

E-COMMERCE A L'AMÈRICA LLATINA: PRINCIPALS ACTORS I VIES D'ENTRADA

BRASIL

20 de Maig 2021



1.1. PANORAMA GENERAL DE L'E-COMMERCE AL BRASIL

Resultats 2020

- Al 2020 l'e-commerce assolí una facturació de R\$ 115,3 mil milions (aprox. 18,3 mil milions d'euros).
 - ↑ 122% respecte al 2019.
- 78% de les compres es realitzaren als marketplaces.

Previsions 2021

- Creixement del 26%.
 - ↑ 16% en número de comandes.
 - ↑ 9% en valor mitjà de les compres.
- Altres:
 - Consolidació de nous sistemes de pagament automàtics.
 - Major necessitat d'estratègies d'omnicanal.

1.2. SECTORS AMB MÉS I MENYS CREIXEMENT AL 2020

Setores com maior crescimento (Mar/21 x Mar/20)

1. Importados: **+91,72%**
2. Pets: **+88,04%**
3. Casa & Móveis: **+86,62%**
4. Farmácia & Saúde: **+65,22%**
5. Moda & Acessórios: **+63,18%**
6. Comidas & Bebidas: **+57,25%**

Setores com menor crescimento (Mar/21 x Mar/20)

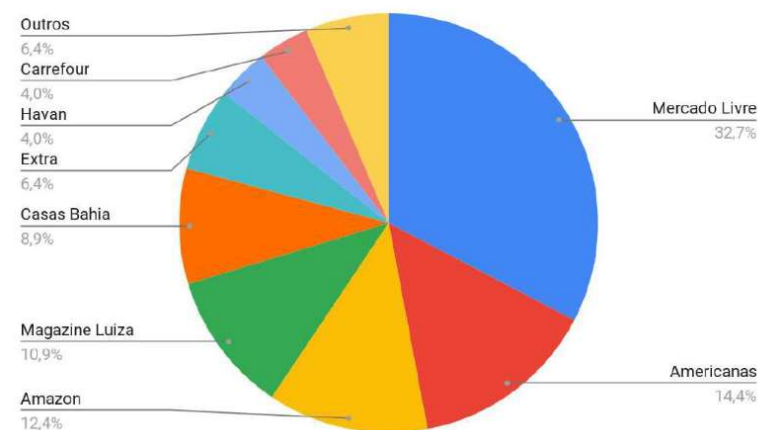
1. Turismo: **-8,79%**
2. Cosméticos: **+15,00%**
3. Calçados: **+17,06%**
4. Eletrônicos & Eletrodomésticos: **+17,98%**

2. PRINCIPALS MARKETPLACES

As maiores lojas do Brasil e taxas de crescimento

Marca	Setor	Acessos em mar./21	Crescimento início da pandemia (Mar/21 vs. Fev/20)	MoM (Mar/21 vs. Fev/21)	YoY (Mar/21 vs. Mar/20)
MercadoLivre	Varejo	279.506.523	12%	9%	23%
Americanas	Varejo	136.867.054	36%	12%	38%
Amazon Brasil	Varejo	93.183.536	63%	17%	52%
Casas Bahia	Varejo	87.986.288	116%	24%	113%
Magazine Luiza	Varejo	84.124.770	57%	16%	62%
AliExpress	Importados	41.344.513	33%	19%	41%
Shopee	Importados	39.051.120	1852%	25%	1954%
Samsung	Eletrônicos & Eletrodomésticos	29.207.003	78%	17%	80%
Elo7	Varejo	27.677.394	3%	6%	30%
Extra	Varejo	27.471.345	84%	29%	70%

Share of Search



RECOMANACIONS



- Les vendes on-line estan subjectes a les mateixes **barreres** que les vendes tradicionals:
 - Cal passar per la duana i pagar els impostos d'importació.
 - Els productes han de tenir els registres en dia (sanitaris, alimentaris, telefrequències, etc.)
 - També s'aplica el Codi de Defensa del Consumidor, en l'etiquetat o en la política de devolucions, entre d'altres.
- Conseqüentment, les operacions *cross border* són excepcionals. La majoria de marketplaces exigeixen que l'**empresa estigui constituïda al Brasil**.
- **Mètodes de pagament:**
 - Són molt habituals a les compres a termini (*parcelas sem juros*).
 - El *boleto* bancari encara s'utilitza molt.
 - Estan apareixen noves formes de transferència: Pix i Whatsapp.
- **Logística:**
 - Les dimensions continentals del país.
 - Sistema tributari diferent segons els estats.
- **Tipus de canvi:** El real brasiler (R\$) és una moneda amb alta volatilitat.

**Servei d'Orientació
Empresarial**

934 767 206
info.accio@gencat.cat



@accio_cat

Alt Penedès, Garraf i Maresme

Tel. 934 767 251
altpenedesgarrafmaresme.accio@gencat.cat

Catalunya Central

Tel. 936 930 209
manresa.accio@gencat.cat

Lleida

Tel. 973 243 355
lleida.accio@gencat.cat

Terres de l'Ebre

Tel. 977 495 400
terresebre.accio@gencat.cat

Alt Pirineu i Aran

Tel. 973 355 552
altpirineuaran.accio@gencat.cat

Girona

Tel. 872 975 991
girona.accio@gencat.cat

Tarragona

Tel. 977 251 717
tarragona.accio@gencat.cat

ACCIÓ al Món

Accra / Amsterdam / Austin / Berlín / Bogotá / Bombai / Brussel·les / Buenos Aires / Casablanca / Ciutat de Mèxic / Copenhaguen /
Dubai / Hong Kong / Istanbul / Johannesburg / Lima / Londres / Miami / Milà / Montreal / Moscou / Nairobi / Nova Delhi / Nova York /
Panamà / París / Pequín / Santiago de Xile / Sao Paulo / Seül / Silicon Valley / Singapur / Sydney / Stuttgart / Tel Aviv / Tòquio /
Varsòvia / Washington DC / Xangai / Zagreb

