



LC Paper

Som un fabricant integrat (producte semielaborat + producte acabat) de **paper tissú i paper kraft**.

Tenim 142 anys d'història que actualment es materialitzen en 3 centres productius que sumen un total de 50.000 tones anuals, amb un volum de negoci de 65M€ i un equip de 150 persones.

Centre productiu de Besalú (20.000 m²), una de les dues plantes de tissú europees “net-zero” (neutres en carboni) juntament amb la planta ubicada a Lilla Edet, Suècia, del fabricant Tork



Producte semielaborat: bobines mare



Centre de Sarrià de Ter (5.000 m²) dedicat a la fabricació de bosses de paper



Nou centre de Fornells de la Selva (5.000 m²) de tissú per a Gran Consum: supermercats i eCommerce



Exportació del 55% de la producció a 40 països de 4 continents, principalment UK, nord d'Àfrica i llatinoamèrica



Plastic-free

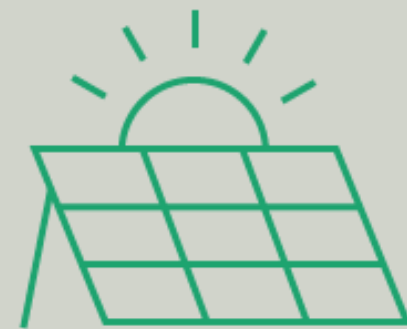


**Zero-emissions
manufacturing**



Green energy

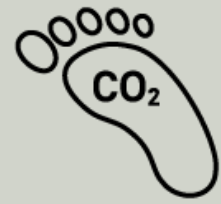
Funcionem amb un 100% d'energia renovable: parc fotovoltaic més gran de la província (8.500 panells sobre 20Ha) + biomassa + biogas de l'Empordà



Això ens ha posicionat com al **fabricant de paper més sostenible d'Europa** segons la patronal europea del sector (CEPI)

Lluita contra el greenwashing: programes de certificació

únic al sector



ISO 14.067
Fabricació zero emissions CO₂



FSC & PEFC
100% fibres d'origen responsable



ISO 14.001
Medi ambient



Acord voluntari zero emissions
Generalitat de Catalunya



ISO 50.001
Estalvi energètic



#1 en sostenibilitat
Segons rànquing de la patronal europea CEPI



Ecolabel



ISEGA
Gamma certificada pel contacte alimentari



EcoVadis Gold Rating
Màxima puntuació en RSC

Únics al sector

Empresa



®

Certificada

...acompanyats per
empreses líders en
sostenibilitat d'altres
sectors:

holaluz

Heura®

veritas

ISDIN

DANONE

Producte acabat per a canal professional



Producte acabat per a canal professional



**1 camió
=
2 camions**

Pandèmia COVID-19: producte acabat per a eCommerce



Producte acabat per al Gran Consum



Producte acabat per al Gran Consum





- Avaluar estructura de cost de nous materials i nous formats a tota la cadena logística: estalvis en eficiència de transport poden compensar sobrecost en material alternatiu
- Aprofitar eliminació de plàstics per replantejar eficiència logística
- Desbloquejar avantatges competitius i diferenciació al llarg d'aquesta transició



www.lcpaper.com