

14 de febrer 2023

Servei de generació de leads amb LinkedIn pel sector food-tech : Oportunitats a França

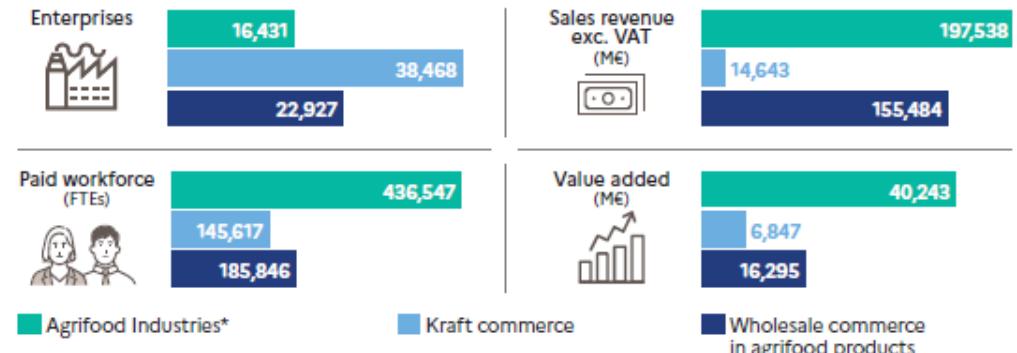
La indústria agroalimentària a França

- ✓ Segon mercat europeu.
- ✓ Primer sector industrial francès.
- ✓ 16.000 empreses, 98% de PIMES.
- ✓ 198.000 milions € de facturació.
- ✓ 436.000 treballadors i 2 milions de llocs de treball indirectes.
- ✓ 3er sector més exportador.

Font: Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire 2022

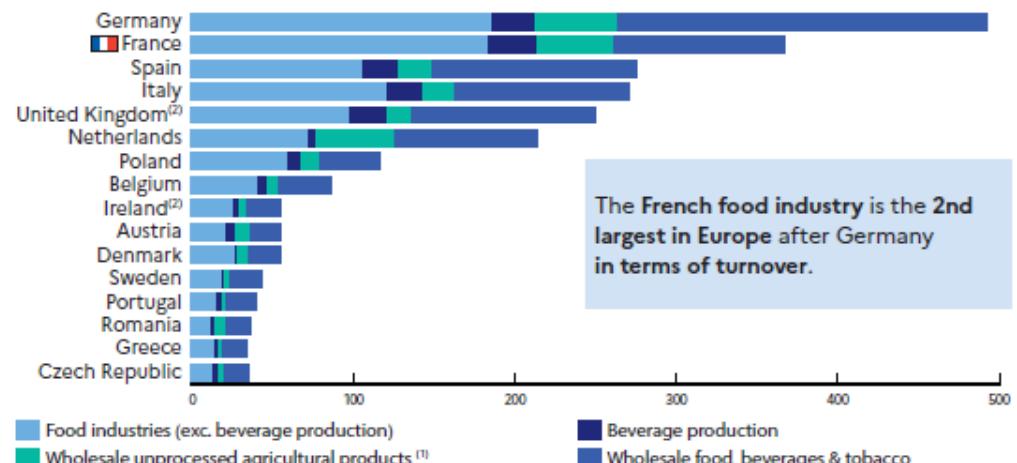
KEY FIGURES FOR AGRI-FOOD ENTERPRISES IN 2019

Source: Insee - Esane, SSP analysis



REVENUE (EXCLUDING TAX) OF THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION IN 2018 (in billions of euros)

Source: Eurostat, SSP analysis



The French food industry is the 2nd largest in Europe after Germany in terms of turnover.

Un sector clau, dinàmic i repartit a tot el país

Malgrat la pandèmia de la COVID-19, la indústria agroalimentària està mostrant **resiliència** i ha sabut mantenir la seva producció, sobretot en comparació amb la resta de la indústria manufacturera del país.

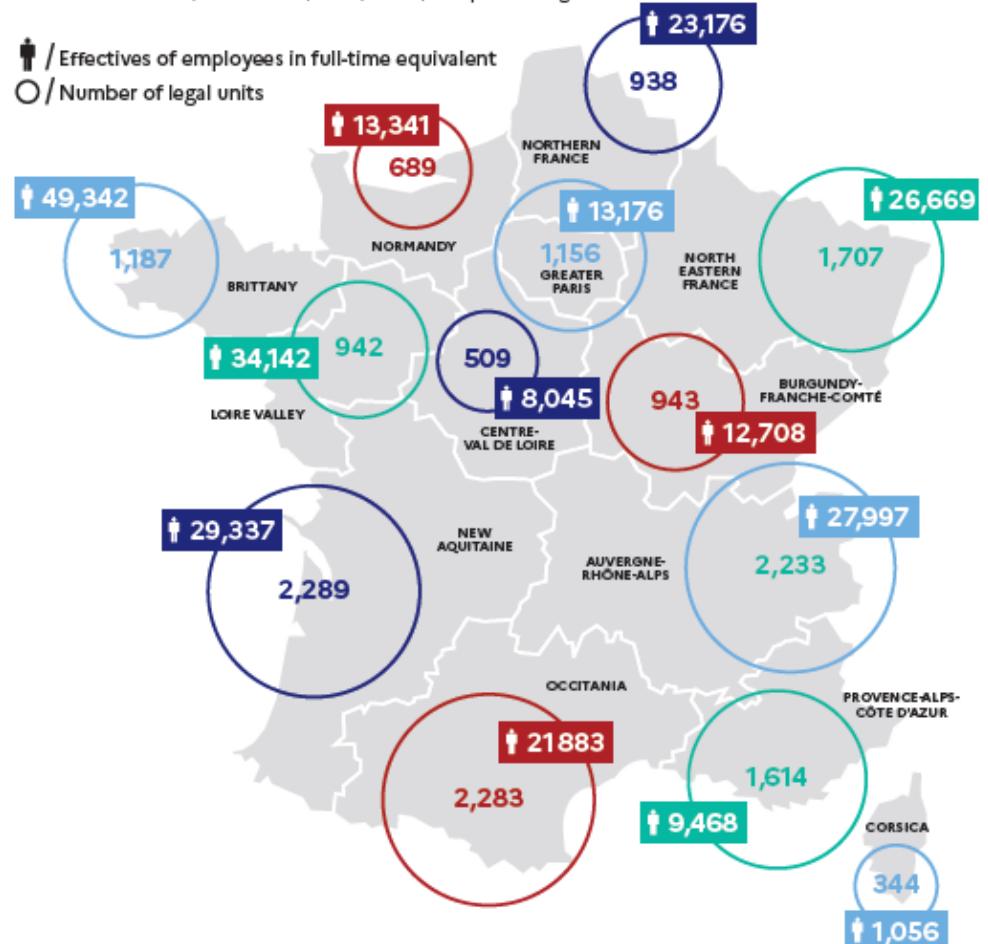
70% de la producció agrícola és processada per la indústria alimentària i

+80% dels productes consumits a França es fabriquen a França.

Font: Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire i ANIA 2022

BREAKDOWN OF THE AGRI-FOOD INDUSTRY COMPANIES AND ASSOCIATED JOBS IN THE FRENCH REGIONS

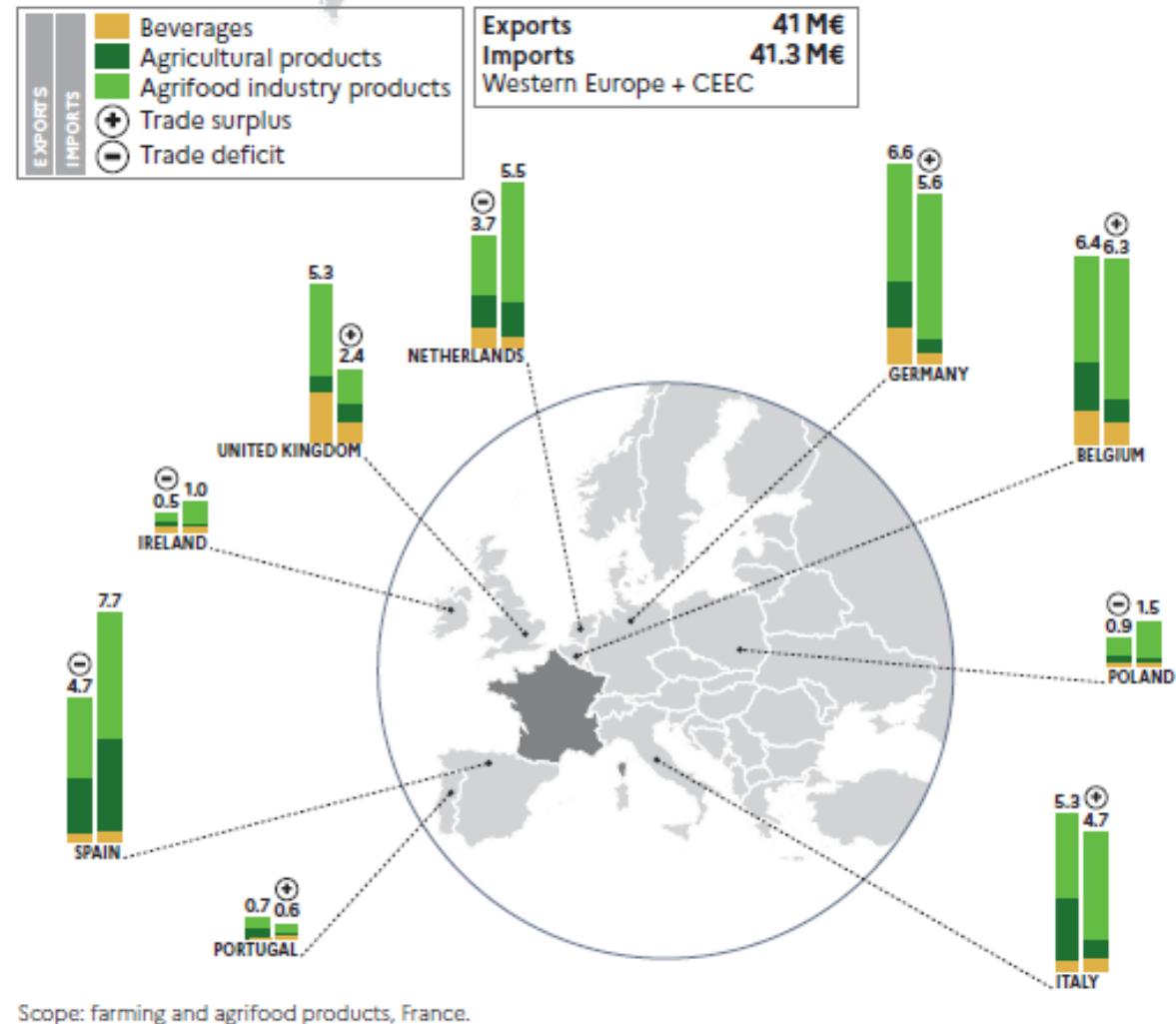
Source: Esane 2019, Flores 2018, Sirus, Insee, SSP processing



Primer soci comercial de Catalunya

4

- ✓ IAA: Balanç comercial negatiu, França importa més des d'Espanya que hi exporta.
- ✓ Maquinària: 3er sector exportador de Catalunya a França (6,1% del total).
- ✓ **Primer mercat de les exportacions catalanes.**
- ✓ Mercat exigent però un cop entrat, relacions a llarg termini, seguretat financer, etc.



Font: Ministère de l'Agriculture et
de la Souveraineté alimentaire 2022

Subsectors més potents

- ✓ Molt semblants als de Catalunya.
- ++ Gran mercat, moltes oportunitats.
- Madur, molta competència.
- ✓ Cal tenir **proposta innovadora**, diferenciar-se tan en els productes com per la manera d'apropar-se als clients.

ECONOMIC PERFORMANCE OF THE AGRI-FOOD INDUSTRY: DISPARITIES BETWEEN SECTORS

DATA ON THE TOP 5 SECTORS OF THE FOOD INDUSTRY IN FRANCE IN 2019

Source: Insee - Esane, SSP treatment

Number of employees in FTE				
103,388	79,836	51,241	48,998	24,889
Meat and meat preparations	Dairy products	Bakery and Pastry	Manufacture of beverages	Processed fruits & vegetables

Sales in France and abroad, by sector (in millions of euros)				
31,668 M€	32,282 M€	20,870 M€	12,597 M€	7,229 M€
9,637 M€	3,935 M€	10,663 M€	2,541 M€	2,138 M€
Dairy products	Meat and meat preparations	Manufacture of beverages	Bakery and Pastry	Animal feed

Sales excluding exports - Export sales

Scope: enterprises in the agri-food industries and agri-food wholesale trade, excluding artisanal food production and tobacco, including the French overseas departments.

Font: Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire 2022

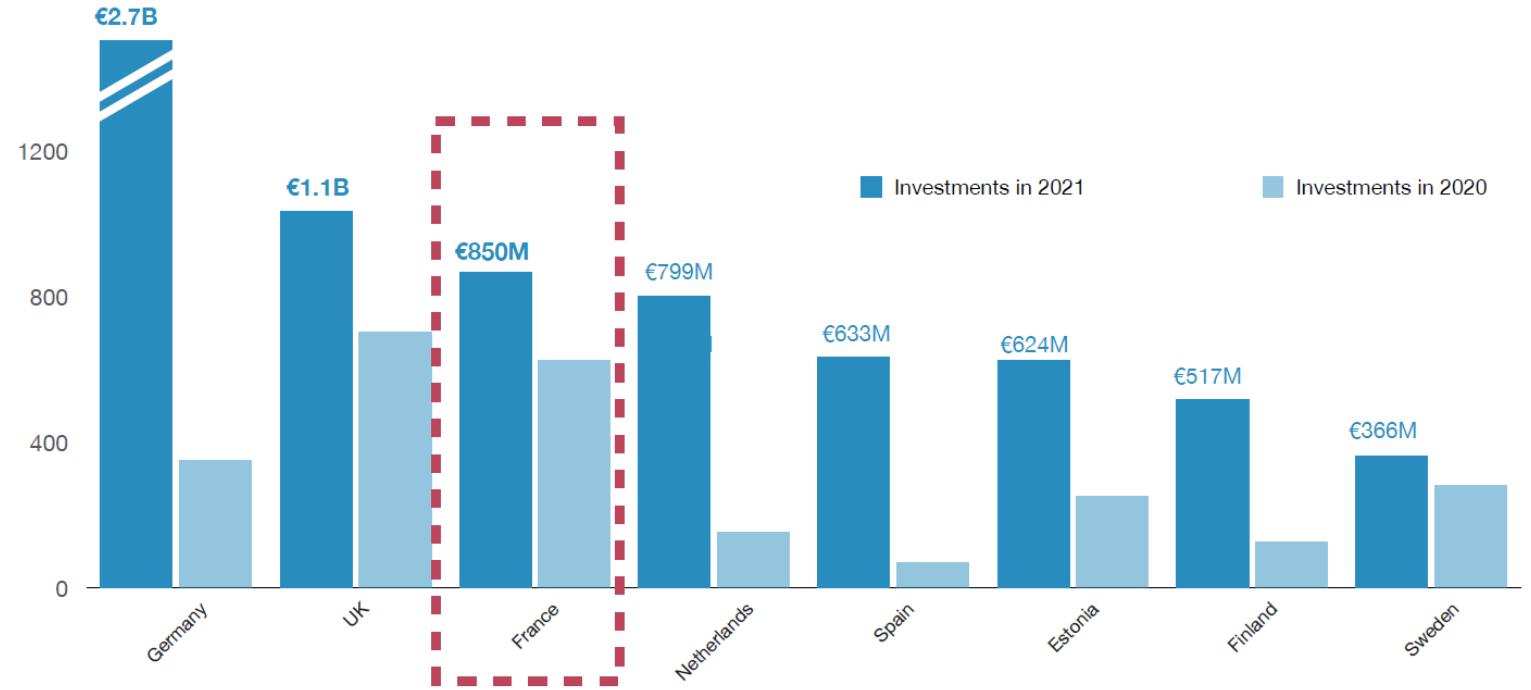
França com a hub de startups Foodtech

3er hub Europeu.

El 2021, les startups franceses de FoodTech van aixecar mes de **850 millions €**, un 40% més que el 2020, que ja va ser un any record.

Al 2022, malgrat un context complicat i una disminució global de les inversions en tecnologia, **les inversions van resistir força bé**.

FRANCE IN EUROPE



Font: DigitalFoodLab 2022

Inversions en startups Foodtech a França

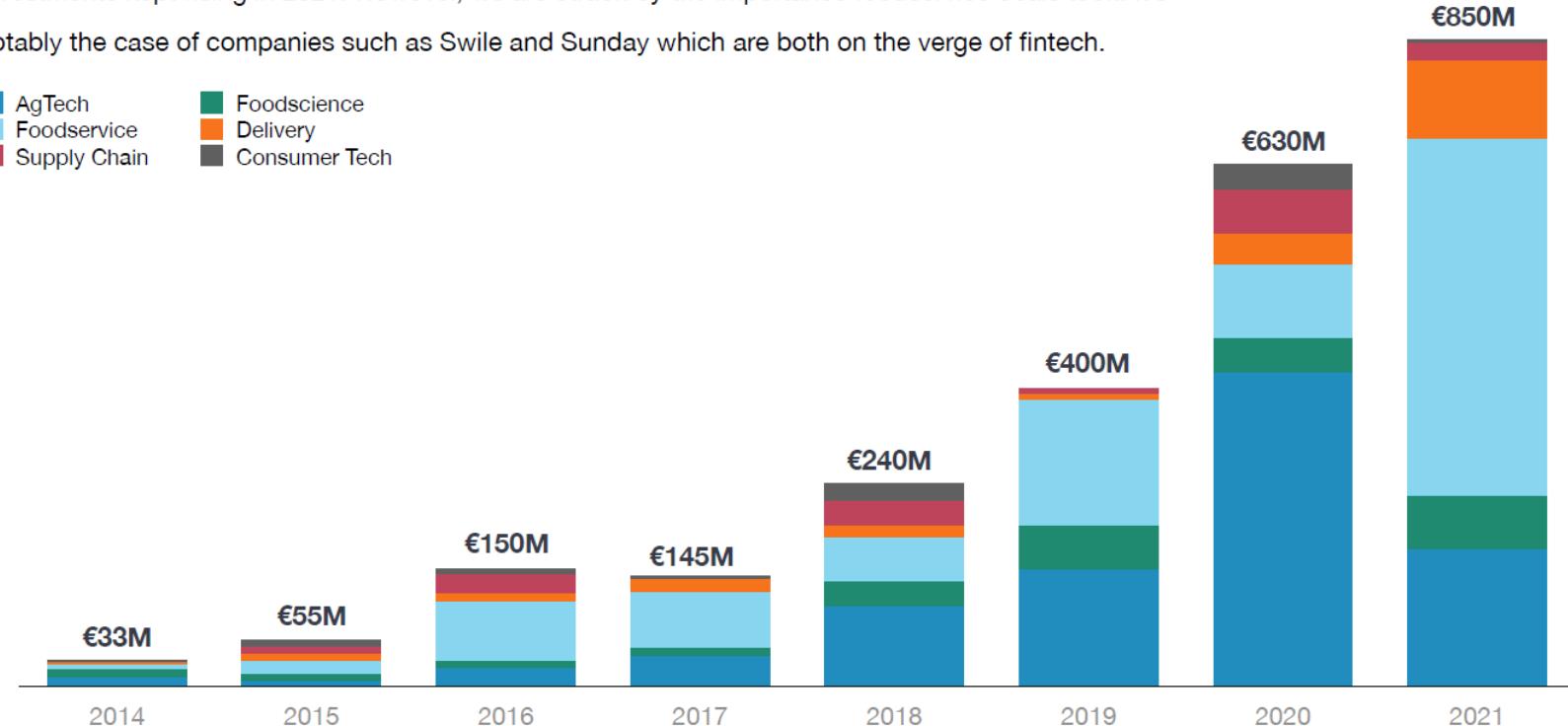
- ✓ Enfocament B2B : fintech (pagaments a restaurants) i insectes per a l'alimentació animal principalment.
- ✓ Ynsect: Una de les startups europees més ben finançades amb més de 330 milions d'euros.



INVESTMENTS BY CATEGORY

Investments kept rising in 2021. However, we are struck by the importance foodservice deals took. It's notably the case of companies such as Swile and Sunday which are both on the verge of fintech.

AgTech	Foodscience
Foodservice	Delivery
Supply Chain	Consumer Tech



Font: DigitalFoodLab 2022

Reptes del proveïdors del sector a França

Reptes IAA	Solucions desitjades
De societat	Reducció de residus, solidaritat i ètica, responsabilitat social corporativa, equilibri alimentació, benestar animal.
Socials	Plaer, convivència, facilitat de compra i ús.
Mediambientals	Sostenibilitat i respecte pel medi ambient, canvi climàtic, resiliència.
Sanitaris	Salut, seguretat sanitària
Econòmics	Modernització d'eines industrials, preus dels aliments, ingressos dels agricultors, rendibilitat de les empreses, quotes de mercat i competitivitat, atractivitat laboral
Tecnològics	Disseny de processos alimentaris integrats en una cadena de valor eco-responsable, qualitat i traçabilitat, eines digitals

Actualment, els fabricants de maquinària de processos, condicionament i embalatge francesos pel sector agroalimentari pateixen de l'**escassetat i l'alça dels preus dels components mecatrònics (components electrònics i matèries primeres)** però han de fer front alhora a la **necessitat creixent de nous equips de producció del mercat**.

Font: GEPIIA (Agrupació de fabricants francesos d'equips de procés i embalatge).

Canvis en la identificació de proveïdors

Pandèmia + digitalització empresarial afecten les relacions client-proveïdor:

- ✓ **Ús habitual dels canals digitals** per comunicar i fomentar les relacions client-proveïdor.
- ✓ Aquests nous usos van de la mà de la reactivació de les fires i reunions físiques.
- ✓ Les empreses continuen fent més comandes en línia i fent **ús d'Internet en totes les etapes**, des de les relacions comercials i la preparació de compres fins a les negociacions i més enllà.

-> Imprescindible tenir estratègia digital.

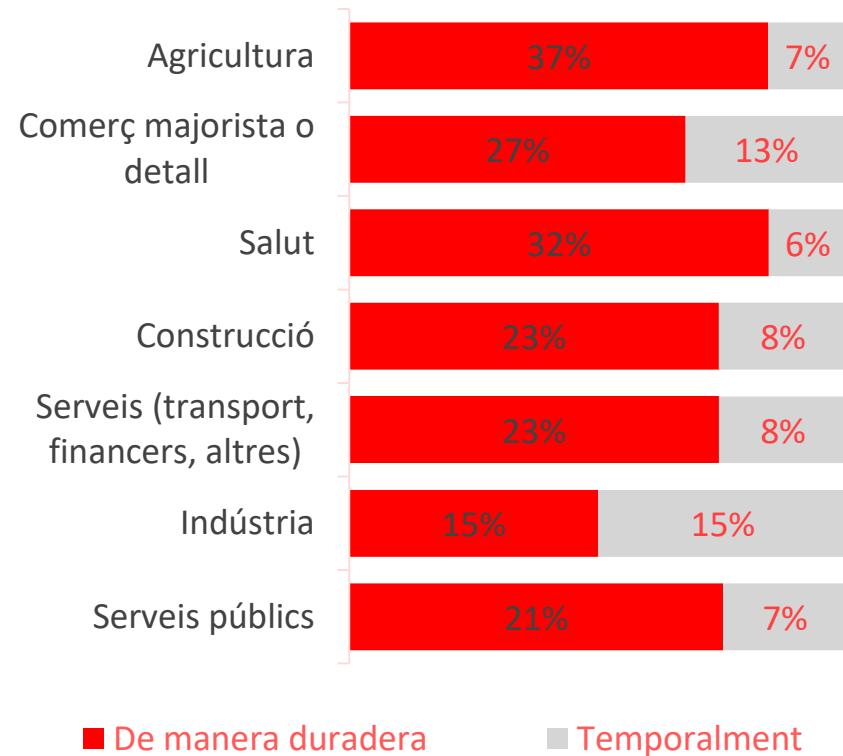


75% dels compradors BtoB preparen les seves decisions de compra per Internet a França.

E-commerce BtoB a França

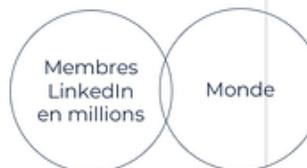
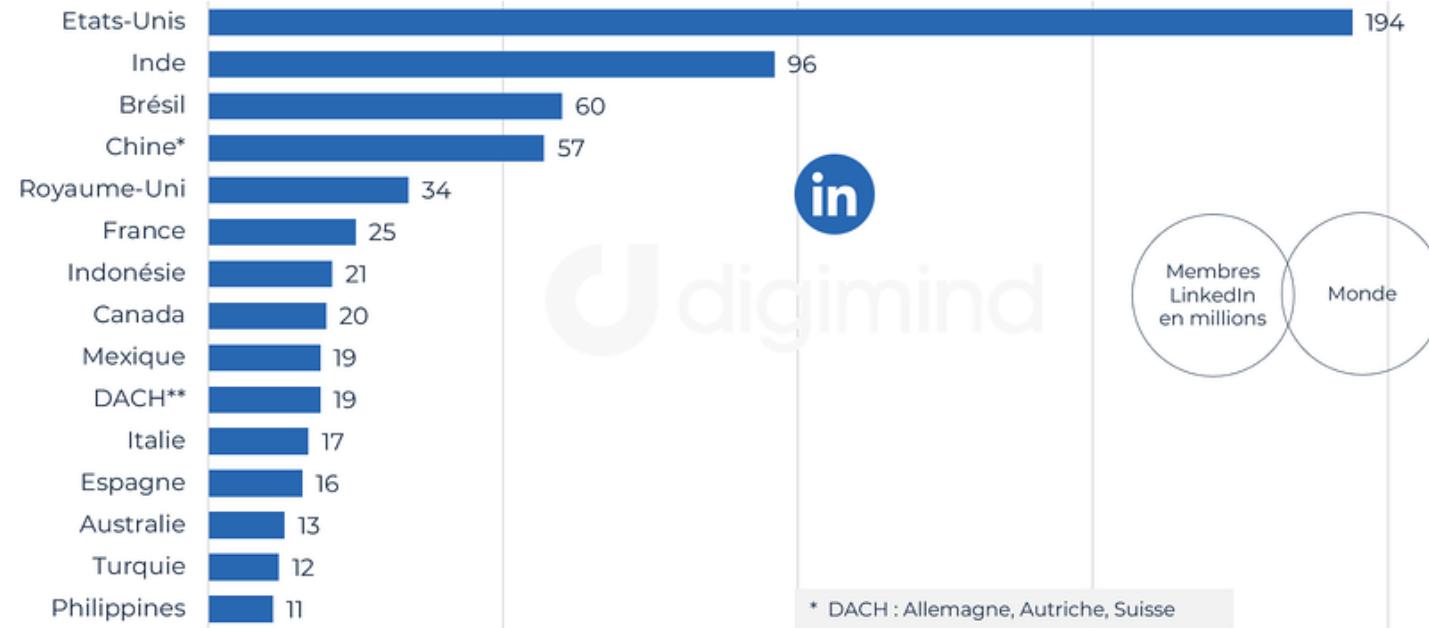
- ✓ 150.000 millions d'euros de facturació (x1,5 el BtoC).
- ✓ Creixement del **19,6%** al 2022 vs 2021.
- ✓ 80% de les interaccions entre proveïdors i compradors B2B es faran a través de canals digitals d'aquí a 5 anys (Gartner).

40% del compradors han incrementat les comandes en línia durant la crisi del Covid-19:



Font: FEVAD 2022

LinkedIn a França



- ✓ **6e pays** al món amb més membres.
- ✓ +20% de n° de socis en els darrers 2 anys.
- ✓ 25 milions de francesos.
- ✓ 84,2% de la població activa.

Source : LinkedIn Press room - Corporate Communications – oct 2022 - * Activité limitée depuis décembre 2021 – InCareer remplace LinkedIn

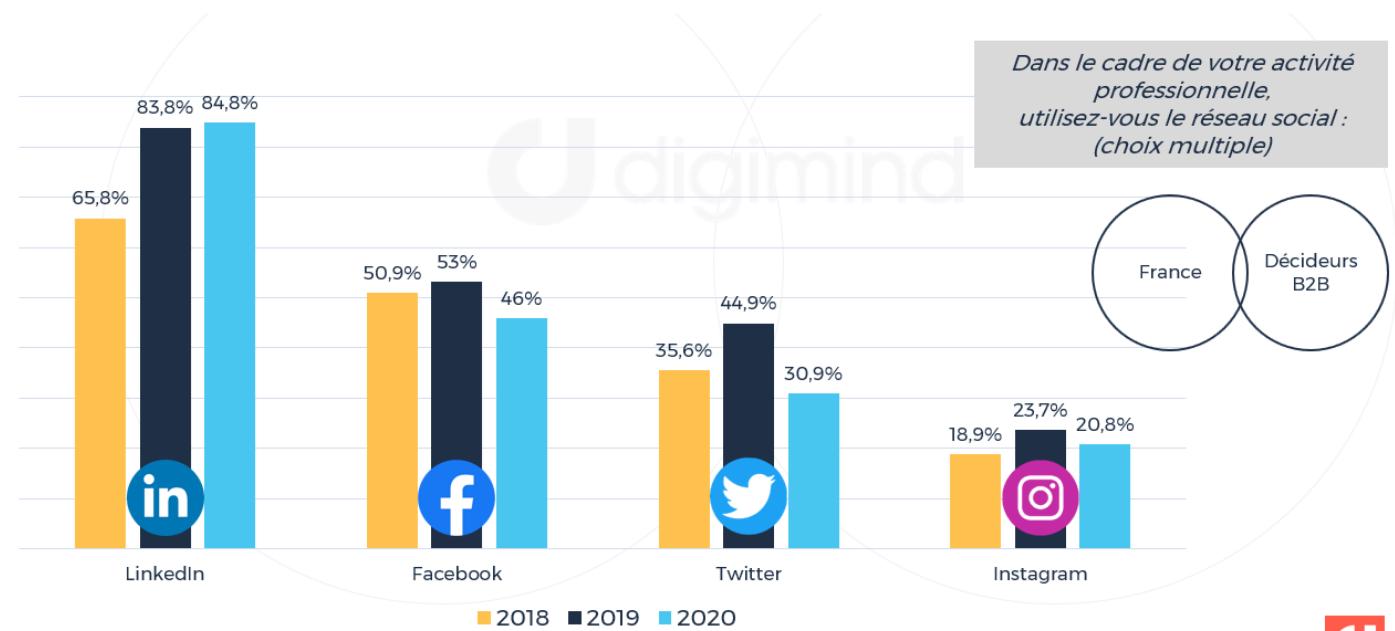
#Datamind www.digimind.com

La xarxa social que més fan servir els directius B2B

12

- ✓ 12 milions d'usuaris actius mensuals de més de 840.000 empreses.
- ✓ 1 milió de decisors francesos.
- ✓ Més de la meitat dels CEO's del CAC40.

-> Una empresa amb activitat B2B **ha de ser present i activa** a LinkedIn.



Source : Baromètre Social Selling 2020 | Intuiti & La Poste Solutions Business. Décideurs B2B

Cas d'èxit del sector Foodtech a França

13

Heüra Foods,
I molts més!



Gràcies!



ACCIÓ París

Christophe Arnoul

c.arnoul@catalonia.com

+33 1 46 34 09 09

50, rue Saint-Ferdinand
75017 Paris
Tel. +33 1 46 34 09 09



@Catalonia_TI



<https://www.linkedin.com/showcase/catalonia-ti-france>