

HACER NEGOCIO AL JAPÓN EN TIEMPO DE COVID-19

Junio 17, 2021

JAPON : Factores basicos

Superficie : 377.975 mil km² – 70% de España

Población : 125.5 millones habitantes (2021) (Metropolitan Tokio 13,9 millones)

Idioma oficial: Japonés **División administrativa**: 47 prefecturas

Topografía: Archipiélago alargado 3000 km – 75 % de territorio montañoso



JAPON : Su economía en el mundo

✓ PIB US\$5.081 billones (2019)

La **3a economía mundial** después de EEUU, y China, seguido por Alemania y RU.

5,3 % del economía del mundo (2020)

✓ **4º importador del mundo** (2019)

✓ PIB per cápita \$40.146 (2020) después de RU y seguido por Francia. 23ro país dentro de 196.

✓ Divisa: Yen (JPY) 1€-133,19JPY / 1US\$-110,14 JPY (junio2021)

100 JPY 0.823(2019) 0.826 (2020) 0.751 €(2021)



JAPON Situación socioeconómica

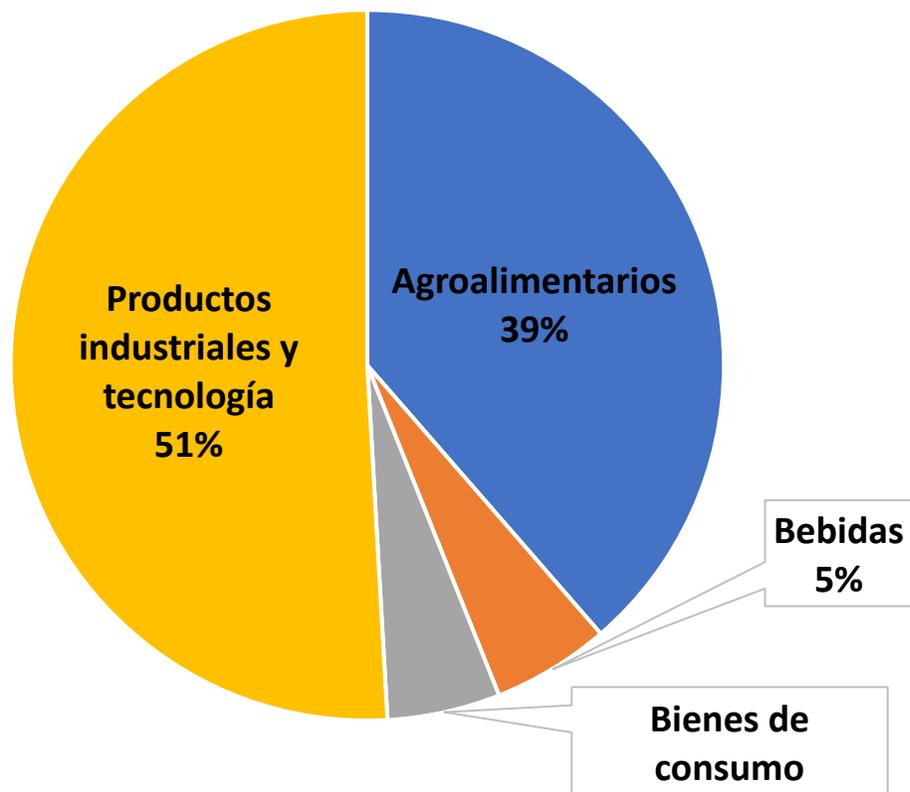
- ✓ Estabilidad política y social
- ✓ Sociedad segura y opulenta
- ✓ Máximo grado de democracia según Economist Intelligence Unit
- ✓ Uno de los primeros países que se enfrenta al envejecimiento de su población

- ✓ Crecimiento económico “moderado” :
2010-2019 promedio 1.2% 2020 -4.8% y 2021 3.3% (est)
- ✓ Tasa de desempleo muy bajo : 2,4% (Ene. 2020)→2,9%(Feb. 2021)
- ✓ Inflación muy baja : 0,5% (2020)
- ✓ Mercado domestico muy competitivo.



COMERCIO CATALUÑA JAPÓN

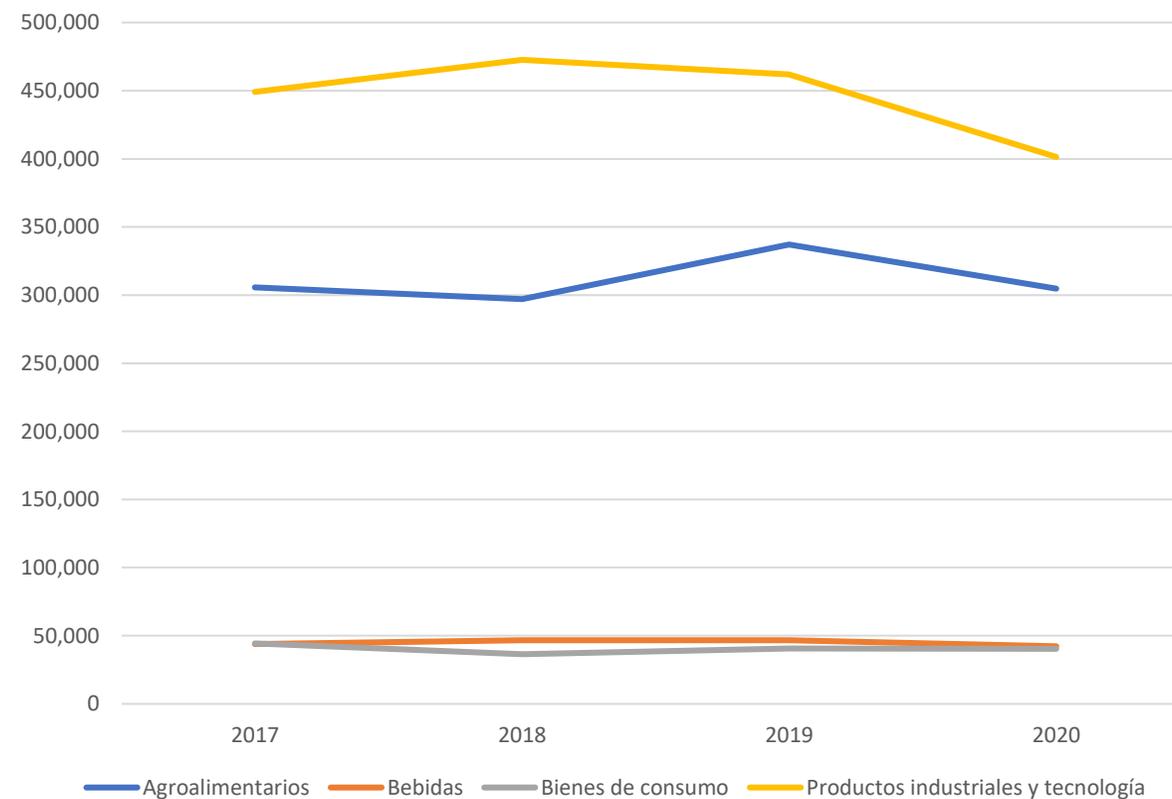
Exportaciones a Japón 2020 (por valor)



Fuente: ESTACOM *último mes disponible: febrero 2021

Evolución de las exportaciones por sectores

Unidades: mil Euros



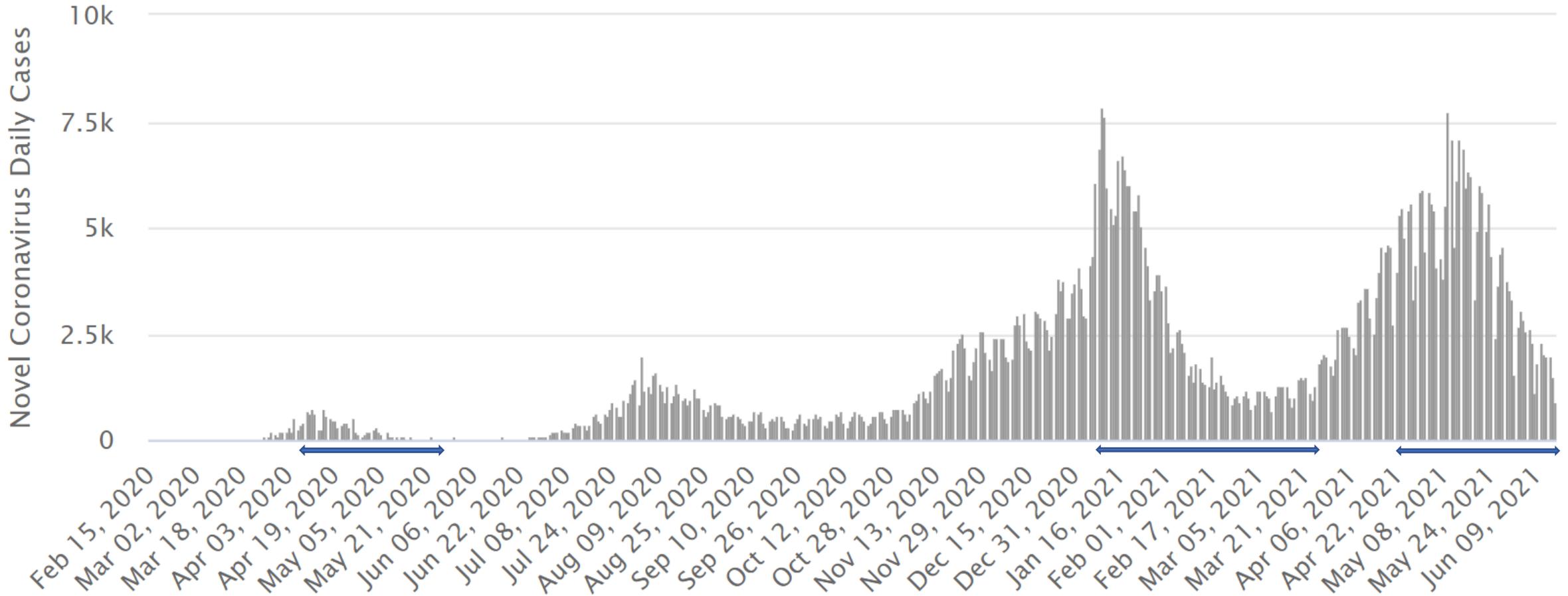
COMERCIO CATALUÑA JAPÓN

| EVOLUCIÓN DE LOS 10 PRINCIPALES SECTORES | 2019 | 2020 | | | |
|---|---------|---------|--|------|---------|
| | Valor | Valor | | Rank | % Total |
| Carne de la especie porcina, congelada | 271.941 | 228.414 | | 1 | 29 |
| Equipos, componentes y accesorios de automoción | 213.189 | 134.040 | | 2 | 17 |
| Química orgánica | 67.674 | 75.132 | | 3 | 9,5 |
| Automóviles | 20.404 | 41.336 | | 4 | 5,2 |
| Farmaquímica | 33.517 | 34.412 | | 5 | 4,4 |
| Resto de vinos | 27.238 | 23.873 | | 6 | 3 |
| Materias primas y semimanufacturas de plástico | 19.357 | 23.296 | | 7 | 3 |
| Pescados frescos o refrigerados | 6.657 | 16.079 | | 8 | 2 |
| Aceite de oliva | 11.892 | 10.085 | | 9 | 1,3 |
| Confección femenina | 10.764 | 9.455 | | 10 | 1,2 |
| Resto | 203.716 | 192.461 | | | 24,4 |
| Total | 886.349 | 788.583 | | | 100 |

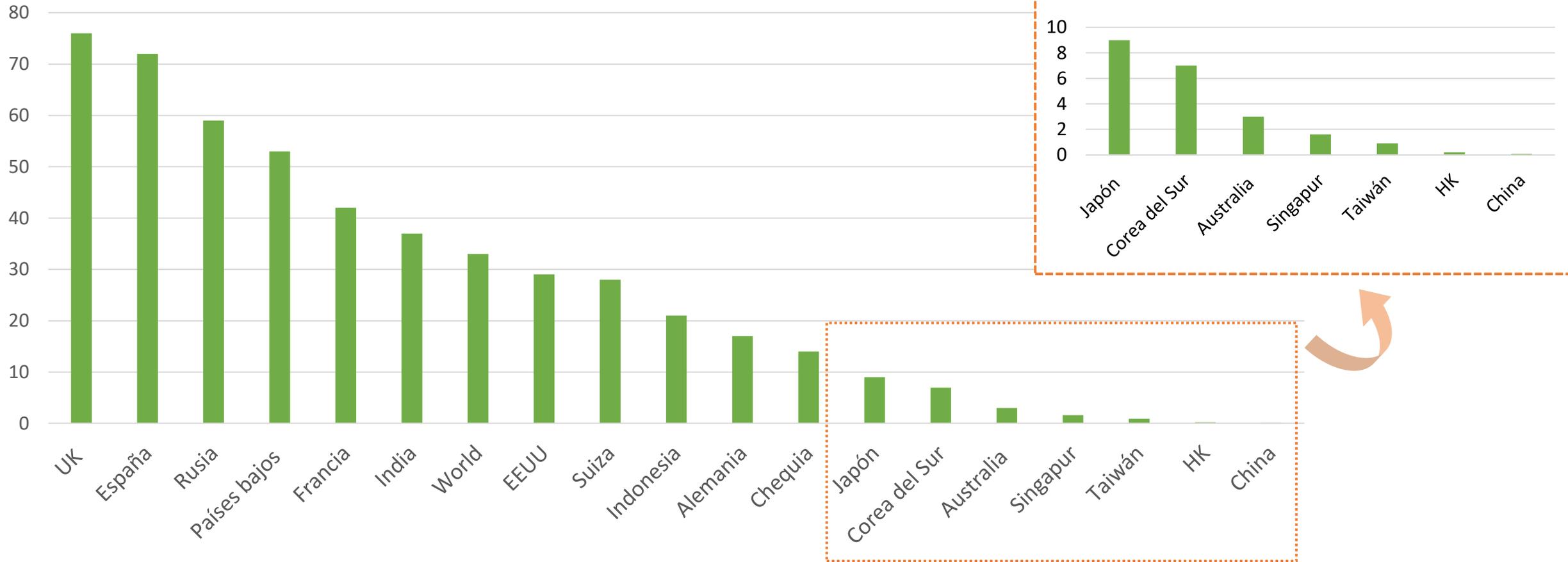
Fuente: ESTACOM

Unidades de Valor: mil euros

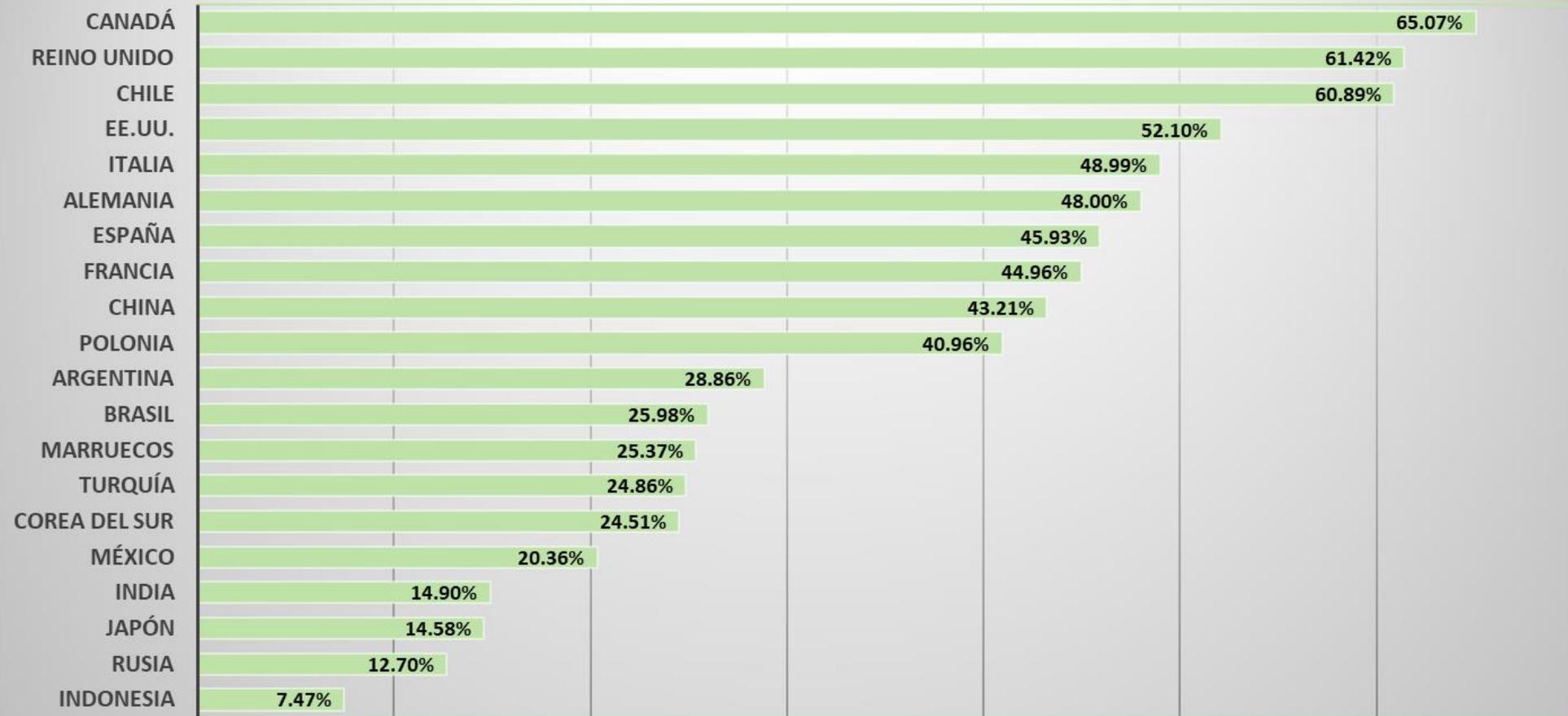
COVID-19: número de nuevos casos 2020-2021 en Japón



Nuevos casos per 100,000 personas de los últimos 7 días (13-6-2021)



Personas que han sido vacunado con la primera dosis (%)



Fuente: Our World in Data

<https://web.sapmed.ac.jp/canmol/coronavirus/>

Areas de nuevas oportunidades de post corona

- ✓ Tecnologías, aplicaciones para "Transformación Digital
- ✓ Nuevas tecnologías y soluciones para sostenibilidad y carbon neutrality, por ejemplo reciclajes de plásticos
- ✓ Sector Automoción: movilidad del futuro
- ✓ "Ciencias de la vida, asistencia sanitaria y biotecnología

TIC - ciberseguridad, Fintech, IoT, AI y otros. Tecnologías para "Transformación Digital" o "Smart community"

- ✓ El gobierno ha creado el ministerio de digitalización a partir de abril de este año.
- ✓ Se ha encontrado que Japón necesita digitalización de empresas y servicio de autoridades
- ✓ Con la necesidad a adaptarse a la nueva normalidad, trabajar desde casa, digitalización de gestiones empresariales y administración, etc., se crearán nuevas oportunidades para empresas proveedoras de productos, tecnologías y solución relacionadas a este tema

Business leaders' approach to digital

McKinsey digital industry 4.0 survey of 300 executives
%



Japón hacía Neutralidad de Carbono en el año 2050

Green Growth Strategies

(METI Dic.2020)



Green Growth Strategies

(METI Dic.2020)

Growth Sectors

| Energy | Transport / Manufacturing | Home / Office |
|---|--|---|
| <u>Offshore wind power</u> Wind turbines, parts, floating wind turbines | <u>Mobility and battery</u> EV (electric vehicle), FCV (fuel cell vehicle), next generation batteries | <u>Housing and building,</u> <u>Next generation PV</u> (perovskite solar cell) |
| <u>Fuel ammonia</u> Combustion burner (as fuel in transition period to hydrogen-powered society) | <u>Semiconductor and ICT</u> Data centers, energy-saving semiconductors (demand-side efficiency) | <u>Resource circulation</u> Biomaterials, recycled materials, waste power generation |
| <u>Hydrogen</u> Turbines for power generation, hydrogen reduction steel-making, carrier ships, water electrolyzers | <u>Maritime</u> Fuel-cell ships, electric propulsion ships, gas-fueled ships | <u>Lifestyle-related industry</u> Local decarbonization business |
| <u>Nuclear power</u> SMR (Small Modular Reactor), nuclear power for hydrogen production | <u>Logistics, people flow and infrastructure</u> Smart transportation, drones for logistics, fuel-cell construction machinery | |
| | <u>Foods, agriculture, forestry and fisheries</u> Smart-agriculture, wooden skyscrapers, blue carbon | |
| | <u>Aviation</u> Hybrid electric, Hydrogen-powered Aircraft | |
| | <u>Carbon Recycling</u> Concrete, biofuel, plastic materials | |

Japón, potencia en automoción, moto y movilidad hacia futuro

- ✓ El tercer productor mundial de vehículos (8,06 MM en el 2020).
- ✓ Todos los fabricantes son japoneses
- ✓ Mucho movimiento en la industria para adaptar al cambio a CASE (Conectividad, Conducción autónoma, Shared, Electrico) y coches de hidrogeno.
- ✓ Oportunidades a ofrecer : soluciones, aplicaciones, softwares y componentes para adaptarse a CASE y los vehículos de pilas combustibles



El primer coche comercial con nivel 3 de autonomía está lanzado en el mercado de Japón : Honda Legend

Economía circular : reciclajes de plásticos

- ✓ Japón ha empezado introducir varias medidas para aumentar el ratio de reciclaje de plastic. A partir de julio 2020, se prohíbe la distribución gratuita de bolsas de plástico en supermercados.
- ✓ Tecnología para reciclar plasticos, tecnología de separacion, tecnología para convertirserlo a materia prima de oleoquimico de nuveo, tecnologia para sacar energía a travez de incinereación, etc.
- ✓ También muchas empresas químicas buscan nuevos materiales o el uso de materiales novedosos que las empresas japonesas tienen.



Japan Clean Ocean Material Alliance

Ciencias de la vida, asistencia sanitaria y biotecnología

- ✓ La escala del mercado de la industria biotecnológica en Japón es de 24.000 millones de euros, y el gobierno desea expandirlo y multiplicar su valor por seis antes de 2030.
- ✓ En consecuencia, se buscan y desarrollan diferentes formas de colaboración con las empresas y los clústeres extranjeros, por lo que este mercado ofrece muy buenas oportunidades para las empresas catalanas más innovadoras.
- ✓ Esta oportunidad se extiende a las empresas de asistencia sanitaria (Healthcare), ciencias de la vida (Life Science)



New Business Style

<https://www.youtube.com/watch?v=L-oNeNONSKc>

Start ups

<https://www.youtube.com/watch?v=HWCcQSoGG5A>

Areas tradicionales siguen teniendo oportunidades

- ◆ Cualquier producto que pueda satisfacer una demanda de “nicho” :
Maquinarias y sus componentes / Productos de quimicas y quimicas organicas / etc.
- ◆ También podríamos dar soporte a las emrpesas que han tenido algunos contactos con Japón en el pasado pero no consiguieron resultado por problema de comunicación.

Alimentación y productos gourmet – Vino, cava y aperitivos

Atractivos

- ✓ Oportunidades tradicionales - 44% de la exportación de Cataluña a Japón (Alimentación 39% Bebidas 5%).
- ✓ Firma del Acuerdo Bilateral entre UE y Japón a partir de Feb. 2019.
- ✓ Productos orgánicos tienen buenas acogidas.
- ✓ Un mercado fiel una vez se entre.
- ✓ Consumidores caprichosos siempre en busca de novedades.

Retos

- ✓ Un mercado maduro con mucha competencia entre los productos importados
- ✓ Sector cliente, HORECA, está fuertemente afectado por COVID-19.
- ✓ Japón no dispone de sistemas de certificación adecuados para los productos orgánicos europeos
 - difícil de reflejar el valor a un precio adecuado
- ✓ Oportunidades limitadas ↔ importadores son fieles a los productos que ya están comprando y no cambian proveedores fácilmente.

Porqué JAPÓN

- ✓ El mercado japonés se caracteriza por consumidores con altos niveles de ingresos disponibles que se sienten atraídos por bienes y servicios premium de alta gama.
- ✓ Las empresas japonesas suelen mostrar una perspectiva global y una voluntad de invertir a largo plazo en productos y servicios viables.
- ✓ Japón es sinónimo de calidad e innovación y esto va de la mano con el compromiso y la lealtad de las empresas japonesas con sus socios comerciales.
- ✓ Además, para muchas empresas extranjeras, Japón también se ha convertido en el lugar para el desarrollo de nuevos productos y conceptos.

Our Barcelona Office:

Tel. +34 934 767 287

info.accio@gencat.cat



@accio_cat

Catalonia Trade & Investment Offices

Accra / Amsterdam / Austin / Beijing / Berlin / Bogota / Brussels / Buenos Aires / Casablanca / Copenhagen / Dubai / Hong Kong / Istanbul / Johannesburg / Lima / London / Mexico City / Miami / Milan / Montreal / Moscow / Mumbai / Nairobi / New Delhi / New York / Panama / Paris / Santiago de Chile / São Paulo / Seoul / Shanghai / Silicon Valley / Singapore / Stuttgart / Sydney / Tel Aviv / Tokyo / Warsaw / Washington DC / Zagreb

