

Presentació del servei Economia Social Internacional 2021

15 de juny de 2021

ACCIÓ és l'agència del Govern de la Generalitat de Catalunya per a la competitivitat de l'empresa

COMPETITIVITAT EMPRESARIAL



INNOVACIÓ



INTERNACIONA
LITZACIÓ



INVERSIÓ
ESTRANGERA



STARTUPS



FINANÇAMENT



CLÚSTERS

Servei Economia Social Internacional

Direcció General
d'Economia Social,
el Tercer Sector i
les Cooperatives



ACCIÓ



Oficines Exteriors de Comerç i Inversions

OBJECTIU DEL SERVEI
ECONOMIA SOCIAL INTERNACIONAL:
Facilitar la internacionalització de les
empreses de l'economia social amb
establiment operatiu a Catalunya

- Internacionalització de producte
- Internacionalització de servei
- Assessorament per accedir a fons i programes europeus que ajudin l'empresa a ser més competitiva a nivell internacional

REQUISITS

- ✓ **Empreses de l'economia social i solidària:** cooperatives, mutualitats, fundacions i associacions del tercer sector social amb activitat econòmica, societats laborals, empreses d'inserció, centres especials de treball i societats agràries de transformació
- ✓ **Projecte d'internacionalització viable:** producte o servei que es pugui internacionalitzar i amb una estratègia o pla per poder dur a terme el projecte
- ✓ Excepte pel cas de les cooperatives, **preveure o disposar d'un Pla per a la implementació i el treball en governança democràtica**





SERVEI INDIVIDUAL DE CONSULTORIA

- ✓ Prospecció de mercat
- ✓ Estudis de mercat
- ✓ Cerca de canals de comercialització
- ✓ Cerca de distribuïdors/socis/clientes finals
- ✓ Selecció de personal en destinació
- ✓ Implantació a l'exterior
- ✓ Accés a finançament europeu (Unió Europea) i multilaterals (BID i Banc Mundial) per augmentar la competitivitat a nivell internacional

SERVEI SENSE COST per a les empreses d'economia social: 25% Dep. Treball (48.000 €) – 75% ACCIÓ
2.400 hores totals de consultoria : *màxim 120 hores per empresa*

4 edicions del servei, 84 projectes d'internacionalització per a 57 empreses d'economia social

TOP 3 OFICINES D'ACCIÓ:

- Brussel·les: 33 projectes (40%)
- Bogotá: 7 projectes (10%)
- Buenos Aires: 5 projectes (7%)

49 projectes a Europa (58%)

25 a Amèrica del Sud i Central (30%)

TOP 3 TIPUS DE PROJECTES D'INTERNACIONALITZACIÓ:

- 40 projectes de cerca de canals de comercialització (48%)
- 28 d'assessorament per accedir a fons i programes europeus (33%)
- 7 d'agenda de contactes (8%)

205 assessoraments a empreses d'economia social



TOP 3 FORMES JURÍDIQUES:

- 37 projectes per cooperatives (44%)
- 26 per fundacions (31%)
- 9 per associacions (11%)

TOP 3 SECTORS:

- 32 projectes serveis a les persones (27%)
- 10 consultoria i RRHH (8%)
- 10 alimentació (8%)

Moltes gràcies!

Més informació:

Paula Santarén Rodríguez

Consultora Sènior d'Economia Social Internacional

93 476 72 52

psantaren@gencat.cat