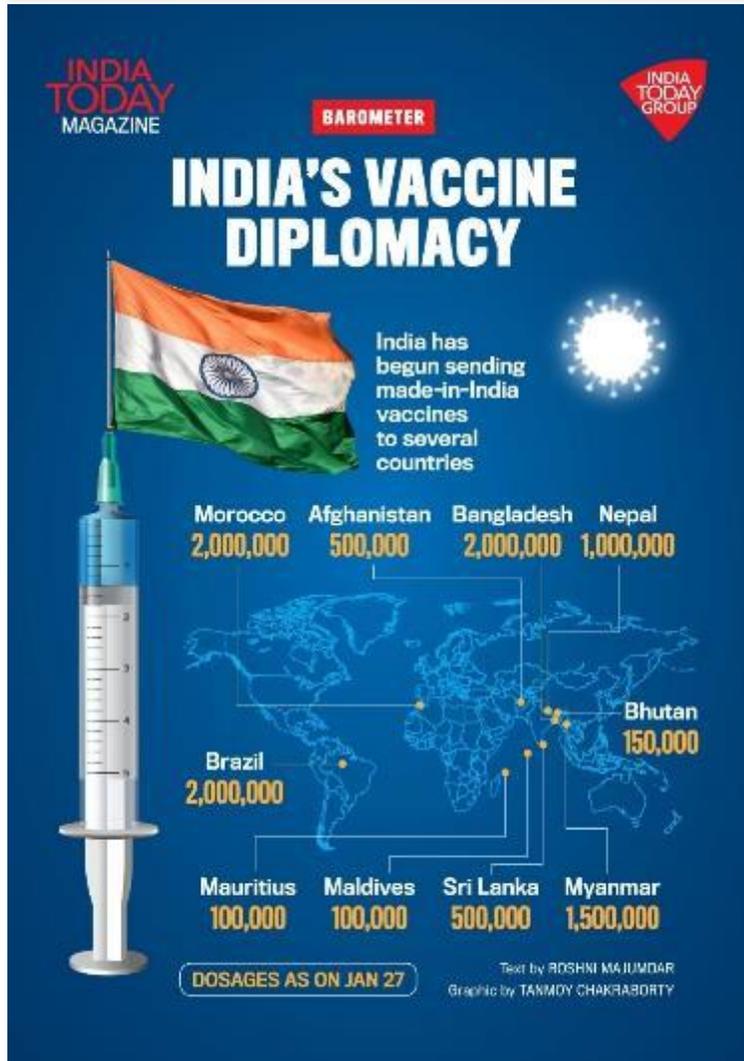
Additional Information:
 India; MOSPI; Q1 FY 2021 and Q2 FY 2021



Cambra de Comerç de Sabadell

CataloniaConnects
 catalonia.com

Covid 19 e India



Estadística 11,03,2021



3. Oportunidades de negocio

Oportunidades India - 1

Sector TIC y ITES

Tendencias

Enfoque en mejorar los 3 Cs – Cloud, Collaboration y Cyber Security

Digitalización de última milla

Cambio en el modelo de negocio tradicional a formato digital

Introducción de Digilocker y otras herramientas de E-Governance

Instalación de Fibra óptica en zonas rurales

Mayor enfoque en transacciones digitales “across the board”

Tecnología de Nubes

MHealth

E-Governance

E-Pharmacy

E Commerce

Social Commerce

Seguridad Cibernética

E - Educación

Mandis and rural commerce

D2C

Wallet & Banking

Agritech IT infra

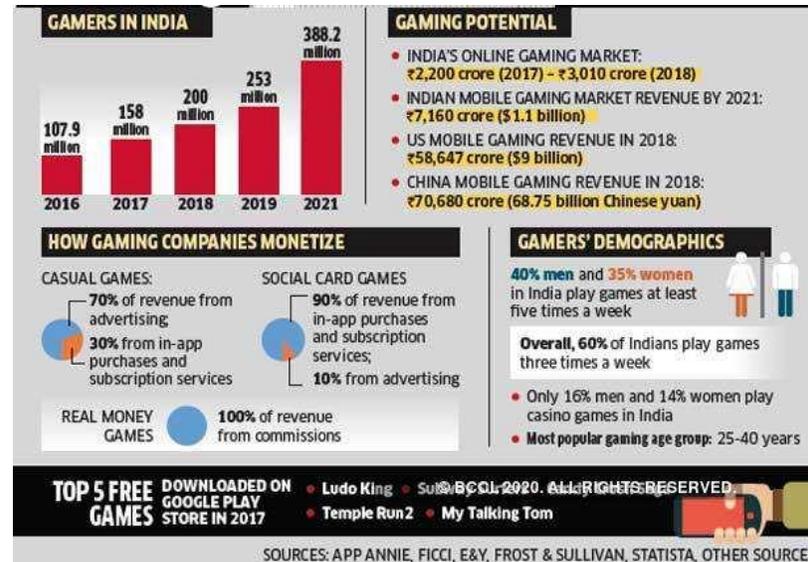
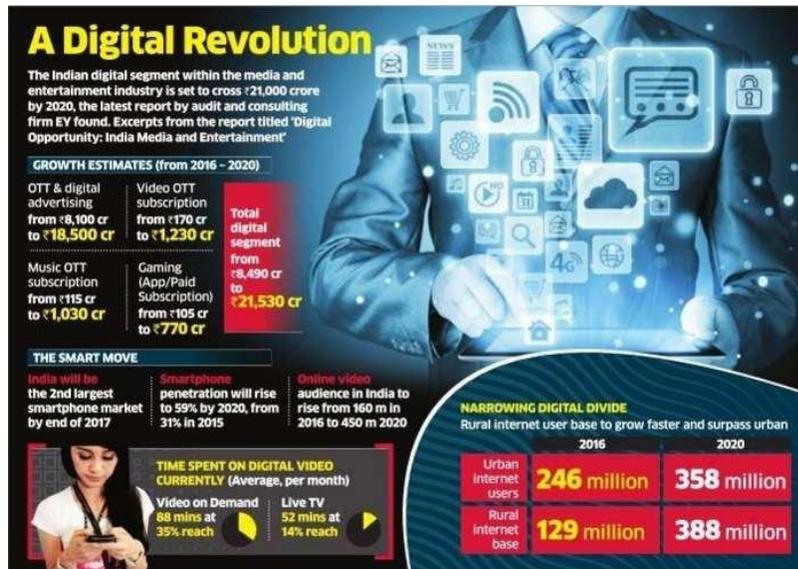
Sector TIC y ITES

CARACTERISTICAS DEL MERCADO

- 50% penetración de internet en India.
- Campaña Digital India ha dado acceso a fibra óptica a los puntos más rurales del país.
- 687 millones de usuarios.
- 310 millones de usuarios de social media.
- 97% de usuarios usan su teléfono móvil para acceder a contenido en línea.
- Mercado emergente de Fintech y Mobile wallets.

OPORTUNIDADES CONCRETAS

- Plataformas OTT y juegos virtuales
- E-commerce
- Software y app development
- Mobile money and e-banking
- Mobile security and lifestyle
- E-Health
- E- Education
- Logística y servicios



Oportunidades India - 2

Características

50% de demanda global en Biopharma y biosimilares

100% FDI permitido en Proyectos brownfield

Tasa de Importación de equipos médicos bajado de 27% a 10,77%

Bajos costes de I+D

Biotech y Sector Salud

Covid = Acelerador



Oportunidades

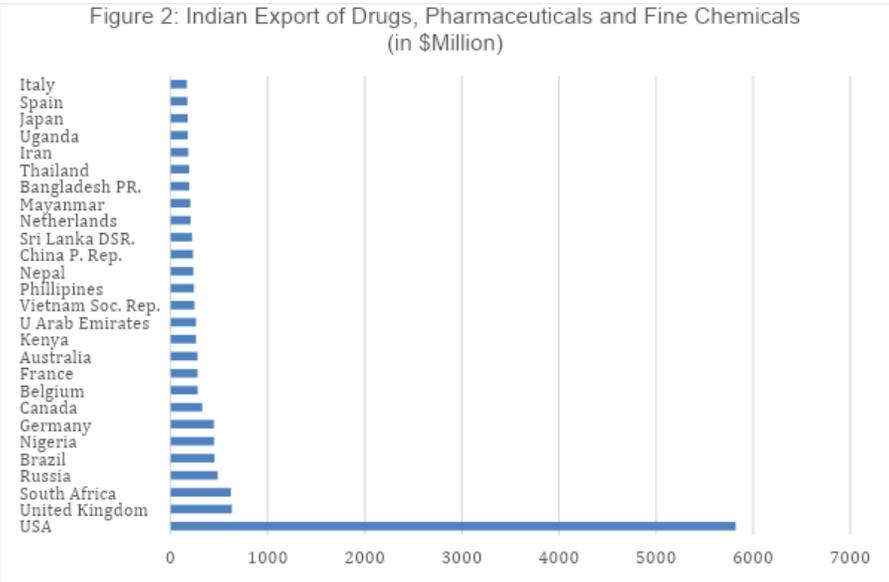
Bioinformática – Descubrimiento, ensayos y bioquímica

Fuerte demanda en soluciones de diagnóstico, implantes y Patient Aids

Enfoque en Telemedicina, soluciones basadas en AI

Pharma Vision 2020- la política del gobierno de India para ser un líder mundial en “end to end Drug”

Biotech y Sector Salud



Oportunidades India – 3

Alimentos y Procesamiento de Alimentos

Mejoras en infraestructura y logística entre producción y procesamiento

Necesidades de desarrollo e innovación

Gestión informática de los procesos de producción

Automatización de procesos de producción

Servicios y Tecnología para mejorar la producción local (Yield)

Sistemas de gestión y monitoreo de campos de producción

Envases y sistemas de envasamiento (Para tiendas en línea)

Almacenamiento y procesos

Línea de “Ready to Eat” product

Nutrientes y procesamiento de productos cárnicos y pescados.



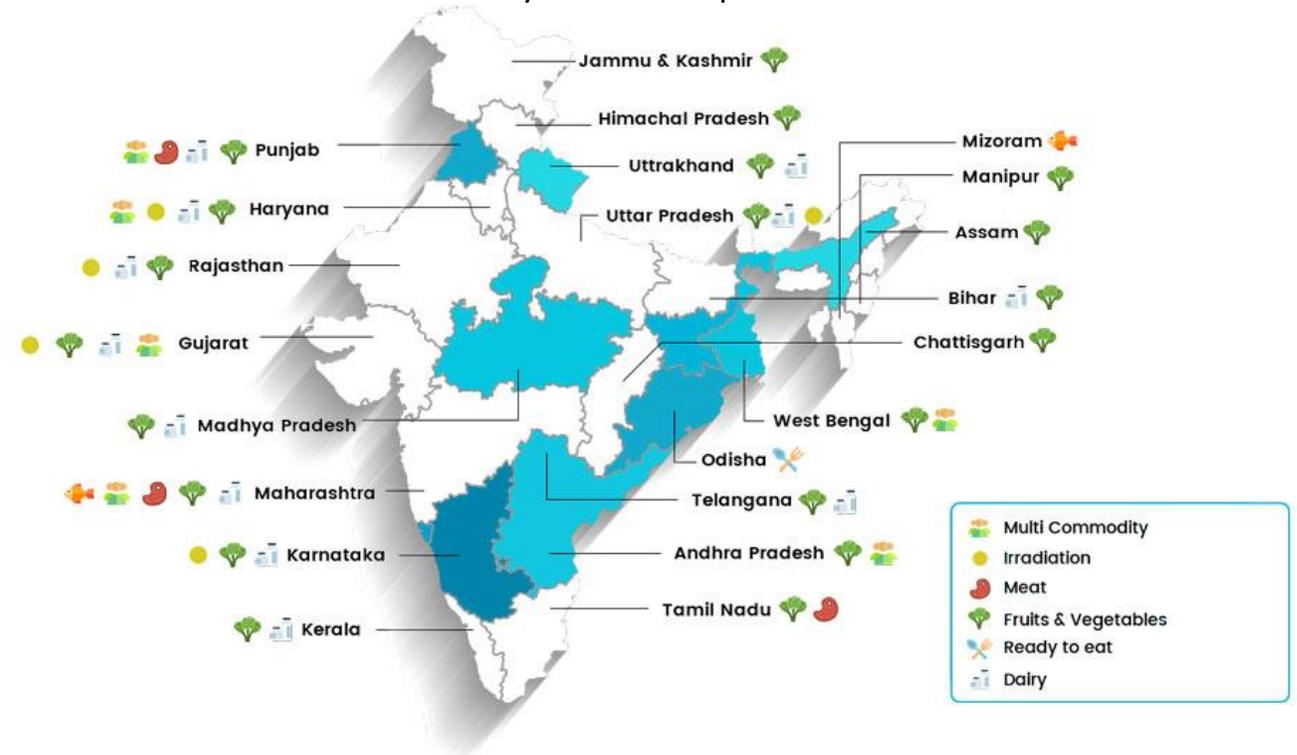
Alimentos y Procesamiento de Alimentos

CARACTERISTICAS DEL MERCADO

- La población más grande del mundo de ganado (512 millones).
- Segundo productor mas grande de pescado. Frutas y cereales (283 millones de toneladas).
- El productor más grande de leche (17% market share mundial).
- 4 estaciones principales.
- Pobre infraestructura de almacenamiento y logística.

OPORTUNIDADES CONCRETAS

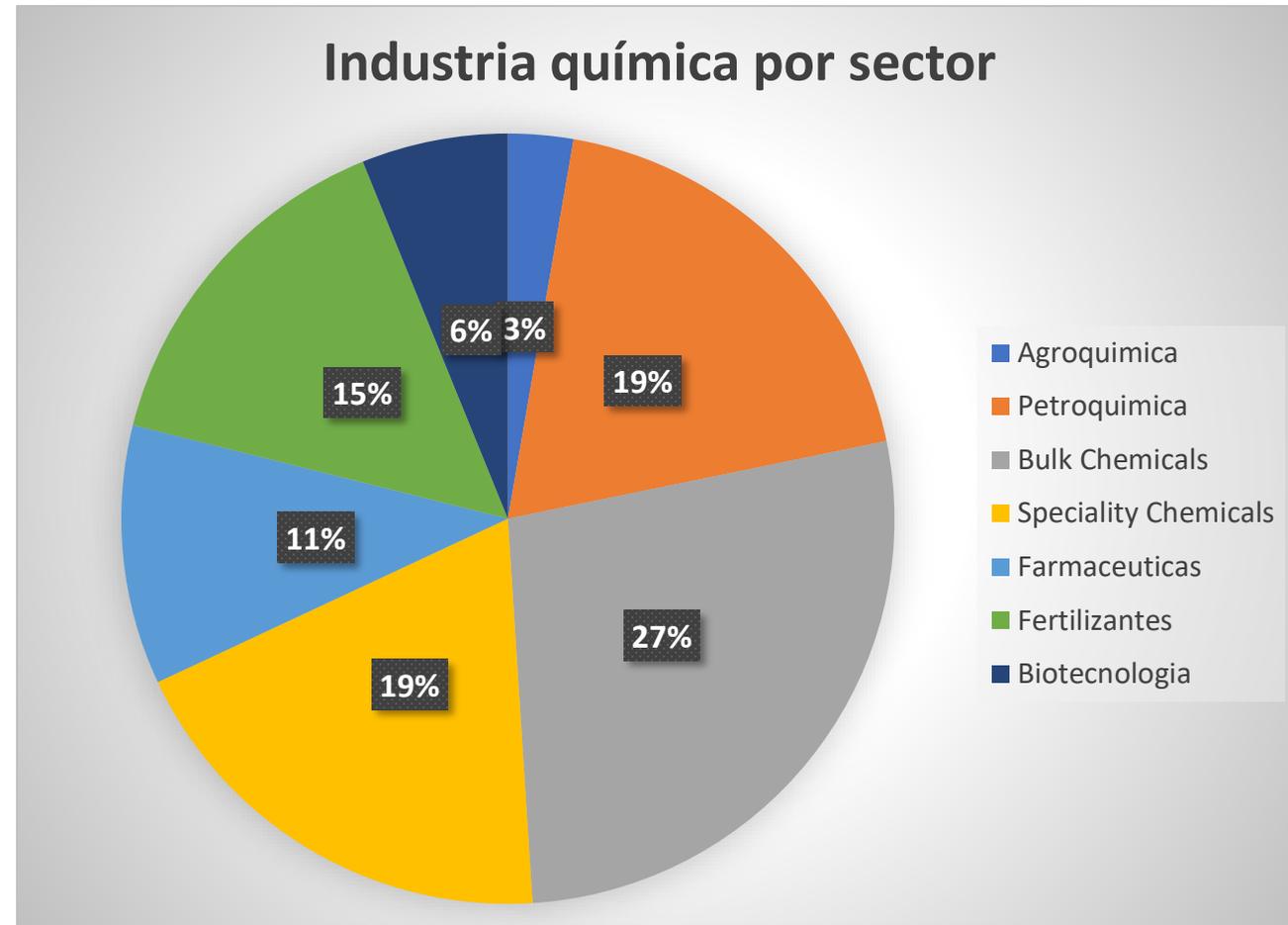
- Tecnología y sistemas de irrigación.
- Tecnología y sistemas de monitoreo y cultivo de tierras.
- E-commerce integración.
- Sistemas Farm to Fork.
- Embalaje y almacenaje.
- Sistemas de salud y sanidad de producto.



Oportunidades India - 4

Sector Químico

\$178 bn en 2019	Cubriendo más de 80.000 productos
9% Tasa de desarrollo	Agroquímica aumentará a una tasa de 8%
Proactivo Sector I+D	Manufacturing Economy



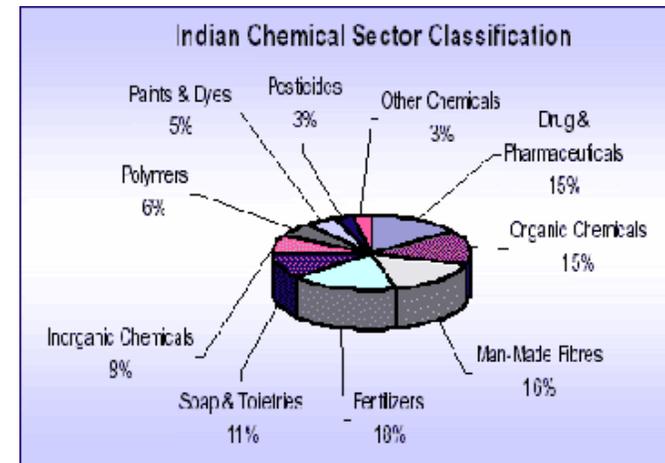
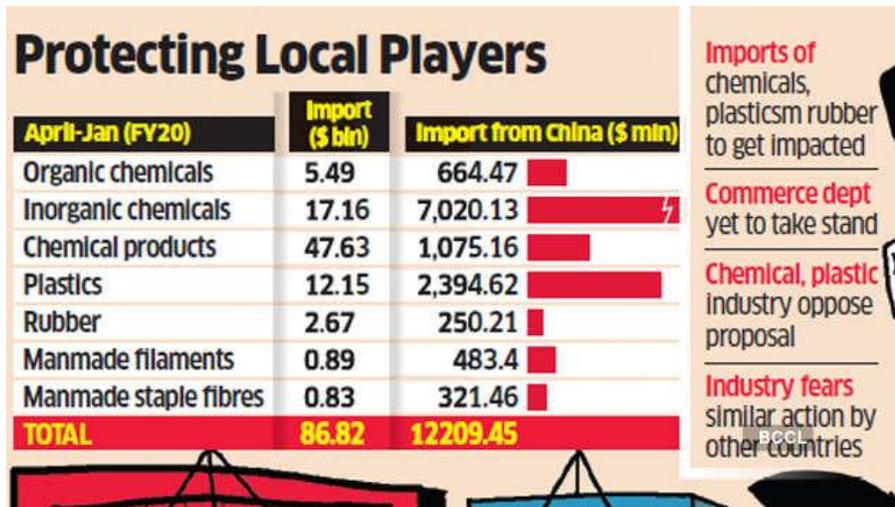
Sector Químico

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

- 3% de PIB de India con ingresos de alrededor de 178 billones de dólares.
- 13-14% de exportación total del país pertenece al sector químico y 8-9% de importación.
- 9,3% tasa de desarrollo año a año.
- La industria química de India está en 6ª posición en el mundo.

OPORTUNIDADES CONCRETAS

- Reducción en dependencia en productos de China ha creado un gran oportunidad para el desarrollo de esta industria.
- Sistemas de control, monitoreo y control de procesos de fabricación.
- Digitalización de sistemas y procesos.
- Tecnología avanzada de producción de química fina y plásticos biodegradables.
- Mejoras en producción de productos con base a PU, PVC y Polímeros.



4. *Doing business* en India

Dos realidades de India

INDUSTRIA INFORMAL

- Sin factura
- No regulada
- No profesional
- Presencia local
- Precios muy baratos
- Sin controles de calidad
- Sin normas de seguridad
- Nula o mala presentación
- Nulo o bajo nivel de inglés
- Malas condiciones laborales
- No conoce la “cultura de marca”
 - Dependiendo del sector de actividad:
 - Textil
 - Alimentación
 - Mobiliario y decoración



INDUSTRIA FORMAL

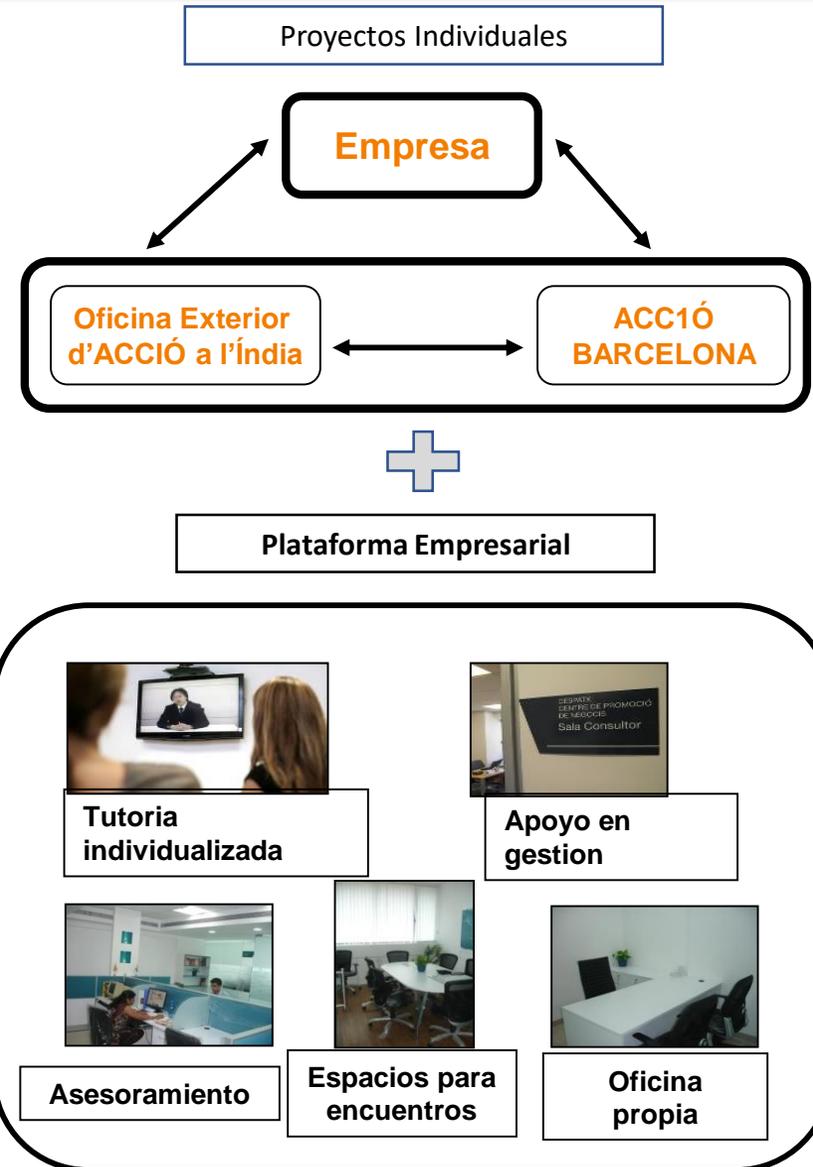
- Tributa
- Regulada
- Muy profesional
- Carácter exportador
- Precios competitivos
- Con controles de calidad
- Con normas de seguridad
- Cuidado en la presentación
- Nivel de inglés excelente o alto
- Respeta los derechos laborales
- Valora y conoce la “cultura de marca”
- Destaca en estos sectores de actividad:
 - Productos químicos
 - Energías renovables
 - Biotecnología y salud

Como Trabajar en India

Contar con el apoyo y asesoría de organizaciones

Establecer alianzas estratégicas con socios locales

Establecerse como empresa extranjera





MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA ATENCIÓN

- **Suprio Bose**
- Director Oficina ACCIÓ Mumbai
- sbose@catalonia.com