

BULGARIA Y RUMANIA

15 de junio de 2021

Mercado y situación COVID19

Oportunidades de negocio

Doing Business

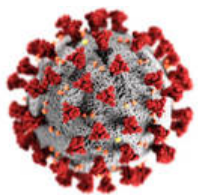
Contacto y preguntas

Mercado y situación COVID19

Oficina Acció SEE

- 11 mercados:
 - 5 pertenecen UE (SLO,HR,HU,RO,BG)
 - 4 países candidatos UE (MKD,MNE,SRB,ALB)
 - 2 aspirantes (ByH, KOS)
- 65 M. habitantes, 723.000 km2 extensión
- Mayor crecimiento producción (pre-covid), estabilidad económica
- Países en proceso de convergencia hacia la renta media UE.



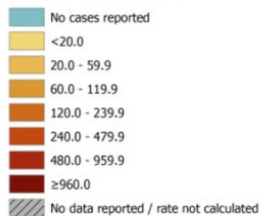


SITUACIÓN COVID-19

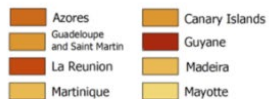
14-day COVID-19 case notification rate per 100 000, weeks 21-22



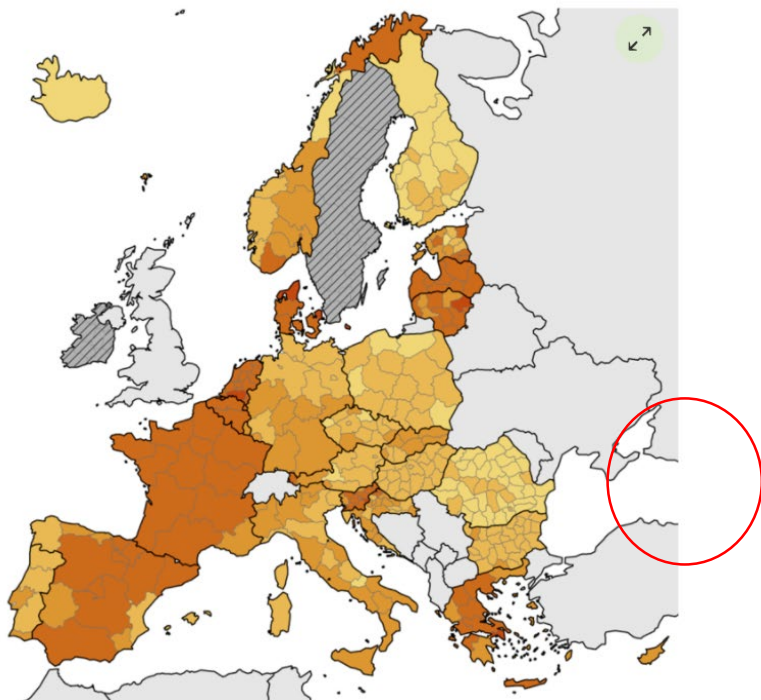
14-day COVID-19 case notification rate per 100 000 population 2021-w21 to 2021-w22



Regions not visible in the main map extent



Countries not visible in the main map extent

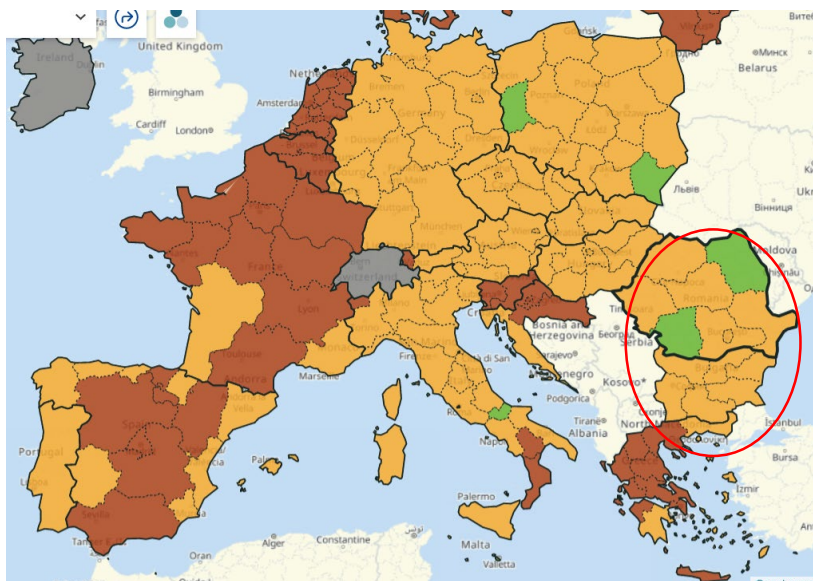


Cumulative uptake (%) of at least one vaccine dose among adults (18+) in EU/EEA countries as of 2021-06-10

Uptake at least one dose (%)



Restricciones a la movilidad Junio 2021



<https://reopen.europa.eu/es/map/ROU>

RUMANIA

Certificado digital EU Covid (julio '21). Propia clasificación de zonas de riesgo. España ("verde"). Vacunados tras 10 días de la dosis final o con prueba negativa. Mascarilla obligatoria en espacios públicos (abiertos y cerrados). 1,5m de distanciamiento obligatorio. HoReCa al 50% y hasta las 23h.

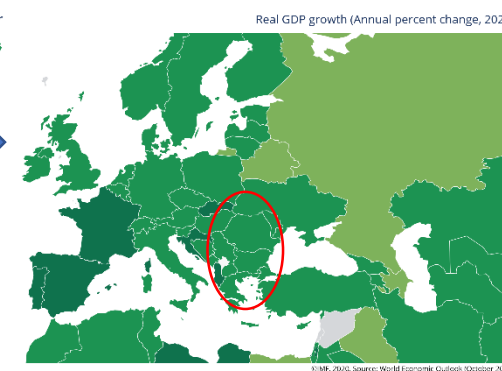
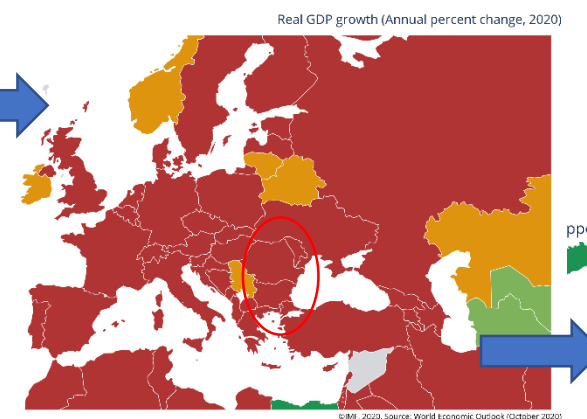
BULGARIA

Certificado digital EU Covid digital (julio '21). Certificado de vacunación personal indispensable para ingresar (o prueba negativa, etc). Mascarilla obligatoria en espacios públicos cerrados. 1,5m de distanciacia obligatoria. Reuniones, eventos y HoReCa, al 50% de la capacidad máxima. Tiendas, 1 persona por cada 8m2.



Crecimiento PIB (% anual)

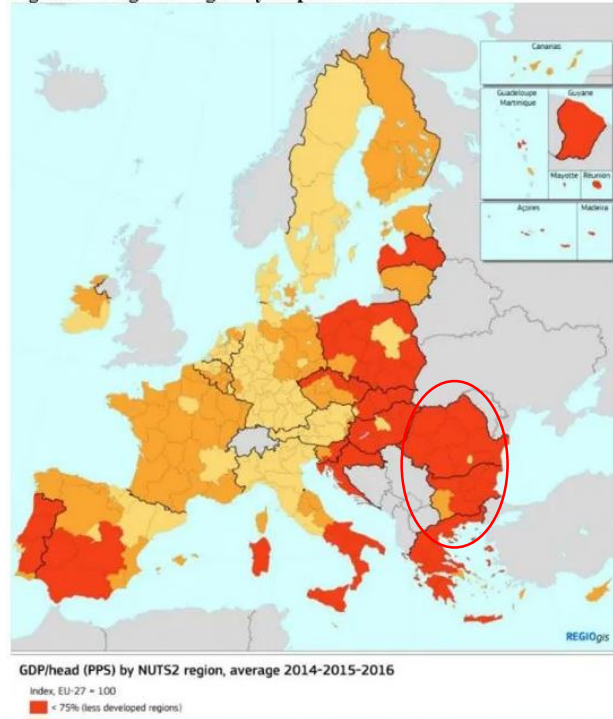
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Bosnia and Herzegovina | 3,1 | 3,2 | 3,1 | 3,6 | 2,7 | -5 | 3,5 |
| Croatia | 2,4 | 3,5 | 3,1 | 2,7 | 2,9 | -9 | 4,9 |
| Albania | 2,2 | 3,3 | 3,8 | 4,1 | 2,2 | -5 | 8 |
| Serbia | 1,8 | 3,3 | 2 | 4,4 | 4,2 | -3 | 7,5 |
| Greece | -0,4 | -0,2 | 1,5 | 1,9 | 1,9 | -10 | 5,1 |
| Romania | 3,9 | 4,8 | 7,1 | 4,4 | 4,1 | -5 | 3,9 |
| Bulgaria | 4 | 3,8 | 3,5 | 3,1 | 3,4 | -4 | 6 |
| North Macedonia | 3,9 | 2,8 | 1,1 | 2,7 | 3,6 | -4 | 7 |
| Kosovo | 4,1 | 4,1 | 4,2 | 3,8 | 4 | -5 | 7,5 |
| Montenegro | 3,4 | 2,9 | 4,7 | 5,1 | 3,6 | -9 | 6,5 |
| Slovenia | 2,2 | 3,1 | 4,8 | 4,1 | 2,4 | -8 | 5,4 |
| Hungary | 3,8 | 2,2 | 4,3 | 5,1 | 4,9 | -3,1 | 4,2 |
| Moldova | -0,3 | 4,4 | 4,7 | 4 | 3,6 | -3 | 4,1 |



Oportunidades de negocio

Presupuestos EU

Figure 1. Regional eligibility map 2021-2027



1,8 billones €

- Marco Financiero Plurianual 2021-2027: 1.1 Bill €
- INSTRUMENTO DE RECUPERACIÓN (Next Generation EU): 807.000 M€

F. COHESIÓN + Inst. Rec. + F. Desarrollo Rural

Bulgaria: 10,1 + 8 + 2 MM €

Rumania: 30+ 18,2+ 7 MM €

SECTORES OPORTUNIDAD COVID



Sector Telefonía y Comunicaciones - Aumento tráfico voz y datos, trabajo online



Equipamientos de protección - Creciente demanda de máscaras y productos de protección médica (batas, kits quirúrgicos...)



Desinfectantes - Fabricantes de cosméticos introducen nuevos productos desinfectantes para manos.



Alimentación - al alza. Productores locales aumentan la capacidad: conservas, harinas, productos cárnicos, están a plena capacidad



Logística y transporte - Empresas de entregas a domicilio con creciente demanda, soluciones para cubrir el servicio evitando el contacto



Retailers - Demanda de los retailers, amplia variedad de productos



Suministros - Servicios públicos, energía, gas – Mayor consumo de los hogares



Sector Salud- Centro de la crisis. Aumentan las ventas de las compañías farmacéuticas e incremento de los presupuestos en Sanidad.



Equipamiento IT - El trabajo online ha provocado el incremento de productos electrónicos. 30% de incremento de productos electrónicos



- UE: 2007, 21 M hab. Gran crecimiento pre covid (consumo)
- Enorme potencial en todos los sectores, localización estratégica
- PIB: 205.000 M \$ / PIB per cápita: 12.400 dólares / año (66% UE). Desempleo: 4%
- Agro 3% del PIB, 25% empleo, Industria 35%/30 %, Servicios: 60%/ 45 % empleo. Turismo y sector tecnológico (10% PIB)
- Economía abierta: 86% PIB, importador neto
- Retos: falta de infraestructuras, niveles de corrupción y burocracia elevados



Sector del Agro



- ❖ 6ª potencia agrícola de la UE: 14,6 M ha de tierras cultivables (5,4% UE)
- ❖ 90% de la infraestructura de riego destruida o abandonada - 3.3M en 1989 a 300.000ha en 2015.
- ❖ WB 1.000 M EUR son necesarios para rehabilitar la infraestructura de riego en el país
- ❖ 7.000 M EUR Fondo Desarrollo Rural: aumento producción, mejora de la productividad e inversión en productos de mayor valor añadido.
- ❖ Demanda de Maquinaria agrícola y equipamiento (riego, invernaderos, almacenaje...), semillas, fertilizantes, bioestimulantes

Sectores de oportunidad



- **Equipamiento Industrial:** Equipamiento para industria alimentación y procesado, packaging, digitalización
- **Infraestructuras:** Infraestructura transporte (FF.CC., carreteras y autopistas, aeroportuarias), energía (renovables), depuradoras (12.000 M €) e infraestructuras para el suministro agua.
- **Alimentación:** Importador neto de productos cárnicos, lácteos, bebidas (espirituosos, vinos), frutos secos, pescados (congelado y en conserva)...
- **Sector TIC:** Crecimiento de un 15% anual. Tecnologías de la Información, sector público (e-government), ciberseguridad. Soluciones Smart cities.
- **Sector Salud:** Productos farmacéuticos sin receta médica. También equipamiento médico, consumibles.



- UE (desde 2007), 7 Mill. de hab.
- PIB: 68.558 M\$, PIB / Cápita: 12.000 \$/año, 50% UE
- Crecimiento : -3.8% (2020). Pre-covid cinco años de tasas de crecimiento superiores al 3%. Desempleo (2020) 5.2%
- Economía muy abierta, comercio internacional 131% PIB, importador neto
- Agro: 3.2% del PIB y emplea 6,3%, Industria: 21,6% del PIB y emplea 30,1%, Servicios: 61,5% del PIB y emplea 63,7% de la población activa
- Retos: corrupción, servicios públicos y sistema judicial ineficiente, gobierno inestable, panorama político fragmentado



Sectores de Oportunidad

- **Turismo:** Equipamientos, suministros servicios hoteleros, desarrollo gestión de nuevos campos de golf, spas, puertos deportivos, desarrollos en agroturismo.
- **Sector Salud (8,5% PIB):** Gasto salud inferior a la media UE
 - Crece consumo hospitalario (15%), farmacia (6%) y medicamentos sin receta (8%), online OTC crece a un 20-25% - envejecimiento población.
 - Modernización infraestructura y equipamiento medico (diagnóstico, terapéutico, laboratorio, rayos x....)
 - Implementación sistemas E-health
 - Mdo. Suplementación (14,5% crecimiento, probióticos)
 - Turismo medico: equipos y servicios orientados a las clínicas cosméticas, clínicas dentales, cirugía plástica, fertilidad, balnearios, óptica.
- **Agricultura: 44% de la superficie del país.** Vegetales y frutas (tomate, uva, cereza...) también tabaco, maíz, trigo Maquinaria y equipamiento, semillas, fertilizantes, almacenamiento y procesamiento
- **Sector Industrial:** equipamiento, modernización y digitalización.



Ciente público



Central Térmica Bovol Dol, 630 MW

- **Energía:** Sector Renovables y eficiencia energética :
 - eólica, solar e hidroeléctrica, soluciones smart grid, tecnologías captura emisiones, CO2, generación de hidrógeno
- => Compromiso descarbonización 2050, EU Green Deal.
- **Medioambiente:** Programa operativo 2021-27, 1.400 M €, para gestión de aguas, biodiversidad, medio ambiente, cambio climático...
 - plantas depuradoras (urbanas, también ámbito agrícola e industrial), equipamiento
 - Nuevos vertederos y rehabilitación existentes
 - Equipamiento y tecnología para el reciclaje
 - Equipamiento y tecnologías contra la contaminación atmosférica
 - Equipos para la detección y subsanación pérdidas de agua

Doing Business



Doing Business

- Colaboración más habitual mediante distribuidor/representante
- Acostumbrados a trabajar con partners del resto de la UE (Alemania, Austria, Italia, Francia...)
- Divisa negocios: Euro, cambio estable (RO) o fijo (BG)
- Idioma : inglés, minoritariamente alemán, italiano, ruso.
- Buena conectividad: vuelos directos a Bucarest y Sofia
- Ocasionalmente, un mismo distribuidor cubre ambos mercados

- ✓ Método de pago más generalizado: transferencia bancaria, Sistema financiero local mayoritariamente de capital alemán, austriaco, italiano, francés.
- ✓ Horario de trabajo centro europeo: 8 a 16, 9 a 17
- ✓ Reuniones: pueden durar más de lo anticipado
- ✓ Puntualidad importante, aunque no “extrema”. Formalidad en primeras reuniones

MOLTES GRÀCIES!!!

Oficina ACCIÓ Sudeste Europeo

Stjepan Blažević
Consultor

Jorge Salgado Fontcuberta
Director

zagreb@catalonia.com
Petraciceva 6, Zagreb 10000
Croacia



**Servicio de Orientación
Empresarial**

934 767 206
info.accio@gencat.cat



@accio_cat

Alt Penedès, Garraf i Maresme

Tel. 934 767 251
altpenedesgarrafmaresme.accio@gencat.cat

Catalunya Central

Tel. 936 930 209
manresa.accio@gencat.cat

Lleida

Tel. 973 243 355
lleida.accio@gencat.cat

Terres de l'Ebre

Tel. 977 495 400
terresebre.accio@gencat.cat

Alt Pirineu i Aran

Tel. 973 355 552
altpirineuaran.accio@gencat.cat

Girona

Tel. 872 975 991
girona.accio@gencat.cat

Tarragona

Tel. 977 251 717
tarragona.accio@gencat.cat

ACCIÓ en el mundo

Accra / Amsterdam / Austin / Berlín / Bogotá / Bombai / Brussel·les / Buenos Aires / Casablanca / Ciutat de Mèxic / Copenhaguen / Dubai / Hong Kong / Istanbul / Johannesburg / Lima / Londres / Miami / Milà / Montreal / Moscou / Nairobi / Nova Delhi / Nova York / Panamá / París / Pequín / Santiago de Xile / Sao Paulo / Seül / Silicon Valley / Singapur / Sydney / Stuttgart / Tel Aviv / Tòquio / Varsòvia / Washington DC / Xangai / Zagreb

