

14 de febrer 2023

Servei de generació de leads amb LinkedIn pel sector food-tech Estats Units i França

Índex de continguts

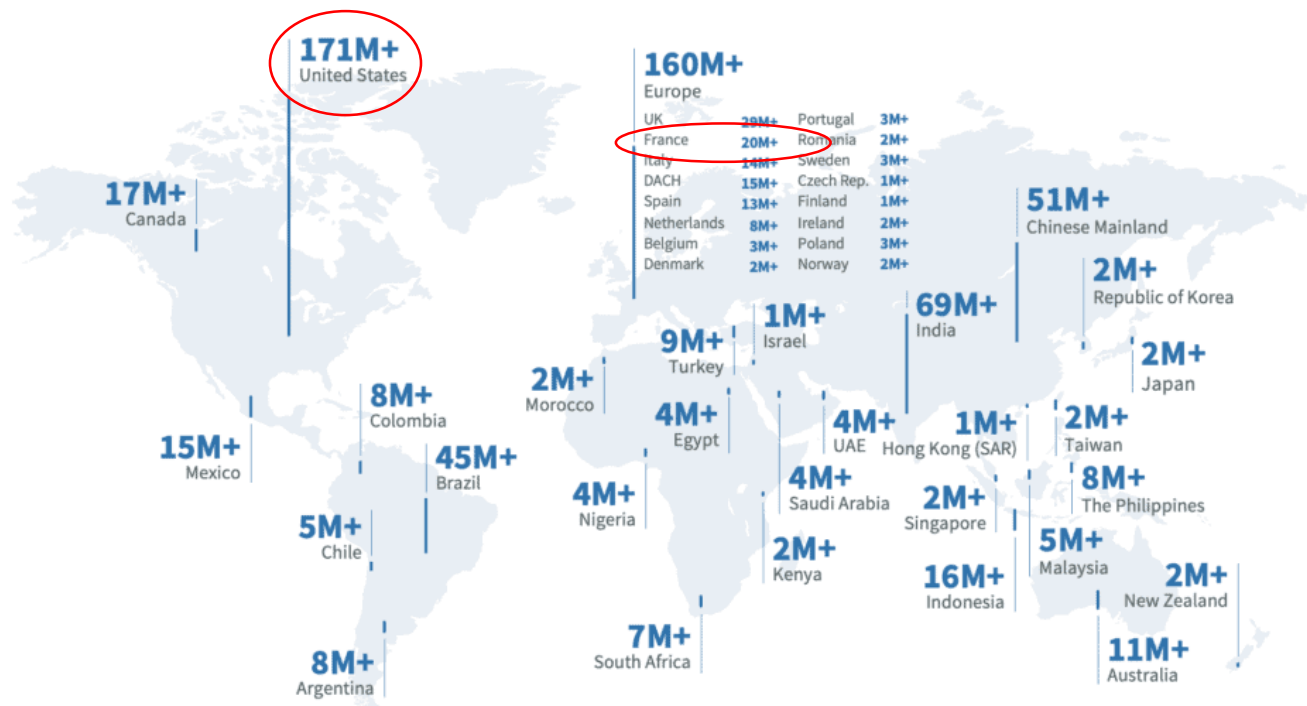
L'aposta d'ACCIÓ per LinkedIn com a generador de Leads

Servei de generació de leads amb LinkedIn per empreses del sector food-tech

- Objectius
- Fases del servei
- Entitats col·laboradores
- A qui va dirigit el servei
- Cost
- Procés d'inscripció i selecció empreses participants

Per què LinkedIn?

800M de membres en 200 països i regions



Dels compradors B2B solen **consumir entre 3 i 5 peces de contingut** abans d'interactuar amb un venedor.

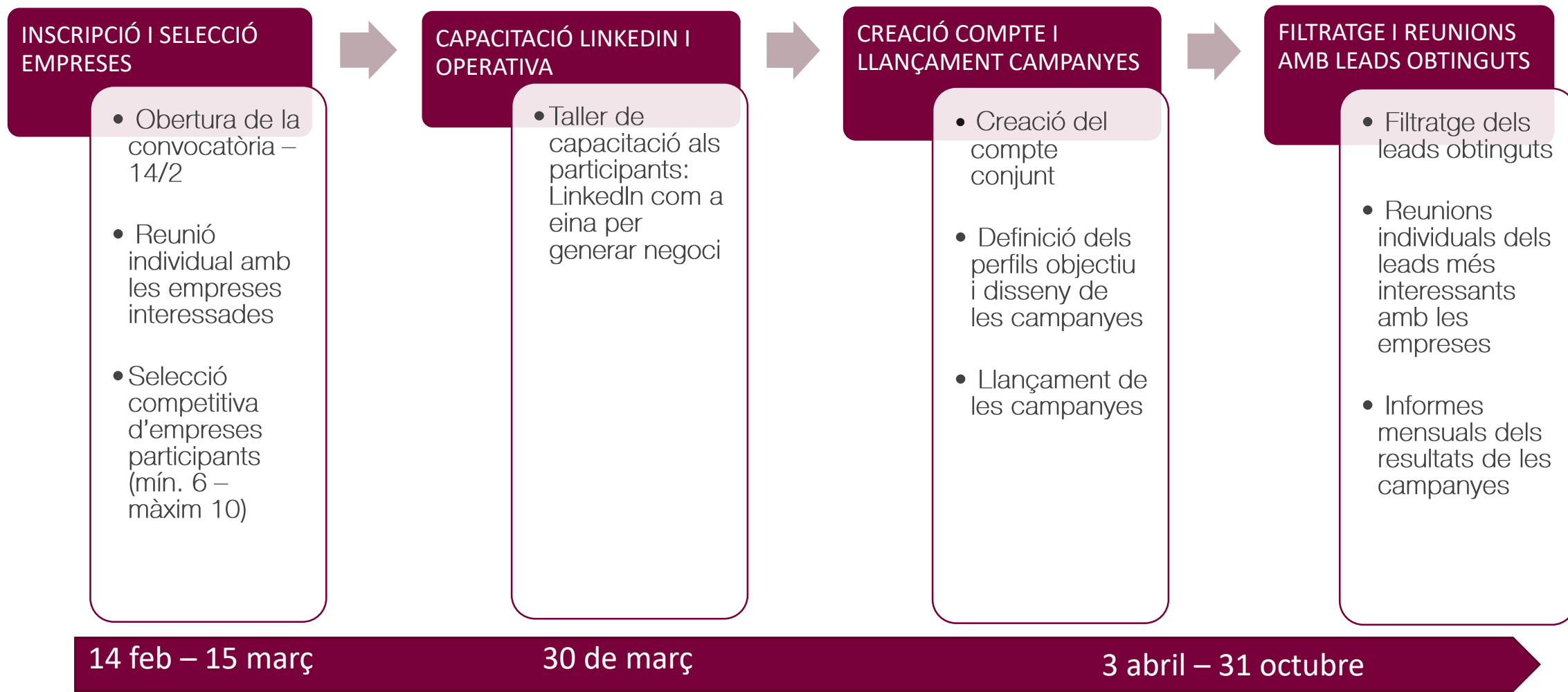
Font: DemandGen Report

Objectius del servei

- Capacitar a les empreses en la utilització de LinkedIn com a eina de generació de negoci
- Generar leads de qualitat a França i Estats Units

Servei de generació de leads amb LinkedIn

5



Taller de formació als participants: LinkedIn com a eina per generar leads

6

Data: 30 de març (1,5h)

Continguts:

- a) Què és LinkedIn i com s'utilitza per generar negoci
- b) *LinkedIn Ads* – funcionament i claus per tenir campanyes amb impacte
 - Planificació: estem preparats?
 - Com segmentar els perfils als que ens adrecem i determinar la inversió
 - Selecció de l'objectiu de la campanya
 - Diferents formats de campanya
 - Exemples de campanyes de generació de *leads*
 - La importància d'analitzar els resultats
- c) *Servei de Generació de Leads amb LinkedIn per empreses del sector food-tech*: calendari, operativa, resolució de dubtes dels participants



Entitats col·laboradores



A qui va dirigit?

- Empreses **del sector food-tech**: tecnologia, equipament, ingredients i packaging pel sector de l'alimentació
- Web disponible en **Anglès** (prioritzarem empreses que també tinguin el web en francès)
- Facturació mínima de **100.000 €**
- **Catàlegs digitalitzats**
- Amb **capacitat per exportar** als Estats Units i França (prioritzarem les empreses que tinguin experiència prèvia en aquests mercats)
- Empreses amb una **proposta de valor diferencial**.

******Es valoraran totes les sol·licituds de les empreses interessades.

Condicions del servei

Durada del servei: 6 mesos

Cost del servei/empresa: 954,60 € (1 60€ / mes)

Què inclou?



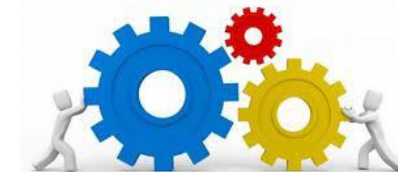
FASE PREPARACIÓ

- Capacitació en el funcionament i operativa de LinkedIn
- Auditoria personalitzada del perfil de LinkedIn de cada empresa
- Recomanacions i millores per part de l'equip d'AMVOS
- Optimització del perfil i pàgines de producte de les empreses
- Creació de pàgines i sub-pàgines en els perfils de les empreses

Què inclou? (II)

FASE EXECUCIÓ

1780 € d'inversió/empresa en campanyes agrupades a LinkedIn + ...



Disseny i planificació de les campanyes

- Estudi del públic objectiu per cada empresa participant
- Recomanacions en la temàtica de les campanyes
- Estructuració de la tipologia de campanyes més adequada pel segment dels clients objectiu
- Estructuració òptima de la inversió
- Calendari de publicacions de campanyes

Llançament de campanyes

- Gestió, llançament i control diari de les campanyes

Filtratge, seguiment i reunions amb leads obtinguts

- Filtratge, seguiment de leads i reunions organitzades per les OECIs de París i Miami (10h/empresa i mercat)
- Reunions periòdiques de seguiment del projecte amb les empreses participants
- Informe mensual de resultats personalitzats per cada empresa.

Inscripció i selecció de les empreses participants

- 1) Enviar mail d'interès en participar al programa a: jquero@gencat.cat
- 2) Reunions virtuals individuals amb les empreses interessades per part d'ACCIÓ i AMVOS DIGITAL
- 3) Selecció de les 10 empreses participants (15 de març)

Gràcies!

Contacta'ns!

934 767 206

info.accio@gencat.cat

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

Elena Antonijuan

E-mail: eantonijuan@gencat.cat

Telf: 93 484 96 41

Josep Queró

E-mail: jquero@gencat.cat

Telf: 934 84 96 30

Segueix-nos a les xarxes socials!



accio_cat
@Catalonia_TI



linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/