

Webinar

Connecta't al món:

com millorar l'experiència de compra internacional amb Shopify Markets



¿Quién soy?

Luis Vicente Cantero

- Experiencia en **E-commerce e internacionalización**
- Especializado en **Shopify Markets**
- Head of Growth en **Orbe.app**



¿Qué es orbe?

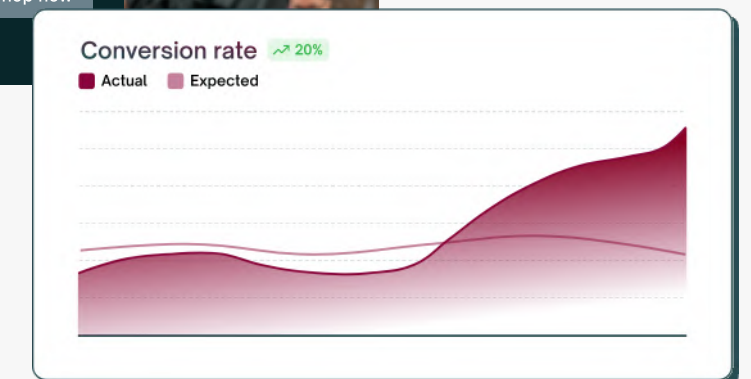
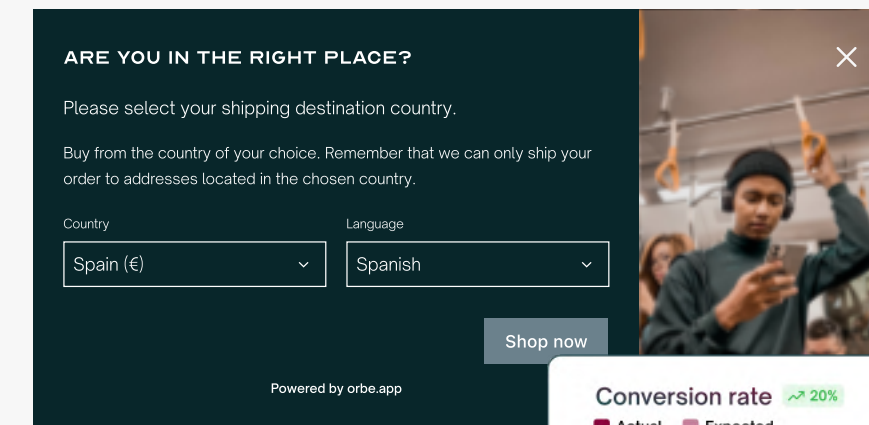
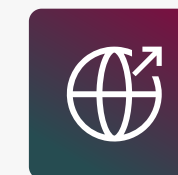
- Una **aplicación para Shopify** que asegura que los usuarios siempre están en la experiencia localizada correcta.
- Conecta múltiples tiendas de Expansión Shopify, Global-e Native y Shopify Markets-first.
- **Suite de herramientas de internacionalización** para gestionar operaciones de marcas globales.

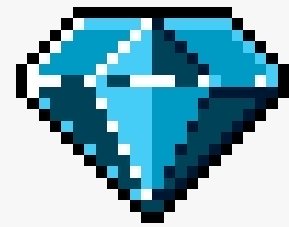
Marcas que ya confían en Orbe:

VICTORIA BECKHAM **LEONISA**

TIMEX **D.Franklin®** lady pipa

HOFF **RALPH CHRISTIAN**





Built for Shopify

Una aplicación de confianza y alta calidad certificada por Shopify.



5/5 estrellas en la App Store

Utilizada por más de 100 marcas y más de 70 reviews

Agenda

¿De qué vamos a hablar?

01 ¿Qué es la Localización?

02 ¿Está tu marca lista para la Localización?

03 Crear experiencias localizadas en Shopify

04 Configurar Shopify Markets **en VIVO**

¿De qué vamos a hablar?

05 Geolocalizar a tus clientes

06 Q&A

¿Qué es la Localización?

Localizar tu tienda implica hacerla accesible para los habitantes locales en tus nuevos mercados.

No puedes alcanzar el máximo potencial de mercado de tu marca sin localizar tus experiencias de compra.

Los productos, el contenido, la logística, la moneda y los precios **no deberían ser los mismos** para todos tus clientes **en todo el mundo.**

¿Cuáles son los beneficios reales de localizar tu tienda?

Beneficios reales de localizar tu tienda Shopify

92%

de los **visitantes internacionales** quieren navegar y comprar en su propia moneda

Source: Shopify

30%

Aumenta tu **Tasa de conversión**

Source: CSA Research

20%

Aumenta el **Valor Medio del pedido**

Source: CSA Research

Pero...

¿Está tu marca lista para localizar experiencias Cross-Border?

Deberías cumplir **al menos uno** de los siguientes criterios

7 cifras

Mercado Local Lucrativo

TU MERCADO PRIMARIO O LOCAL GENERA UNA **FACTURACIÓN ANUAL SUPERIOR A LAS 7 CIFRAS.**

10%

Volumen de venta Cross Border

TIENES UN PAÍS TRANSFRONTERIZO QUE REPRESENTA **MÁS DEL 10%** DE TODO TU VOLUMEN DE VENTAS INTERNACIONALES

1.5x

País con 1.5X AOV superior

HAY UN PAÍS QUE TIENE EL VALOR PROMEDIO DE PEDIDO (AOV) **1.5 VECES MAYOR** QUE TU MERCADO PRINCIPAL.

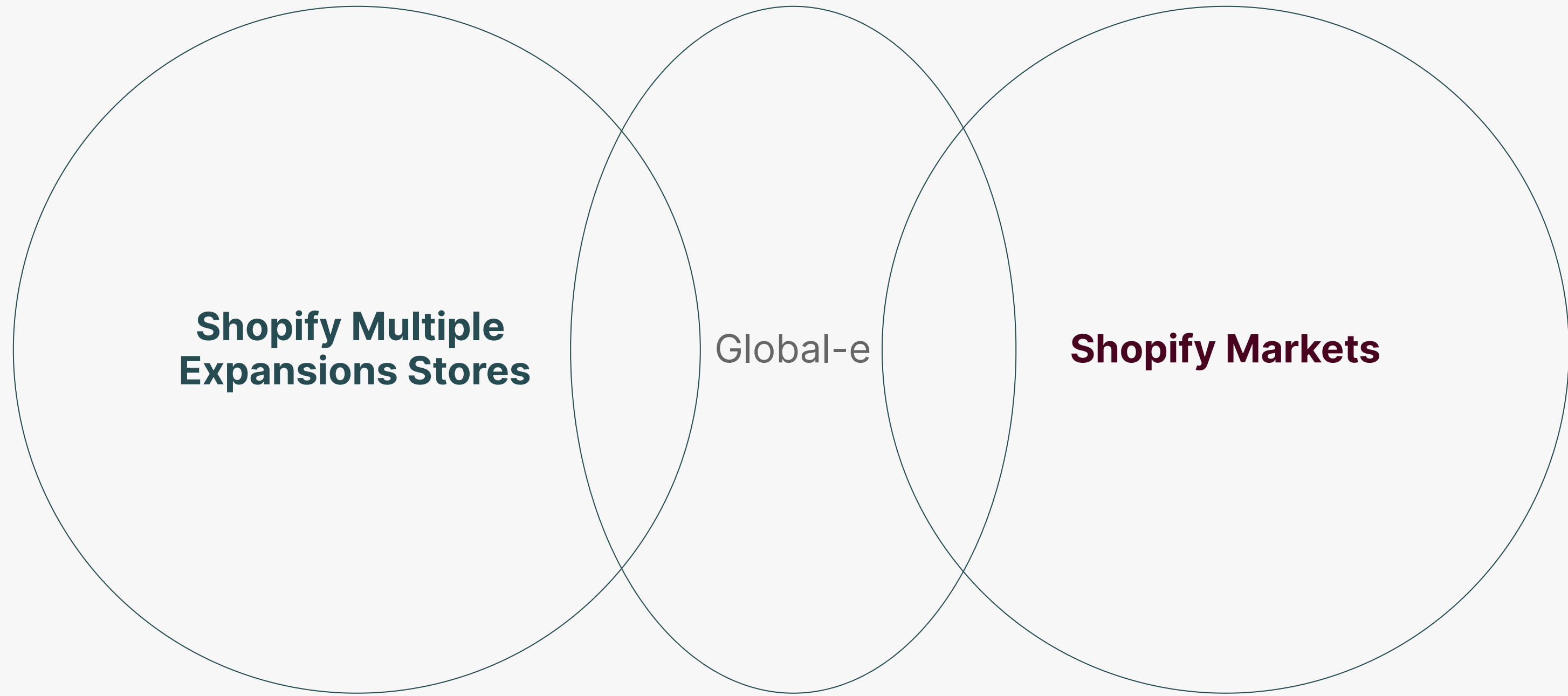
2x

Líder en Tasa de Conversión

HAY UN PAÍS CON UNA TASA DE CONVERSIÓN **2 VECES MAYOR** QUE CUALQUIER OTRO PAÍS.

¿Cómo crear experiencias
localizadas en **Shopify**?

Dos aproximaciones principales



**Shopify Multiple
Expansions Stores**

Global-e

Shopify Markets

Múltiples tiendas Shopify de Expansion

Ventajas

- **Logística:** El mejor enfoque cuando tienes almacenes diferentes en todo el mundo.
- **Pagos en moneda local:** Recibe pagos en moneda local para evitar comisiones de conversión.
- **Equipos independientes:** Cada equipo tiene acceso y se enfoca en su mercado específico.
- **Una tienda por región:** Una tienda para toda la Unión Europea, otra para Estados Unidos.
- **Campañas publicitarias dirigidas:** Dirige a diferentes tiendas en campañas pagadas para mercados específicos.
- **Mejores integraciones con aplicaciones y el ecosistema.**

Inconvenientes

- **Operaciones duplicadas:** Gestionar los procesos para cada tienda requiere duplicar las operaciones.
- **Coordinación del equipo:** Se necesita coordinación entre los equipos internacionales con tiendas independientes.
- **Disponibilidad retrasada:** Shopify Markets llegó después de que muchas marcas hubieran creado tiendas de expansión.
- **Gestión y coordinación de TI:** Google Merchant Center, hreflang, robots.txt (SEO) e integración de inventario.

Shopify Markets

Ventajas

- **Operaciones optimizadas:** No es necesario duplicar productos, información o contenido en múltiples tiendas.
- **Datos completos:** Accede a análisis para cada región de venta en una sola tienda para tener una vista global.
- **Lanzamiento rápido:** Configura fácilmente nuevos dominios o subcarpetas para cada experiencia, con una personalización eficiente del contenido.
- **Impulso SEO:** Crea subcarpetas, personaliza los fragmentos de URL y traduce y adapta tu contenido.

Inconvenientes

- **Aumento de tarifas:** Además de las comisiones por transacción, se aplican tarifas de conversión de moneda.
- **Stock por mercado:** Dependiendo del almacén más cercano, no se puede mostrar el stock de variantes. (próximamente cambiará).
- **Entidades legales:** Toda la cuenta de Shopify está destinada únicamente a un mercado. (próximamente cambiará)
- **Dependencia de Shopify Payments:** Para maximizar la funcionalidad, es necesario utilizar Shopify Payments.
- **Limitaciones para mercados regionales:** Imposibilidad de crear mercados para regiones o estados específicos dentro de un país.
- **Traducciones y gestión de contenido:** Aún es más difícil traducir todo de manera precisa.

Configurar Shopify Markets **en DIRECTO**

SETUP

1

Moneda principal & Mercados Internacionales

2

Excluir productos por Mercado

3

Cambiar precios por Mercado



4

Estrategia de dominios



Elige tu estrategia

Estrategia de Dominios

Estrategia Dominios	Beneficios Técnicos	Beneficios SEO	Retos técnicos	Retos SEO
Dominio principal	No se necesitan cambios, el mercado secundario se muestra en el dominio principal.	Sin impacto en el idioma y los precios del mercado principal.	Personalización limitada de precios.	Problemas en Google Merchant Center.
Subdominio / Otro dominio	Dominio separado para cada mercado, permite idiomas personalizados.	Mejor segmentación y branding local.	Configuración y gestión adicional de dominios.	Posible dilución de la autoridad del dominio.
Subcarpeta	Subcarpeta para cada mercado, permite idiomas personalizados.	Mantiene la autoridad y confianza del dominio principal.	Estructura de URL más compleja, posibles conflictos.	Identificadores de idioma y país en las URL.

5

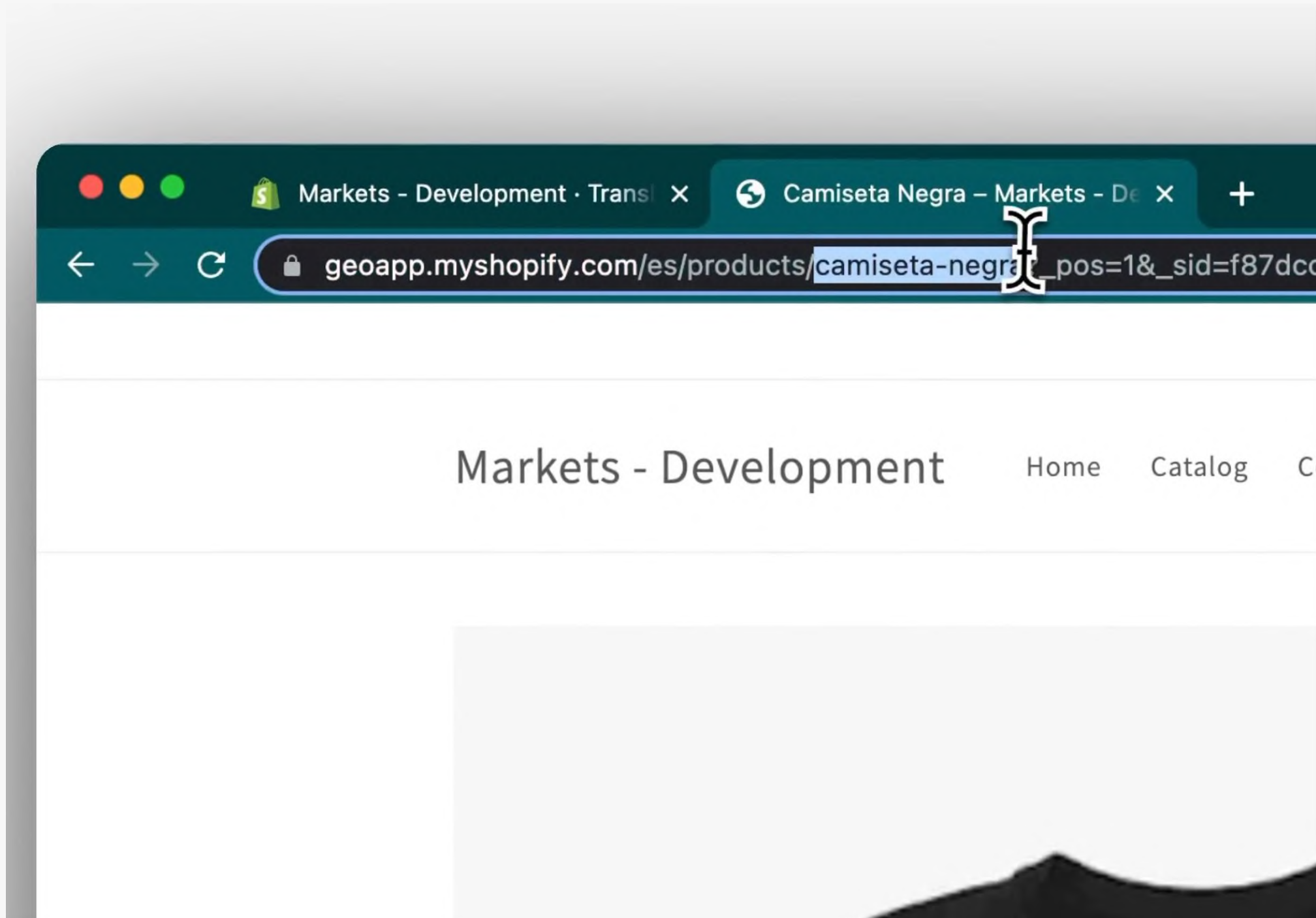
Envíos, Impuestos y Aduanas

6

Idiomas & Contenido

Translate & Adapt

SEO



- Traduce **fragmentos de URLs** con Translate & Adapt
- Traduce los **filtros**

Geolocalización:

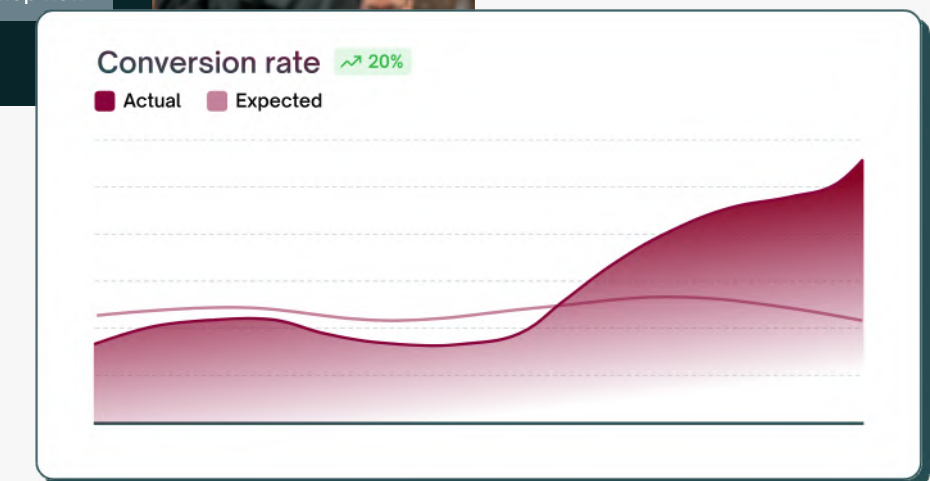
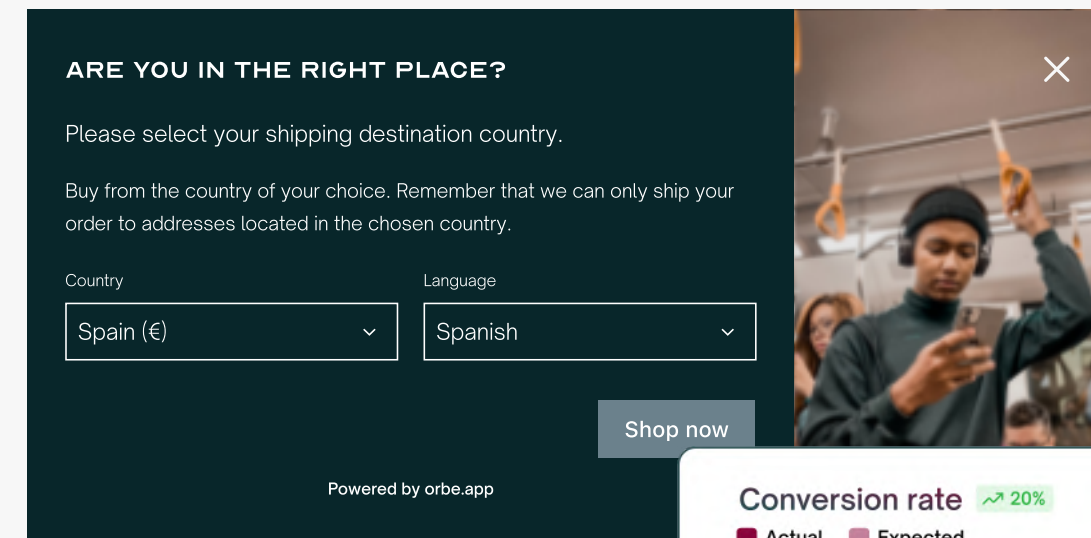
¿Cómo redirijo a los clientes a la experiencia localizada correcta?

Orbe

Aumenta tus ventas internacionales



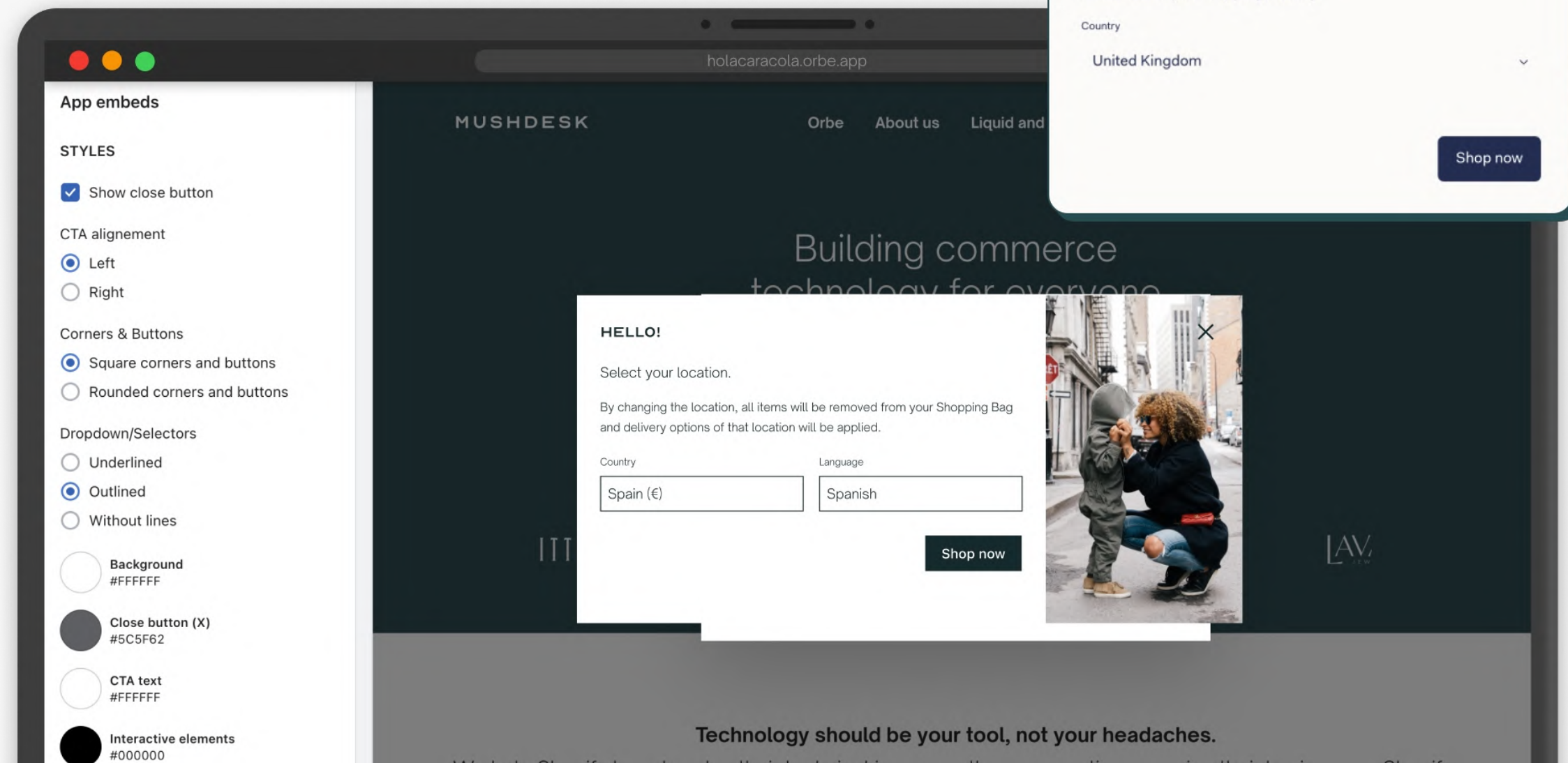
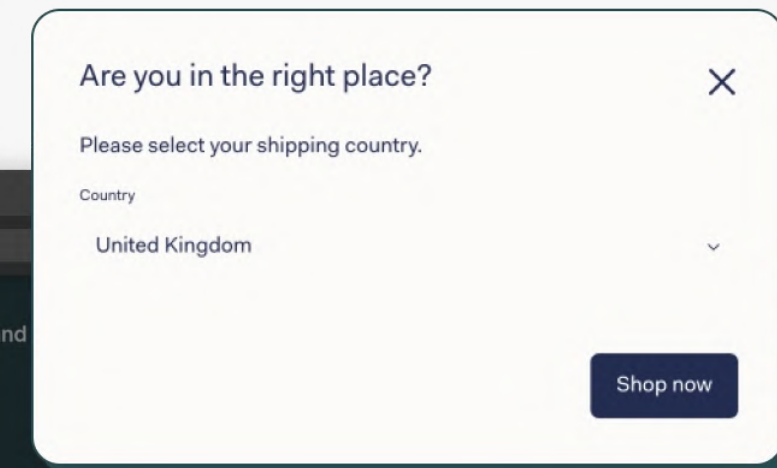
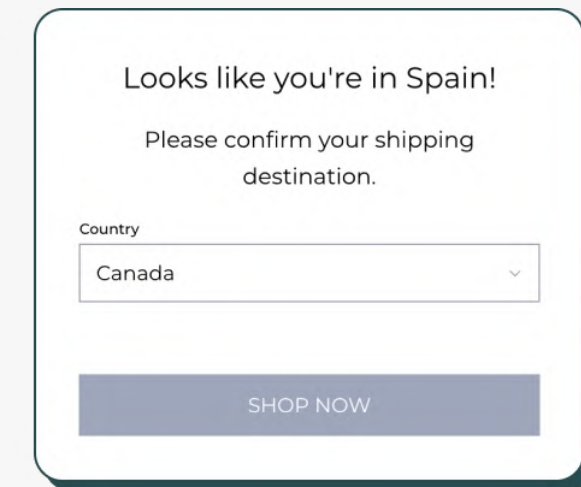
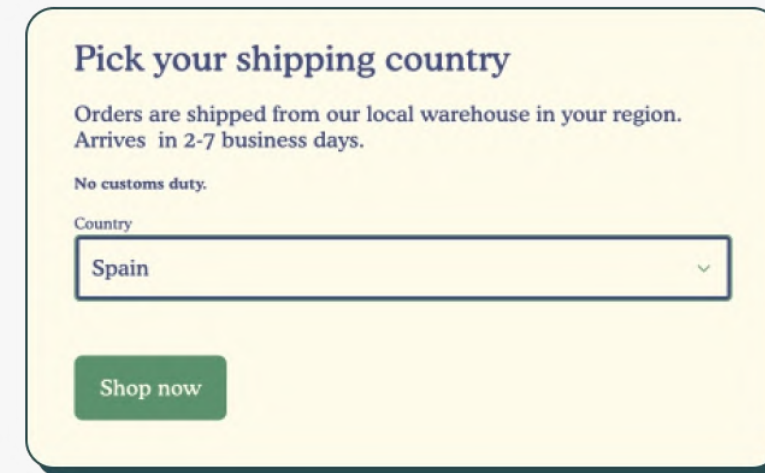
- Asegura que tus clientes siempre están en la **experiencia de compra adecuada.**
- Muestra los **productos, precios, idioma y moneda** correctos por país y aumenta tu conversión.



¿Por qué Orbe?

Personaliza el popup y adáptalo a tu marca

- Configúralo en **10 minutos**
- Se adapta a cada **tema** y marca
- Edítalo desde el **editor de Shopify**
- Añade **CSS** para estilos avanzados



¿Por qué Orbe?

Recomienda en el idioma preferido de tu usuario

ARE YOU IN THE RIGHT PLACE?

Please select your shipping destination country.

Buy from the country of your choice. Remember that we can only ship your order to addresses located in the chosen country.

Country Language

Shop now

ÊTES-VOUS AU BON ENDROIT?

Veuillez sélectionner votre pays de destination.

Achetez dans le pays de votre choix. N'oubliez pas que nous ne pouvons expédier votre commande qu'à des adresses situées dans le pays choisi.

Pays Langue

Acheter

Traduce el popup y muestra la recomendación en el idioma del navegador del usuario.

¿Por qué Orbe?

Conecta tus múltiples tiendas de expansión

Orbe conecta todas tus tiendas entre sí y se sincroniza con los ajustes de Markets de manera automática.

Muestra todos tus países en el popup y redirige a la experiencia que corresponde a cada usuario.

The image displays two overlapping UI components from the Orbe app. The background component, titled "Conected Stores", lists three store types with their respective URLs: "US STORE" (mystore.myshopify.com), "ASIA STORE" (mystore-asia.myshopify.com), and "EU STORE" (mystore-eu.myshopify.com). Each store listing also includes a note about the number of countries it covers (e.g., "United States and 1 more"). The foreground component is a "Shipping destination" popup titled "ARE YOU IN THE RIGHT PLACE?". It prompts the user to select a shipping destination country and provides instructions: "Buy from the country of your choice. Remember that we can only ship your order to addresses located in the chosen country." The popup features two dropdown menus: "Country" (set to "Mexico (\$)") and "Language" (set to "Spanish"). A red "Shop now" button is positioned at the bottom right of the popup, and the text "Powered by orbe.app" is centered at the bottom.

Conected Stores

US STORE mystore.myshopify.com
United States and 1 more

ASIA STORE mystore-asia.myshopify.com
Japan and 10 more

EU STORE mystore-eu.myshopify.com
France and 30 more

mystore-row.myshopify.com

mystore-uk.myshopify.com

mystore-af.myshopify.com

ARE YOU IN THE RIGHT PLACE?

Please select your shipping destination country.

Buy from the country of your choice. Remember that we can only ship your order to addresses located in the chosen country.

Country: Mexico (\$) Language: Spanish

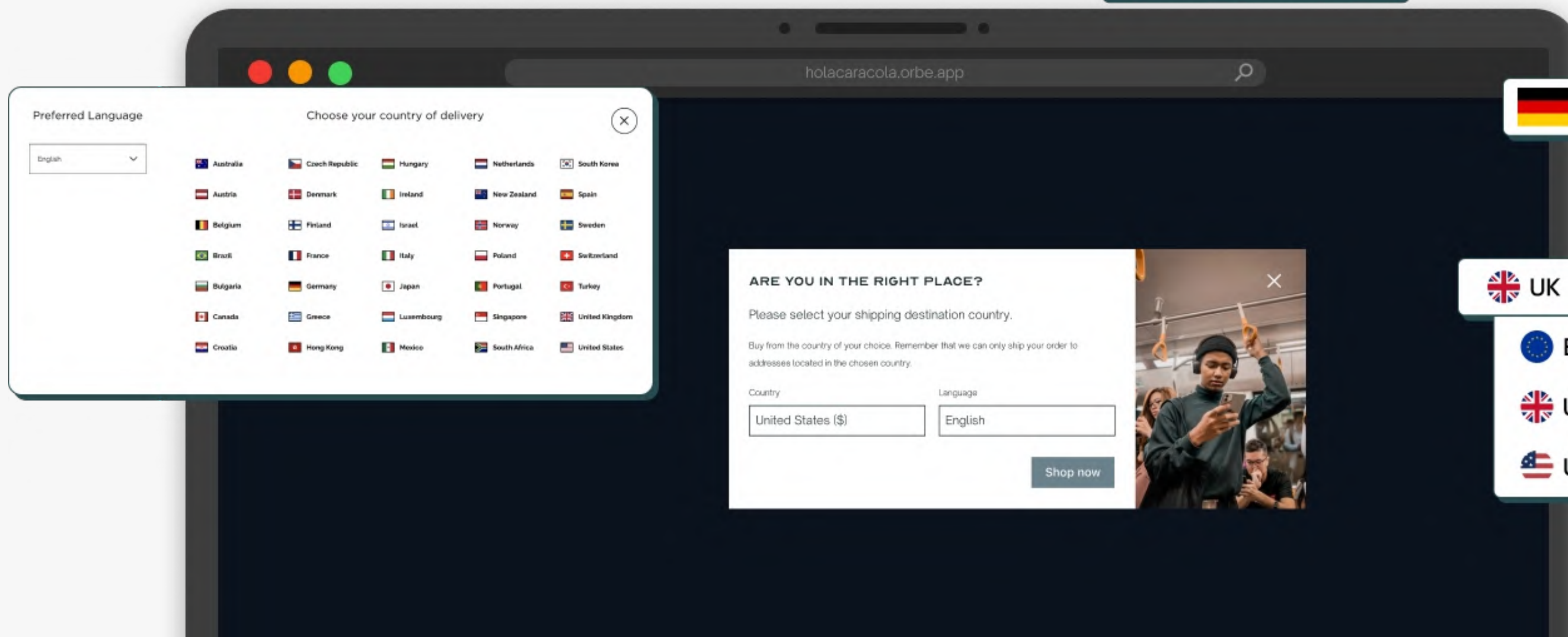
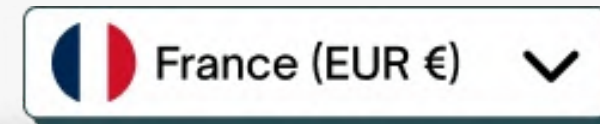
Shop now

Powered by orbe.app

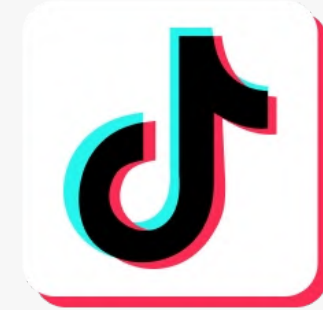
¿Por qué Orbe?

Permite cambiar las preferencias

Sincroniza los selectores de tu tema con Orbe. Si tu tema no tiene, añade un selector de mercado para que tus usuarios cambien su idioma y país de envío en cualquier momento.



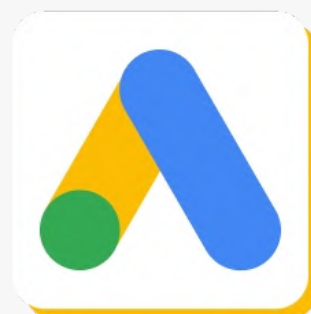
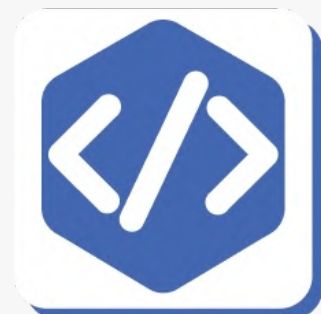
`store.co.uk/products/shirt?fbclid=campaign1`



Why Orbe?

No pierdas el **seguimiento** de tus **campañas**

En cada redirección, Orbe mantiene tus parámetros para asegurar que mantienes tus datos de atribución.



`store.com/products/shirt?fbclid=campaign1`

Preguntas y Respuestas



Espero haber aportado algo de valor ;)

¡Gràcies!

