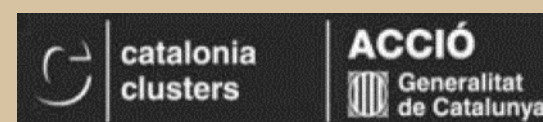




Presentació clúster

ACCIÓ - Missió inversa virtual del sector hàbitat



13.02.2023

Toni Zaragoza
Marketing Dep. Manager

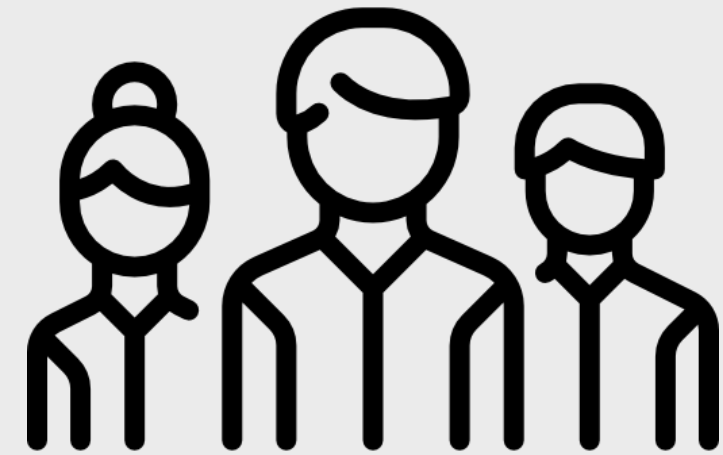
ambit

「LIVING SPACES CLUSTER
CENFIM + HCB = AMBIT」



**IMPULSAR LA INNOVACIÓ I LA COL·LABORACIÓ
EN ELS ESPAIS QUE HABITEM:
LLAR I CONTRACT**

QUI EN SOM PART



Els socis

167 membres, junta directiva de 9 empreses

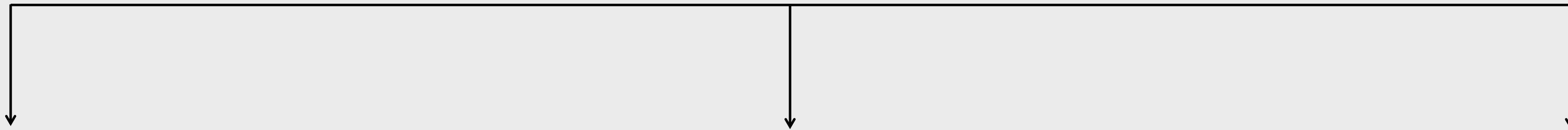
Representació completa de l'ecosistema hàbitat:

- **Empreses:** matèries primeres i semielaborats, B2B, producte final (mobiliari, fusteria, paviments, revestiments, il·luminació, tèxtil, decoració, domòtica...) i distribució.
- **Entitats de coneixement:** escoles de disseny, centres tecnològics i empreses de tecnologia.

92% PIME, 4% Gran empresa, 4% Entitats

Tota la geografia espanyola

ÀREES DE SERVEI ALS SOCIS



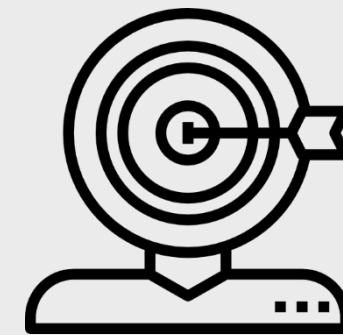
INNOVACIÓ



TALENT



MÀRQUETING



15 tècnics basats a TGN, BCN y MAD

ÀREA D'INNOVACIÓ



Tòpics:

- **Ideació de producte:** living lab, design thinking
- **Smarthome:** Funcionalitat Intel·ligent del producte, IoT
- **Economia Circular:** Ecodisseny, passaport digital de producte
- **Digitalització de processos:** Des del disseny i fabricació fins a màrqueting i vendes

Activitats:

- Aplicabilitat sectorial de noves tecnologies
- Projectes d'innovació:
 - Cerca de parters i finançament
 - Project management
 - Anàlisi de requeriments d'usuari
 - Validació de resultats de projectes

ÀREA DE TALENT



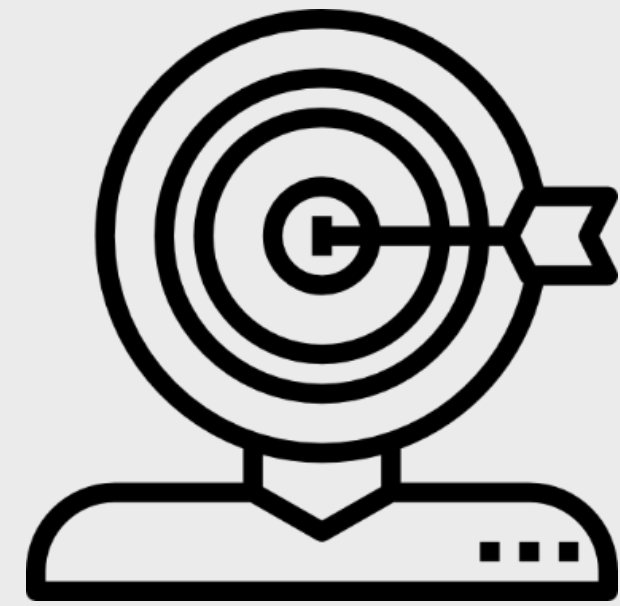
Tòpics:

- **Canvi estratègic**
- **Anàlisi de tendències:** Consum i estètiques
- **Necessitats de noves competències per a treballadors**
- **Noves regulacions:** producte, processos, normes
- **Nous models de negoci**

Activitats:

- Meet & share meetings sobre un tema
- Difusió de tendències: xerrades i tallers
- Immersió estratègica amb CEOs
- Prospectiva de necessitats competencials: digitalització, “eco”, valor compartit
- Desenvolupament de materials formatius (E+)
- Formació contínua per a empreses, cursos per a desocupats

ÀREA DE MARKETING



Tòpics:

- **Intel·ligència de mercat**
- **Promoció conjunta**
- **Focus:** Contract-hospitality
- **Mercats:** Nacional i internacional

Activitats:

- Esdeveniments: interihotel Barcelona / Madrid
- Showrooms permanents a Barcelona i Madrid (Londres)
- Plataforma online hicontract
- Missions internacionals

SOM EL QUE FEM

Activitats realitzades a 2022

<https://ambitcluster.org/es/memoria2022>

Total activitats obertes a socis: 61

Segons tema:

- Contract - 22
- Tendències i disseny - 11
- Digitalització - 11
- Internacionalització - 6
- Economia Circular - 6
- Estratègia – 3
- Producció - 1

Segons marca:

- trendsCLUB - 10
- WEcontract BCN - 10
- interiors Living Lab - 6
- interihotel - 5
- docontract MAD - 5
- hicontract TALK - 3
- Altres: 23

Projectes d'innovació durant 2022

<https://ambitcluster.org/es/area-de-innovacion/proyectos>

Total projectes d'innovació: 20

Projectes amb empreses beneficiàries: 17

Empreses sòcies beneficiàries en projectes: **33**

Projectes de formació durante 2022

<https://ambitcluster.org/es/area-de-formacion/proyectos>

Total projectes de formació: 7



OBJECTIU ÀREA DE MÀRQUETING

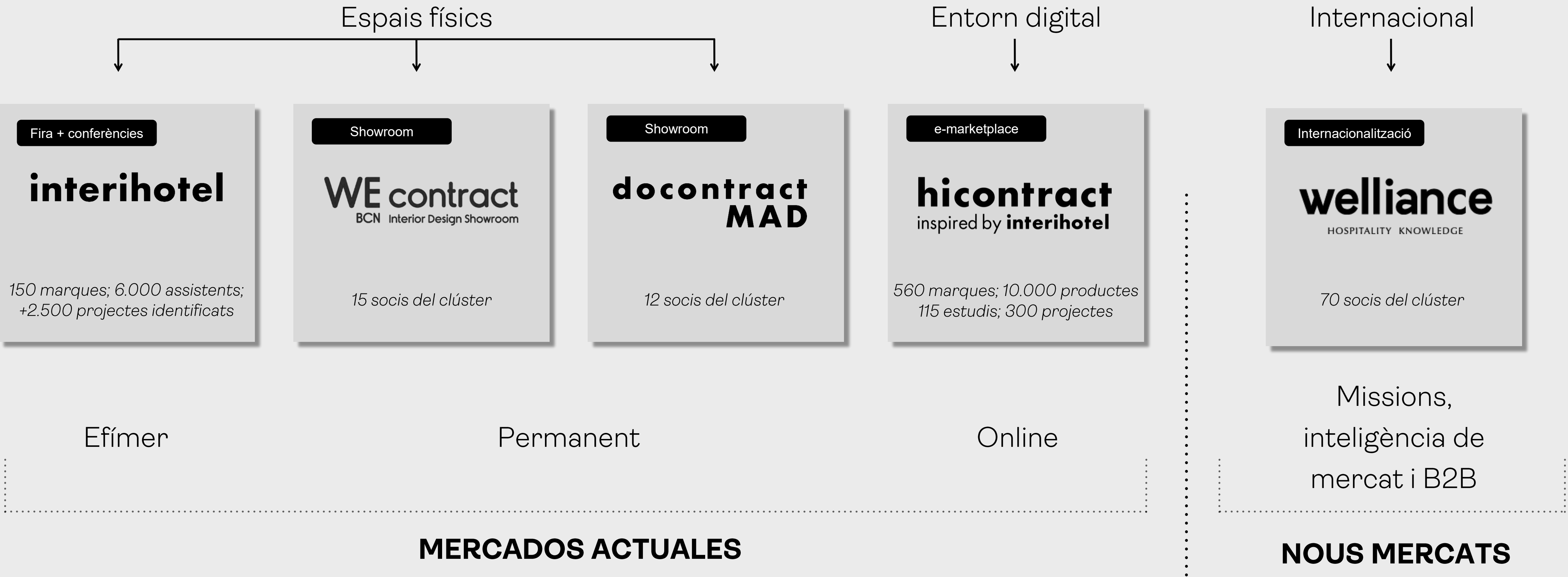
**CREAR ENTORNS PER A FACILITAR ALS SOCIS
LA RELACIÓ AMB ELS ACTORS DEL MERCAT**



ENTORNS DE **RELACIÓ** PER A LES **4P** DEL **SECTOR** **CONTRACT** PER A

- Visibilitat dels associats davant de promotors i prescriptors
- Generació de leads rellevants
- Intel·ligència de mercat per a millora competitiva
- Noves vies d'accés al mercat
- Oportunitats de negoci per a associats per projectes contract

ACTIVITATS I PROJECTES



Les activitats i projectes de l'àrea de màrqueting del clúster despleguen una estratègia omnicanal, a través d'espais d'exposició i entorns de relació efímers, showrooms col·laboratius permanents, e-markeplaces i activitats d'internacionalització per a la promoció de productes i marques i continguts de valor per a prescriptors i promotors de projectes contract

INTERNACIONALITZACIÓ

Intel·ligència de mercat

- Sistema d'obtenció d'intel·ligència de mercats/comercial
- Detecció de mercats d'interès i oportunitats de negoci
- Facilitar accés a les empreses associades (compartir BBDD i recursos)

Missions comercials directes i inverses

- Directes: EEUU i Canadà a 2023
- Inverses: interihotel BCN'23

Showrooms

- Londres: Configuració del consorci

INTERNACIONALITZACIÓ



Projectes europeus: MISSIONS DIRECTES

Welliance Hospitality (líders del projecte)

- Mèxic: MCD setembre, 2022
- Sudàfrica: MCD novembre de 2022
- EEUU: MCD novembre de 2022

Furniture Go International

Mercats objectius: accions a destí a 2023

- Egipte
- Sudàfrica
- EEUU
- Canadà



MISSIÓ INTERNACIONAL

Convidem a professionals internacionals i creem un entorn de relació privilegiat per a les marques.

CONFERÈNCIES

Els convidats participen a una sessió de conferències i taula de debat. Les marques participants tenen cadira reservada a primera fila.

MEET & SHARE

Els convidats comparteixen informació del mercat (EEUU, MX, UK i UAE) i atenen preguntes de les marques.

B2B

Organitzarem, a un grup exclusiu de marques, una agenda de reunions amb els convidats internacionals.

ESMORZARS

Un grup exclusiu de marques compartiran dinars de treball amb els convidats dels Estats Units, Mèxic, Regne Unit i Emirats

CONTACTES

Relació personal-professional a l'entorn internacional, amb responsables de projectes en grups hotelers, estudis d'arquitectura i interiorisme.



CONVIDATS INTERNACIONALS

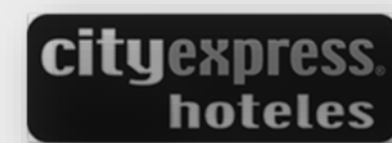
Van participar en anteriors missions



EMAAR



POSADAS.



BRISAS
GROUP



ambit

「LIVING SPACES CLUSTER」

Carlos Vilar

Internationalization Project Manager

M/ +34 630 890 096

@/ carlos.vilar@ambitcluster.org

Joaquim Solana

Cluster Manager

+34 607 821 910

joaquim.solana@ambitcluster.org

Toni Zaragoza

Marketing Dep. Manager – Director interihotel

+34 648 743 312

toni.zaragoza@ambitcluster.org



Follow us:

@AMBITcluster