

Com mesurar i comunicar la sostenibilitat de la teva empresa

Entorn ESG + Eines per a les pimes

27 Gener 2022

Xavier Subirats

1.- Entorn ESG

1.1.-ESG Zeitgeist (L'ESG com a signe d'aquest temps)

1.2.-Debat d'idees: Maximització del benefici (Friedman) vs. Teoria dels grups d'interès (stakeholders)

1.3.-La dècada de l'acció. El lideratge de la UE

2.- Plantejament de treball

2.1- Penseu l'estratègia

2.2.- Responsabilitzar

2.3.- Repensar el Propòsit

2.4.- Adaptar processos/operacions

2.5.- Informar

3.- Informar. Informes de Sostenibilitat (Informació No Financera –EINF-) . Estàndards. La sopa de Lletres

3.1.- Normativa (Directiva UE)

3.2.- Iniciatives d'estandardització (IFRS, ESS, VRF); Ratings

3.3.- Whitewashing, Greenwashing & Green wishing

4.- Informar. Praxis

4.1.- Mapa mental, Framework <IR>

4.2.- Materialitat (SASB Materiality Map))

4.3.- Indicadors estàndard (GRI)

4.4.- Sustainability Balanced ScoreCard (SBSC)

4.5.- Calculadores d'emissions (Agència Canvi Climàtic)

4.6.- Exemples, casos pràctics

5.- Informar. Materials de referència:

Memento RSC; Guies Comissió de Sostenibilitat; Guia s/ emissions de l'Ag. Catalana Canvi Climàtic; Document EFAA; Greencontrolling

Com integrar i comunicar els aspectes ESG de la nostra empresa?

1.- Entorn ESG

1.1.-ESG Zeitgeist (L'ESG com a signe d'aquest temps)

1.2.-Debat d'idees: Maximització del benefici (Friedman) vs. Teoria dels grups d'interès (stakeholders)

1.3.-La dècada de l'acció. El lideratge de la UE

2.- Plantejament de treball

2.1- Penseu l'estratègia

2.2.- Responsabilitzar

2.3.- Repensar el Propòsit

2.4.- Adaptar processos/operacions

2.5.- Informar

3.- Informar. Informes de Sostenibilitat (Informació no Financera –EINF-) . La sopa de Lletres

3.1.- Normativa (Directiva UE)

3.2.- Iniciatives d'estandardització (IFRS, ESS, VRF); Ratings

3.3.- Greenwashing & Green wishing

4.- Informar. Praxis

4.1.- Mapa mental, Framework <IR>

4.2.- Materialitat (SASB Materiality Map))

4.3.- Indicadors estàndard (GRI)

4.4.- Sustainability Balanced ScoreCard (SBSC)

4.5.- Calculadores d'emissions (Agència Canvi Climàtic)

4.6.- Exemples, casos pràctics

5.- Informar. Materials de referència:

Memento RSC; Guies Comissió de Sostenibilitat; Guia s/ emissions de l'Ag. Catalana Canvi Climàtic; Document EFAA; Greencontrolling

1713

El terme alemany per sostenibilitat (Nachhaltigkeit) el va crear Hans Carl von Carlowitz; utilitzà el concepte per a criticar l'explotació destructiva dels boscs de Saxonia :

"Per tant, l'art més gran , la ciència, la vigilància i l'ordenació d'aquestes terres consistirà en **ajustar la conservació i el comreu de fusta de forma que generi un continu, constant i sostingut ús**, perquè això és quelcom indispensable, sense la qual cosa la terra no serà capaç de conservar la seva identitat essencial" (*Sylvicultura Oeconomica*).

2020

Any d'efemèrides: >

50 anys article NYT M. Friedman

5 dels ODS-ONU

5 de l'Acord París sobre el Clima

35 Acord Conveni Viena capa ozó

30 de la TBL (Triple Bottom Line)

50 World Economic Forum

Davos

2021

Any d'acceleració : >>

Iniciatives d'estándards

informació:

UE (projecte nova Directiva)

IFRS (Standard Global)

VRF (Value Reporting)

2022

Any de l'Acció: >>>

Club Roma ('72) Primavera silenciosa('62)

Acció-plantejament de cada empresa

Pime europea a la dècada dels 20

Respostes : *A. Argandoña*

a) Això no va amb mi

b) Si ho puc fingir ja ho he aconseguit

c) Respondre a les demandes de la societat (no fer mal, fer el bé)

d) Sóc responsable dels meus impactes positius i negatius (dirigir bé) .

Quina és la posició de la meva empresa davant la pressió de l'entorn i com n'informo ?

Mapa de las opciones estratégicas

FIGURA 1

SOPESE LOS COSTES Y BENEFICIOS DE CADA UNA DE LAS SEIS OPCIONES.



Opcions Estratègiques

	Benefici Net de l'acció és positiu	Benefici Net de l'acció és negatiu
Benefici Net de l'acció és creixent	Conformitat Substantiva Marcar el camí al meu sector	Conformitat simbòlica. Fes veure que t'importa
Benefici Net de l'acció és decreixent	Cumpliment substantiu Actuar segons les normes	Compliment simbòlic Fer el mínim



1.- Entorn ESG

1.1.-ESG Zeitgeist (L'ESG com a signe d'aquest temps)

1.2.-Debat d'idees: Maximització del benefici (Friedman) vs. Teoria dels grups d'interès (stakeholders)

1.3.-La dècada de l'acció. El lideratge de la UE

2.- Plantejament de treball

2.1- Penseu l'estratègia

2.2.- Responsabilitzar

2.3.- Repensar el Propòsit

2.4.- Adaptar processos/operacions

2.5.- Informar

3.- Informar. Informes de Sostenibilitat (Informació no Financera –EINF-) . La sopa de Lletres

3.1.- Normativa (Directiva UE)

3.2.- Iniciatives d'estandardització (IFRS, ESS, VRF); Ratings

3.3.- Greenwashing & Green wishing

4.- Praxis

4.1.- Mapa mental, Framework <IR>

4.2.- Materialitat (SASB Materiality Map))

4.3.- Indicadors estàndard (GRI)

4.4.- Sustainability Balanced ScoreCard (SBSC)

4.5.- Calculadores d'emissions (Agència Canvi Climàtic)

4.6.- Exemples, casos pràctics

5.- Materials de referència:

Memento RSC; Guies Comissió de Sostenibilitat; Guia s/ emissions de l'Ag. Catalana Canvi Climàtic; Document EFAA; Greencontrolling

0/ Expectativa de Comportament prosocial

1/ Reducció de costs de capital ; e.g. Prèstec ING a Philips Lighting lligat a comportament ESG; Prèstecs banca per a finançar inversions 'verdes'

2/ Millora de la valoració de la companyia derivada d'un major nivell de transparència

3/ Millora de la relació entre l'òrgan de govern i els accionistes

4/ Les pràctiques ESG formen part d'una estratègia a llarg termini que atreu capital tranquil e.g. Unilever , Paul Polman , sortida accionistes enfocats al curt termini.

¹ Font : Serafeim, G. HBR Sept-Oct 2020

2.- Plantejament de Treball: Una Proposta per a la ESG en 5 passos

- Social Impact Efforts That Create Real Value. SERAFEIM (HBR, 2020)

1.-PENSAR L'ESTRATÈGIA
(MÉS ENLLÀ DE L'EFICIÈNCIA
EN OPERACIONS)

- Eina: Strategy Cascade
- Fonts: Playing to Win .G. Leafley, R.L. Martin & J. Riel; What Is Strategy? Porter,M.,
- Definir: Mercats, Segments de clients, Canals, Categories de producte, Geografies, Contra Qui, també respondre: On **No** Anem a Jugar

2.-RESPONSABILITZAR-
SE (A DALT)

- Eina: SCORE by *Enacting Purpose Initiative*
- Els líders de l'empresa assumeixen el compromís en relació a l'ESG

3.- LA FORÇA DEL
PROPÒSIT (DE DALT
CAP A L'EQUIP)

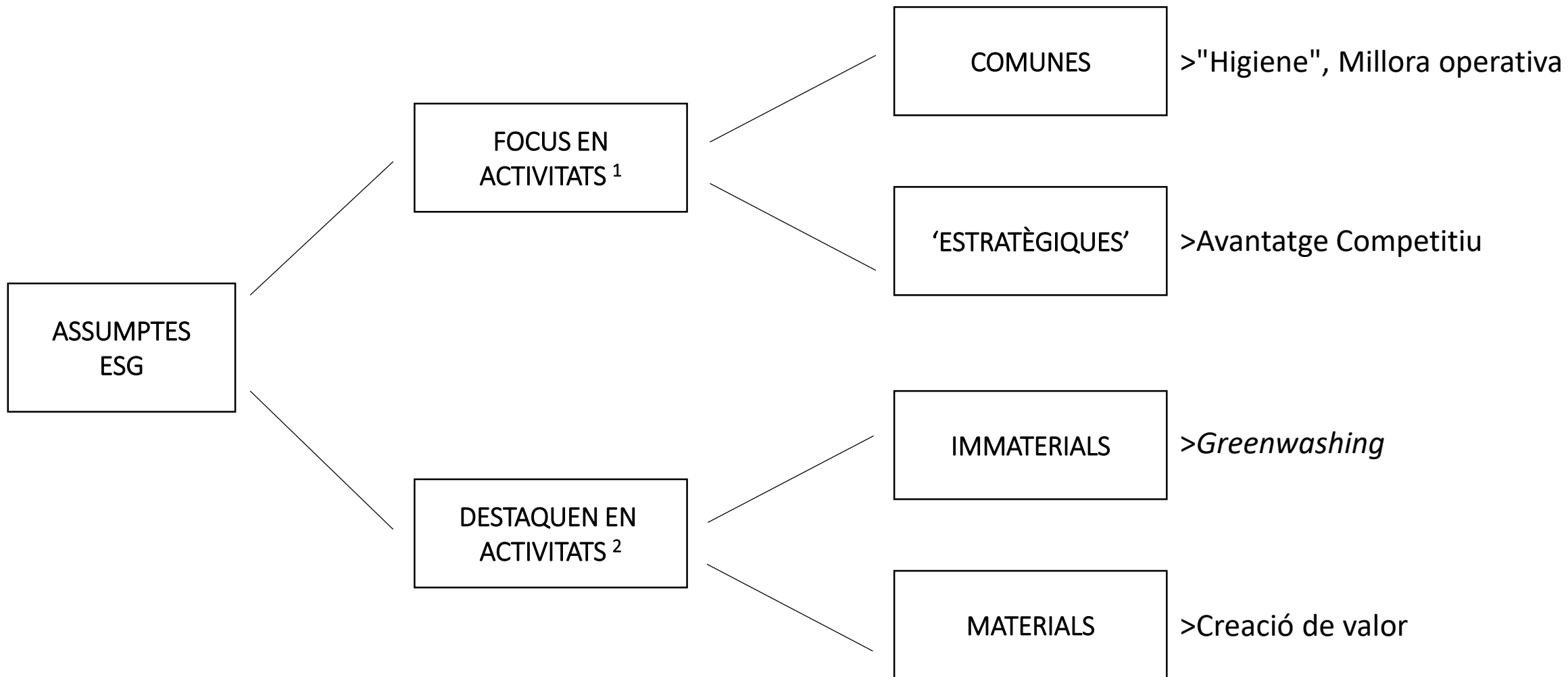
- Propòsit: Com l'equip –les persones que millor coneixen l'organització- percep el sentit i impacte del seu treball.

4.- CANVIS EN LES
OPERACIONS

- Fase 1: Reduir Risc. Augmentar compliment:
- Fase 2: Augmentar Eficiència Operativa
- Fase 3: Innovar, créixer

5.- INFORMAR SOBRE ESG

- Externa.: a) Directiva Europea. b)VRF(IR+SASB+CDP+TCFD)-IFRS. c)GRI. Materials de suport
- Interna: KPIs de Sostenibilitat . Sust. Balanced Scorecard . Altres propostes



1 Font : Serafeim, G, Ioannou, I.

2 Font: Yoon, A., Khan, M., Serafeim, G.



Strategy essence is choosing a unique & valuable position rooted in the systems of activities that are much difficult to match

“Strategic thinking was about making decisions about what to do and no to do and finding new ways to compete,....

Strategic issues are those that have a material impact on either the medium, long term viability of the firm and/or its basic size and scope in terms of geographies and market segments.

Strategic issues are differentiated from operational questions, which, while important, do no pass such a test”. As quoted by Rosenberg, M.

Global 100 vs MSCI All Country World index

Total returns (\$, net)



Source: The Voice for Clean Capitalism
© FT

1.- Entorn ESG

1.1.-ESG Zeitgeist (L'ESG com a signe d'aquest temps)

1.2.-Debat d'idees: Maximització del benefici (Friedman) vs. Teoria dels grups d'interès (stakeholders)

1.3.-La dècada de l'acció. El lideratge de la UE

2.- Plantejament de treball

2.1- Penseu l'estratègia

2.2.- Responsabilitzar

2.3.- Repensar el Propòsit

2.4.- Adaptar processos/operacions

2.5.- Informar

3.- Informar. Informes de Sostenibilitat (Informació no Financera –EINF-) . La sopa de Lletres

3.1.- Normativa (Directiva UE)

3.2.- Iniciatives d'estandardització (IFRS, ESS, VRF); Ratings

3.3.- Greenwashing & Green wishing

4.- Informar. Praxis

4.1.- Mapa mental, Framework <IR>

4.2.- Materialitat (SASB Materiality Map))

4.3.- Indicadors estàndard (GRI)

4.4.- Sustainability Balanced ScoreCard (SBSC)

4.5.- Calculadores d'emissions (Agència Canvi Climàtic)

4.6.- Exemples, casos pràctics

5.- Informar. Materials de referència:

Memento RSC; Guies Comissió de Sostenibilitat; Guia s/ emissions de l'Ag. Catalana Canvi Climàtic; Document EFAA; Greencontrolling

SOPA de lletres ESG (ASG en català)

EINF (Estat Inf. No Fin., NFRD-Non Financial Reporting Directive > Inf. Sost.)

GRI (Global Reporting Initiative)

SASB (Sust. Accounting Std. Board)

<IR> (Integrated Reporting)

CFD (Carbon Disclosure Project)

TFCD (Task Force For Climate Disclosure)

<IR> +SASB +TFCD + CFD >>

Value Reporting Foundation (VRF)

3.1.- Normativa UE

- 1/1/2021 >> GRI-207 sobre Fiscalitat entra en vigor. Eina, indicador per a les exigències de transparència en tributació.
- 4/3/2021 >> IFRS continua l'anàlisi sobre [Consultation Paper on Sustainability Reporting](#) (2020 Consultation): [Feedback to the 2020 Consultation](#) confirma la necessitat urgent de uns global sustainability reporting standards
- 8/3/2021 >> EINF-NFRD Reforma de la Directiva d'Informació No Financera (NFRD –Non Financial Reporting Directive): Publicat l'Informe Final per a la [Comissió Europea](#), pel seu òrgan assessor oficial, el [European Financial Reporting Advisory Group \(EFRAG\)](#).
- 21/4/2021, the Commission adopted a [proposal for a Corporate Sustainability Reporting Directive \(CSRD\)](#), the April package, which would amend the existing reporting requirements of the NFRD >>>
- 2021 : A pivotal year for ESG metrics: A Global Sustainability Standards Board a UN's COP26 Climate Summit (Nov'21)

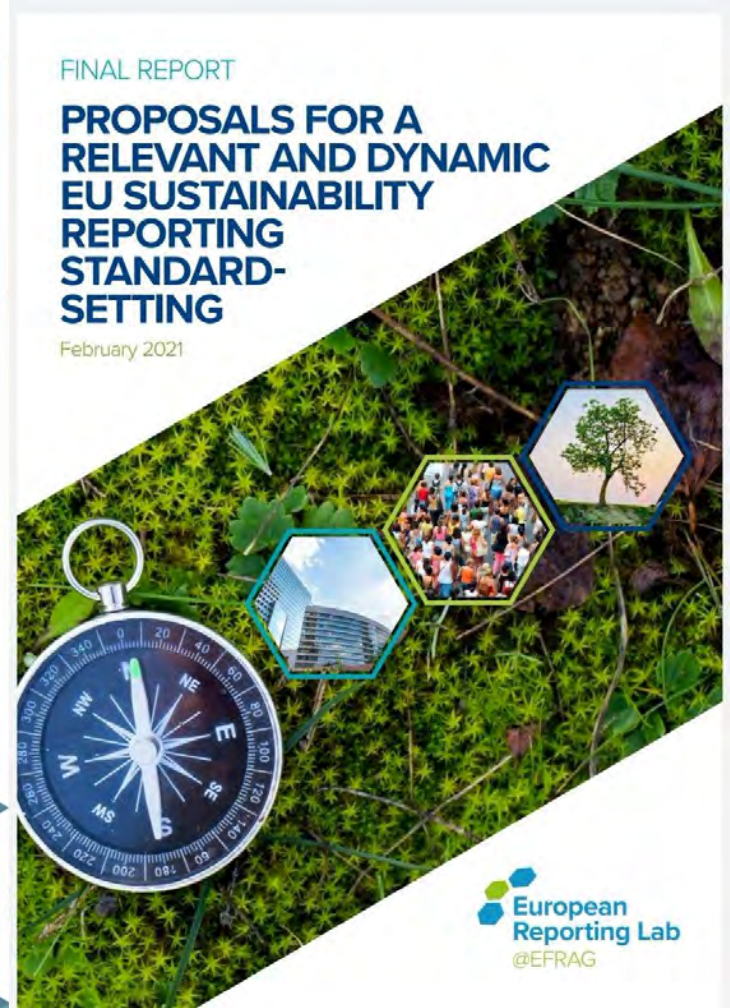
In more detail: the April package

INITIATIVE	WHAT IS IT?	WHO SHOULD COMPLY?	TIMING?
New Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)	<p>Revises and strengthens rules introduced by the Non- Financial Reporting Directive (NFRD).</p> <p>Aims to ensure that companies report reliable and comparable sustainability information that investors and other stakeholders need.</p>	<p>All large companies and all listed companies, except listed micro-enterprises. Nearly 50,000 companies in the EU will now need to follow detailed EU sustainability reporting standards, compared to 11,000 companies subject to the current requirements.</p>	<p>NFRD in place since 2018.</p> <p>CSRD proposal: adopted by the Commission on 21 April 2021.</p>

• Source. European Commission, EFRAG

Project Task Force Non-financial reporting standards

Outreach meeting European standard-setting (ESS)



Option 1



Possible compatibility with multi-capital approach

Natural Capital

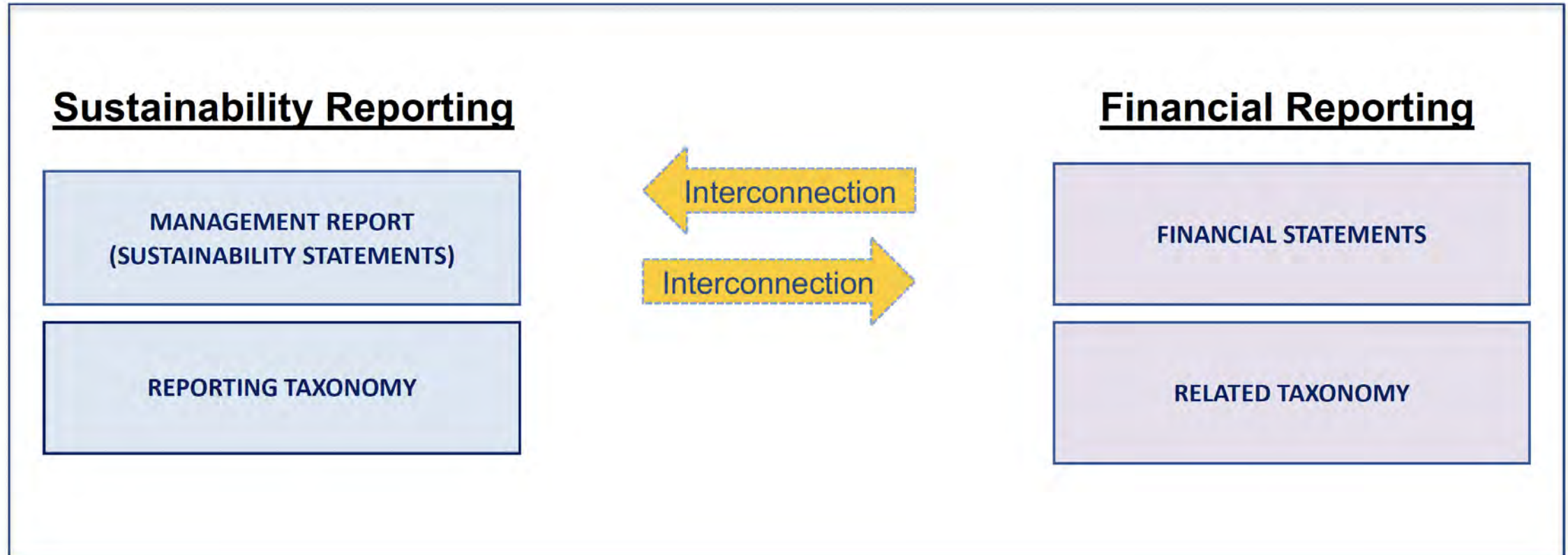
Human Capital

Intellectual Capital

Social & Relationships
Capital

4

ESS reporting structure



Beyond content, it is key to define a **standard reporting structure**. Such a structure should reflect the reporting (and standard-setting) architecture and should enable the adoption of a digital taxonomy from the beginning.

Reporting on enterprise value

Illustrated with a prototype climate-related financial disclosure standard

Progress towards a comprehensive corporate reporting system, from leading sustainability and integrated reporting organisations CDP, CDSB, GRI, IIRC and SASB

Facilitated by the Impact Management Project,
World Economic Forum and Deloitte

December 2020

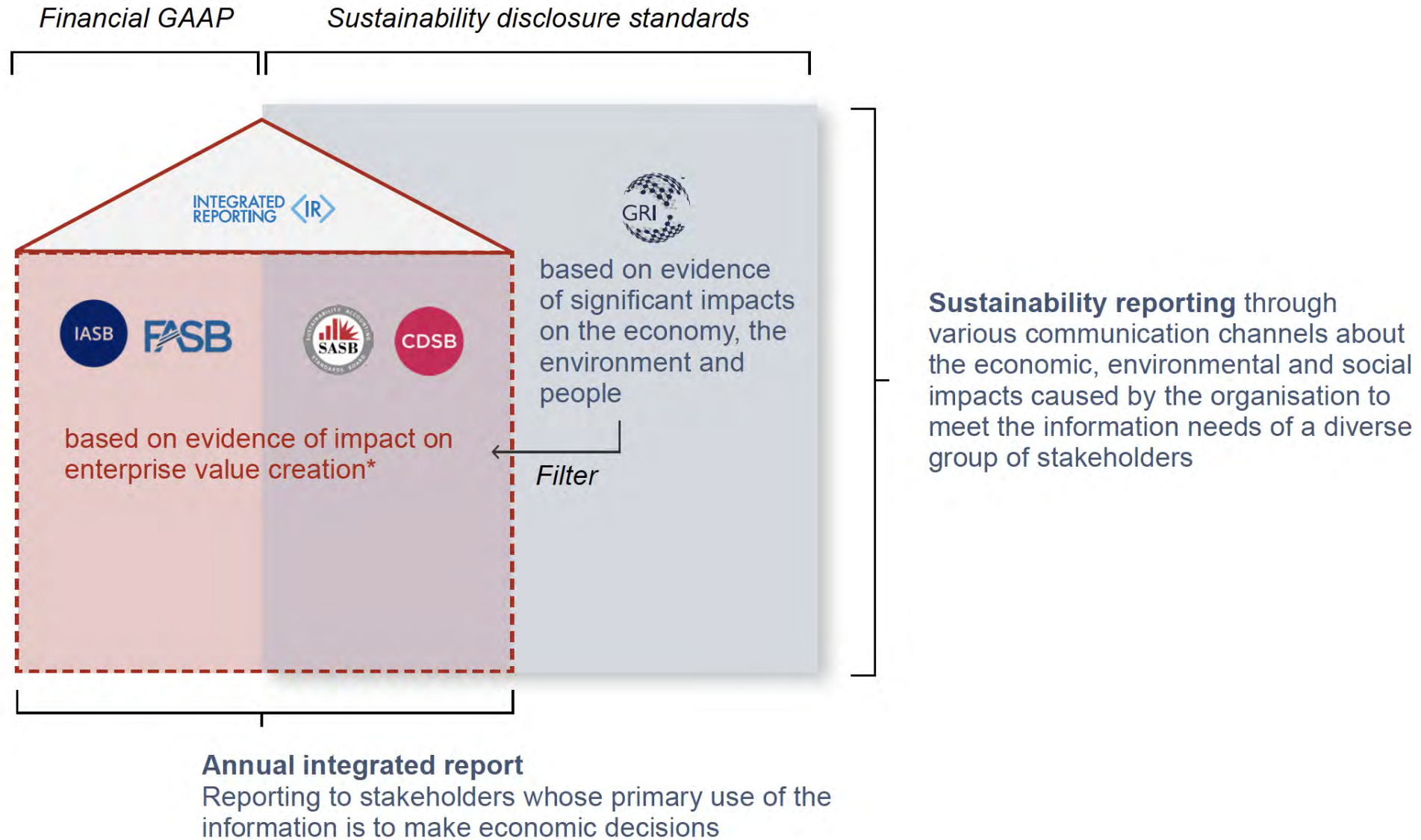
'The Five' :



INTEGRATED
REPORTING <IR>



Figure 6. Sustainability disclosure standards, as a complement to Financial GAAP



* Comprehensive value creation would also need to include manufactured and intellectual capital

3.3.-Whitewashing, Greenwashing, Greenwishing

Whitewash: Cobrir un problema o distreure l'atenció d'un problema

Greenwashing : Quan una empresa destina més temps i diners proclamant ser 'verda' mitjançant l'ús de la publicitat i el marketing que implementant efectivament pràctiques empresarials que minimitzin l'impacte ambiental.

Kevin Tuerff, Environemedia President, citat per M. Rosenberg

'ESG reporting is awash in greenwash' (Hi ha una inundació de greenwashing al reporting ESG) *Kaplan,*

Greenwishing : emetre titulars de noves fites en revelació d'informació i inversions socialment responsables quan son fantasioses i poc realistes. *Duncan Austin*

- **1.- Entorn ESG**

1.1.-ESG Zeitgeist (L'ESG com a signe d'aquest temps)

1.2.-Debat d'idees: Maximització del benefici (Friedman) vs. Teoria dels grups d'interès (stakeholders)

1.3.-La dècada de l'acció. El lideratge de la UE

2.- Plantejament de treball

2.1- Penseu l'estratègia

2.2.- Responsabilitzar

2.3.- Repensar el Propòsit

2.4.- Adaptar processos/operacions

2.5.- Informar

3.- Informar. Informes de Sostenibilitat (Informació no Financera –EINF-) . La sopa de Lletres

3.1.- Normativa (Directiva UE)

3.2.- Iniciatives d'estandardització (IFRS, ESS, VRF); Ratings

3.3.- Whitewashing, Greenwashing & Green wishing

4.- Informar. Praxis

4.1.- Mapa mental, Framework <IR>

4.2.- Materialitat (SASB Materiality Map))

4.3.- Indicadors estàndard (GRI)

4.4.- Sustainability Balanced ScoreCard (SBSC)

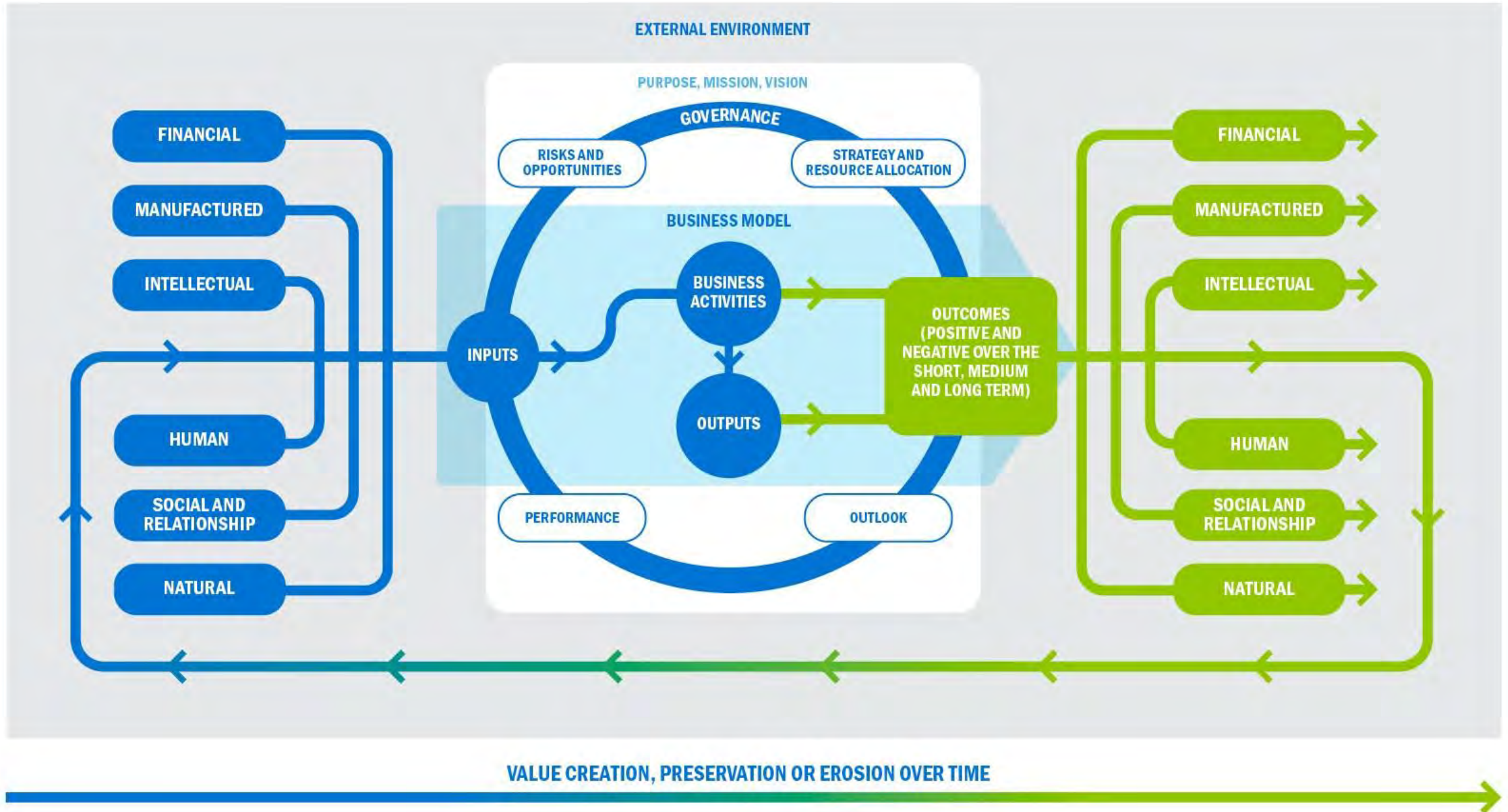
4.5.- Calculadores d'emissions (Agència Canvi Climàtic)

4.6.- Exemples, casos pràctics

5.- Informar. Materials de referència:

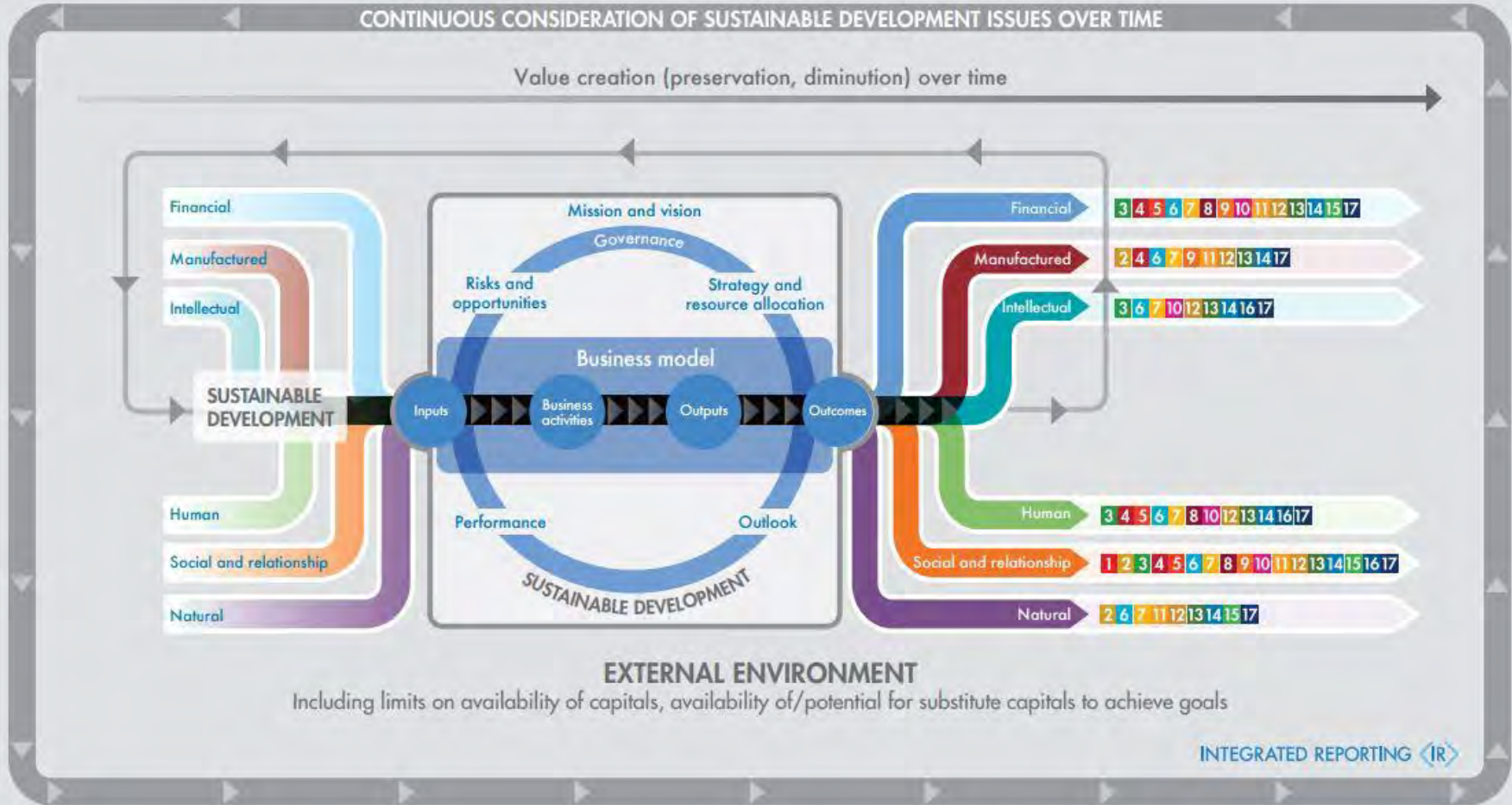
Memento RSC; Guies Comissió de Sostenibilitat; Guia s/ emissions de l'Ag. Catalana Canvi Climàtic; Document EFAA; Greencontrolling

4.1 <IR> Integrated Reporting. Framework Multi-capital



4.1.- IR +ODS

Aligning the SDGs with the value creation process



<p>Financial Financial capital may be related to fourteen of the goals</p>	<p>Intellectual Intellectual capital may be related to nine of the goals</p>	<p>Social and relationship Social and relationship capital may be related to all seventeen of the goals</p>
<p>Manufactured Manufactured capital may be related to ten of the goals</p>	<p>Human Human capital may be related to twelve of the goals</p>	<p>Natural Natural capital may be related to nine of the goals</p>

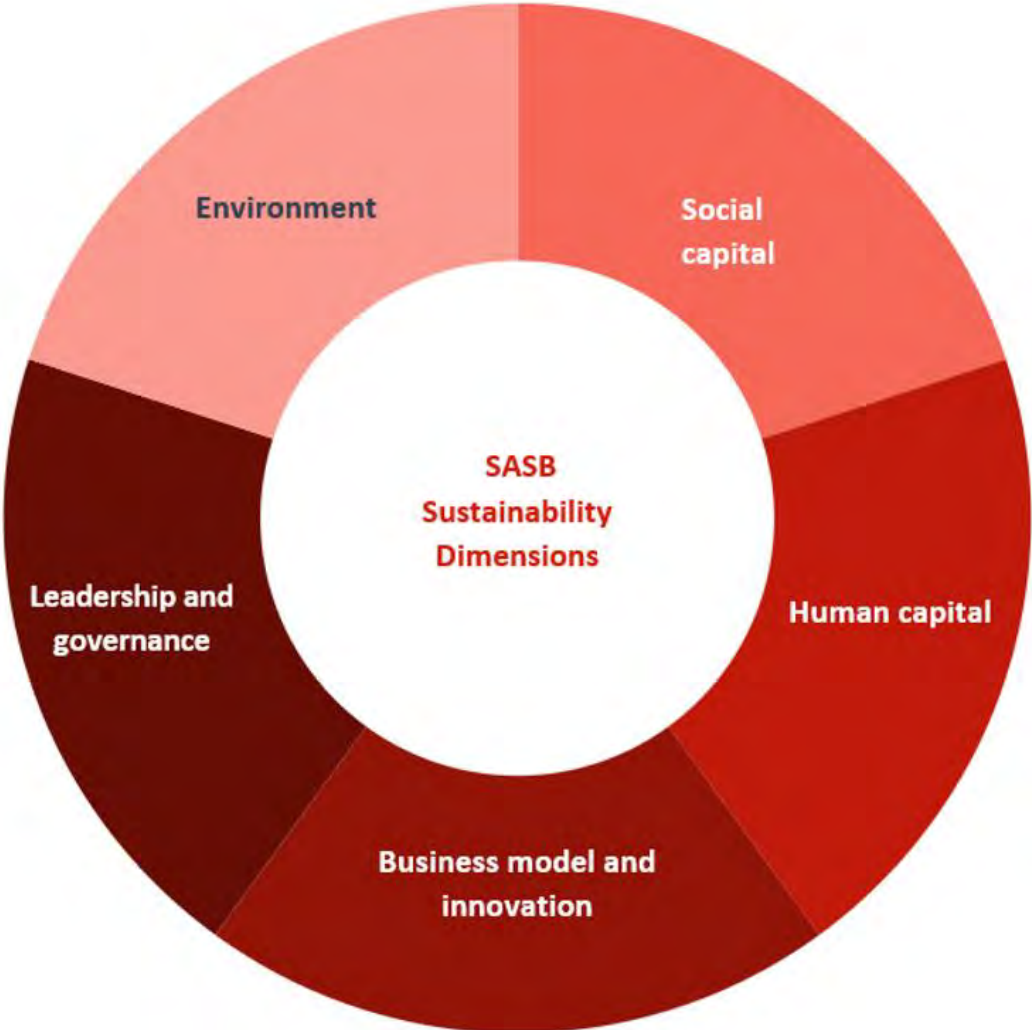
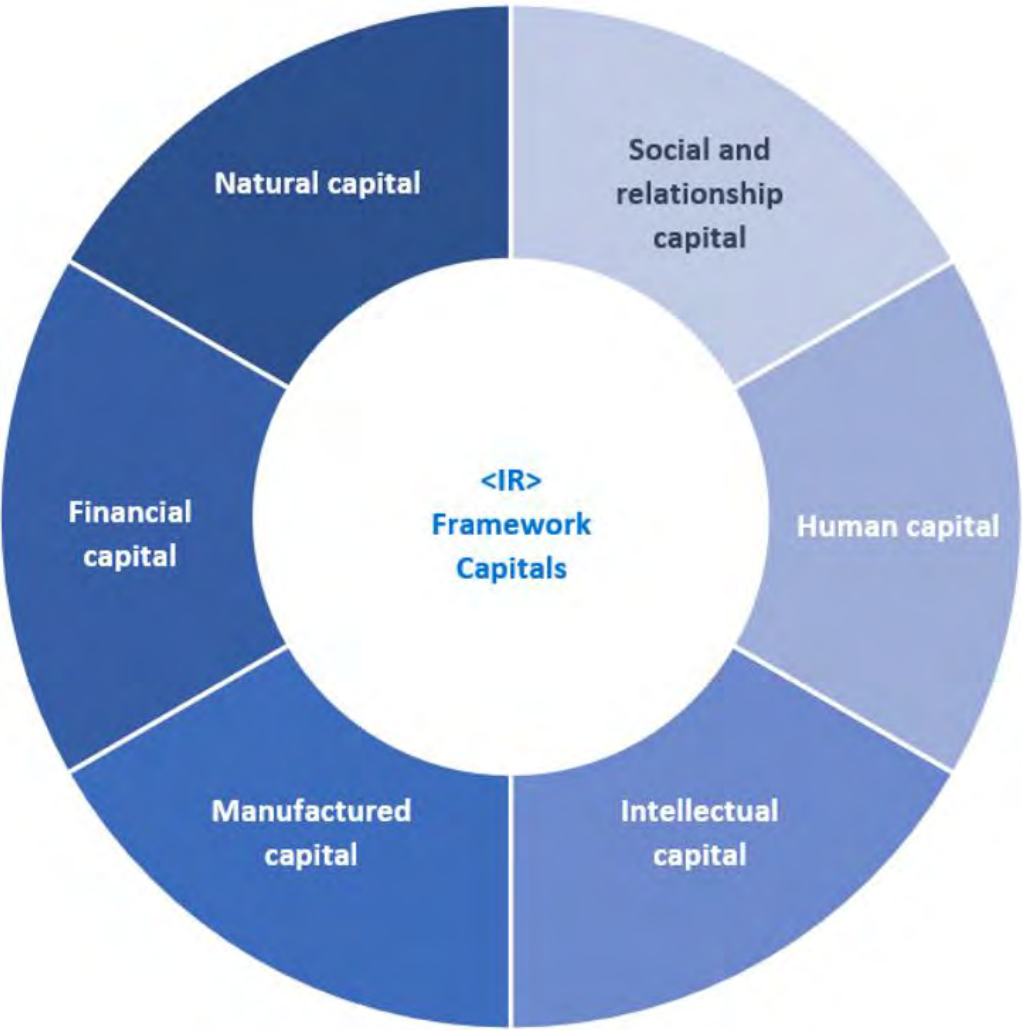


Font: Value Reporting Foundation, Adams, Carol

4.2.-Materialitat. SASB. Exemple aplicat a dos sectors

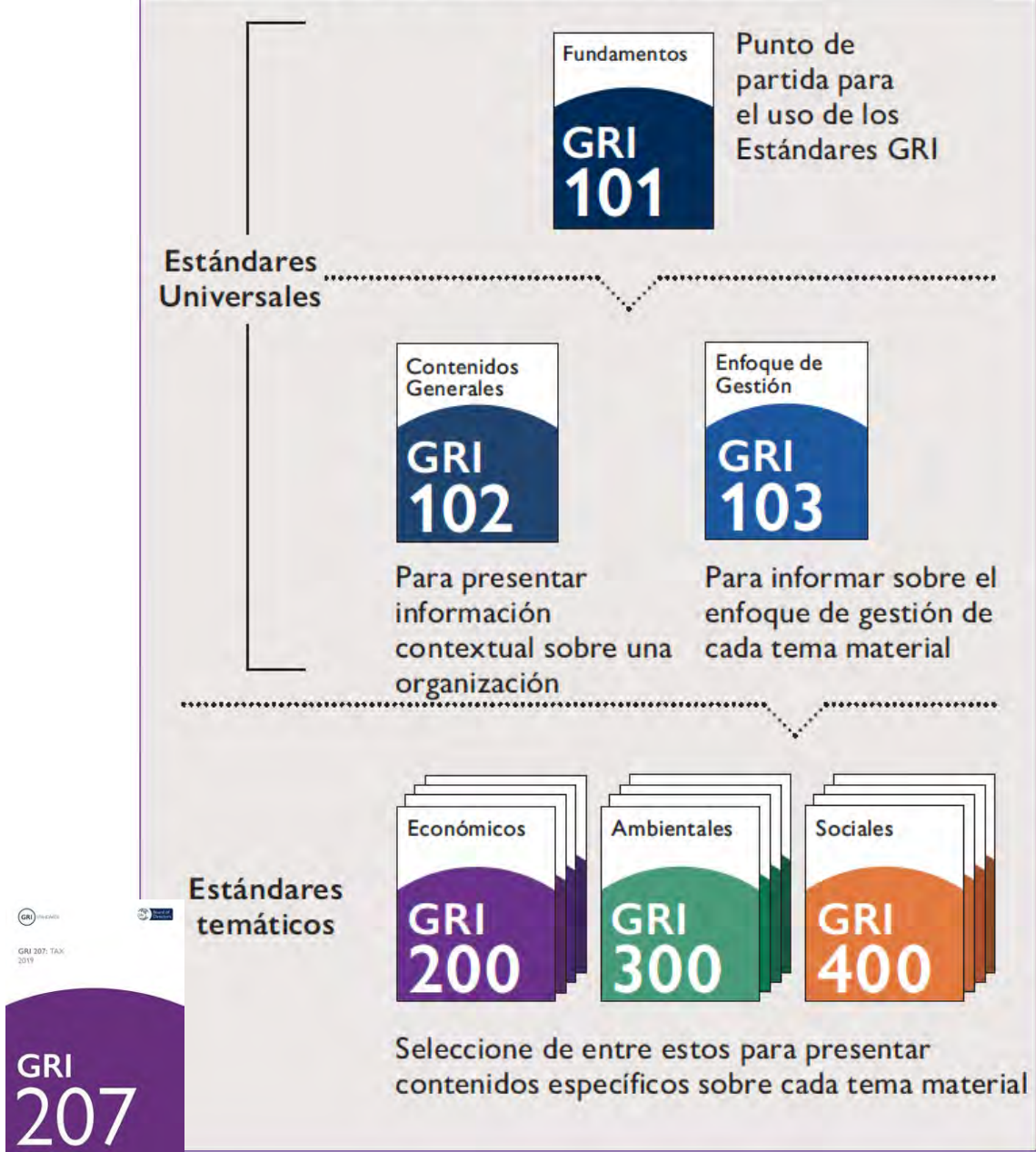
Agricultura	Serveis Professionals
Emissió GEI	Seguretat de les dades
Gestió de l'Energia	Sentiment de pertinença persones treballadores, D & I
Aigua i aigües residuals	Ètica dels negocis
Qualitat del producte i seguretat alimentària	
Salut i seguretat en el treball	
Gestió de la cadena de subministraments	
Eficiència en l'ús dels materials	

4.2. SASB vs IR



4.3 GRI

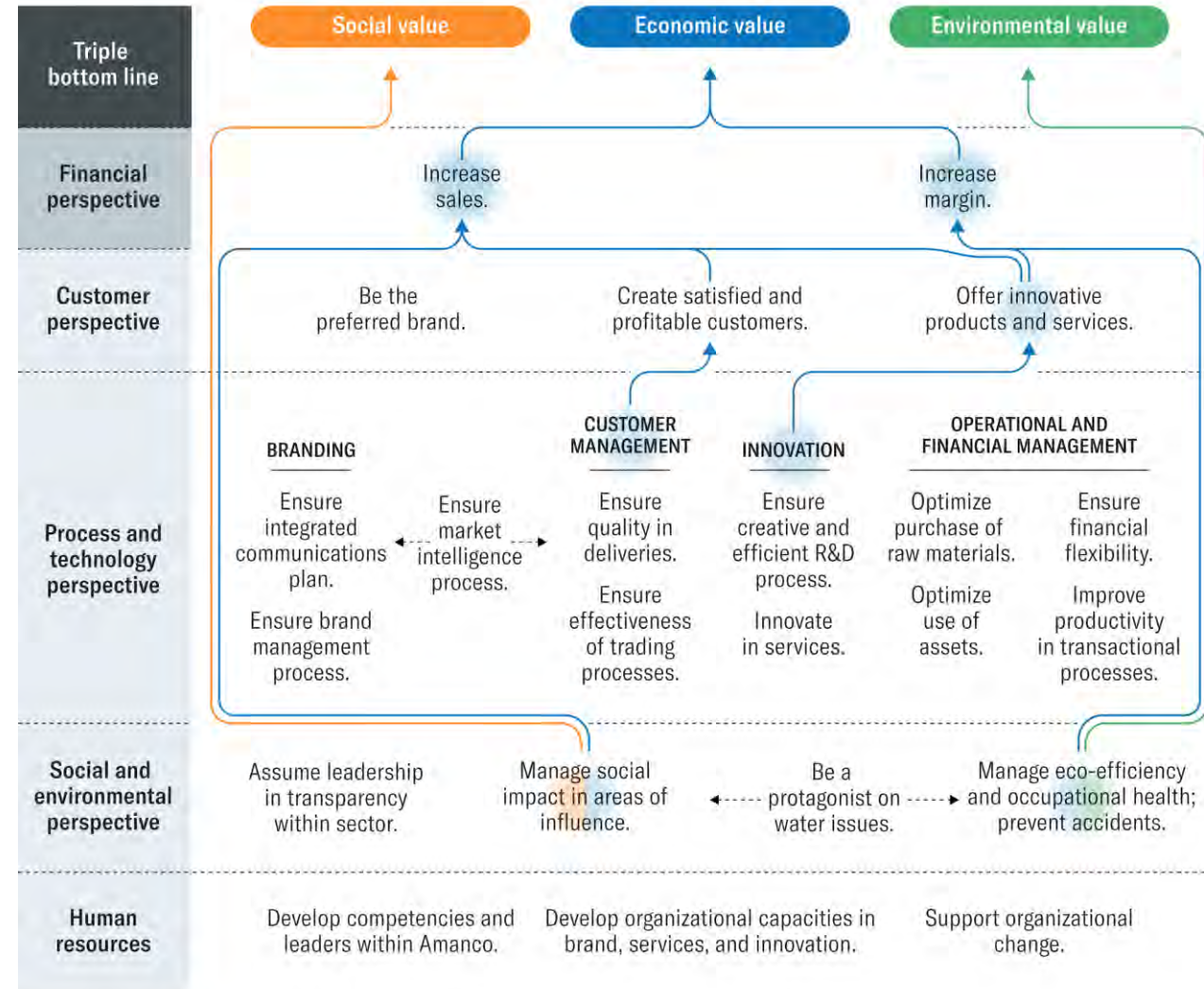
Figura 1
Descripción general del conjunto de Estándares GRI



4.4.- Sustainability Balanced ScoreCard

Amanco's Triple Bottom Line Strategy Map

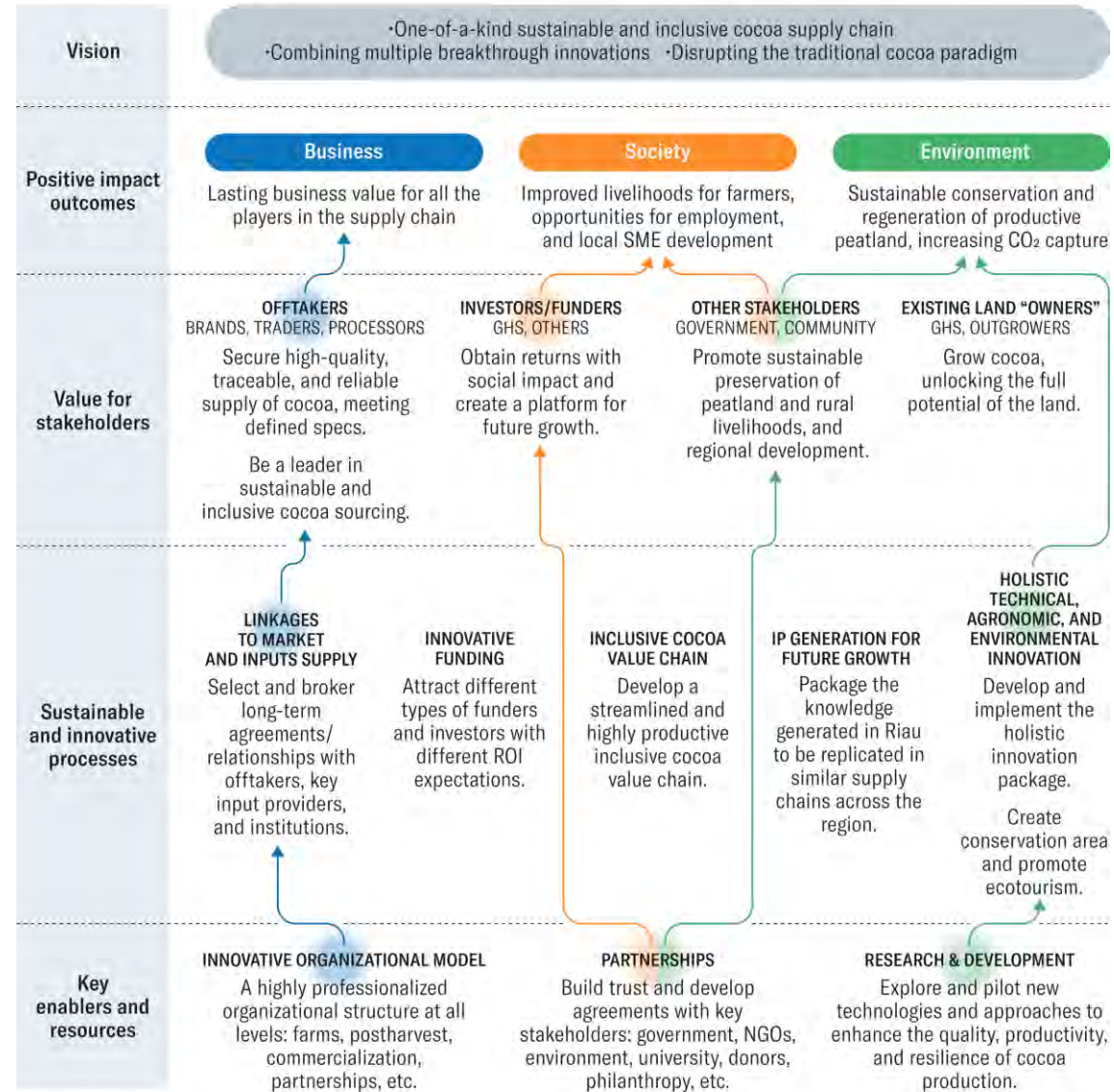
The financial perspective (traditionally the final value output) now has a triple bottom line perspective superimposed on top of it. This new perspective highlights the organizational processes required to drive social and environmental objectives as well as economic value. The causal linkages shown below illustrate some of the connections between strategy map objectives.



4.4.- Sustainability Balanced ScoreCard

Riau Cocoa Ecosystem Strategy Map

This strategy map portrays how stakeholders across the new cocoa production ecosystem envisioned by PT Guntunghasrat Makmur (GHS) would work collaboratively to create measurable value for businesses, the environment, and society. The causal linkages shown below illustrate some of the connections between strategy map objectives.



Exemple 1 : Aboca

Para la salud
de hoy y del mañana.

Aboca

POR EL BIEN COMÚN

Nuestro compromiso de generar un impacto positivo en las personas y el medio ambiente está consagrado en nuestros estatutos de Benefit Corporation y evaluado y medido según estándares internacionales a través de la certificación B Corp.
Para el Bien Común, el Bien de todos.

[UN PROYECTO DE VIDA](#)

[ABOCA MUSEUM](#)

[NUESTROS VALORES](#)

[TRABAJA CON NOSOTROS](#)

[PERSONAS Y ACTIVIDADES](#) ▾

[HOME](#) ▸ [EMPRESA](#) ▸ [POR EL BIEN COMÚN](#)

SOMOS UNA BENEFIT CORPORATION



La visión sistémica de la vida que nos caracteriza desde siempre nos ha llevado a redefinir un concepto de salud que considera su conexión directa, constante e inseparable con la sociedad y el medioambiente.

Conforme a esta visión, creemos que una empresa solo puede tener éxito si es capaz de combinar crecimiento económico, justicia social y respeto por la naturaleza.

Por este motivo, hemos decidido convertirnos en una Benefit Corporation, una nueva forma jurídica de empresa introducida en 2016 en Italia, primer país en el mundo después de Estados Unidos.

Exemple 2: Un Menú d'Empreses Catalanes :Dani, Nomen, Balfegó



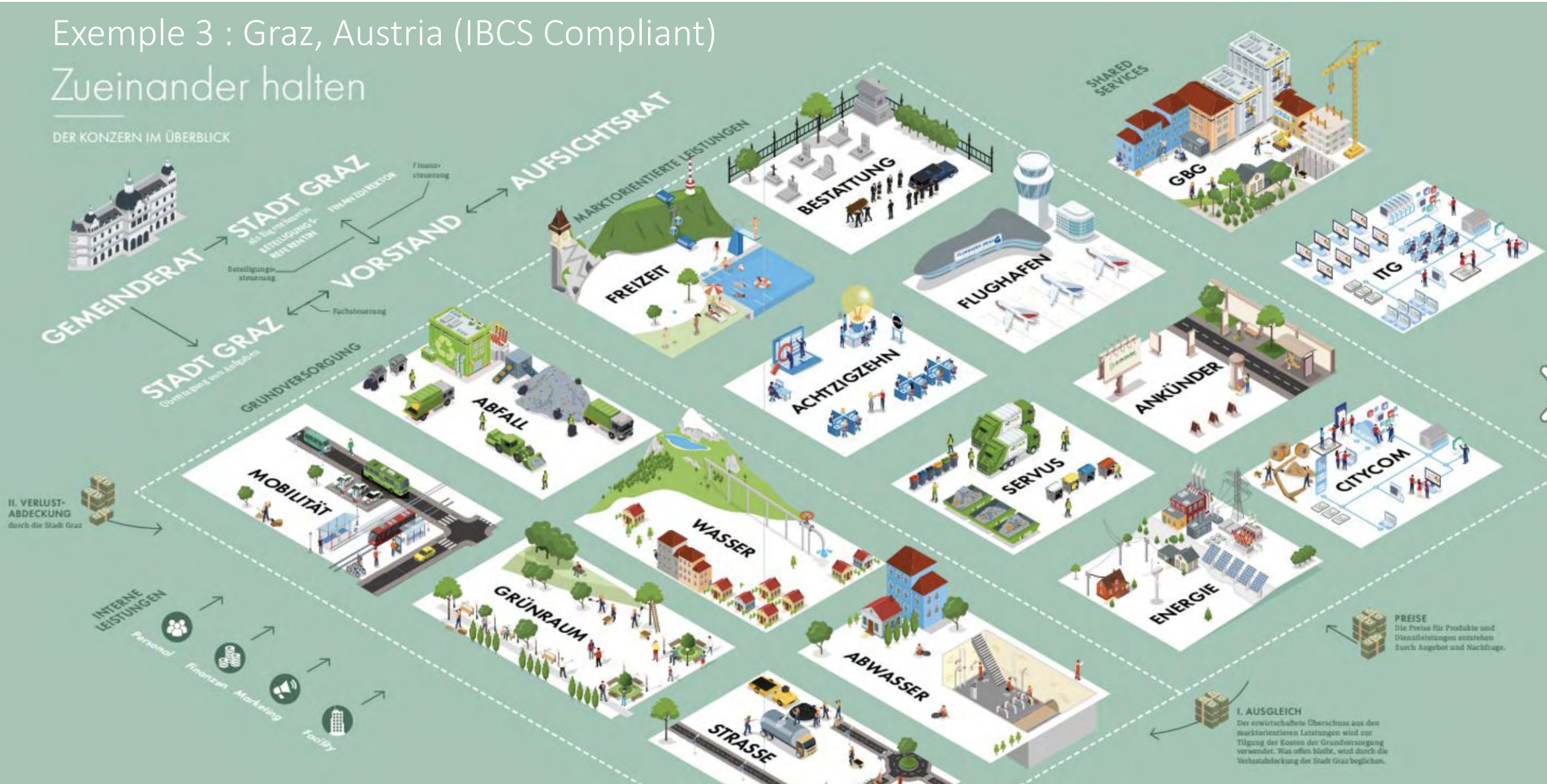
Perquè moltes empreses que han apostat per un esforç en ESG pertanyen al sector alimentació?

Whole Foods (The Whole Paycheck)

Exemple 3 : Graz, Austria (IBCS Compliant)

Zueinander halten

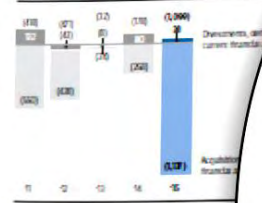
DER KONZERN IM ÜBERBLICK



Exemple 4: Philips Lighting (IBCS Compliant)



Philips Group
Cash flow from acquisitions and financial assets,
divestments and derivatives in millions of EUR
2014 - 2015



Acquisitions and non-current financial assets
The net cash impact of acquisitions of business and non-current financial assets in 2015 was EUR 1,137 million. There was a EUR 1,116 million acquisition of businesses, mainly related to the acquisition of Voicamo and a EUR 21 million non-current financial assets.

The net cash impact of acquisitions of business and non-current financial assets in 2014, was EUR 1,258 million. There was a EUR 177 million outflow for acquisitions of businesses mainly related to the acquisition of a 51% interest in the General Lighting Company (GLC) in the Kingdom of Saudi Arabia. EUR 87 million outflow for non-current financial assets, mainly in the form of a EUR 60 million loan to TP Technology Limited.

Divestments, derivatives and current financial assets

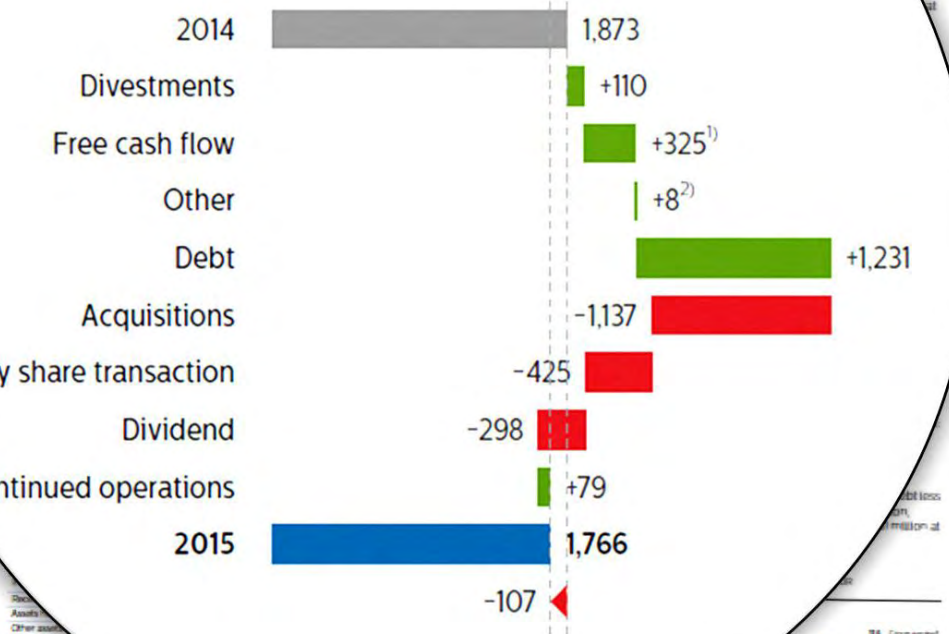
Cash proceeds of EUR 110 million were received, mainly from the divestment of the Assomblon Holding B.V., the OEM remote control business and Astum Technologies LLC. Cash flows from derivatives and current financial assets led to a net cash outflow of EUR 72 million.

In 2014, cash proceeds of EUR 87 million were received, mainly from the divestment of the Shakespeare business and the sale of shares in Neosoft. Cash flows from derivatives and current financial assets led to a net cash outflow of EUR 7 million.

Cash flows from financing activities

Net cash provided by financing activities in 2015 was EUR 508 million. Philips' shareholders were given EUR 730 million in the form of a dividend, of which the cash portion of the dividend amounted to EUR 298 million. The net impact of changes in debt was an increase of EUR 1,231 million. Additionally, net cash outflows for share buy-back and share delivery totaled EUR 425 million.

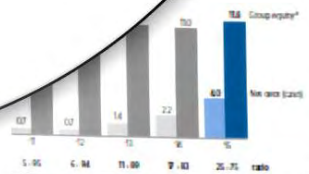
Group balance movements in millions of EUR



Assets	2014	2015
Cash and cash equivalents	2,461	1,075
Debt	(9,907)	(2,706)
Net debt	(7,446)	(1,631)
Non-controlling interests	(7)	(7)
Shareholders' equity	(7,240)	(3,243)
Financing	(2,642)	(1,168)

Philips expects the financing in 2016 to be broadly in line with 2015.

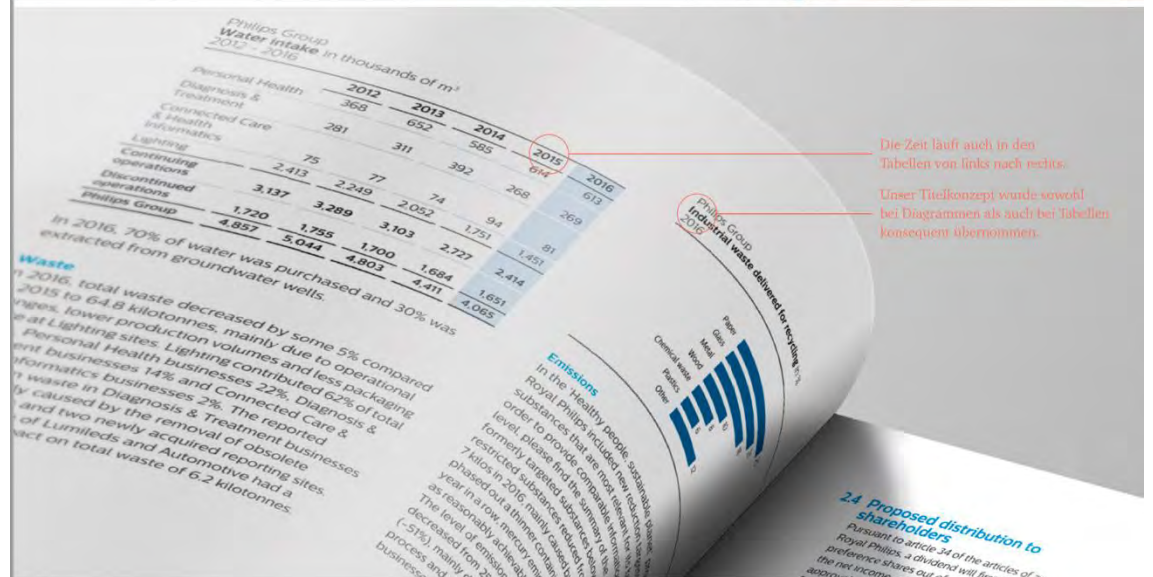
In 2014, total debt increased by EUR 203 million. New borrowings of EUR 69 million consisted mainly of repayments to lease contracts. Repayment of EUR 370 million included a EUR 250 million repayment of a five-year loan. Other changes resulting from consolidation and currency effects led to an increase of EUR 504 million.



¹⁾ For a reconciliation to the most directly comparable GAAP measure, see chapter 19, reconciliation of non-GAAP information of the annual report.
²⁾ Shareholders' equity and non-controlling interests.



Die Zeit läuft auch in den Tabellen von links nach rechts.



Die Zeit läuft auch in den Tabellen von links nach rechts.

Unser Titelkonzept wurde sowohl bei Diagrammen als auch bei Tabellen konsequent übernommen.

Exemple 5: Die Post (IBCS Compliant)



Die Schweizerische Post AG

Zitat aus dem Inlinenusschlag dieses Berichts: „Im Sinne von True and Fair View sind die Grafiken maßstabsgemäß dargestellt. Eine Milliarde Franken entspricht 20 mm.“

Quelle: Finanzbericht 2017 der Schweizerischen Post, Seiten 31, 34 und 35.

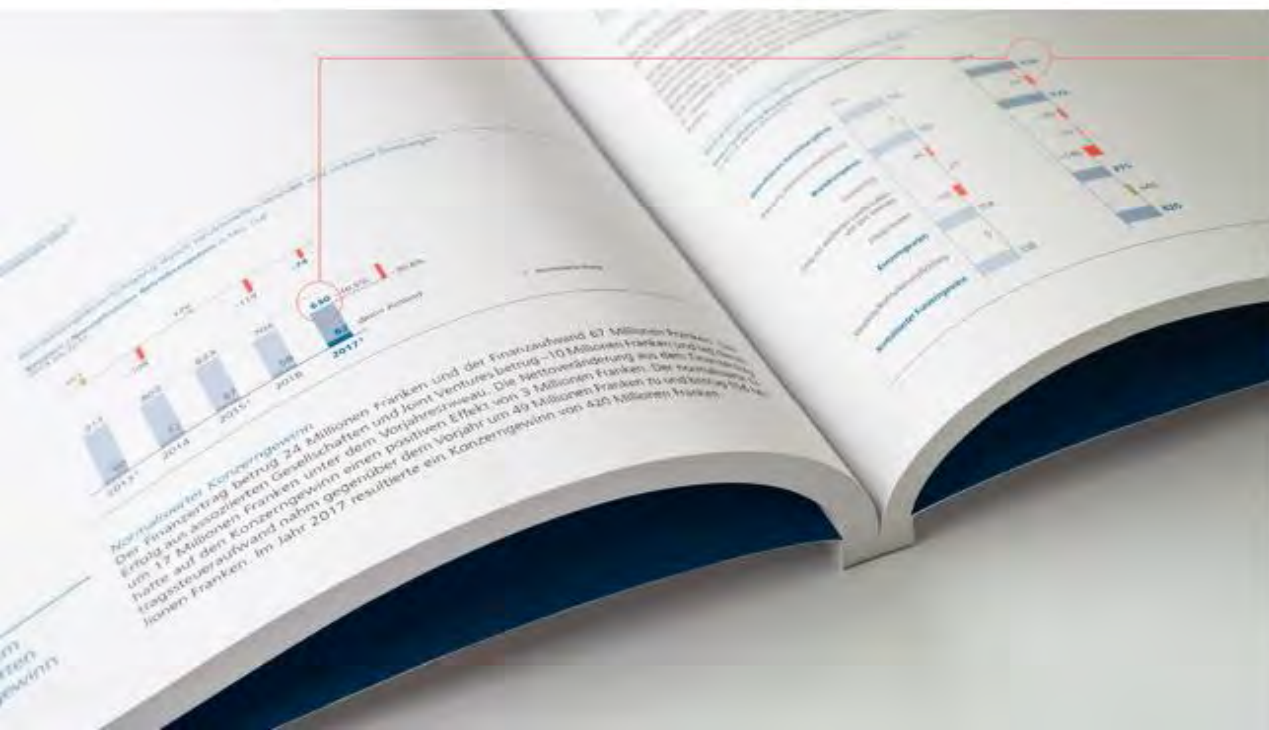


SEITE 34

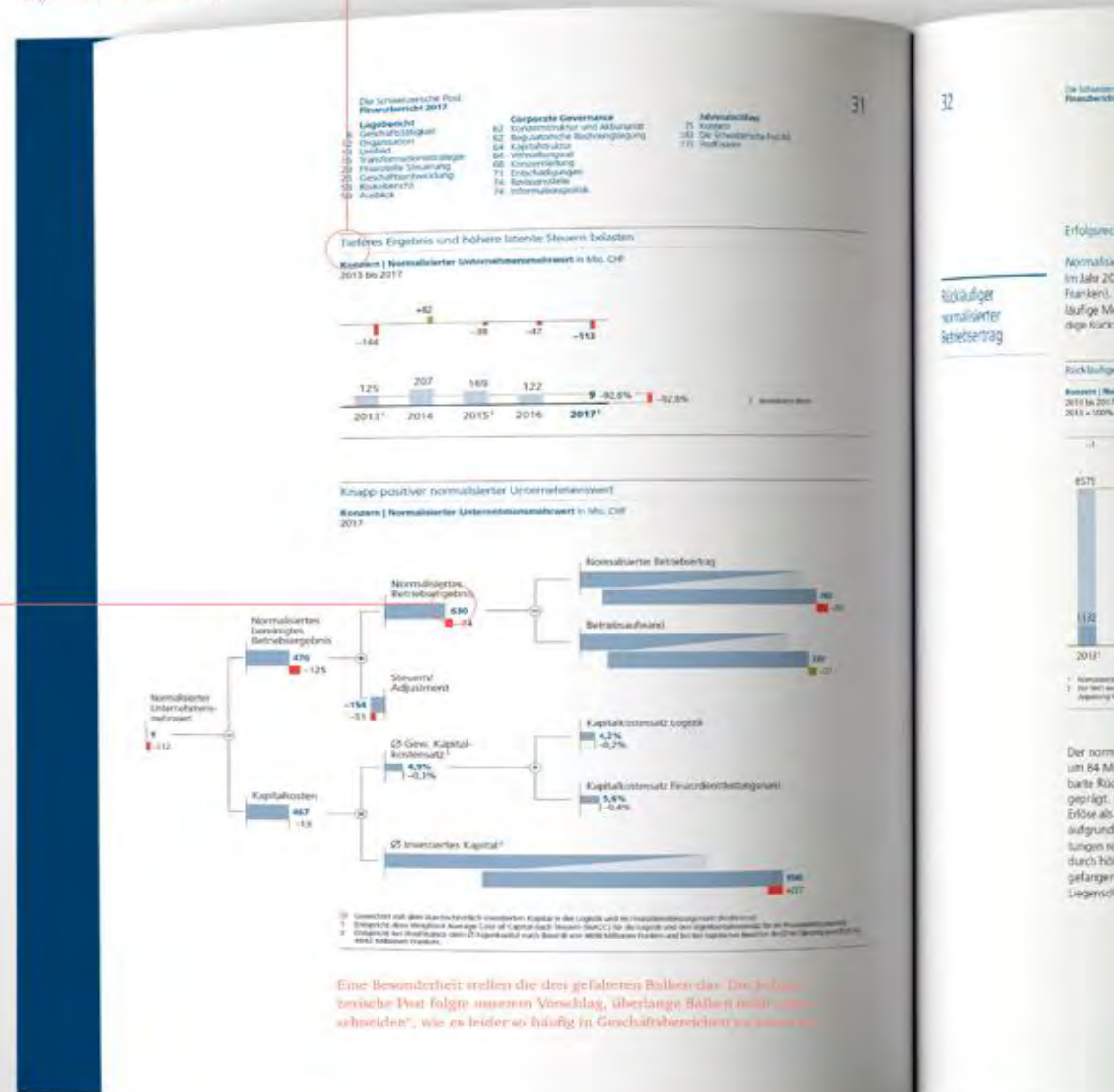
Das „Normalisierte Betriebsergebnis“ in Höhe von 630 Millionen Franken ist auf den Millimeter gleich lang wie die Darstellung der gleichen Zahl auf den Seiten 31 und 35.

SEITE 35

Das in diesem Wasserfalldiagramm als Balken gezeigte Normalisierte Betriebsergebnis ist auch hier gleich lang: Bei einem Maßstab von 1 bCHF = 20 mm ergeben 630 mCHF genau 12,6 mm



Ein weiteres Highlight bei diesem Finanzbericht sind die einheitlichen Titel und die Botschaften darüber: Beim Titelkonzept wurden konsequent unsere Vorschläge berücksichtigt (siehe Abschnitt 2.1), und seit einigen Jahren haben auch alle Diagramme kurze Botschaften.



SEITE 31
Sowohl in vertikaler Richtung (oberes Diagramm) als auch in horizontaler Richtung (unteres Diagramm) gibt es gleiche Werte.

Eine Besonderheit stellen die drei gefalteten Balken dar: Das ist ein zentraler Wert folge unserem Vorschlag, überlange Balken nicht zu schneiden, wie es leider so häufig in Geschäftsbereichen zu tun ist.

- **1.- Entorn ESG**
 - 1.1.-ESG Zeitgeist (L'ESG com a signe d'aquest temps)
 - 1.2.-Debat d'idees: Maximització del benefici (Friedman) vs. Teoria dels grups d'interès (stakeholders)
 - 1.3.-La dècada de l'acció. El lideratge de la UE

2.- Plantejament de treball

- 2.1- Penseu l'estratègia
- 2.2.- Responsabilitzar
- 2.3.- Repensar el Propòsit
- 2.4.- Adaptar processos/operacions
- 2.5.- Informar

3.- Informar. Informes de Sostenibilitat (Informació no Financera –EINF-) . La sopa de Lletres

- 3.1.- Normativa (Directiva UE)
- 3.2.- Iniciatives d'estandardització (IFRS, ESS, VRF); Ratings
- 3.3.- Greenwashing & Green wishing

4.- Praxis

- 4.1.- Mapa mental, Framework <IR>
- 4.2.- Materialitat (SASB Materiality Map))
- 4.3.- Indicadors estàndard (GRI)
- 4.4.- Sustainability Balanced ScoreCard (SBSC)
- 4.5.- Calculadores d'emissions (Agència Canvi Climàtic)
- 4.6.- Exemples, casos pràctics

5.- Materials de referència:

Memento RSC; Guies Comissió de Sostenibilitat; Guia s/ emissions de l'Ag. Catalana Canvi Climàtic; Document EFAA; Greencontrolling

5. Informar. Materials de Referència

1/ Memento RSC. EFL

2/ Guies i Notes Tècniques (Mat. | C02 | DH | Ec Circ) *Comisión de Sostenibilidad y Resiliencia*. CGEE.

3/ Guia s/ emissions. Agència Catalana Canvi Climàtic

4/ *What should SMEs & SMPs know about Sustainability Reports?* EFAA

5/ <IR> para pymes

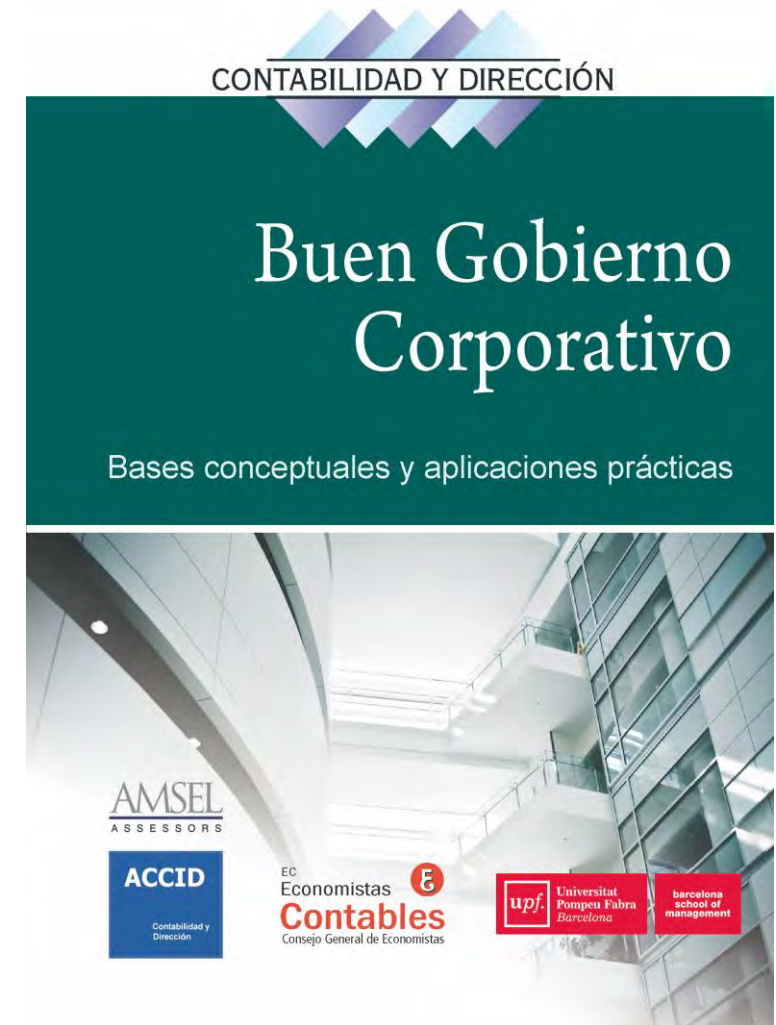
6/ *GRI a short introduction*

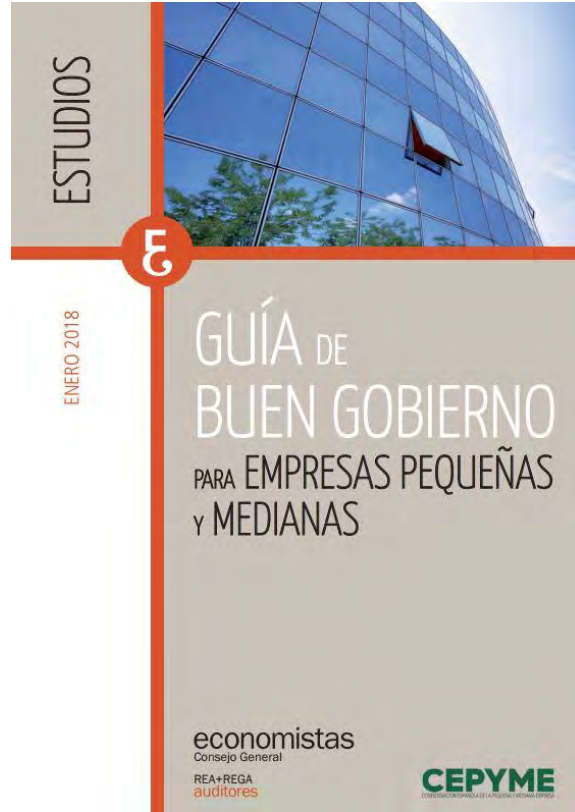
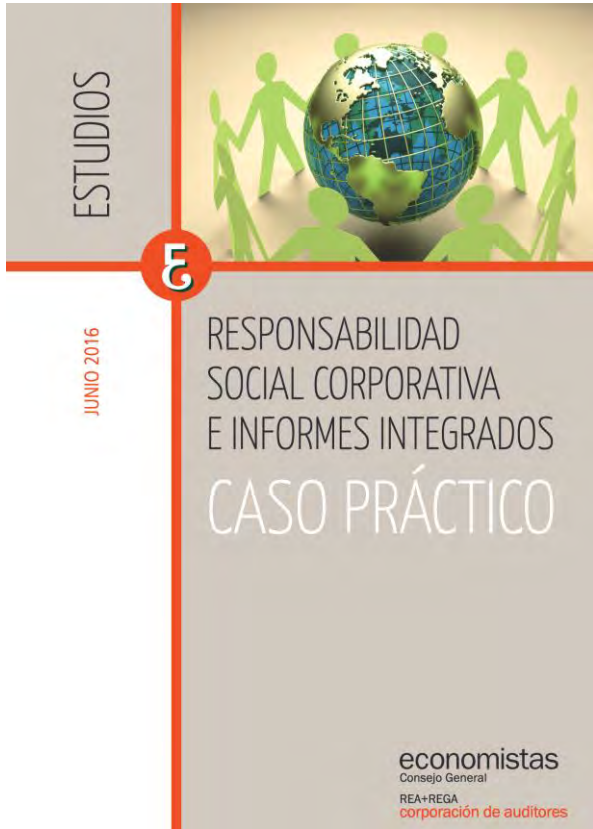
7 / AECA

8/ Strategy & Sustainability. Iese. Mike Rosenberg

9/ Greencontrolling. ICV. ACCID.

5. Materials de Referència: Portades per a pimes (*ESG-aware*)







GREEN CONTROLLING

Guía para la integración exitosa de los objetivos ecológicos en la planificación y gestión empresarial

Steinke, K.-H., Schulze, M., Berlin, S.,
Stehle, A. y Georg, J.
(Traducción al español: Axel Ehberger)

DEF.-

ACCIO

Colección MANUALES



GUÍA DEL INFORME DE GESTIÓN DE LAS PYMES

AMSEL
ASSESSORS

Crowe Horwath.
Audit | Tax | Advisory

EQUIFOND
Auditors, SL

ALHOS
ABOGADOS Y ECONOMISTAS

ACCIO

Contabilidad y
Dirección

Colección MANUALES



RÀTIOS SECTORIALS 2019

Comptes anuals (balanços i comptes de resultats) de 178 sectors

25 ràtios per a cada sector

RECC)
Registre d'Experts Comptables de Catalunya

upf. BARCELONA
SCHOOL OF
MANAGEMENT

ACCIO

Associació
Catalana de
Comptabilitat i
Direcció

Colecció MANUALS

“Estamos viendo algunos puntos de inflexión, como el despertar de los **mercados financieros a los estándares ambientales, sociales y de gobierno corporativo** [...] Vemos empresas que operan bajo un modelo económico de **múltiples grupos de interés, a largo plazo, con un propósito en el centro**, y esas empresas están obteniendo **mejores resultados**. Los Gobiernos están redefiniendo los **contratos sociales** en todos los ámbitos, desde la atención médica y la seguridad social hasta las transiciones justas [...] Estamos tratando de **descarbonizar** nuestras economías, de subordinar los mercados financieros a la **economía real**, y no al revés. Comenzamos a dar un **giro histórico** en forma de U respecto a los modelos económicos”

Paul Polman, IESE Business School Insight, nº 159, 2021

The future of ESG is Accounting? HBR . Warrior Accountants. FT.



*“Yes, the planet got destroyed.
But for a beautiful moment in time we
created a lot of value for shareholders.”*



www.amsel.es/boardservices

Check & Balance & Challenge

<https://www.linkedin.com/in/xaviersubirats/>