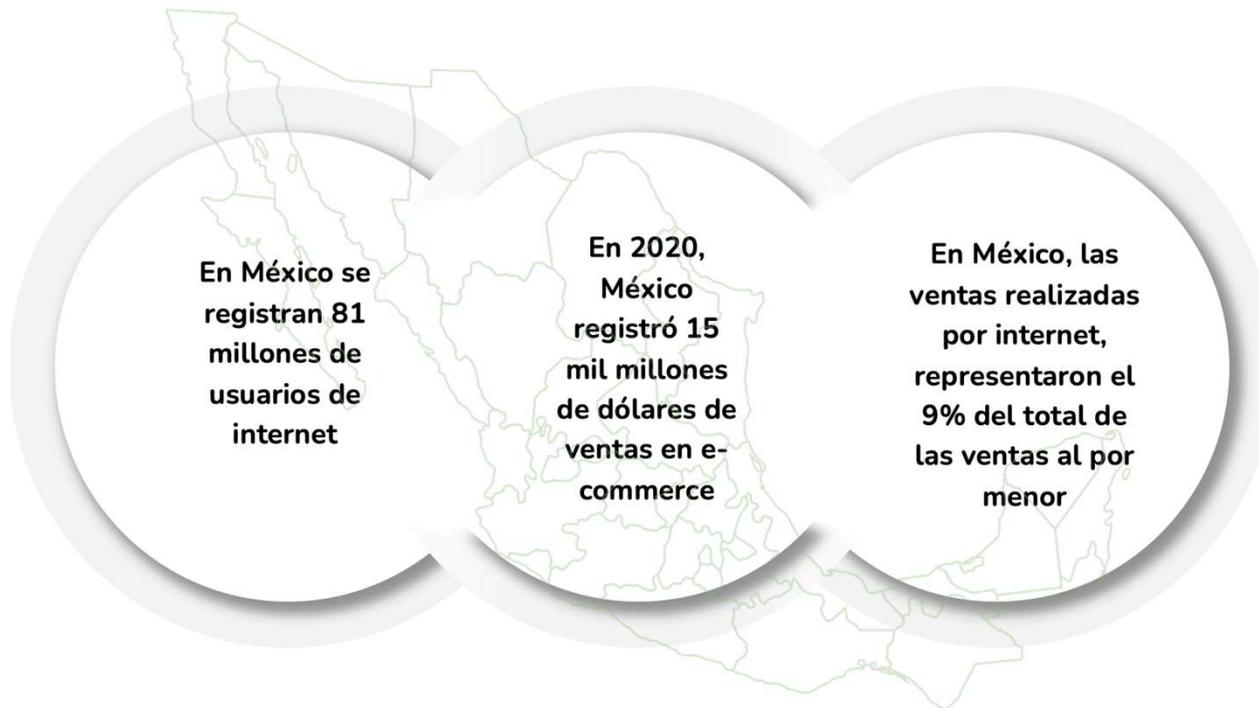

E-COMMERCE A L'AMÈRICA LLATINA: PRINCIPALS ACTORS I VIES D'ENTRADA

MEXICO

20 de Maig 2021

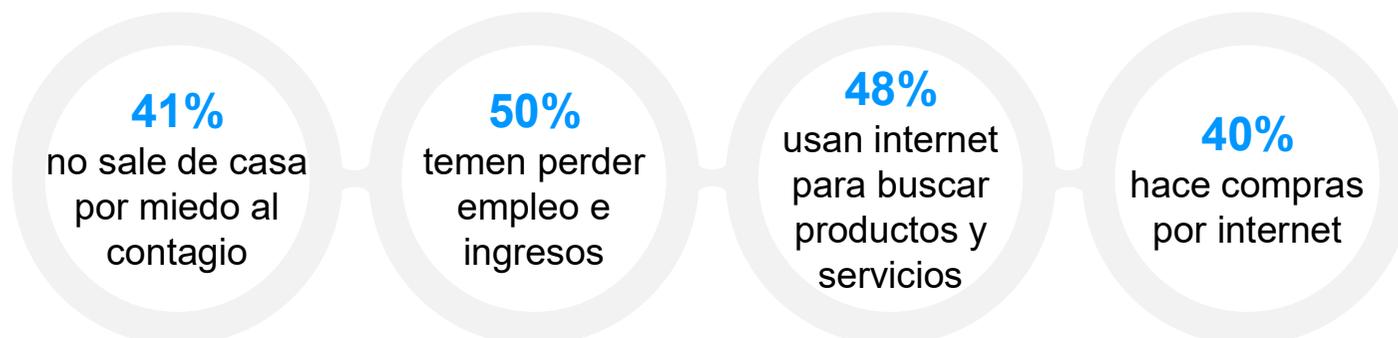
México registra 81 millones de usuarios¹ de internet y se espera que en 2020 sean 89 millones, con una tasa de penetración del 70%



¹ La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) estima 80,6 millones de usuarios en 2019.

Comportamiento y hábitos del consumidor

En 2020, el impacto del COVID-19 repercutió en los hábitos del consumidor digital mexicano, principalmente derivado del confinamiento



Top 10 categorías preferidas

Productos

- 66% comida a domicilio
- 57% moda
- 52% belleza y cuidado personal
- 46% electrónico
- 43% electrodomésticos

Servicios

- 83% servicios de suscripción
- 78% telefonía móvil
- 78% servicios bancarios
- 75% pago de servicios
- 72% contenido cultural

Dispositivos

- 98% Smartphone
- 53% Laptop
- 36% Desktop
- 37% Tablet

En México participan diversidad de marketplaces, tan solo en 2020, los más visitados fueron:

 **mercado libre** (23.467)
 mercadolibre.com.mx (18.469)
 mercadolibre.com

Walmart  (11,738)
 walmart.com.mx

 **Liverpool** (10,376)
 liverpool.com.mx

 **Coppel** (17.860)
 coppel.com

amazon (8,855)
 amazon.com

amazon.com.mx (13.034)
 amazon.com.mx

wish (8,048)
 wish.com

 **MOTOROLA** (12,558)
 motorola.com

 **LINIO** (5,300)
 Linio.com.mx

Recomendaciones para los exportadores que desean incursionar en e-commerce en México

El marketing digital debe mantenerse en todo momento, y ajustar el mensaje, para volverlo relevante y puntual.

Si la empresa exportadora no tiene presencia física en México, debe contar con alguna representación local que apoye con la comercialización del producto, tanto para temas fiscales como de venta y distribución.

Los envíos y las entregas tienen sus particularidades dentro del país y de cada entidad, por lo que es importante elegir una contraparte que ofrezca más de una opción en la entrega por mensajería.

Es fundamental tener un control de inventarios en tiempo real, utilizando herramientas tecnológicas, sobre todo considerando la diferencia de horario.

Es necesario tener un fuerte control de las operaciones y no utilizar a distintos operadores, ya que no es fácil la comunicación entre distintas partes.

**Servei d'Orientació
Empresarial**

934 767 206

info.accio@gencat.cat



@accio_cat

Alt Penedès, Garraf i Maresme

Tel. 934 767 251

altpenedesgarrafmaresme.accio@gencat.cat

Catalunya Central

Tel. 936 930 209

manresa.accio@gencat.cat

Lleida

Tel. 973 243 355

lleida.accio@gencat.cat

Terres de l'Ebre

Tel. 977 495 400

terresebre.accio@gencat.cat

Alt Pirineu i Aran

Tel. 973 355 552

altpirineuaran.accio@gencat.cat

Girona

Tel. 872 975 991

girona.accio@gencat.cat

Tarragona

Tel. 977 251 717

tarragona.accio@gencat.cat

ACCIÓ al Món

Accra / Amsterdam / Austin / Berlín / Bogotà / Bombai / Brussel·les / Buenos Aires / Casablanca / Ciutat de Mèxic / Copenhaguen / Dubai / Hong Kong / Istanbul / Johannesburg / Lima / Londres / Miami / Milà / Montreal / Moscou / Nairobi / Nova Delhi / Nova York / Panamà / París / Pequín / Santiago de Xile / Sao Paulo / Seül / Silicon Valley / Singapur / Sydney / Stuttgart / Tel Aviv / Tòquio / Varsòvia / Washington DC / Xangai / Zagreb

