



Importancia del E-Commerce



Mercado digital en pleno crecimiento

Experiencia del usuario MULTIDISPOSITIVO

Destacarse ante la competencia

Resultados tangibles Mayor alcance a un menor costo







Ventas en retail online en América en 2020

Fuente: Statista

Norte América

360 millones personas

\$749.000 USD millones en compras de retail online

\$2.080 USD promedio de gasto anual en e-commerce per capita.

Latinoamérica

633 millones personas

\$83.630 USD millones en compras de retail online

\$132 USD promedio de gasto anual en e-commerce per capita.



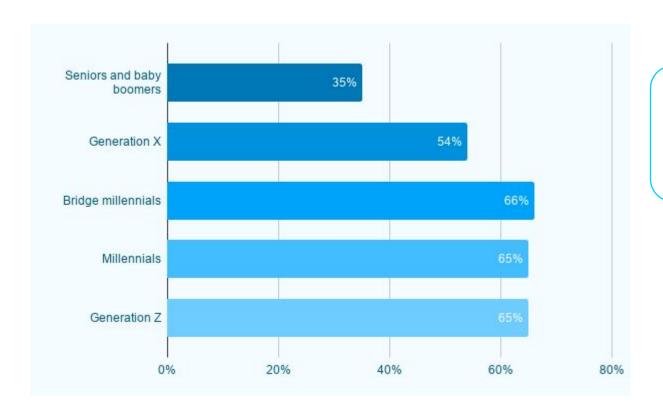
WHERE
WE ARE +
WHERE
WE WANT
TO BE

Fuente: Statista



Los cambios en los consumidores



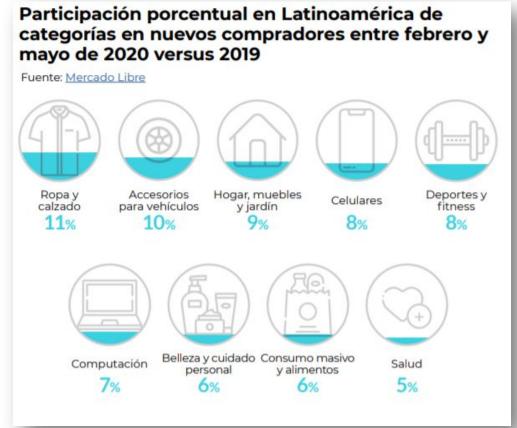


El uso de los dispositivos mobile para las compras online.

34,9% de crecimiento vs 2019

Las categorías con nuevos compradores







SITIO WEB

MARKETPLACE







Los marketplaces tienen el

52%

de las ventas globales del e-commerce⁵



+75%

de los compradores en Latinoamérica* realiza la primera búsqueda de productos en sitios de e-commerce

*Brasil, México, Argentina y Colombia













¿Por qué conocer tu cliente?



Porque la experiencia de compra se llevará adelante entre distintos canales.

Porque es tanta la información disponible que tomarla nos da una oportunidad única para optimizar las campañas

Porque ahora lo debemos acompañar a lo largo de toda su experiencia de compra (y de postventa)

Indicadores Canal E-Commerce



¿QUÉ SE EVALÚA CUANDO SE BUSCA EN EL MOMENTO PREVIO A LA COMPRA?



60







Precio & Promociones

Información del producto

Disponibilidad de producto

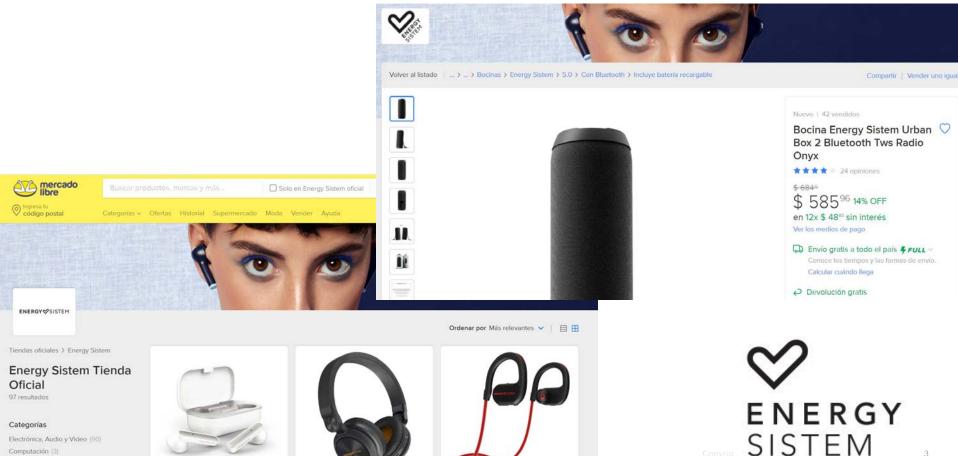
Opinión de otros compradores

Información de la tienda

Caso de éxito: Energy Sistem

Accesorios para Vehículos (2)







THINK BIG **GROW FAST** & ACHIEVE **RESULTS**

