

---

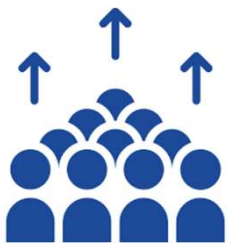
# E-COMMERCE A L'AMÈRICA LLATINA: PRINCIPALS ACTORS I VIES D'ENTRADA

## ARGENTINA

20 de Maig 2021

# Situació de l'E-commerce a l'Argentina

Ràpid creixement **124%** d'augment en ventes al 2020.



**3er mercat a Amèrica Llatina**, 8,9% del total de la població de la regió.



**35 mm d'usuaris d'internet**, augment d'un 2%, i 34 milions d'usuaris actius en xarxes socials



A l'e-commerce es concentra al canal **B2C**. La facturació ha crescut un **124% durant 2020**. Representa el **20% del total de ventes en retail**.



L'increment de les **ordres de compra** ha estat d'un **84%** i el del valor del tiquet promig d'un 23%.



El tiquet mitjà de compra va ser de \$ 5.519 pesos (**70 € aproximadament**).



**6 de cada 10 usuaris compren algun producte mínim un cop per mes**. La meitat dels compradors post-pandèmia són usuaris regulars.



El **70% del consum online** a l'Argentina es fa a través de **dispositius mòbils**.



Les categories d'articles amb més ventes al 2020 han estat: **indumentària i articles esportius, indumentària no esportiva, aliments i begudes**.



La demanda online es concentra en la població jove, el **90% dels consumidors tenen menys de 50 anys** i el **25% està ubicat a la regió de Buenos Aires**.

# Marketplaces



MERCADO LIBRE és la plataforma de comerç electrònic més gran d'Amèrica Llatina i **líder indiscutible a l'Argentina**. Els usuaris poden comprar i vendre productes nous o de segona mà i serveis.



Articles per a la llar, electrodomèstics, electrònica i informàtica



eCommerce transfronterer amb productes de les principals plataformes d'Estats Units que no es troben a l'Argentina (com Amazon, eBay i Walmart) .Permet pagar en pesos i amb quotes.



Principals Marketplace pel sector turisme a l'Argentina

## Particularitats i recomanacions



És necessària la figura de l'importador? **SI.** És imprescindible la figura de l'importador/distribuïdor per a la venda de productes en el canal on-line. Aquest corre amb la gestió administrativa i el registre del producte (en cas necessari).

S'ha de constituir empresa? **SI.** Si l'empresa catalana tria, implantar-se al país, a l'Argentina és necessari registrar l'empresa per poder operar localment. Per tenir un e-commerce s'ha d'estar inscrit a la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) o en el règim general d'empreses.



*Logística:*

- Impuls de l'estratègia de "última milla" a la regió metropolitana de Buenos Aires i principals ciutats del país Buenos Aires, Córdoba i Rosario és habitual.
- L' e-commerce i logística està fent una forta aposta per la tecnologia per implantar models de cross-docking en les entregues.
- Creixement dels "dark stores".



Els compradors desitgen la opció de compra amb quotes.

Mercat proteccionista. Aranzels elevats i restriccions per l'accés a moneda estrangera.

**Servei d'Orientació  
Empresarial**

934 767 206

info.accio@gencat.cat



@accio\_cat

**Alt Penedès, Garraf i Maresme**

Tel. 934 767 251

altpenedesgarrafmaresme.accio@gencat.cat

**Catalunya Central**

Tel. 936 930 209

manresa.accio@gencat.cat

**Lleida**

Tel. 973 243 355

lleida.accio@gencat.cat

**Terres de l'Ebre**

Tel. 977 495 400

terresebre.accio@gencat.cat

**Alt Pirineu i Aran**

Tel. 973 355 552

altpirineuaran.accio@gencat.cat

**Girona**

Tel. 872 975 991

girona.accio@gencat.cat

**Tarragona**

Tel. 977 251 717

tarragona.accio@gencat.cat

**ACCIÓ al Món**

Accra / Amsterdam / Austin / Berlín / Bogotà / Bombai / Brussel·les / Buenos Aires / Casablanca / Ciutat de Mèxic / Copenhaguen / Dubai / Hong Kong / Istanbul / Johannesburg / Lima / Londres / Miami / Milà / Montreal / Moscou / Nairobi / Nova Delhi / Nova York / Panamà / París / Pequín / Santiago de Xile / Sao Paulo / Seül / Silicon Valley / Singapur / Sydney / Stuttgart / Tel Aviv / Tòquio / Varsòvia / Washington DC / Xangai / Zagreb

