

07 d'octubre, 2021

Ajuts per actuacions d'internacionalització digital

Programa International eTrade

SENSIBILITZACIÓ

Webinars oberts a totes les empreses, sobre temes generals en internacionalització online

Gratuït i obert

CAPACITACIÓ

Formació agrupada en metodologies i eines per la internacionalització online

Gratuït
per empreses
seleccionades

ASSESSORAMENT

Cupons
International eTrade

Elaboració d'un pla estratègic internacional online individual, acompanyat d'un assessor expert en internacionalització digital

IMPLEMENTACIÓ

**Serveis d'oficines
exters d'ACCIÓ**

**Línia d'Ajuts per
Actuacions
d'Internacionalització
Digital**

Objectiu

Impulsar la internacionalització de les empreses catalanes millorant la seva competitivitat en canals digitals.

Com?

Donant suport en la implementació de la seva estratègia internacional digital.



A qui van adreçats?

Empreses amb establiment operatiu a Catalunya, que:

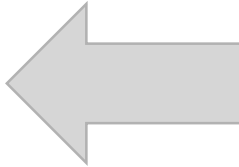
- Tenen **experiència en vendes internacionals**, però no utilitzen el canal on-line
- **S'inicien en la internacionalització** i volen incorporar el canal on-line des de l'inici
- **Venen on-line** però encara no estan internacionalitzades



Qui pot ser beneficiari?

Les empreses que compleixin tots els següents requisits:

- Petites o mitjanes empreses amb establiment operatiu a Catalunya
- Més de **100.000 EUR** de facturació en el darrer exercici tancat
- Disposar de pàgina web en un idioma **estranger**
- Disposar d'un **pla de promoció internacional**



< 250 treballadors
< 50M€ de Volum
de negoci / < 43M€
balanç general
anual

Quins documents s'han de presentar?

- Formulari de sol·licitud
- Memòria tècnica del projecte
- Pressupost complert i detallat del projecte
- Declaració dels ajuts rebuts en concepte de mínims dels darrers tres anys
- Pla de promoció internacional

Què se subvenciona?

1. Desenvolupament web o e-commerce i la creació de continguts d'abast internacional
2. Desenvolupament d'accions de màrqueting digital i campanyes publicitàries internacionals
3. Participació a mercats electrònics i directoris digitals internacionals
4. Adquisició, desenvolupament i integració d'eines digitals per l'optimització del negoci internacional. Alguns exemples:

Product Integration Management, Marketing Automation, Programes de Fidelització, Integradors de Marketplaces, Monitoritzadors/comparadors de preus, Analítica Avançada, etc.

Quin és l'import de l'ajut?

50% de les despeses subvencionables

Import màxim: 10.000€

*Bestreta del 20% a la concessió de l'ajut, sense constitució de garanties.

Despesa sol·licitada mínima 10.000 €

Pressupost de la línia: 400.000€ (es finançaran entre 40 i 80 projectes).

No es consideren subvencionables les despeses:

- Despeses de personal.
- Pagaments en efectiu.
- Imports inferiors a 100 euros.
- Despeses de viatge.
- Interessos deutors de comptes bancaris.
- Interessos, recàrrecs i sancions administratives i penals.
- Despeses de procediments legals i judicials.
- Gestió administrativa.
- Impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació i els impostos personals sobre la renda.
- Despeses de transaccions financeres.
- Comissions i pèrdues de canvi i d'altres despeses purament financeres, com ara comissions per manteniment de comptes o transferències.
- Despeses justificades amb factures de data anterior o posterior a l'inici o finalització de l'actuació atorgada.
- **Les despeses vinculades a la preparació del dossier tècnic i administratiu per a la sol·licitud de l'ajut**, tant les de col·laboracions com les hores de seguiment de visites tècniques per part de l'Administració, i en general qualsevol despesa de gestió de la sol·licitud.
- Les inversions en obra civil, terrenys i edificis.
- Els vehicles de transport.

Criteris de valoració

CRITERI	Valor màxim subcriteri	Valor màxim criteri
Bloc I. Coherència del pla d'actuacions amb el Pla de promoció internacional		250
1.1. El pla d'actuacions està alineat amb el Pla de promoció internacional presentat: viabilitat dels mercats escollits, àmbit legal i fiscal, posicionament de marca, logística, desenvolupament web o ecommerce propi o participació en mercats electrònics tercers, incorporació d'eines digitals per l'optimització del negoci internacional.	200	
1.2. L'empresa està preparada per afrontar la internacionalització en el país o països escollits utilitzant els canals digitals: web adaptada als mercats internacionals, inversió per la implementació de les accions i recursos humans per realitzar el pla d'actuacions.	50	
Bloc II. Impacte en la internacionalització: augment de les exportacions durant els pròxims 2 anys.		200
Bloc III. Recorregut de l'empresa a anteriors convocatòries del programa International eTrade: participació de la sol·licitant en serveis d'assessorament individualitzat del programa (mentoria individual o cupons).		50
TOTAL		500

La puntuació mínima per optar a l'ajut és de 250 punts

Dates clau

Sessió informativa: 7 d'octubre 2021

Obertura de la convocatòria: 13 d'octubre 2021 (data aproximada)

Tancament de la convocatòria: 16 de novembre a les 14:00h

Termini d'execució dels projectes: Fins a 18 mesos des de la data de tancament de la convocatòria.

*No es podrà sol·licitar una ampliació d'aquest termini.

Altres consideracions:

- Despesa mínima exigible per poder considerar acomplert el projecte és del 60% de la despesa subvencionable.
- Presentació, notificació i justificació de l'ajut únicament per mitjans digitals.
 - Presentació: Canal empresa
 - Notificació: Tauler electrònic (tauler.gencat.cat).
 - Justificació: Canal empresa

Enllaços d'interès

[Informació del certificat digital](#)

[Bases dels ajuts](#)

[Web International eTrade](#)

Consultes administratives:

ajuts.accio@gencat.cat

Consultes tècniques:

internationaletrade@correu.accio.gencat.cat

Exemples de projectes i actuacions subvencionables

Projecte B2C



Empresa catalana de roba infantil



Objectiu: Vendre on-line a mercats europeus (començant per França i Itàlia i Holanda) a través del Marketplace Zalando

- | | | |
|---|----------|--|
| <p>1 Subscripció a Zalando</p> | <p>→</p> | <p>Quota d'alta i permanència al mercat electrònic</p> |
| <p>2 Desenvolupament d'accions de màrqueting a Zalando</p> | <p>→</p> | <p>Despeses de campanyes publicitàries al mercat electrònic</p> |
| <p>3 Crear contingut per Instagram en aquests mercats</p> | <p>→</p> | <p>Despeses d'agències o especialistes en comunicació i màrqueting digital</p> |
| <p>4 Utilitzar programari per treballar el SEO, benchmark de la competència, identificar paraules clau, etc.</p> | <p>→</p> | <p>Despesa de contractació i integració del programari</p> |

Projecte B2B



**Empresa catalana de
maquinària alimentària**



Objectiu: Posicionar-se on-line i captar leads a Mèxic

ACTUACIONS

TIPUS DE DESPESES

1	Optimitzar el posicionament a cercadors (SEO + SEM), pàgines d'aterratge, etc.	→	Despeses de desenvolupament d'accions de màrqueting digital internacional
2	Inscripció en directoris sectorials digitals	→	Despeses de subscripció
3	Produir vídeo-catàleg amb la descripció dels productes	→	Despeses de creació de continguts amb orientació internacional pel web
4	Campanyes de linkedin (publicació de continguts, publicitat, identificació de contactes, etc.)	→	Despeses de desenvolupament d'accions de màrqueting digital internacional

Més informació:

E-mail:

internationaletrade@correu.accio.gencat.cat

Web:

<https://www.accio.gencat.cat/es/serveis/internacionalitzacio/expansio-i-vendes-internacionals/international-ettrade/>

Gràcies!

Contacta'ns!

934 767 206

info.accio@gencat.cat

Passeig de Gràcia, 109
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

ACCIÓ
Catalonia
Trade & Investment



Generalitat
de Catalunya

Segueix-nos a les xarxes socials!



accio_cat
@Catalonia_TI



linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/

Fem avui l'**empresa** del demà