

Mayo 2023

Foodtech

Corea del Sur

Hee Yeon Lee

Directora de la Oficina en Seúl



ÍNDICE

1. Visión general de la industria de alimentación

2. Tendencia

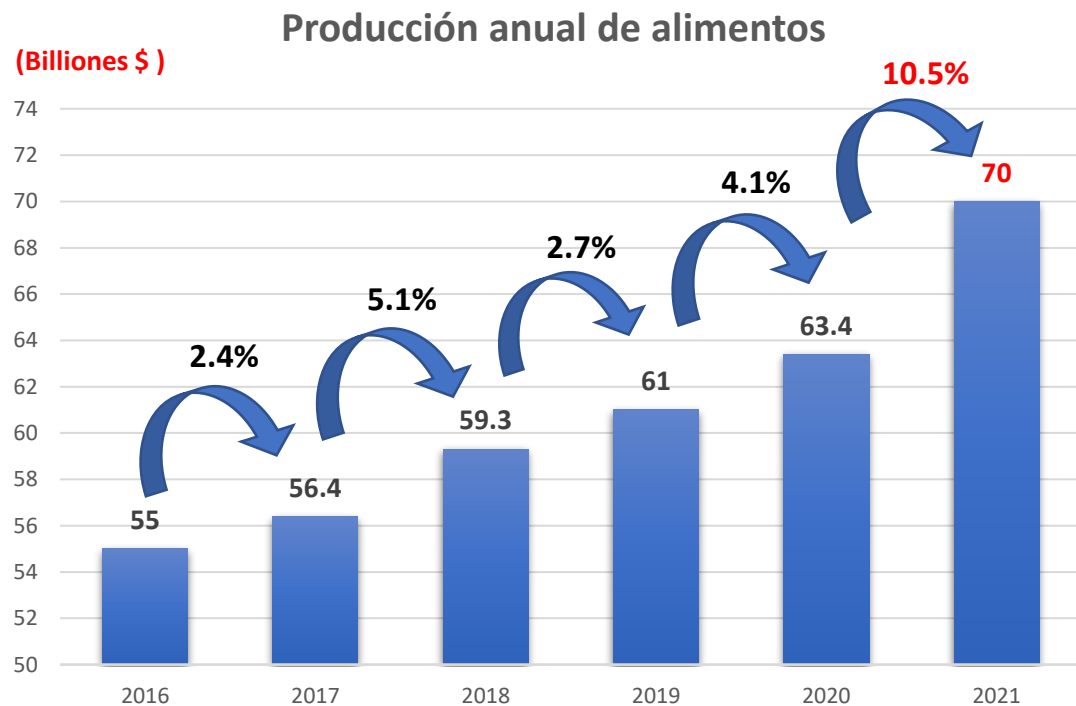
3. Entrada al mercado

4. Conclusión

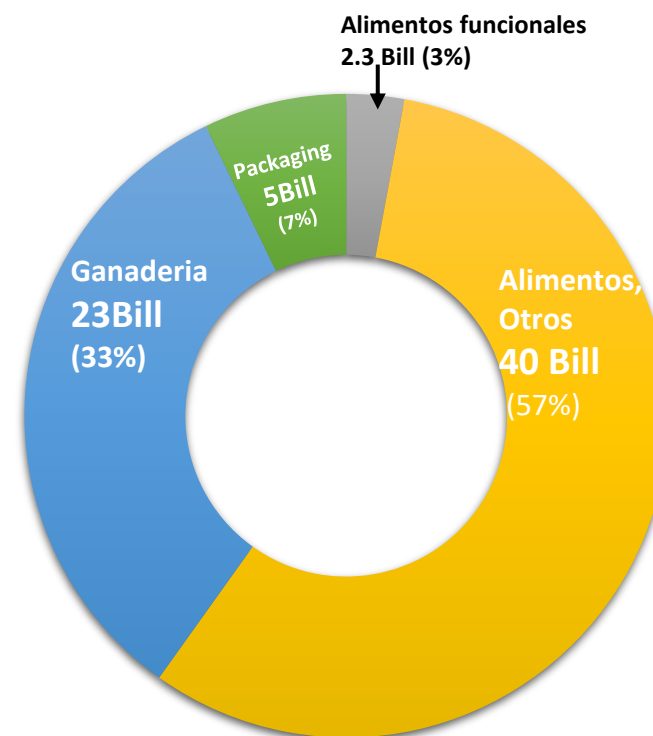
1. Visión general de la industria de alimentación

Cifras principales

- Tamaño de la industria de alimentación



Rendimiento de producción por categoría en 2021 (Billion \$)



Fuente: Ministry of Food and Drug Safety of the Republic of Korea

La producción anual de alimentos en 2021 ha aumentado un 10,5% en comparación al 2020.

En cada categoría,

- Alimentos +9.7%
- Ganadería +10.7%
- Packaging +11.9%
- Alimentos funcionales +19.8%

Cifras principales

- Tamaño de las importaciones de alimento

Tipo de producto	2021		2022		vs. años	
	Peso (ton)	Monto (1,000\$)	Peso (ton)	Amount (1,000\$)	Peso (ton)	Amount (1,000\$)
Alimentos Funcionales	22,480	1,097,298	27,010	1,159,028	+20%	+6%
Aditivos alimenticios	436,437	1,178,061	443,337	1,421,692	+2%	+21%
Productos agrícolas	8,808,619	6,083,206	8,951,064	7,174,578	+2%	+18%
Productos del mar	1,131,112	4,470,326	1,209,177	5,382,017	+7%	+20%
Productos de ganadería	1,615,096	8,033,570	1,849,909	10,234,520	+15%	+27%
utensilios, embalaje	455,500	2,662,945	474,323	2,925,687	+4%	+10%
Alimentos procesados	6,418,984	9,024,421	6,502,689	10,974,888	+1%	+22%
Total	18,888,228	32,549,827	19,457,509	39,272,410	+3%	+21%

- Top ranking y España en 2022 (Alimentos funcionales)

País	Peso (Ton)	(%)
EE.UU	7,344	27%
Alemania	5,883	22%
India	2,815	10%
Canada	2,193	8%
China	2,053	8%
Finlandia	1,789	7%
España	231	1%
Total	27,013	100%

Fuente: Ministry of Food and Drug Safety of the Republic of Korea

*Definición de alimentos funcionales

El 'alimento funcional' es un producto elaborado y procesado utilizando materias primas funcionales. (Codigo de Alimentos Funcionales para la Salud (96 tipos) / Aprobación individual (278 tipos))

Cada materia prima tiene los estándares (por ejemplo, método de fabricación, contenido, función del producto final, etc.)

2. Tendencia

Tendencia

- Gran interés en el cuidado de la salud y la conexión con la industria alimentaria.



- Atención médica sostenible
- Alimentos alternativos

2023 Q1, Palabras Claves de la industria de alimentación

Foodtech
Vegan **ESG** **K-food**
Health functional food **Low calory**
Protein product **E-commerce**
Raw material cost **HMR**

Consumidores

- **Sociedad Nano (Nano Society) y la alimentación personalizada**



Generación MZ

- Tecnología alimenticia (Food-Tech)
- **Meaning-out consumption**
- **Placeres saludables (Healthy pleasure)**
- Conveniente y premium



Generación X

- **Wellness (Bienestar)**
- HMR
- Conveniente y premium



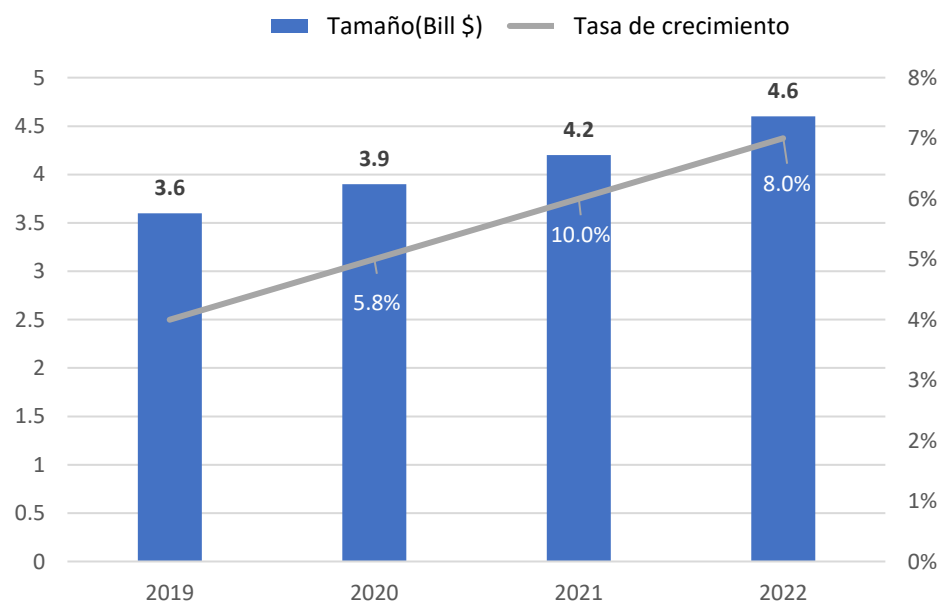
Senior activo

- Care Food
- **Wellness (Bienestar)**
- **Placeres saludables (Healthy pleasure)**
- Estabilidad

Palabras claves: alimentos funcionales

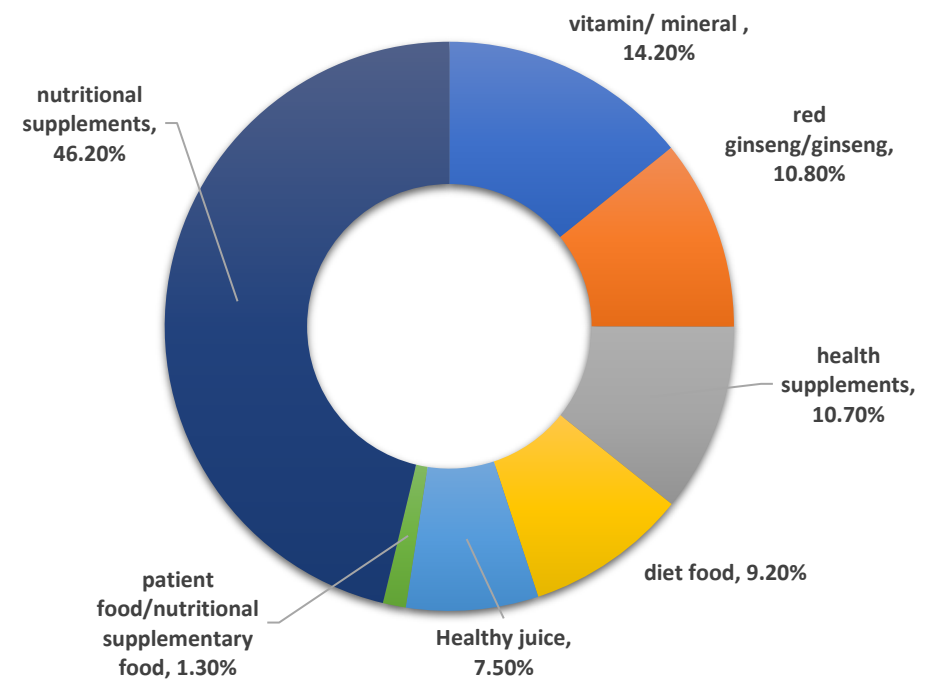
- Tamaño de los alimentos funcionales

1) Importe de compra



Fuente: Korea Health Functional food association

2) Ventas online por categoría(2022)



Fuente: WISE APP (Online sales analysis)

Palabras claves: alimentos funcionales

- **Flexibilización de la regulación**



식품의약품안전처
Ministry of Food and Drug Safety

Ampliación de las categorías y gamas de alimentos funcionales

El Ministry of Food and Drug Safety ha implementado el “Sistema de Etiquetado de Funcionalidad General de Alimentos”, que permite el etiquetado de alimentos general como funcionales, estosi existe una base científica para ello. Es aplicable para los diferentes productos que contengan alguno de los 29 tipos de materias primas funcionales aprobadas.



Flexibilización de la regulación relacionada con el requisito de 'negocio de ventas de alimentos funcionales' **Diversificación de canales de venta.**

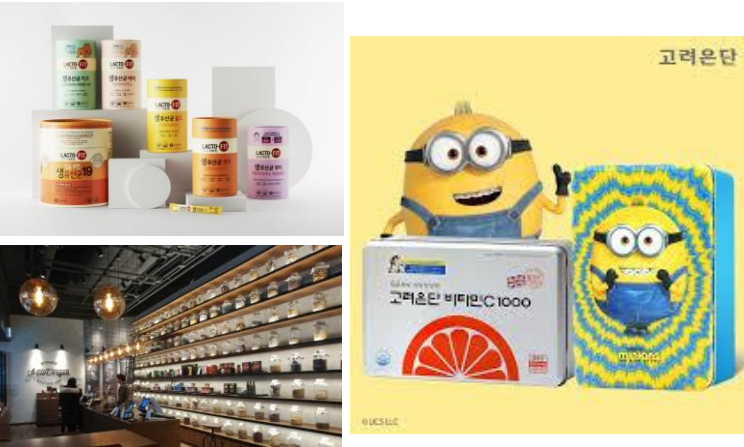
Los minoristas, como los hipermercados, ahora pueden vender alimentos funcionales sin necesidad previa de informar a las entidades y gobiernos locales. En respuesta, los grandes sumercados, etc., están en pleno apogeo ampliando la sección de alimentos funcionales saludables en sus tiendas o aumentando los grupos de productos.

Competidores locales

Fabricante de complementos dietéticos y farmacéuticos



- Filial complemento dietético
- M&A con el pequeño y mediano fabricante de complementos dietéticos



Distribuidores minoristas



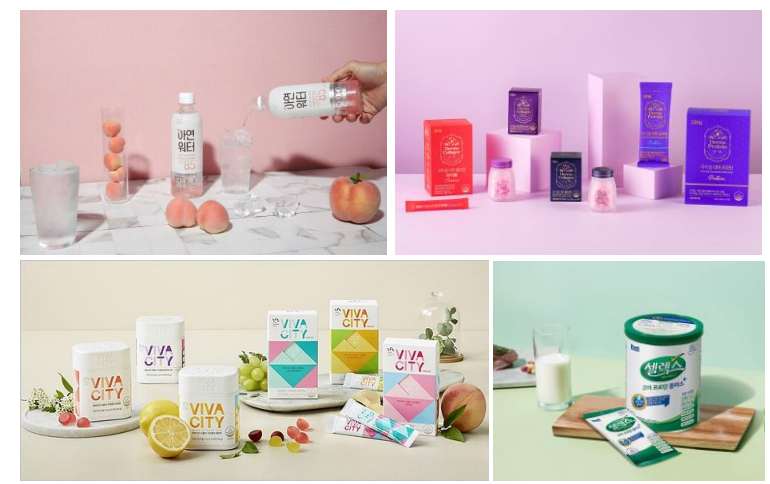
- Desarrollo de productos de marca blanca
- Importar las marcas reconocidas



Empresa de alimentos/repostería



- Lanzamiento reciente de la división y marca de alimentos funcionales para la salud



Productos con tendencia en aumento

Proteínas

Barras de proteínas



Galletas



Multifunctional // Inner beauty



Vinagre de sidra de manzana



Colágeno



Bebidas gaseosas



Donas



Colágeno

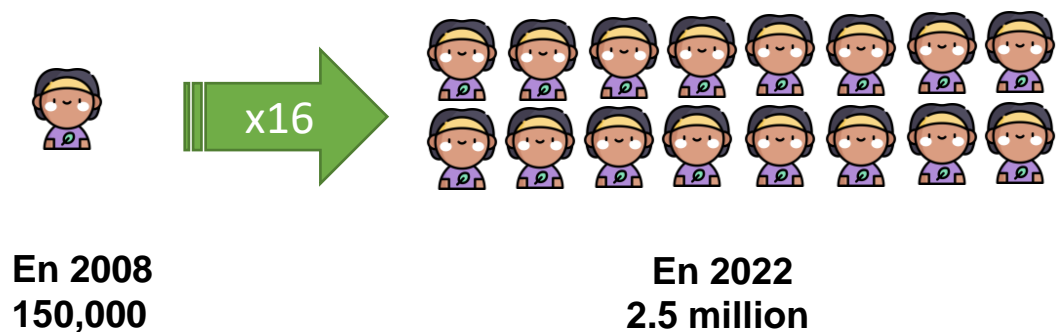


Salud mental - Probióticos y teanina

Palabra clave - Vegano

- Tamaño de la industria vegana

- 1) Población y productos vegetarianos en Corea



Fuente: Korea Vegan Union

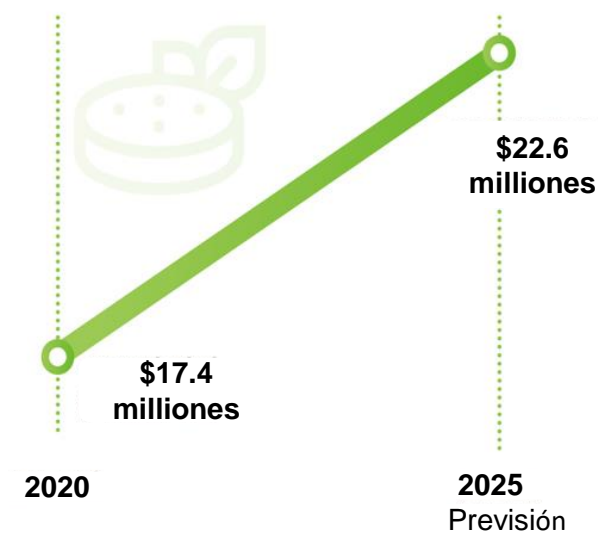


612 productos aprobados

(Acumulados hasta 2022)

+ 151% vs. 2019

- 2) Tamaño de carne alternativa (previsión)



Fuente: Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

Competidores locales

Empresas principales de alimentacion y Start ups

• Productos veganos localizados

- Empanadillas veganas, HMR, Ramen, Fuentes, Pastas



- Las empresas principales de alimentación invierten en abrir restaurantes veganos: Nongsim (forest kitchen) Pulmuone (Plantitude))
- centro de I+D
- Alianza y colaboración con startups

Productos Importados

- Snacks



- Libre de lácteos



3. Entrada al mercado

Oportunidades



GMO FREE



GLUTEN FREE



SUGAR FREE



LACTOSE FREE




Galletas, bebida, snacks y etc.



Regulación



Alimentos funcionales para la salud	Alimentos funcionales en la categoría de "alimentos generales"	Vegano
<ul style="list-style-type: none"> • Documentos de seguridad y funcionalidad para el proceso de aprobación de importaciones • Inspección de calidad por el instituto de investigación designado (por ejemplo, Instituto de Investigación Alimentaria Avanzada de Corea de la Asociación de la Industria Alimentaria de Corea) • marca aprobada -> 	<ul style="list-style-type: none"> • No hay una regulación específica, pero hay una guía para mostrar la "funcionalidad" • La funcionalidad se puede anunciar si cumple con el estándar de componente nutricional por categoría • Utilizar las 29 materias primas funcionales aprobadas (por ejemplo, ginseng, propóleo, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> • El término de "Vegano" se podrá utilizar una vez se entregue la documentación adecuada. • La descripción de las materias primas, método de fabricación e informe sobre la fabricación del producto. • Datos que comprueben que las materias primas no son de origen animal.

4. Conclusión

Conclusión

- A través la pandemia, el interés por el cuidado de la salud ha aumentado en todas las edades.
 - Según la investigación de Philips, el 89 % de los encuestados coreanos cree que la atención médica preventiva es esencial.
 - Llevar un estilo de vida saludable, que incluya dieta, ejercicio y bienestar general
- A medida que los problemas ambientales y la concienciación aumentan a nivel mundial, en Corea la cultura Vegana se está extendiendo como una tendencia entre la generación más joven.
- Tanto los alimentos funcionales saludables como los productos veganos están siendo desarrollados e importados como nuevos motores de crecimiento comercial, principalmente por parte de distribuidores y conglomerados.
- Dado que todavía es una nueva tendencia en Corea, los productos europeos y estadounidenses que han sido probados o tienen una variedad de productos en alimentos veganos y funcionales son principal productos importados e introducidos en el mercado.

ABOUT THE AGENCY: THE KOREA OFFICE

Heeyeon Lee



Korea Office
Director

Natalia Ha



Trade
Senior
Consultant

Juhee Kang



Trade
Consultant

Juyeon Lee



Invest
Junior
Consultant

Jinseok Koh



Innovation
Junior
Consultant

CONTACT US

Leema Bldg (Office No. 408-1)
Jongno 1gil 42
Jongno-gu Seoul
South Korea 03154

+82-2-782-8280

seoul@catalonia.com

OUR EXPERIENCE



FOREIGN INVESTMENT

+70 CATALAN COMPANIES SUPPORTED WITH **CUSTOMIZED PROJECTS**



INTERNATIONALISATION

+12 MISSIONS ORGANIZED



INNOVATION

2 FLIGHT CONNECTION PROJECTS BCN – ICN



START-UPS

AREAS OF EXPERTISE:

AUTOMOBILE, PHARMA, BEAUTY, FOOD, RETAIL, GAMING, SMART CITIES, IOT, CONSTRUCTION, ENERGY...

