

24 d'abril de 2023

Oportunitats en el sector de l'aigua a Amèrica Llatina Focus Amèrica 2023

Oportunitats en el sector de l'aigua a Amèrica Llatina

Benvinguda

Víctor Mercè – ACCIÓ Barcelona

Catalan Water Partnership

Xavier Amores – Director CWP

Oportunitats en el sector de l'aigua a Mèxic

Gabriela Gándara – Directora Oficina ACCIÓ a Mèxic

Oportunitats en el sector de l'aigua a Brasil

Josep Maria Buades – Director Oficina ACCIÓ a Brasil

Oportunitats en el sector de l'aigua a Xile

Manuel Santos – Director Oficina ACCIÓ a Santiago

Preguntes

Comiat

Què és ACCIÓ?

- És l'agència del Govern de la Generalitat de Catalunya per a la competitivitat de l'empresa.
- Missió: Que l'empresa catalana tingui èxit al mercat global.
- Visió: Agència de suport a l'empresa reconeguda internacionalment per la visió i lideratge en la transformació empresarial.
- Valors: Lideratge, visió de futur, impacte, equitat, innovació, sostenibilitat, il·lusió, respecte i professionalitat.

Principals instruments per a la internacionalització

- Assessorament especialitzat
- Eines de suport a la iniciació i consolidació de mercats internacionals
- Instruments per a la implantació a l'exterior
- Oficina Tècnica de Contractació Pública Internacional
- Àrea de Suport a l'Exportació i a la Multilocalització
- Cooperació empresarial internacional (EEN)
- Xarxa de 40 oficines exteriors amb un àmbit d'actuació a més de 100 mercats



Focus Amèrica ACCIO.

Oportunitats en el sector de l'aigua a Amèrica Llatina

Mèxic, Xile i Brasil

24 d'abril - Barcelona, ACCIO



PRESENTACIÓ

CWP



CWP
CATALANWATERPARTNERSHIP

CLÚSTER ÚS SOSTENIBLE DE L'AIGUA

31 PROJECTES EN CURS
10 Projectes Europeus: COSME (3),
LIFE+ (2), H2020 (3), FEDER,
EUROCLUSTER
5-6 Activitats internacionals/any
123 associats

OBJECTIUS

INNOVACIÓ i R+D
TRANSFORMACIÓ DIGITAL
NETWORKING
INTERNACIONALITZACIÓ
COMPETITIVITAT
ECONOMIA CIRCULAR

ENTITATS ASSOCIADES: 123



EIXOS ESTRATÈGICS CWP





INTERNACIONALITZACIÓ (2016-2022)

Missions, estudis, fires, projectes, trobades empresarials....

+ 27 països
+ 90 empreses involucrades
+ 15 fires internacionals
+ 17 oportunitats d'estudis



Acord de col·laboració amb el
WATER COUNCIL (2018-2020)

ESTUDI FRANÇA COMPRA PÚBLICA ACCIÓ (2019)

COL·LABORACIÓ UE (MOUs, interclusters, missions,
fires, Projectes Europeus)

BENCHMARKING PAÏSOS NÓRDICS (2016-2018)

PARTICIPACIÓ AQUATHERM MOSCOW (2018)

ESTAND AGRUPAT IFAT (DE) (2018, 2022)

ESTAND AGRUPAT POLLUTEC (FR) (2021)

PARTICIPACIÓ AQUATEC (NL) (2021)

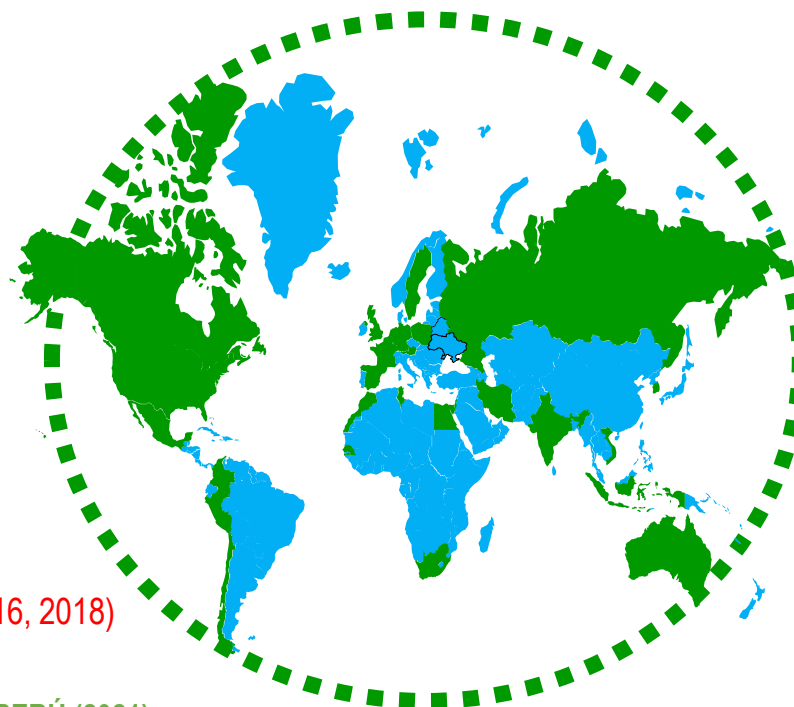
MISSIÓ TECNOLÒGICA ÍNDIA – WATERWEEK (2017)

BENCHMARKING WATER SHOW SOUTHAFRICA (2019)

MISSIÓ SUD-ÀFRICA (2022)

SINGAPUR INTERNATIONAL WATER WEEK (2022)

MISSIÓ SINGAPUR INDONÈSIA (2019)



PARTICIPACIÓ A WEFTEC, (EUA) (2018, 2019)

MISSIÓ EUA 2022

COOPERACIÓ INTERCLUSTER COLOMBIA (2019)

MISSIÓ MÈXICO LCBA (2016) I
AQUATECH MÈXIC (2022)

CONGRÉS ACODAL COLÒMBIA (2017, 2019)
MISSIÓ COMERCIAL/ PARTICIPACIÓ EXPOAGUA
PERÚ (2017, 2018)

MISSIÓ COMERCIAL CHILE – WATERCONGRESS (2016, 2018)
i GSSC (2022)

MATCHMAKING VIRTUAL SEDAPAL, PERÚ (2021)
MATCHMAKING VIRTUAL AUSTRÀLIA (2021)
B2B CLÚSTERS USA i HOLANDA (2021)

4 COSME GO INTERNATIONAL: SENTINEL, GSSC, WELLIANCE, AEWEN; XILE, CAP
VERD, VIETNAM // SUD-ÀFRICA, MÈXIC, USA // TUNISIA, MARROC, SENEGAL

▶ Missions a Sud-Àfrica, **Mèxic** i Marroc



▶ Intel·ligència de mercat per Vietnam, **Xile** i Cabo Verde



▶ Estand conjunt a IFAT i SIWW



▶ Acords amb clústers d'EUA i Corea del Sud



Activitats internacionals previstes 2023-2024



PARTICIPACIÓ FIRA OZ-WATER- SIDNEY: Del 10 al 12 de maig a SYDNEY.



MISSIÓ A TUNISIA i MARROC projecte AEWEN. Setembre i Novembre 2023



PARTICIPACIÓ AQUATEC: Del 6 al 9 de novembre del 2023- AMSTERDAM



PARTICIPACIÓ WEFTEC: Del 2 al 4 d'octubre de 2023 a Chicago / Water Council 5-6 octubre




PARTICIPACIÓ IFAT: Del 13 al 17 de maig del 2024.



PARTICIPACIÓ SIWW: Juny del 2024.





*Individually,
we are one drop.
Together, we are
an ocean.
Ryunosuke Satoro*

Focus Amèrica ACCIO.

Oportunitats en el sector de l'aigua a Amèrica Llatina

Mèxic, Xile i Brasil

24 d'abril - Barcelona, ACCIO



AGUA Oportunidades de negocio para PYMES catalanas en México

ACCIÓ, agencia para la competitividad de la empresa

CWP Catalan Water Partnership 24 de Abril 2023

¿Por qué México?

- Población de más de 128 millones de personas
- Semejanza en hábitos de consumo
- Capacidad de consumo
- Compartimos idioma y cultura
- Experiencia positiva acumulada
- Buena imagen de productos y servicios españoles
- Presencia de empresas y productos catalanes en México
- Cercanía con América del Norte y LATAM
- Presencia de grandes compañías transnacionales en el país
- País con gran biodiversidad (climas, océanos, ríos, montañas, etc.)



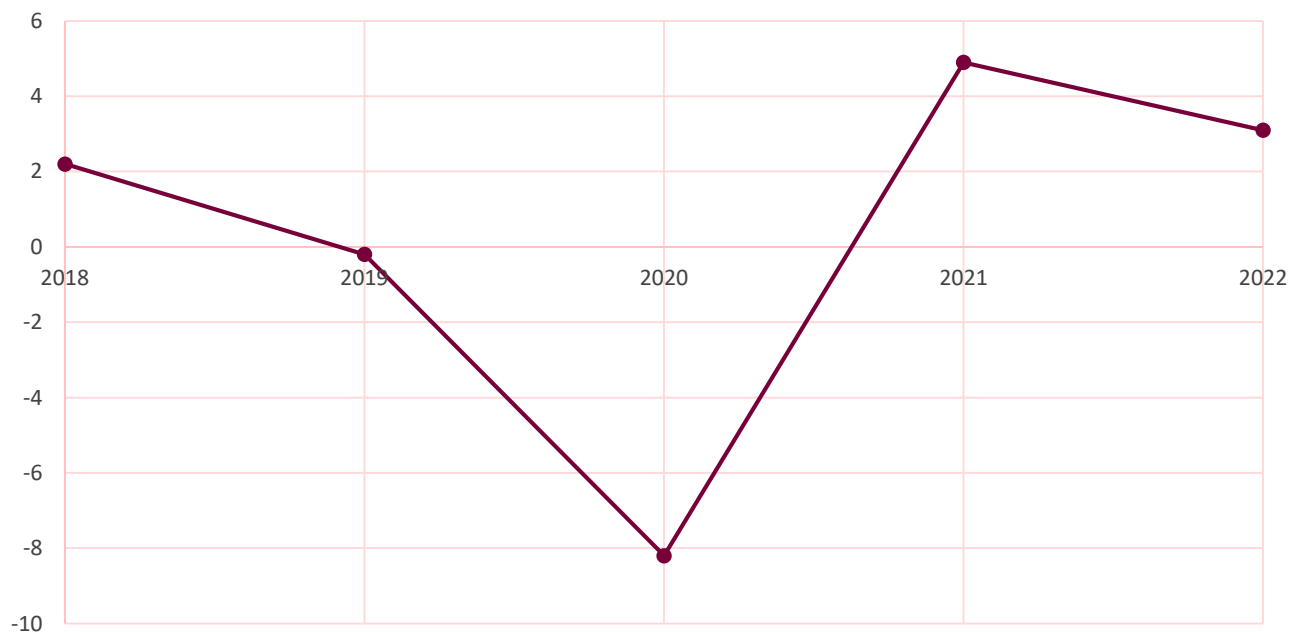
México datos generales 2022. Sorpresas y contradicciones

Millones de habitantes	128
Contracción PIB -8.5%	2020
Crecimiento PIB 5.0%	2021
Crecimiento 3.1%	2022
Población económicamente activa	60 millones
Empleos formales	13.4 millones.
Inflación	7.7 %
Inversión	21.4 % del PIB
Unidades económicas.	5,515,863
Unidades MANUFACTURERAS	606,849

*PIB per cápita
nominal:
\$11.000 USD*

México datos generales 2022. Sorpresas y contradicciones

Producto Interno Bruto
Cifras desestacionalizadas, variación anual.



- En el año 2020, el PIB desestacionalizado, se contrajo un -8.5% debido al impacto de la pandemia por COVID-19.
- Durante el 2021, la economía mexicana creció un 5,0%.
- En 2022 el crecimiento fue de 3.1%
- En 2023 el pronóstico de crecimiento esta en 2.4%

La superficie de México es de

1.96
millones de km²

Está dividido en **31**
entidades federativas
y la Ciudad de México

A su vez se subdividen en

2 453
municipios y

16
alcaldías

Por su superficie, México ocupa
el lugar **decimotercero**
entre los países más extensos
del mundo.



El norte y noreste
del país son las
zonas más **secas**;

en contraste, el **sur y
sureste** son las zonas
más **húmedas**



67% del
país es **árido
y semiárido**

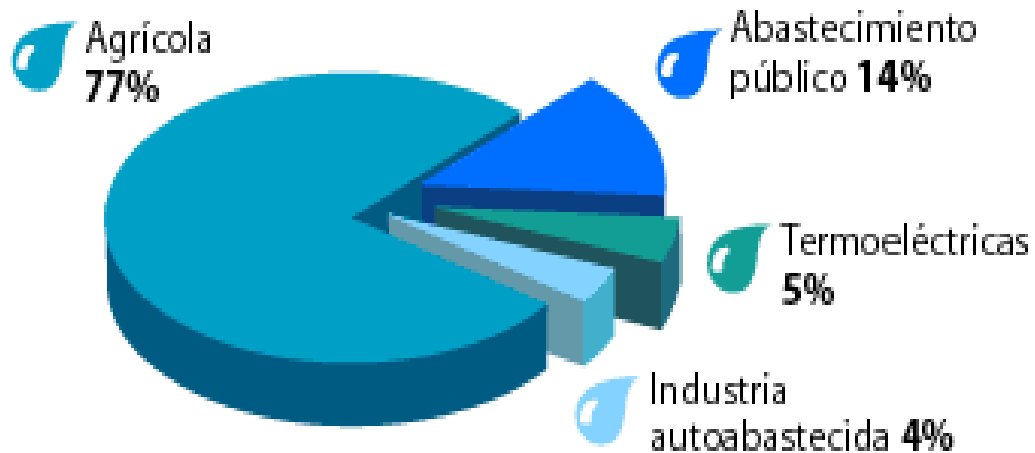


33%
del país
es **húmedo**

- **AGUA**
- México es la segunda economía más grande de América Latina. Debido a su gran diversidad de condiciones climáticas y geográficas está expuesto a cambios climáticos drásticos que causan daños importantes. También enfrenta desafíos con respecto a la escasez de agua, la infraestructura del agua y la reutilización.
- Distribución del recurso, dos tercios del territorio son zonas áridas o semiáridas.
- La población se concentra en zonas con poca agua (el 62,75 % habita en 74 zonas metropolitanas).
- Existe un importante problema de sobreexplotación y estrés hídrico.

- **AGUA**
- La infraestructura disponible (alcantarillado, saneamiento, tratamiento, riego, etc.) es insuficiente y en muchos casos obsoleta.
- El 61% del agua tratada se utiliza
- El marco legal y de la administración y gestión del agua es complicado, con competencias en los tres niveles de gobierno, tarifas subsidiadas (estimadas entre el 60 % y 90 % del costo dependiendo del estado). Fiscalización del agua no facturada
- Problemas de recaudación (elevado déficit de recaudación ya que muchos consumidores no pagan el agua que consumen), lo que también dificulta el desarrollo del sector.

EL USO DEL AGUA EN MEXICO

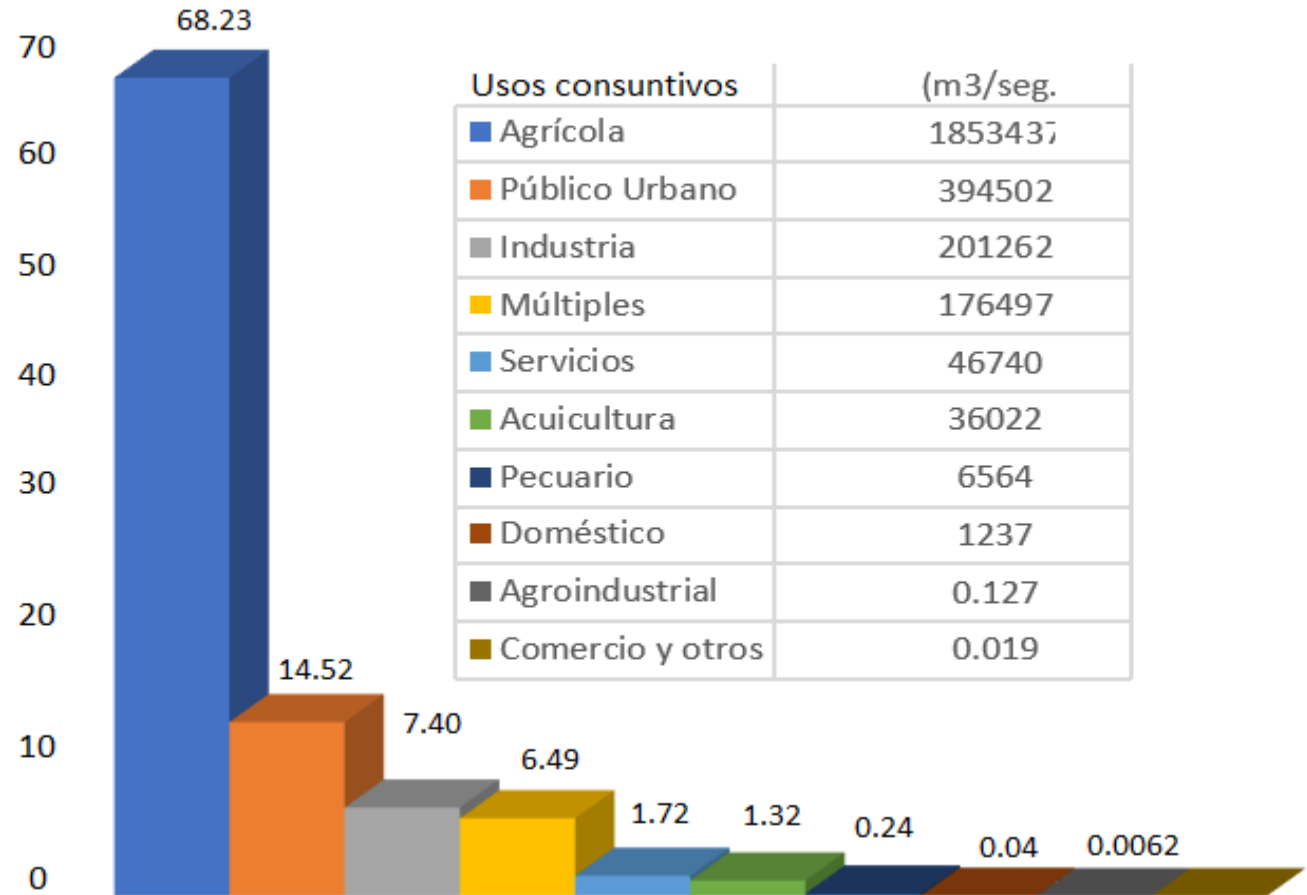


- Las actividades agropecuarias consumen la mayor cantidad de agua dulce, tanto en México como en el mundo. En México, la agricultura y la ganadería consumen el 77%. En el mundo, estas actividades consumen en promedio 70%.
- Los siguientes grandes consumidores son la industria y la generación de energía. En México consumen 13% del agua dulce; el promedio mundial es de 22%.
- El uso doméstico al final: en México corresponde a 10% del agua dulce y en el mundo a un promedio de 8%.

Uso Agropecuario

30 millones de Hectáreas Agrícolas, de las cuales 6.5 millones son de riego y el resto de temporal

Porcentaje anual (%)



PROBLEMÁTICA

Sobreexplotación de acuíferos

México cuenta con 653 acuíferos subterráneos, según información de la Comisión Nacional del Agua (Conagua), y su sobreexplotación ha crecido de manera pronunciada a lo largo de los años. Hacia 1975, había 32 acuíferos sobreexplotados. Para 2022, la cifra ascendió a más de 200.

Contaminación del agua

Más del 70% de los ríos, lagos y presas tienen algún grado de contaminación.

Desperdicio de agua

En el Valle de México se desperdicia aproximadamente la mitad de agua. Las tres causas de desperdicio son: los problemas en la operación e infraestructura para poder captar y distribuir el agua, los "malos hábitos de consumo" de los usuarios y la "falta de la cultura de reúso, separación y aprovechamiento de agua de lluvia".

- **Retos en materia de agua del país I**
- **Infraestructura del sistema hidráulico:** El suministro de agua presenta importantes deficiencias (carencias de servicio, fugas en la distribución, obsolescencia, robos...).
- **Estructura Hidroagrícola.** Se debe ampliar la red y tecnificar
- **Desalinización:** De las 435 plantas desalinizadoras, 137 no están operativas, y el 90 % son de propiedad privada.
- **Potabilización y calidad del agua:** Hay disparidad de resultados en estudios de la calidad del agua. Se estima que el 80 % de la población consume agua embotellada. Hay contabilizadas aproximadamente 980 plantas de potabilización.
- **Red de abastecimiento.** Se debe mejorar el estado y la calidad del agua potable.

- **Retos en materia de agua del país II**

- **Red de saneamiento.** Hay una deficiente infraestructura sanitaria. Se debe garantizar el servicio básico, principalmente en zonas menos desarrolladas.
- **Tratamiento de aguas residuales y residuos.** Aprovechamiento hídrico. Además de ser un gran reto, solo el 47% de las aguas residuales se tratan y se reutilizan con una infraestructura obsoleta que provoca fugas y riesgos de contaminación.
- **Empresas.** Establecimiento de asociaciones, creación de alianzas e intercambio de mejores prácticas entre empresas mexicanas e internacionales
- **Sector Industrial.** La reutilización y tratamiento de aguas residuales es un tema fundamental para asegurar recursos, fomentar el crecimiento y lograr una adecuada coexistencia con el medio ambiente y la sociedad.

PRINCIPALES ACTORES Y EVENTOS

- **Comisión Nacional del Agua (CONAGUA):** Organismo público encargado de administrar, regular, proteger y controlar las aguas nacionales en México Es el principal gestor del agua nacional. Se encarga de administrar y preservar los recursos hídricos nacionales.
- **Instituto Mexicano de Tecnología del Agua (IMTA):** Organismo público descentralizado que enfrenta los retos nacionales y regionales asociados con el manejo del agua.
- **Comisiones estatales de agua:** organismos públicos descentralizados encargados de administrar y gestionar las aguas e infraestructuras estatales
- **Concesionarias:** Empresas públicas, privadas o mixtas, responsables de garantizar los servicios de abastecimiento y saneamiento. Se encargan de las actividades vinculadas con el sistema comercial, infraestructura hidráulica y otros inherentes que forman parte de los servicios públicos de agua potable, drenaje y alcantarillado, así como del tratamiento de aguas residuales de manera local y municipal.
- **Otros:** Asociación Nacional de Empresas de Agua y Saneamiento (ANEAS), Asociación Mexicana de Hidráulica (AMH). Consejo Consultivo del Agua, Instituto Mexicano de la Tecnología del agua.
- **AQUATECH MEXICO** del 5 al 7 de septiembre

México, Sector Relevantes

SERVICIOS REQUERIDOS

- Consultoría Tecnológica
- Optimización de procesos de depuración de aguas residuales industriales
- Procesos de digitalización
- Softwares especializados
- Tratamiento de aguas
- Tecnología para el control de procesos y automatización de procesos
- Transporte y almacenamiento



Proceso para hacer negocios en México

Flujo del proceso aduanero en México

- Todos los importadores deben estar dados de alta en el Registro Nacional de Importadores.
- No es posible realizar exportaciones a México que no pasen por el servicio de una agente Aduanal.
- Se sugiere utilizar empresas de transporte que tengan experiencia con México en el sector específico.

México sugerencias prácticas

- México es un país con fuerte influencia americana, por lo que hay competencia con empresas de ese país.
- Resultados de mediano plazo, no inmediatos.
- Se requiere mucha labor de venta.
- Es necesario atender todos los procedimientos legales para no incurrir en sistema de corrupción.
- Elegir bien a los asesores.
- Comprender las diferencias culturales.
- México no es uno sólo, hay varios México y se requiere entender las diferencias.

Barcelona, 24 d'abril de 2023



Brasil 2023: Oportunitats per al sector de l'aigua



SUMARI DE LA SESSIÓ

1. PER QUÈ BRASIL?
2. REPTES I OPORTUNITATS DE NEGOCI PER AL SECTOR DE L'AIGUA
3. COM FER NEGOCIS AL BRASIL?

Brasil: Situació del mercat i oportunitats de negoci en un escenari postcovid

1. PER QUÈ BRASIL?

Brasil: Dades generals

Dades Generals

Superfície	8.515.770 km ²
Població	212,6 milions de persones (e)
Densitat de població	25,0 hab./km ²
Idioma	Portuguès (oficial)
Moneda	Real brasiler, 1 EUR = 5,12 BRL (tipus de canvi 31/10/2022)
Esperança de vida	75,9 anys
Religió	Catòlica Romana (64,6%) Protestant (22,2%) Espiritista (2,2%) Cap (8%)
Taxa d'alfabetització + 15 anys	93,2%

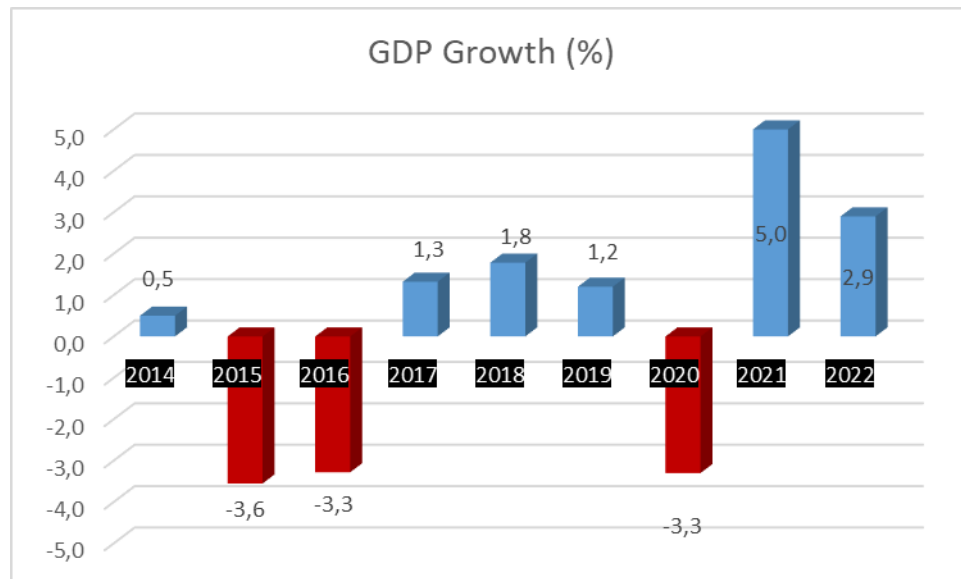


Font: The World Factbook (CIA), WEO (FMI), World Bank, UIS Statistics (UNESCO), BCE

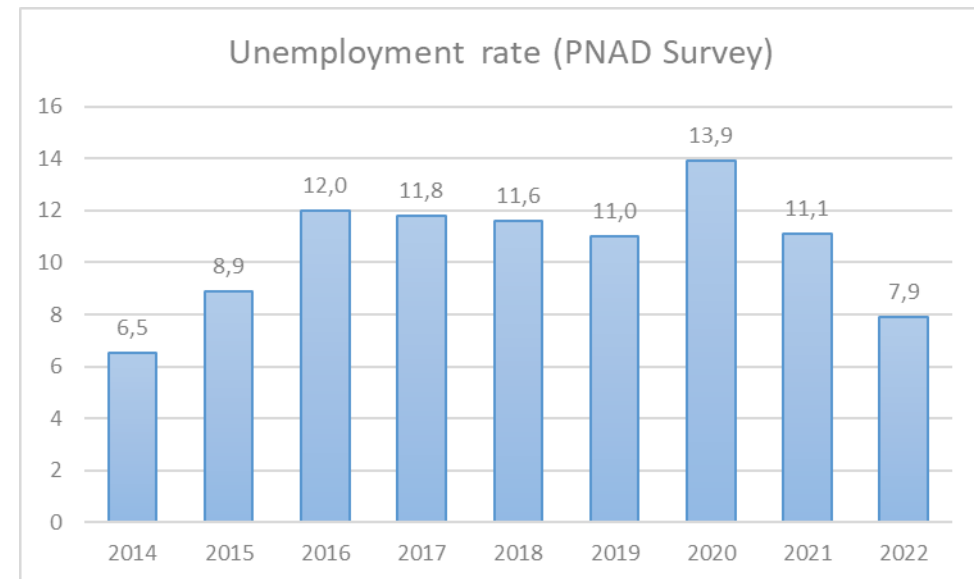
(e) estimació

Brasil: Quadre macroeconòmic

Creixement del PIB



Taxa d'atur

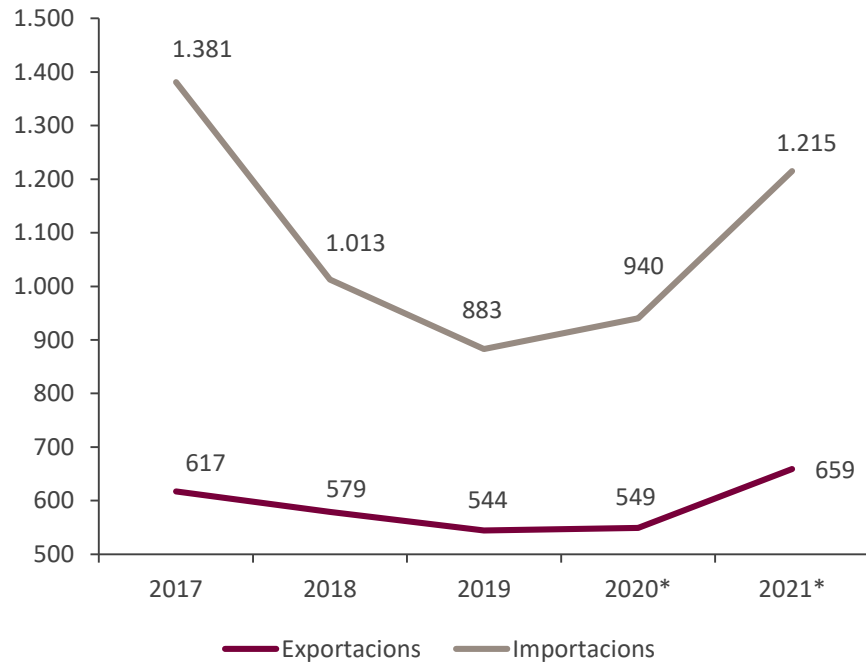


Font: IBGE / BCB

Relacions comercials Catalunya – Brasil



800 empreses exportadores regulars al Brasil.



Nota: Dades en milions d'euros

*Dades provisionals

Font: ACCIÓ a partir de l'ICEX

	Exportacions	Imports
Taxa de variació 2021/2020	20,0%	29,2%
Principals productes (pes s/total exportat/importat al país en %)	Productes químics (principalment fungicides i grafit, 18,3%) Plàstics (9,6%) Maquinària (8,4%)	Faves de soja (46,5%) Combustibles (9,7%) Cereals (9,2%)
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat per Catalunya (pes en %)	0,8%	1,3%
Exportacions/imports catalanes al país s/total exportat/importat al país per Espanya (pes en %)	25,4%	26,2%

Situació de les exportacions catalanes al Brasil (2022)

Top 15 de països d'Amèrica per volum d'exportacions (2022)		
	Volum (M€)	Variació 21-22
Estats Units	3.631,0	20,7%
Mèxic	1.856,8	34,4%
Brasil	926,2	40,6%
Xile	554,7	9,3%
Colòmbia	419,4	16,6%
Argentina	416,9	47,8%
Canadà	344,4	17,8%
Panamà	250,8	260,7%
Perú	233,1	32,1%
Cuba	218,0	27,1%
Rep. Dominicana	168,5	33,5%
Equador	161,2	18,5%
Guatemala	125,1	21,0%
Costa Rica	106,4	32,2%
Uruguai	85,0	38,7%

Font: ACCIÓ, a partir de dades provisionals de l'ICEX-ESTACOM

Empreses catalanes establertes a Brasil

509 filials catalanes de 357 empreses matriu

- GRIFOLS SA
- PUIG SL
- ROCA CORPORACIÓN EMPRESARIAL SA
- HIPRA SOCIEDAD ANÓNIMA
- COMSA CORPORACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS SL
- FLUIDRA SA
- MECALUX SA
- GRUPO FERRER INTERNACIONAL SA
- AFFINITY PETCARE SA
- B BRAUN MEDICAL INTERNATIONAL SL

Nota: les dades inclouen empreses catalanes que tenen com a mínim una filial a l'exterior en la qual participen amb una inversió mínima del 10% del capital de la filial. A efectes d'aquest càlcul, es considera empresa catalana aquella que té la seu social a Catalunya, independentment de l'origen del seu capital (pot ser estranger). Les darreres dades agregades disponibles corresponen a 2022.



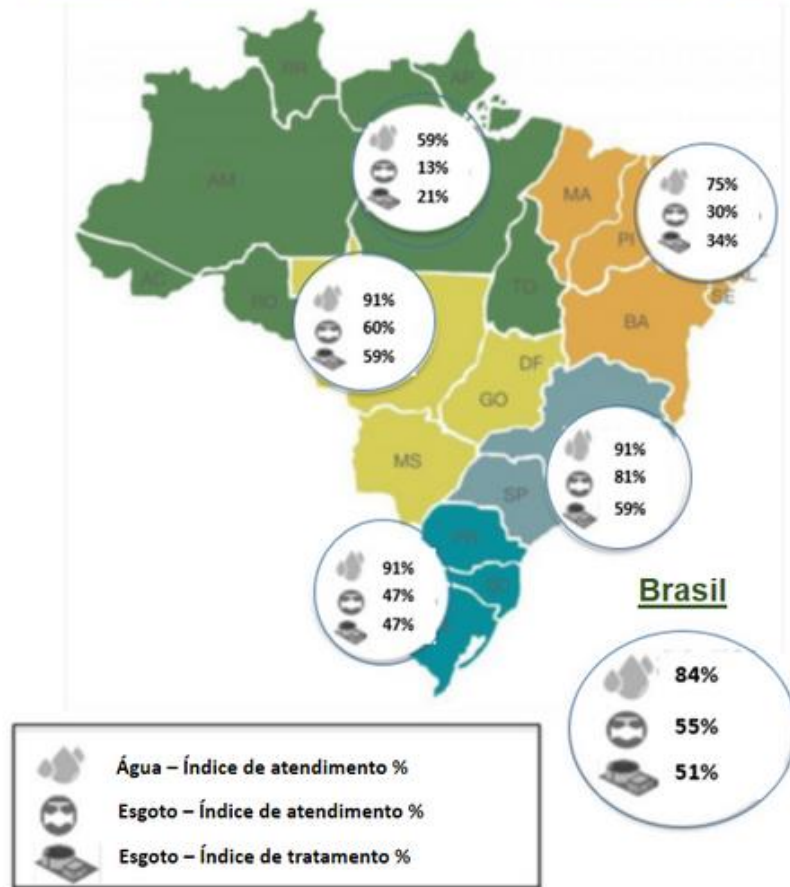
Brasil: Situació del mercat i oportunitats de negoci en un escenari postcovid

2. REPTES I OPORTUNITATS DE NEGOCI PER AL SECTOR DE L'AIGUA

EL REPTE DEL SANEJAMENTO BÁSICO

Gráfico 1. Déficits em saneamento – Brasil e regiões

Fonte: <https://hubdeprojetos.bndes.gov.br/pt/setores/Saneamento>



Fonte: Elaboração própria, com base em dados do SNIS.

NOU MARC REGULATORI DEL SANEJAMENTO BÁSICO

(aprovat al Congrés el 24/06/2020). L'Agència Nacional d'Aigües (ANA) es dota de poder per homogeneïtzar la normativa tècnica i les tarifes a tot el país.

OBJECTIU: Universalitzar els serveis de distribució d'aigua, clavegueram i tractament d'aigües residuals fins **2033**.

INVERSIÓ PREVISTA: R\$ 500 – 700 mil milions.

INVERSIÓ REALITZADA: 22 subastes amb una inversió total de R\$ 55 mil milions.

PREVISIÓ D'ENTRADA DE CAPITAL PRIVAT, mitjançant venda d'empreses públiques, concessions i PPPs. Actualment **menys del 5%** de l'activitat del sector està en mans privades.

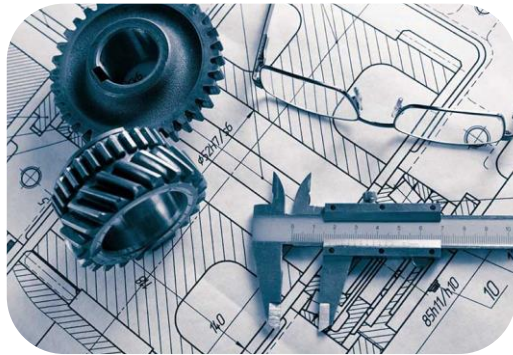
FOMENT DE CONSORCIS DE MUNICIPIS, per a la licitació dels serveis de sanejament bàsic i recollida de residus.

Fem avui l'**empresa** del demà

PROGRAMA PPI – PROJECTES PREVISTOS PER AL 2023



PROJETO	SETOR	SUBSETOR	UF	ETAPA
<input type="checkbox"/> Esgotamento Sanitário – Volta Redonda/RJ	Saneamento	Esgoto	RJ	Estudo
<input type="checkbox"/> Saneamento básico – Estado da Paraíba	Saneamento	Água e Esgoto	PB	Estudo
<input type="checkbox"/> Saneamento básico – Estado de Rondônia	Saneamento	Água e Esgoto	RO	Estudo
<input type="checkbox"/> Saneamento básico – Estado de Sergipe	Saneamento	Água e Esgoto	SE	Estudo
<input type="checkbox"/> Saneamento básico – Município de Porto Alegre/RS	Saneamento	Água e Esgoto	RS	Estudo
<input type="checkbox"/> Saneamento básico – São Gonçalo do Amarante/RN	Saneamento	Água e Esgoto	RN	Estudo
<input type="checkbox"/> Tratamento de esgoto – Estado do Ceará	Saneamento	Esgoto	CE	Leilão de Projeto



Enginyeria



Gestió (control de pèrdues d'aigua)



Material de construcció (tubs, connectors, vàlvules)



Maquinària elèctrica



Productes per al tractament de l'aigua



Solucions per a l'aprofitament del residus (biogàs)

CONTEXT INTERNACIONAL 2023: Desacceleració econòmica i inflació

Reptes del nou govern:

- Creixement econòmic sostenible
 - Inversió (programa de concessions?)
 - **Sector de l'aigua.** Aprovació de decrets a l'abril del 2023 que alteren el marc del sanejament bàsic
 - Productivitat
 - Medi ambient
- Inclusió social
- Política fiscal responsable (*arcabouço*)

REFORMES

Laboral	Tributària
Pensions	Administrativa
Sostre de despeses?	Política

Perspectives de canvi – Acords internacionals



Brasil: Situació del mercat i oportunitats de negoci en un escenari postcovid

3. COM FER NEGOCIS AL BRASIL?

EL “COST BRASIL”

- Impostos alts
- Alts tipus d'interès
- Dificultats per accedir al crèdit
- Volatilitat de la divisa

- Dèficit d'infraestructures
- Alts nivells de criminalitat, que redunden en l'elevat cost de les assegurances



- Normativa laboral no adaptada a la realitat del mercat de treball del segle XXI
- Mà d'obra amb baix nivell de formació
- Marc normatiu complex. Ineficiències a l'hora d'interpretar i aplicar la legislació vigent
- Burocràcia i lentitud administrativa

Font: CARNEIRO, Jorge: *Managing Multinationals in Brazil. Opportunities and Challenges*. 2019. Pàgs. 692-693.

Per què alguns projectes no funcionen al Brasil?





CHILE 2023

Contexto y Oportunidades:

AGUA



Generalitat de Catalunya
Gobierno de Cataluña



1. INFO PAÍS

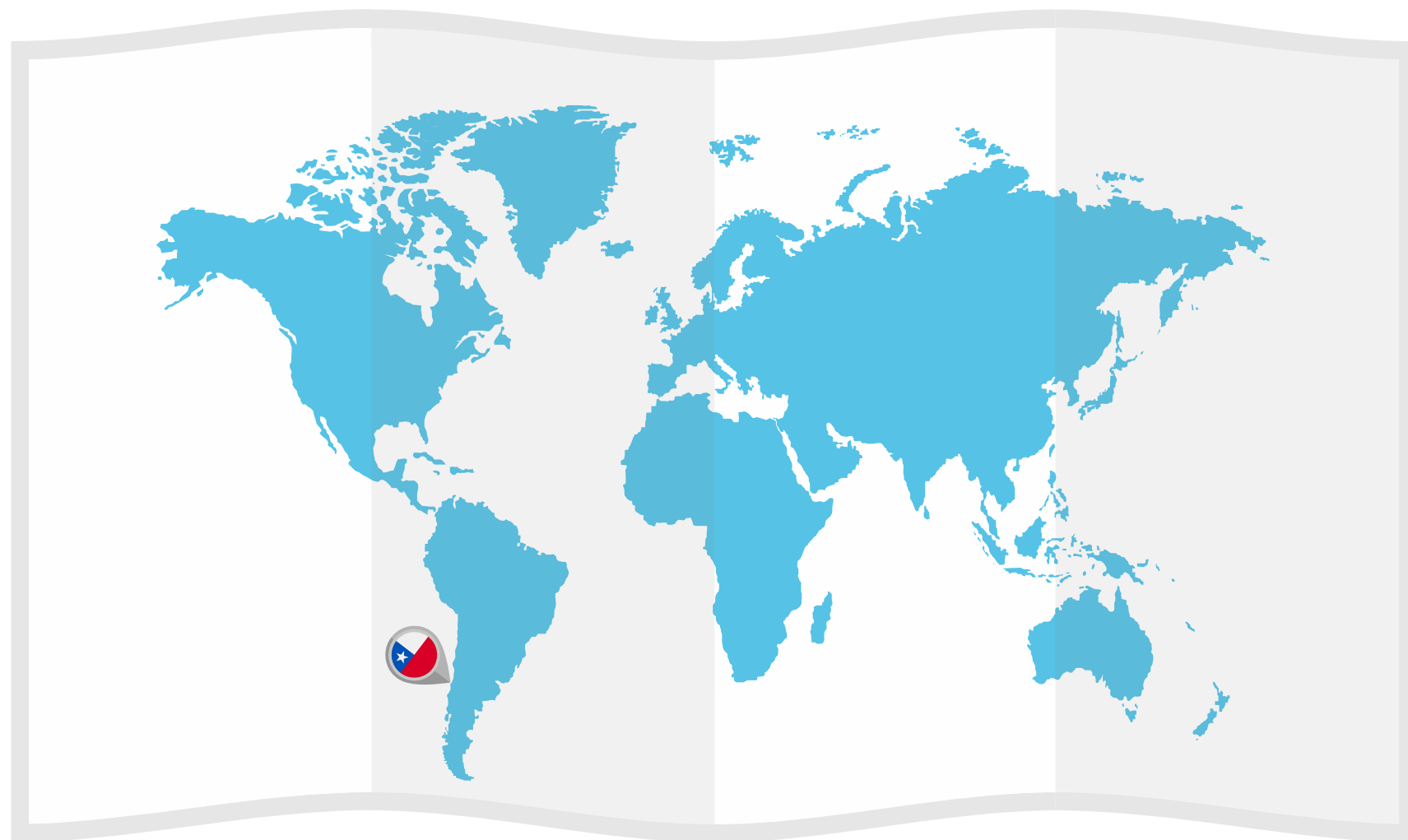
2. COYUNTURA ECONÓMICA

- Datos relevantes
- Fortalezas macro
- TLC Chile-UE

3. CONTEXTO, RETOS Y ÁREAS DE OPORTUNIDAD

4. WATEC 2024

5. DOING BUSINESS...





Info

País

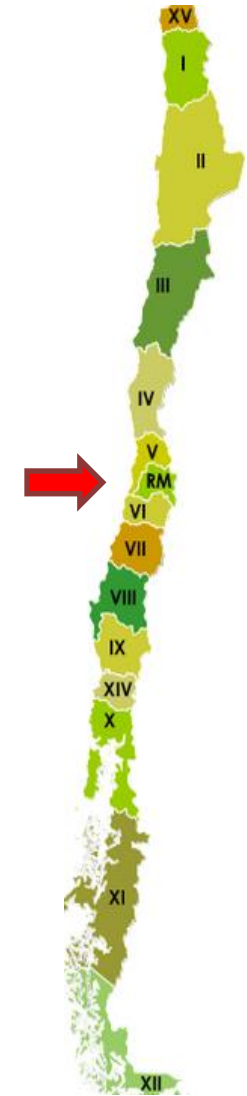
Chile

2023

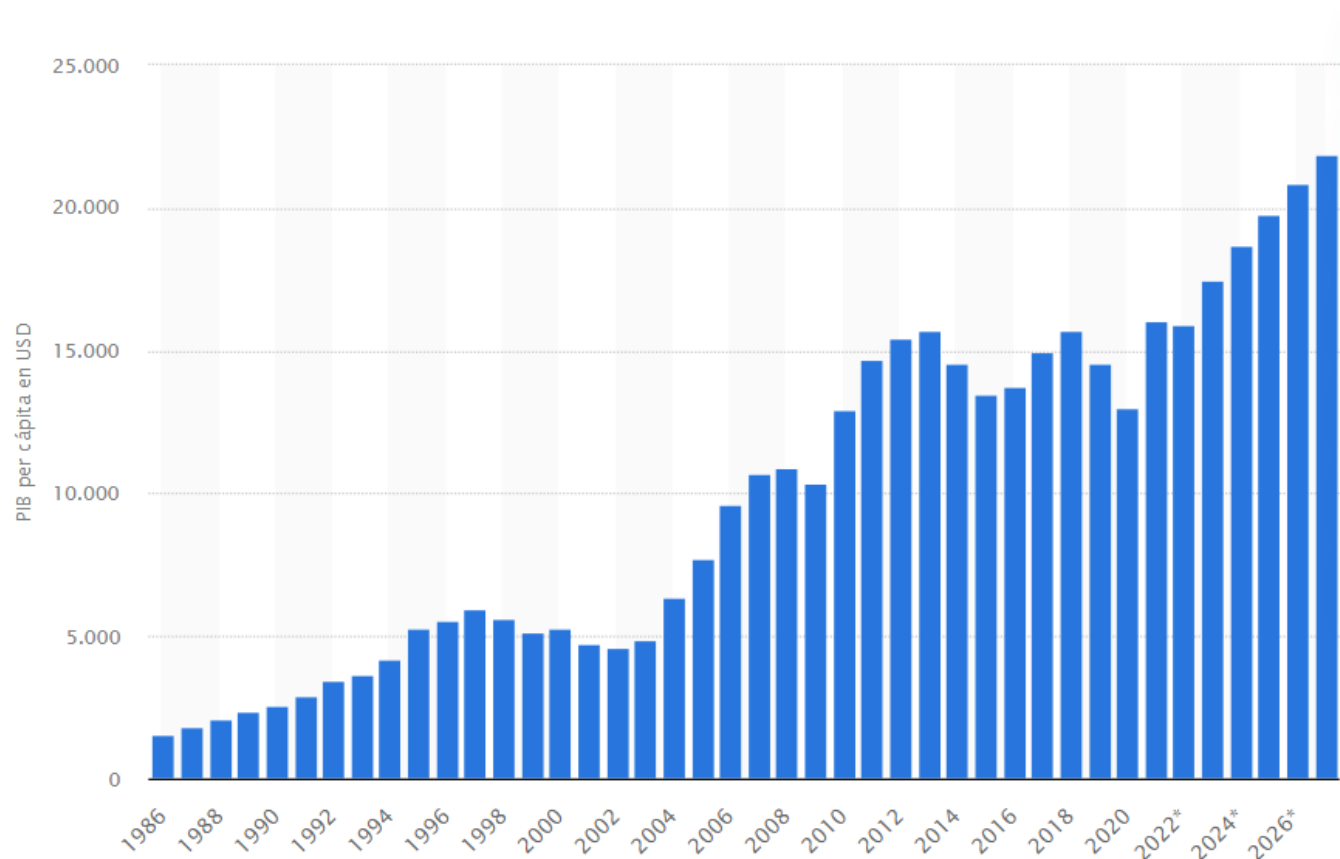
Indicadores



- **Superficie:** 756.102 km²
- **Población:** 19.458.003 (40% en Región Metropolitana).
- **PIB (2022):** 286.176 MM.€ (vs. 244.172 CAT)
- **Tasa desempleo (Enero 2023):** 8,4%
- **Facilidad para los negocios (Ranking Doing Business):** 56/190 (ESP-30)
- **Índice de competitividad global:** 33/140
- Índice "Cities in Motion" (Smart-cities): #68 a nivel mundial
#1 a nivel LATAM
- Seguridad jurídica y sistema político consolidado.
- Crecimiento económico sostenido.
- Líder mundial en exportación de ciertas commodities.
- Líder LATAM en inversión extranjera directa (IED).



Evolución del PIB per cápita



Tasa de Desempleo





Chile

Coyuntura
Económica
2023

Datos relevantes



FUENTE: UNITED STATES GEOLOGICAL SURVEY (USGS)



FUENTE: COMISIÓN CHILENA DEL COBRE (COCHILCO)



FUENTE: (SUBTEL)

De un total de 58 países

1º Ranking Regional
2º Ranking Mundial

Inversión en energías renovables

1º Ranking Regional
Generación de energía solar

FUENTE: (CLIMATESCOPE 2016)



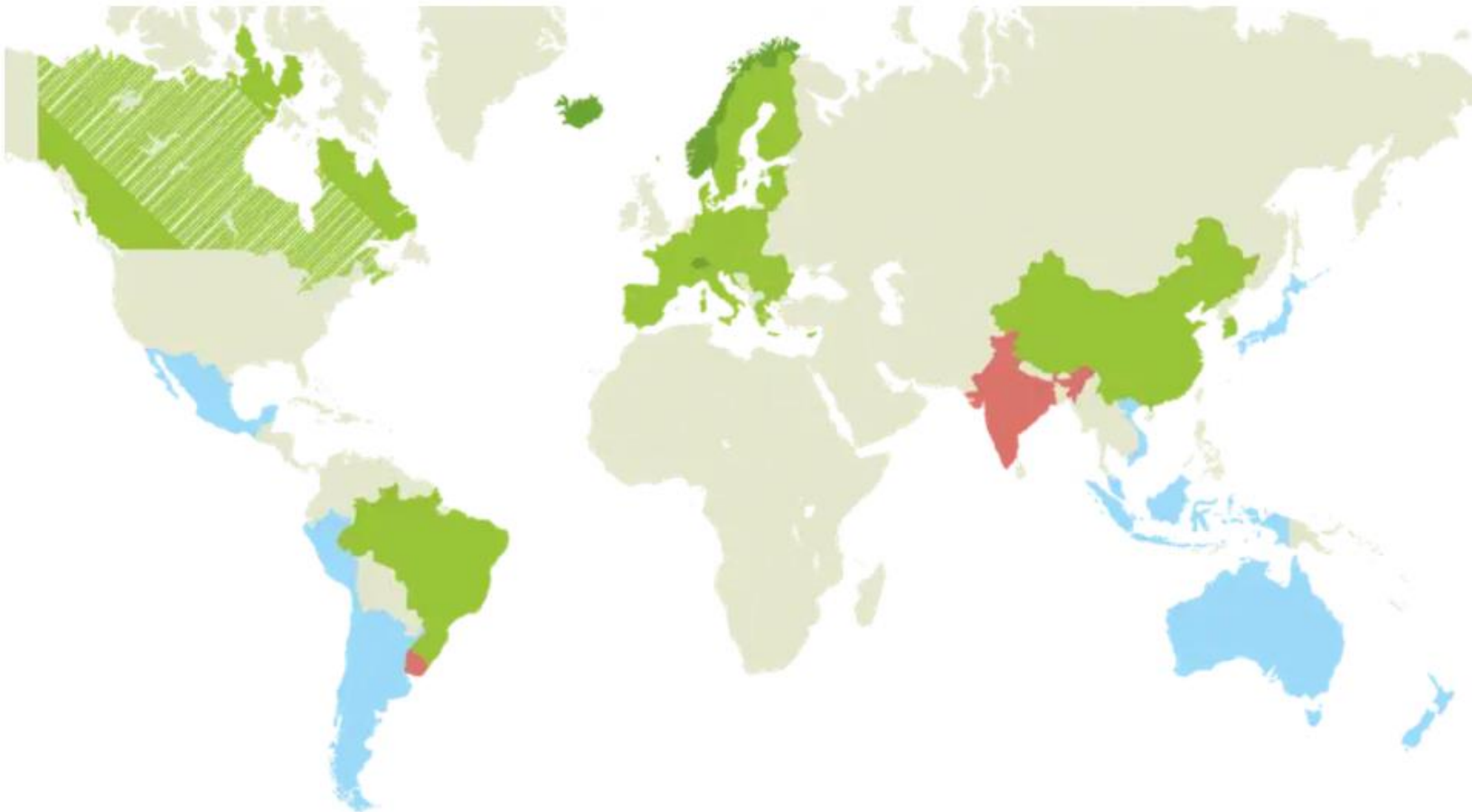
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (INE)



FUENTE: (SUBTEL)

2. COYUNTURA ECONÓMICA

Situación actual Tratados de Libre Comercio



Profundizaciones de los acuerdos en vigor

China
Corea del Sur
Canadá
Brasil

Países de la EFTA
Liechtenstein
Islandia
Noruega
Suiza

Unión Europea

Alemania
Austria
Bélgica
Bulgaria
Chipre
Croacia
Dinamarca
Eslovaquia
Eslovenia
España

Estonia
Finlandia
Francia
Grecia
Países Bajos
Hungria
Irlanda
Italia
Letonia
Lituania

Luxemburgo
Malta
Polonia
Portugal
Rep. Checa
Rumania
Suecia



Acuerdos firmados a la espera de su entrada en vigor

Uruguay
India



Nuevas negociaciones de acuerdos

Indonesia
Argentina

TPP

Brunéi
Chile
Nueva Zelanda
Singapur
Australia
Canadá
Japón

Malasia
México
Perú
Vietnam

 **26**
ACUERDOS INTERNACIONALES

 **64**
ECONOMÍAS CONTACTADAS

 **93.75%**
EXPORTACIONES CHILENAS

 **64.1%**
DE LA POBLACIÓN MUNDIAL

 **86.3%**
DEL PIB MUNDIAL

TLC Chile – Unión Europea

1994

Entra en vigencia
Acuerdo Marco de
Cooperación Chile-UE



2003

Comienza a regir
Acuerdo de Asociación



2013

A diez años de vigencia
del acuerdo se
completa programa de
desgravación
arancelaria



2015

Se constituye Grupo de
Trabajo para avanzar en
profundización del
acuerdo

Desde la entrada en vigor del pilar comercial del Acuerdo, en 2003, el comercio bilateral se ha duplicado, alcanzando los € 19,9 mil millones en 2020. La UE es el tercer socio comercial más importante de Chile, con un 15% del comercio total de bienes.

El 95% de los productos considerados en el TLC, se eximen del pago de aranceles y derecho ad-valorem (6%).

Principales exportaciones de la UE a Chile (2016)



291 filiales catalanas de 216 empresas matrices

- GRIFOLS SA
- PUIG SL
- PUNTO FA SL (MANGO)
- FLUIDRA SA
- GRUPO FERRER INTERNACIONAL SA
- EUROFRED SA
- SEIDOR SA
- CONSERVAS DANI SA
- ISDIN SA
- ACEROLUX SL
- SEAT S.A. (GRUPO VW)
- EUROPASTRY



Nota: los datos incluyen empresas catalanas que tienen al menos una filial en el exterior en la que participan con una inversión mínima del 10% del capital de la filial. A efectos de este cálculo, se considera empresa catalana aquella que tiene su sede social en Cataluña, independientemente del origen de su capital (puede ser extranjero). Los últimos datos agregados disponibles corresponden a 2022.



Exportaciones CAT/CHILE

Top 15 de països d'Amèrica per volum d'exportacions (2022)

	Volum (M€)	Variació 21-22
Estats Units	3.631,0	20,7%
Mèxic	1.856,8	34,4%
Brasil	926,2	40,6%
Xile	554,7	9,3%
Colòmbia	419,4	16,6%
Argentina	416,9	47,8%
Canadà	344,4	17,8%
Panamà	250,8	260,7%
Perú	233,1	32,1%
Cuba	218,0	27,1%

1.100 empreses exportadoras regulares a Chile.

29,1% del total de exportacions ESP/CH



Chile

Contexto, Retos y
Áreas de Oportunidad

2023

A close-up photograph of a hand watering a small green seedling in a field. The hand is holding a watering can, and a stream of water is falling onto the seedling. The background is a blurred field of green plants. The image is framed by a large green oval on the left side.

CONTEXTO

3. CONTEXTO

“

“Grupos ecologistas han calificado los últimos 10 años como una *megasequía*, en la que se ha producido un déficit de lluvias de hasta el 70 por ciento en la región Metropolitana, lo que ha llevado al gobierno chileno a implementar zonas de emergencia agrícola en más de un tercio de las provincias del país”

”

“

“En 2016, Chile se convirtió en el primer país latinoamericano en lograr una cobertura de saneamiento básico del 100 por ciento de su población, lo que constituye una hazaña”

”

“

“En 2033 el 71% de la industria minera chilena usará agua de mar en sus faenas, alcanzando en total los 15,28 m³/seg, un 150% más que en 2022”

”

“

“En 2011, la OECD publicó un estudio en el que reconoce a Chile como el país con la mayor diversidad de autoridades administrativas involucradas en la gestión del recurso (43), lo que acarrea dificultades para la gestión y definición de políticas públicas”

”

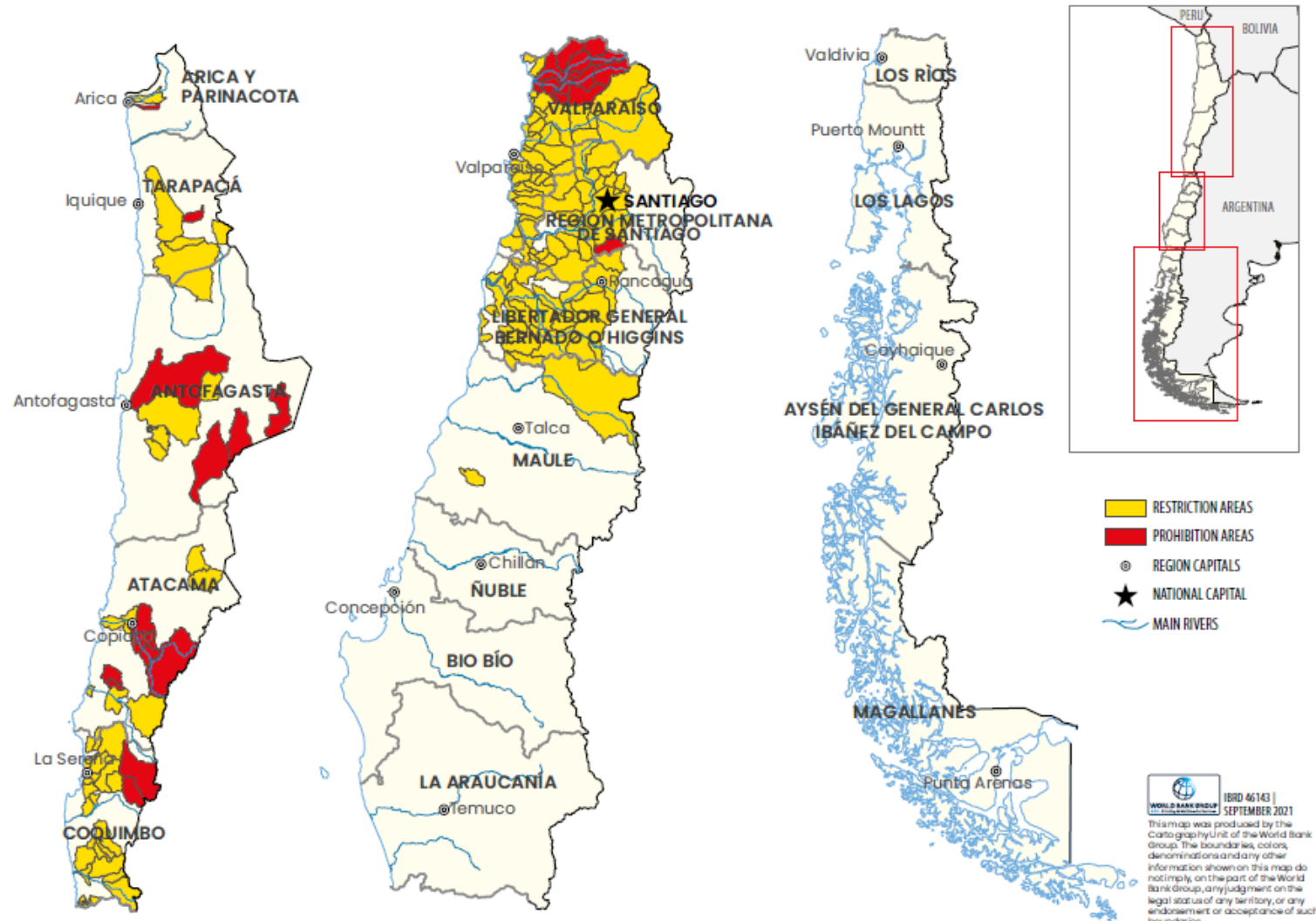
“

“En 2017, el 98,64% de la población chilena tiene acceso a agua limpia en el hogar, una de las tasas de cobertura más altas de América Latina”

”

3. CONTEXTO

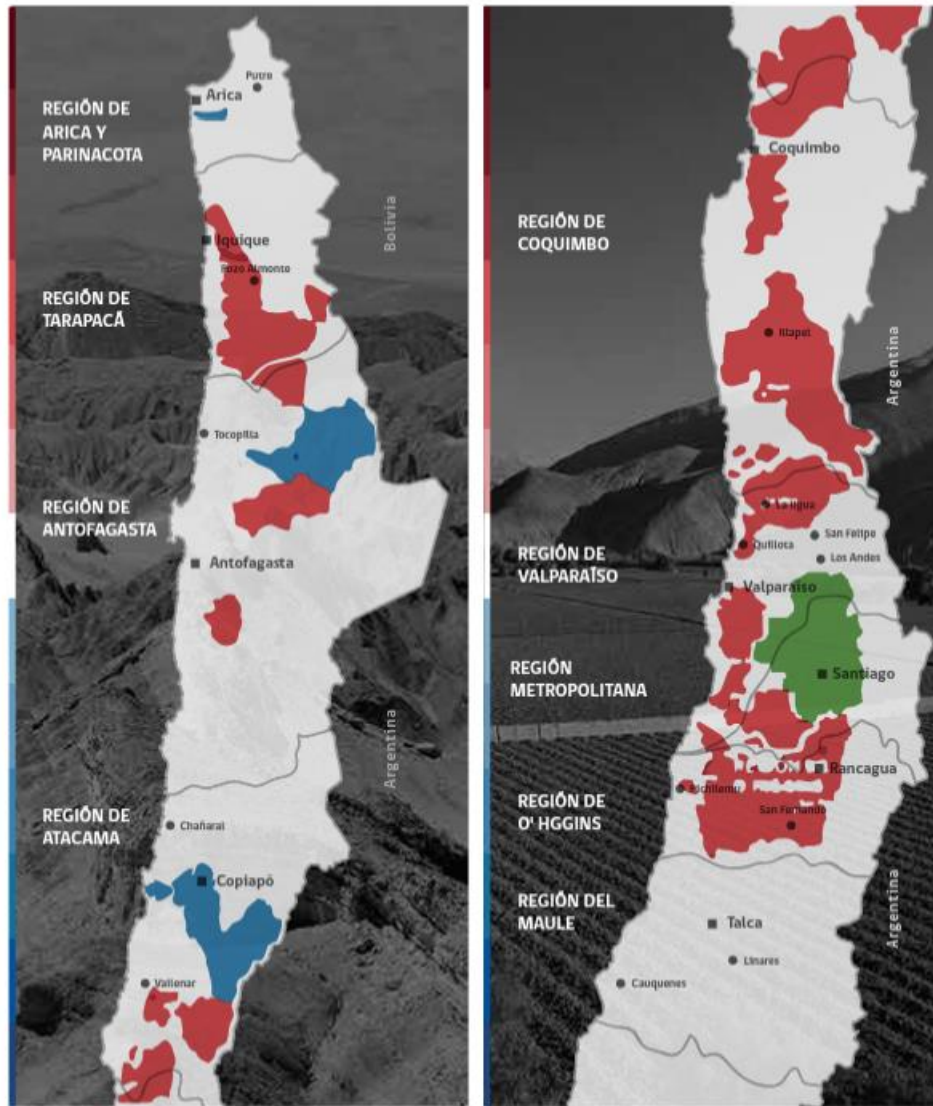
Zonas de Prohibición y Áreas de Restricción para la extracción de aguas subterráneas



Fuente: Elaboración propia con datos de DGA (2021)

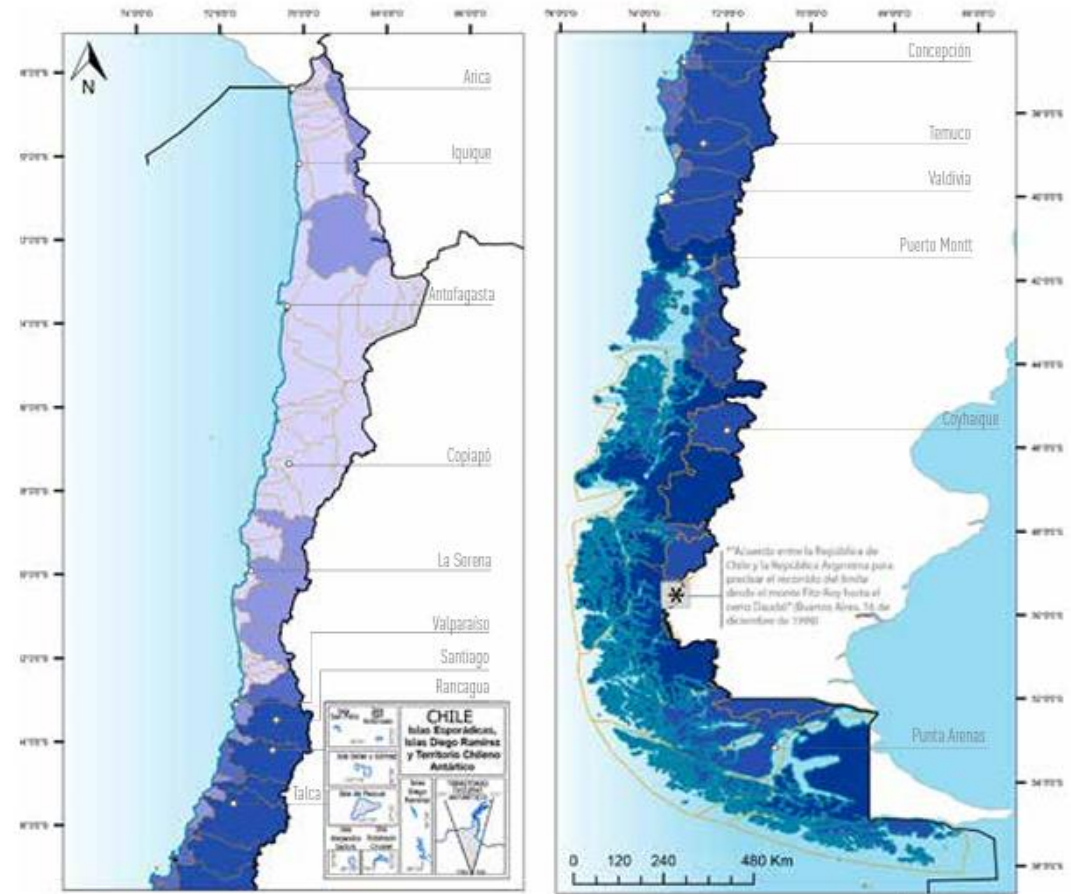
3. CONTEXTO

Mapa de Sobreexplotación (reg. XV – VII)



■ Sobre Otorgados
 ■ Sobre Explotados
 ■ Sobre Explotación en Analisis

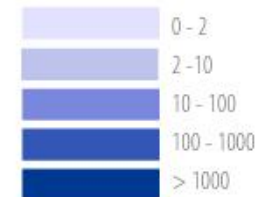
Oferta referencial de Aguas Superficiales



DATUM WGS 1984, PROYECCIÓN UTM, HUSO 19 S

Oferta Total Cuencas

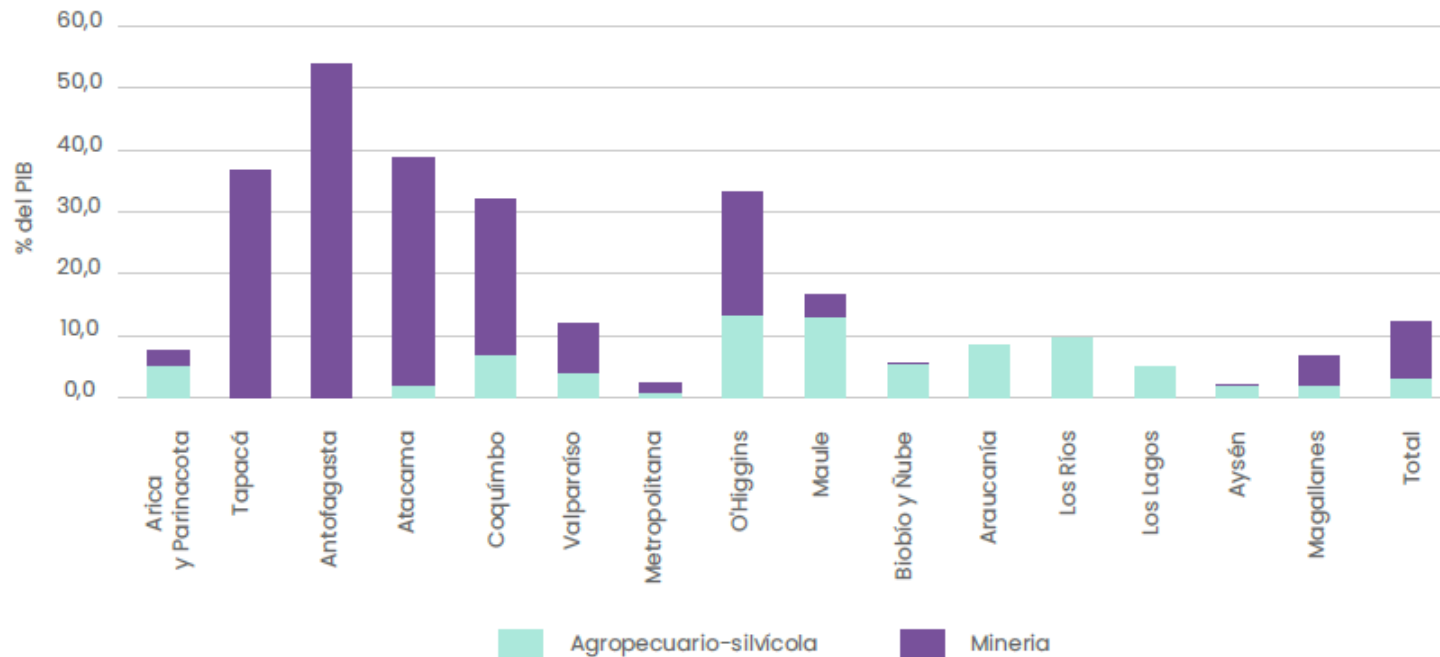
RANGO / Unidades (m³/s)



- Capital Regional
- Límite de cuencas
- Límite Internacional

3. CONTEXTO

Contribución de las actividades asociadas al agua en el Producto Interno Bruto regional (2020).



“La elevada dependencia de la actividad productiva de la disponibilidad de recursos hídricos hace al país especialmente sensible a los eventos de sequía.”



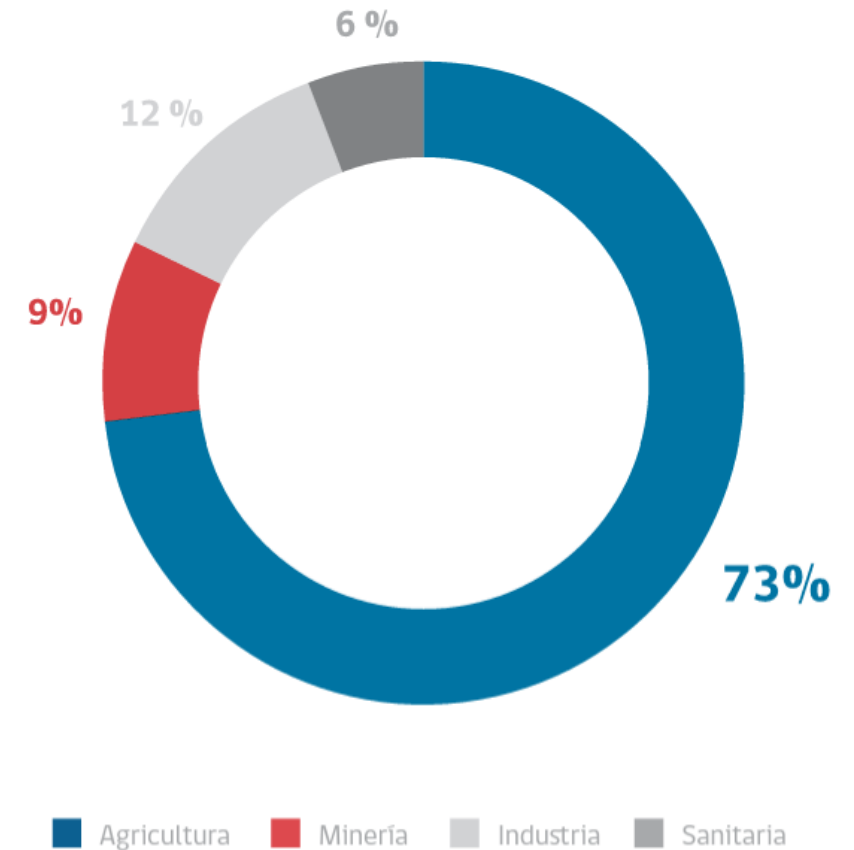
RETOS Y DESAFÍOS

Ejes de la Estrategia Nacional de Recursos Hídricos

- 1. GESTIÓN EFICIENTE Y SUSTENTABLE
- 2. MEJORA DE LA INSTITUCIONALIDAD
- 3. ENFRENTAR LA ESCASEZ
- 4. EQUIDAD SOCIAL
- 5. CIUDADANÍA INFORMADA



DISTRIBUCIÓN DE LOS USOS CONSUNTIVOS DEL AGUA.



3. RETOS Y DESAFÍOS



Seguridad de abastecimiento acorde a importancia del tema en el desarrollo social y económico del país.



Gestión integrada de recursos hídricos (coordinación pública-privada, control de externalidades, iniciativas de interés común, planificación a nivel de cuencas, protección medio ambiente, etc.)



Incremento de eficiencia de aprovechamiento y Explotación sustentable de acuíferos críticos



Instrumentos de financiación acorde a las necesidades del sector.



Protección de la población frente a eventos hidrometeorológicos extremos.



Elevar la inversión en mantenimiento y reposición de redes urbanas.



Incrementar el abastecimiento de agua potable en zonas rurales en localidades semiconcentradas y a población aislada. Aumentar resiliencia en períodos de sequía.



Incrementar la inversión y puesta en marcha de proyectos de reutilización y desalación.



ÁREAS DE OPORTUNIDAD

3. ÁREAS DE OPORTUNIDAD

Plantas de desalación para minería



- Construcción
- Tecnologías
- Concesión/Explotación

Foco Medioambiental



- Control de emisiones y actualización de normas
- Recuperación de aguas / riles
- Saneamiento aguas servidas

Agricultura



- Reconstrucción de infraestructuras de riego
- Smart-agro
- Eficiencia de sistemas



Tecnología en Eficiencia Hídrica



- Sensorización
- Telemetría
- Automatización
- Diagnóstico redes

Tecnología en Eficiencia Energética



- Sistemas de optimización
- Medidores
- Sistemas de bombeo/aireación A+

Agua Potable y Alcantarillado



- Cobertura rural / zonas aisladas
- Disminución de pérdidas

3. ÁREAS DE OPORTUNIDAD



80% del país servido por grandes empresas regionales



3 grandes grupos empresariales



Conseguir un 1er contrato con estos grupos abre el mercado



Evaluación de pilotos previo a creación de mercado



Política de “desarrollo de contratistas” de fuera del país

Pocos interlocutores permiten presentar soluciones a gran parte del mercado accesible

Estrategia habitual en grandes grupos que lideran el mercado y proponen innovación en el sector por delante de la normativa



WATEC
2024

Chile
2023



Watec Chile se centrará en la **integración tecnológica, las políticas internacionales y las estrategias multisectoriales** para diseñar e implementar nuevas soluciones basadas en la **resiliencia y la sostenibilidad**.

Reunirá perspectivas y experiencias de toda **América Latina y el Caribe**, ofreciendo un contenido práctico y riguroso, y mostrando las nuevas ideas y soluciones tecnológicas que están permitiendo a los diferentes sectores de la región acceder a **sistemas de agua más inteligentes, asequibles, resilientes y conscientes del medio ambiente**.

CIUDAD DE CONCEPCION
CHILE
RECINTO SUR ACTIVO
ABRIL 10 AL 12, 2024

4. WATEC 2024



Soluciones basadas en la naturaleza (NbS) y tecnologías para la eficiencia del agua en los sectores claves de la economía Latinoamericana.



Servicios de agua: Aspectos globales que afectan a nivel local. Utilización de las infraestructuras existentes y su modernización.



Análisis económico y financiero de los programas de conservación del agua: Fondos para el agua y caso de negocio para las soluciones basadas en la naturaleza.



Visitas técnicas: Oportunidad para ver en tiempo real como algunas de las instalaciones más modernas han implementado nuevas tecnologías y soluciones a sus procesos.





Information for Visitors:

Exhibition Opening Hours

Miércoles 10 Abril 2024	10:00 - 18:00
Jueves 11 Abril 2024	10:00 - 18:00
Viernes 12 Abril 2024	10:00 - 17:00

Every WATEC event attracts thousands of water and wastewater professionals from around the world including:

Collection System Managers • High Level Decision Makers, State Leaders • Environmental Engineers/Chemists/Scientists • Consultants, District Managers • Executive Managers • Equipment Manufacturers and Representatives • Local, State, and Federal Regulators • Industrial Water and Wastewater Treatment Professionals • Public Officials • Private Industry and Academia Researchers • Water and Wastewater Operators • Water and Wastewater Utility Managers • Students • and many more.



Doing
Business

Chile

2023

5. DOING BUSINESS..... ¿POR QUÉ CHILE?



LIDERAZGO SOSTENIDO

La primera economía sudamericana en la OCDE.

DESDE 1998, ES EL PAÍS MÁS COMPETITIVO DEL RANKING WEF... ¡TODOS LOS AÑOS!



TALENTO SOFISTICADO

El imán de talentos en la región.

30 UNIVERSIDADES ENTRE LAS +150 MEJORES DE LA REGIÓN (THE 2019).



AMBIENTE EMPRENDEDOR

Ecosistema emprendedor de nivel mundial.

START-UP CHILE ES CONOCIDA COMO "LA ACELERADORA MÁS REVOLUCIONARIA" (FORBES 2018)

5. DOING BUSINESS..... ¿POR QUÉ CHILE?



HUB LATINOAMERICANO

Una de las economías con más acuerdos comerciales del orbe

ACUERDOS COMERCIALES CON 64 MERCADOS:
64,1% DE POBLACIÓN Y 80% PIB MUNDIAL



TENDENCIA

Somos un laboratorio natural para probar nuevas tecnologías y negocios sustentables

SANTIAGO ES UNA DE LAS 3 MEJORES CIUDADES PARA VIVIR EN LATAM (Ranking Mercer 2018)



NO SOLO NEGOCIOS

Nuestras ciudades, creatividad y espíritu emprendedor son tendencia.

70% DE LA INFRAESTRUCTURA ASTRONÓMICA MUNDIAL

Chile: Top 1

En inversiones en energías limpias y en generación de energía solar



Fuente: Climatescope - Bloomberg NEF 2018

Chile #1 LatAm

Índice Global de Emprendimiento 2018
Nº19 en el Mundo
(138 Países)

Fuente: GEDI



Fuente: World Bank



Fuente: Tholons



Fuente: The Economist Intelligence Unit y Dupont



Chile #2 LatAm

ICT Adoption

Fuente: The Global Competitiveness Report 2018 -WEF



32,5%

del total de exportaciones chilenas

42%

de las exportaciones agrícolas-forestales y ganaderas

Fuente: Ministerio de Agricultura 2018

5. DOING BUSINESS..... Tips para a tener en cuenta!!



- Viajes de **prospección** (sin objetivo exclusivo de venta), sin prisa en el cierre de operaciones
- **Seguimiento** proactivo de las acciones comerciales
- Calidad de **asesoramiento** jurídico y financiero & otros ...
- Óptima alternativa como plataforma para otros mercados LATAM (Hub)
- Hay que **invertir tiempo y \$\$\$** en estudio, promoción, presencia...



- **No siempre hablamos el mismo idioma** (el "no" en Chile, e-mails, concepto de los tiempos ...)
- Velocidades y **aversión al riesgo**; en Chile las relaciones comerciales se basan + en la confianza.
- **Económicas**: acceso al crédito / bancos (para entidades extranjeras de nueva creación)
- Conocimiento del **contexto social y político**
- **Análisis y selección** de partners y/o distribuidores

- País **avanzado** económica y técnicamente
- Matriz de necesidades bien definida (* país e industria)



Com us podem ajudar?

- Assessorament especialitzat
- Eines i serveis:
 - Formació i capacitació per impulsar la vostra estratègia en Contractació Pública Internacional.
 - Acompanyament personalitzat per accedir a les oportunitats de client públic.
- Estratègia de Solucions Urbanes
 - Actuacions agrupades
 - Projectes Europeus – Projecte GOOSE (www.projectgoose.eu)



Gràcies!

Contacta'ns!

934 767 206

info.accio@gencat.cat

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat
catalonia.com

Gabriela Gándara – Directora Oficina Exterior de Comerç i Inversions de Catalunya a Mèxic
ggandara@catalonia.com

Josep M Buades – Director Oficina Exterior de Comerç i Inversions de Catalunya a São Paulo
jbuades@catalonia.com

Manuel Santos – Director Oficina Exterior de Comerç i Inversions de Catalunya a Santiago
MSantos@catalonia.com

Víctor Mercè – Líder d'Equip Contractació Pública Internacional
vmerce@gencat.cat

Segueix-nos a les xarxes socials!



accio_cat
@Catalonia_TI



linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/

Contacta'ns!

934 767 206

info.accio@gencat.cat

Passeig de Gràcia, 129

08008 Barcelona

accio.gencat.cat

catalonia.com

Segueix-nos a les xarxes socials!



[accio_cat](https://twitter.com/accio_cat)
[@Catalonia_TI](https://twitter.com/Catalonia_TI)



[linkedin.com/company/acciocat/](https://www.linkedin.com/company/acciocat/)
[linkedin.com/company/invest-in-catalonia/](https://www.linkedin.com/company/invest-in-catalonia/)