

Full de Ruta de l'Economia Circular a Catalunya (FRECC) 2030

Webinar ACCIO, 3 octubre 2023

Maria José Sarrias Galcerán

Direcció general Qualitat Ambiental i Canvi Climàtic



Generalitat de Catalunya

Missió i visió 2030

MISSIÓ

Accelerar la transició de Catalunya cap a una economia més circular i justa que maximitzi el valor dels recursos i que actuï com a palanca de la transformació en un marc polític coherent que, a partir de la col·laboració públic-privada, reculli sinergies amb les polítiques transversals i sectorials i, alhora, involucri a tota la ciutadania.

VISIÓ

Catalunya dissenya, produeix i utilitza els seus recursos de forma totalment circular, en el marc d'una economia reparadora, regenerativa i pròspera, mitjançant polítiques, instruments i projectes sectorials alineats per tal de posicionar Catalunya com un dels principals pioners europeus en circularitat.

Objectius estratègics i operatius 2030



+ desenvolupament econòmic
- consum de recursos
- emissions

- 1.** Descarbonització
- 2.** Tancament cicle recursos clau



Accelerar circularitat
social, cultural i laboral

- 5.** Nous models de consum
- 6.** Transformació mercat de treball



Teixit empresarial circular i
digitalitzat

- 3.** Nous models de negoci circulars
- 4.** Ecodisseny



Marc favorable

- 7.** Marc administratiu, legislatiu, financer i executiu
- 8.** Col·laboració pública-privada
- 9.** R+D+I

Metodologia



Diagnosi de circularitat de Catalunya

Comparativa internacional
37 fulls de ruta

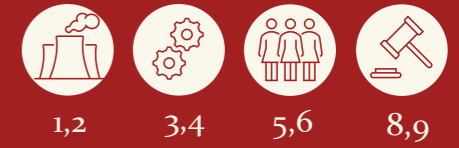
Procés participatiu
10 sessions de treball i debat

Sessions de treball internes
21 sessions de treball

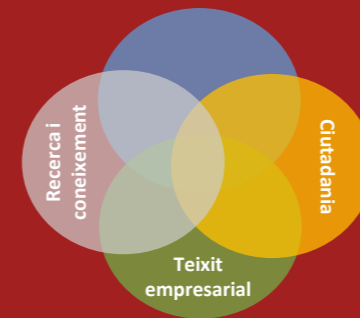
Pla d'acció 2023-2025

Taula resum de les línies d'actuació per eixos

Eix	Número	Línia d'actuació
Instruments facilitadors transversals	1	Creació i impuls del Hub Catalunya Circular
	2	Assessorament a empreses en economia circular
	3	Consolidar un marc de finançament òptim per a projectes circulars
	4	Impuls de la recerca i la innovació en economia circular
	5	Promoció d'un marc normatiu facilitador de l'economia circular
	6	Inclusió de l'economia circular en l'educació i en la formació
	7	Impulsar l'ocupació circular a Catalunya
Instruments específics	8	Impulsar l'ecodisseny
	9	Potenciar la compra pública com a instrument tractor de l'economia circular
	10	Impuls de la Simbiosi Industrial
Processos col·laboratius	11	Foment d'aliances sectorials per a la circularitat
	12	Foment d'iniciatives circulars al territori
Sensibilització i internacionalització	13	Sensibilitzar a la ciutadania sobre aspectes de circularitat
	14	Internacionalització de Catalunya Circular
Governança	15	Governança del Full de Ruta de l'Economia Circular a Catalunya



L8. Impulsar l'ecodisseny



Termini ● ● ●

Descripció de la línia d'actuació

L'objectiu principal d'aquesta línia d'actuació és millorar el coneixement de l'ecodisseny entre el teixit empresarial i la ciutadania i integrar-lo tant en les pràctiques empresarials com en les opcions de consum per **generar demanda i oferta de productes i serveis ecodissenyats**. Potenciar l'ecodisseny sistèmic i circular implica adoptar una **visió holística de cycle de vida** al llarg del procés de disseny de qualsevol producte o servei, entenent el disseny com la planificació de la solució més adequada per a la seva posterior producció i comercialització.

Per aconseguir aquesta fita cal, en primer lloc, **donar continuïtat** i repensar les iniciatives existents que ja contribueixen a aquest objectiu, especialment l'**Estratègia catalana d'ecodisseny** (*ecodiscat*), amb instruments com el Premi Catalunya d'Ecodisseny, els catàlegs d'ecodisseny o l'exposició itinerant; i, en segon lloc, una millor integració de criteris d'ecodisseny i circularitat a l'**ecoetiqueta catalana Distintiu de garantia de qualitat ambiental** (DGQA).

Donar continuïtat i optimitzar aquests instruments, s'ha de complementar amb el desplegament d'altres iniciatives concretes, com ara vetllar perquè es **potenciï l'ecodisseny en altres premis i fires de mostres i professionals ja existents**. També serà clau **mapejar els agents impulsors de l'ecodisseny** tenint en compte el teixit educatiu i formatiu, el teixit productiu, els centres de recerca i tecnològics que impulsen la investigació en àmbits de l'ecodisseny i les consultories expertes, entre d'altres, per després explorar la **creació d'una aliança estratègica** entre aquests agents.



Accions

A8.1. Donar continuïtat al Premi Catalunya d'Ecodisseny

- Anàlisi i reconceptualització de les bases i els elements complementaris (exposició, catàleg, tallers, etc.) a fi d'actualitzar l'instrument i adequar-lo a les noves necessitats.

A8.2. Ampliar els catàlegs d'ecodisseny i integrar-los en el cercador de bones pràctiques del Catalunya Circular

- Facilitar la cerca de productes i serveis ecodissenyats incorporant-los en el nou cercador de què disposarà el portal Catalunya Circular.

A8.3. Integració de l'ecodisseny en altres premis

- Establir i/o aprofundir vies de col·laboració amb altres premis de grans prestigi relacionats amb el disseny, com ara els premis Delta de l'Associació de Disseny Industrial i Foment de les Arts, amb la finalitat de generar sinergies que permetin una inclusió més consolidada de criteris d'ecodisseny en productes i serveis.

A8.4. Integració de l'ecodisseny en sectors empresarials

- Tenir presència i/o col·laborar en fires sectorials amb la finalitat d'acostar l'ecodisseny als professionals dels diferents sectors, prioritzant les més rellevants des del punt de vista de l'economia circular.

A8.5. Integració i millor posicionament de criteris d'ecodisseny i circularitat a l'ecoetiqueta catalana Distintiu de garantia de qualitat ambiental (DGQA)

- Incloure criteris d'ecodisseny (i de circularitat) ambiciosos tant per a les categories de producte com de servei del DGQA.
- Posar en marxa campanyes de difusió per garantir-ne l'èxit (ús i prestigi a escala autonòmica).

Accions

A8.6 Passaport digital de productes

- Donar suport a la implementació dels passaports digitals de productes que la Unió Europea té previst introduir, especialment en els sectors més afectats en aquest sentit, com el sector de la construcció o el sector tèxtil.

A8.7. Fer un mapatge dels agents impulsors de productes o serveis ecodissenyats i creació d'una aliança estratègica entre ells

- Mapejar els agents impulsors de l'ecodisseny, incloent-hi el teixit educatiu i formatiu (escoles de disseny, universitats, etc.), el teixit productiu (empreses que han integrat l'ecodisseny en tots els processos i la cultura interna de l'empresa), centres de recerca i tecnològics que impulsen la investigació en àmbits de l'ecodisseny i consultories expertes, entre d'altres. En aquest sentit, caldrà revisar i ampliar un primer mapatge que s'ha fet a “Tendències d'ecodisseny a Catalunya” (p.7-10, ±) i afegir-hi un llistat públic de proveïdors de serveis d'ecodisseny locals, així com de proveïdors (materials reciclats, etc.) útils en processos d'ecodisseny que es podria publicar a la plataforma Catalunya Circular en un potencial mapa/buscador B2B i B2C.
- Anàlisi de la viabilitat de creació d'una aliança estratègica entre els agents detectats, partint de l'experiència del Pacte per a la Moda Circular.

A8.8. Promoure jornades temàtiques d'ecodisseny

- Organització d'activitats de *networking*, fòrums i jornades temàtiques d'ecodisseny, per compartir bones pràctiques o reptes tècnics o tecnològics, especialment en els clústers de sectors prioritaris.

Accions

A8.9. Impulsar la recerca i transferència en àmbits clau per a l'ecodisseny

- **A8.9.1.** Elaborar un estudi sobre quins sectors i activitats són clau i on caldria donar prioritat a l'impuls l'ecodisseny tenint en compte, d'una banda, el pes econòmic i la importància del sector pel que fa a la marca Catalunya com el sector de moda i tèxtil o l'agroalimentari. D'altra banda, considerant el potencial impacte ambiental i social que es genera a través de l'aplicació de l'ecodisseny en el sector.
- **A8.9.2.** Fomentar la col·laboració entre empreses i centres de recerca per alinear els reptes empresarials en relació amb la sostenibilitat i l'ecodisseny, amb les activitats i projectes de recerca i, d'aquesta manera, aconseguir que la recerca sigui de més impacte per a la societat en el seu conjunt.

A8.10. Crear un programa de pràctiques d'ecodisseny en empreses

- Fer un projecte pilot en un dels sectors prioritaris (A8.6.1) per integrar estudiants d'ecodisseny a empreses per portar a terme el procés de disseny d'un producte o servei concret i, alhora, donar a conèixer el mètode d'ecodisseny perquè aquest s'integri en la cultura de l'empresa.