

29 de juny 2022

Cupons Internationalització e-trade

LÍNIA CUPONS INTERNACIONALITZACIÓ

E-trade

Plans de Promoció
Internacional

Export Manager

Objectius

- Impulsar la internacionalització de la teva empresa a través dels canals digitals



Perquè t'interessa sol·licitar un cupó e-trade?

- Tens experiència en vendre internacionalment però no estàs aprofitant el potencial dels canals digitals?
- Comences a internacionalitzar-te i vols incorporar els canals digitals des de l'inici?

Actuacions elegibles



Import de l'ajut

- 6.000 €

Quines despeses són subvencionables?

- El cost de la prestació del servei d'assessorament.

Quines despeses NO són subvencionables?

- L'IVA
- Altres tipus de despesa: fungibles, adquisició d'equipaments, serveis relacionats amb activitats permanents o periòdiques, desenvolupament ecommerce o web...

Requisits beneficiaris

- Petites o mitjanes empreses amb establiment operatiu a Catalunya
- Acreditar una **facturació mínima de 100.000 €** en el darrer exercici tancat.
- Disposar de pàgina web de l'empresa **en un idioma estranger**
- Disposar d'un **pla de promoció internacional** segons el model disponible al web d'ACCIÓ (<http://accio.gencat.cat>).



Proveïdors que es poden contractar

Els acreditats per ACCIÓ en base a les Resolucions per a l'acreditació d'assessors en les següents àrees d'expertesa:

- Ecommerce per la Internacionalització
- Negoci Digital Internacional

Cupons ACCIÓ a la internacionalització

Què ofereixen? **Proveïdors acreditats** | Destinataris, condicions i sol·licitud

La subcontractació dels Cupons al desenvolupament d'un pla de promoció internacional i la subcontractació d'un *Export Manager* cal fer-la a través d'algun d'aquests proveïdors acreditats per ACCIÓ:

- Professionals experts dedicats a l'assessorament en comerç internacional que treballen en un *Agent de Suport a la Internacionalització* (document .PDF) [↗](#).
- Proveïdors acreditats per ACCIÓ en l'àrea d'expertesa d'internacionalització (document .XLS) [↗](#).

En el cas del Cupó Internacional eTrade, la subcontractació cal fer-la a través d'algun d'aquests proveïdors acreditats:

- Proveïdors acreditats per ACCIÓ en l'àrea d'expertesa d'Ecommerce per a la Internacionalització o negoci digital internacional (document .XLS) [↗](#).

Troba el teu proveïdor acreditat al *llistat de persones assessores d'ACCIÓ* (document .XLS) [↗](#). Filtra per la categoria que t'interessa per conèixer totes les opcions al teu abast.

Ets un proveïdor i et vols acreditar perquè els teus clients es puguin beneficiar dels Cupons ACCIÓ a la internacionalització? *Acredita't com a persona assessora d'ACCIÓ*.

Tens dubtes sobre els Cupons ACCIÓ a la internacionalització?
Contacta'ns i te'ls resolèm

Informació relacionada

- Bases de la convocatòria de Cupons ACCIÓ a la internacionalització 2022 [PDF](#) [966,21 kB] [↗](#)

En tots els casos, el proveïdor seleccionat haurà d'estar acreditat en el moment de fer la sol·licitud del cupó.

Terminis i pressupost



Període de sol·licitud: de les 9:00h del 5/7/2022 fins les 14:00h del 28/10/2022 (o exhauriment pressupost)

Termini execució: De 1/01/2022 fins el 30/09/2023



Pressupost pels cupons e-trade: 1.000.000 €

Procediment de concessió: concurrència no competitiva
(es resoldrà per ordre cronològic de presentació)

Normativa

- RESOLUCIÓ EMT/1890/2022

<https://dogc.gencat.cat/ca/document-del-dogc/?documentId=932028>

- Aquesta línia s'acull als ajuts de minimis (DOUE L 352 de 24.12.2013).

Limitació del nombre de cupons per sol·licitant

- L'empresa beneficiària podrà rebre fins a 3 cupons amb un màxim 1 cupó per cada línia d'ajut.
- **EXCEPCIÓ:** En el cas dels Cupons d'Internacionalització, una empresa en pot rebre un màxim de 2 si 1 d'ells és l'e-trade.
- L'empresa que va ser beneficiària d'un cupó International eTrade el 2021 no podrà sol·licitar de nou un cupó e-trade.



Sol·licitud i justificació

- ✓ El beneficiari és l'encarregat de presentar la sol·licitud d'ajut i de justificació.
- ✓ El cupó és pagarà directament al beneficiari (empresa). L'empresa paga al proveïdor i un cop revisada la justificació, se li pagarà a l'empresa.
- ✓ No s'admetran canvis en la resolució ni bestretes



Documentació sol·licitud



Formulari Sol·licitud subvencions de Cupons e-trade 2022



Memòria tècnica sol·licitud Cupons e-trade 2022



En la base 6.6 s'indica que: "No s'admetran a tràmit aquelles sol·licituds en les que el contingut de la memòria presentada en el moment de la sol·licitud no permeti saber si l'actuació presentada és objecte d'ajut."

Apartats:

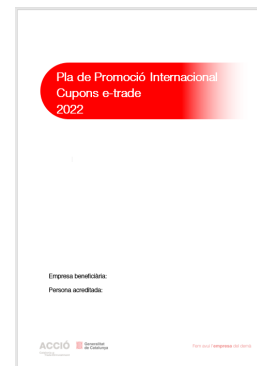
1. *Empresa beneficiària*
2. *Persona acreditada*
3. *Activitats i pressupost*
4. *Impacte previst*



Pla de Promoció Internacional (model ACCIÓ)

Apartats:

1. *Empresa beneficiària*
2. *Selecció de mercats de destí*
3. *Fonts consultades durant l'elaboració del pla*
4. *Activitats comercials en mercats exteriors i pressupost*



Exemples de projectes (I)

EMPRESA INDUSTRIAL

Situació Actual

- Mercats prioritaris: França i Alemanya
- Té una web i fa alguna acció a LinkedIn
- Envien una newsletter als seus clients

Projecte Cupó e-trade

- **Analitzar** la presència online de l'empresa i fer benchmark de la seva competència als canals digitals. Fer una auditoria web en clau internacional. Paraules clau en francès i alemany.
- **Estratègia:** millorar el posicionament de la web als cercadors per França i Alemanya, fer accions de màrqueting digital en diferents canals per generar visites a la web i aconseguir leads comercials (SEO, SEM, xarxes socials, email Marketing)
- Configuració de les eines de Google per fer **seguiment** de l'evolució de l'estratègia digital i mesurar les conversions



Exemples de projectes (II)

EMPRESA DEL SECTOR MODA

Situació Actual

- Mercats prioritzats: Europa
- Botiga online – únic punt de venda pels mercats internacionals
- Accions en xarxes socials – captació de showrooms i botigues multimarca
- Impulsar els canals existents per la captació de nous clients

Projecte Cupó e-trade

- **Anàlisi** dels diferents països per identificar els mercats prioritaris
- Anàlisi del públic objectiu per millorar l'estratègia en xarxes socials
- **Pla de màrqueting** per incrementar l'eficiència en les accions: remarketing, pla de publicitat i comunicació en xarxes socials, disseny de creativitats.
- Definir els **indicadors de seguiment i monitorització de l'evolució del pla**

Adreces de consulta

Gestió administrativa – tramitació: Dubtes en la tramitació: ajuts.accio@gencat.cat

Gestió administrativa – justificació: Dubtes en la justificació: grupjustificacions@correu.accio.gencat.cat

Gestió tècnica: Cupons e-trade: internationaletrade@correu.accio.gencat.cat

Més informació:

<https://www.accio.gencat.cat/cupons-internacionalitzacio>

Gràcies!

Contacta'ns!

934 767 206

info.accio@gencat.cat

Passeig de Gràcia, 129

08008 Barcelona

accio.gencat.cat

catalonia.com

Segueix-nos a les xarxes socials!



accio_cat
@Catalonia_TI



linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/