

26/10/2023

# Ajut per Activitats de Promoció Internacional

**ACCIÓ**  
Catalonia &  
Trade & Investment

 **Generalitat  
de Catalunya**

Fem avui l'**empresa** del demà

## Objectiu de l'ajut

- Incentivar que les empreses realitzin **actuacions de promoció internacional**, especialment les actuacions **digitals**, per tal d'incrementar el volum i la freqüència de les seves exportacions.



# Programa International eTrade



Programa International  
eTrade

# Edicions anteriors

# Perfil de les empreses

9%

Empreses que  
NO exporten

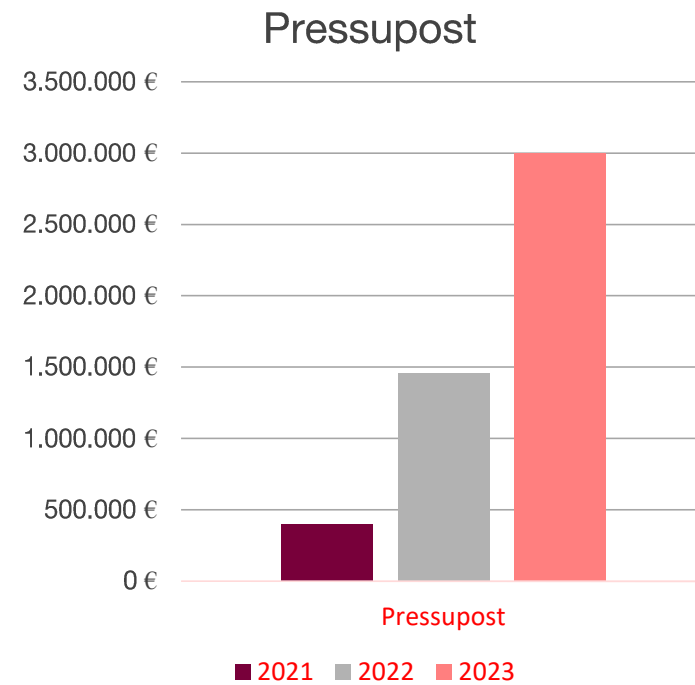
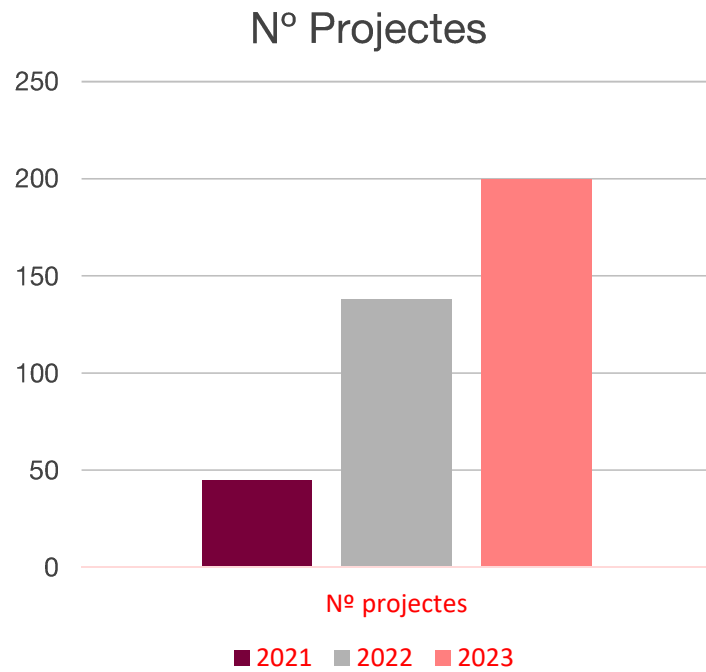
72%

Empreses que exporten offline i  
online, i que volen consolidar  
mercats (augmentar vendes  
digitals a mercats concrets)

19%

Empreses que exporten  
offline i que ara  
comencen a exportar  
digitalment

# Algunes xifres



# Impacte



## Dades d'impacte edició 2021



93%

Afirma que  
augmentarà la seva  
facturació l'any vinent



97%

Afirma que  
accedirà a nous  
clients



97%

Afirma que  
incrementaran les  
seves exportacions

Programa International  
eTrade

# Subvencions per a projectes de realització d'activitats de promoció internacional



# Ajut per Activitats de Promoció Internacional

## Principals característiques



### Aspectes importants



Pressupost	3.000.000€ (aprox. 200 projectes) subjecte a Minimis
------------	--

Concurrencia	Competitiva (puntuació segons criteris de valoració)
--------------	--



Presentació sol·licitud	09/10 09:00 h - 13/12 14:00h
-------------------------	------------------------------

Termini d'execució	Del 1/1/2023 fins al 31/12/2024
--------------------	---------------------------------

No es permeten modificacions en les condicions fixades en la resolució inicial de concessió de la subvenció, incloent el termini de realització de l'assessorament

# Ajut per Activitats de Promoció Internacional

## Principals característiques



### Beneficiaris

Empreses amb seu operativa a Catalunya: S.L, S.A, Societat Cooperativa amb experiència exportadora esporàdica

Els beneficiaris han de complir els **requisits** següents:

- Acreditar una **facturació mínima de 250.000€** en el darrer exercici tancat.
- **Tenir la pàgina web de l'empresa en un idioma estranger**
- Han de disposar d'un **pla de promoció internacional** actual (elaborat a partir del 2021)
- Sectors exclosos:
  - Producció primària: pesca, agricultura
  - Fundacions
  - Empreses dedicades a la intermediació/distribució
  - Empreses del sector turístic o cultural (hotels, càmpings, museus, etc.), l'objectiu de les quals sigui captar clients a Catalunya

# Ajut per Activitats de Promoció Internacional

## Principals característiques

11



### Subvenció

- 50% de les despeses subvencionables de promoció digital i física
- 100% de la despesa de l'informe de justificació de l'auditor (màxim 1.000€)

Subvenció màxima de **15.000€**

- Els projectes hauran de tenir una despesa sol·licitada mínima de 12.500€
- Una empresa beneficiària al 2022 pot demanar aquest any aquest ajut.
- S'atorgarà màxim un ajut per empresa
- Bestreta del 60% sense garantia

# Despeses subvencionables

- **Despeses de promoció digital: subvenció 50%**
  - Desenvolupament web i/o e-commerce i creació de continguts per la internacionalització
  - Accions del pla de màrqueting digital i campanyes publicitàries internacionals
  - Participació en marketplaces
    - Despeses d'inscripció i publicitat en els mateixos
    - Contractació d'agències especialitzades per gestionar i optimitzar la presència en marketplaces: estudi de viabilitat per analitzar els més adequats, alta i gestió inicial del compte, formació en els mercats electrònics i altres serveis a mida (B2B o B2C).
  - Adquisició i integració de llicències de software d'intel·ligència de negoci i gestió amb clients online internacionals.
- **Despeses de promoció física: subvenció 50%**
  - Participació en actes de promoció: fires, congressos, exposicions, promoció en punt de venda, degustacions, seminaris, etc.
    - Despeses vinculades a l'organització de l'actuació (lloguer, mobiliari, decoració, intèrprets, etc.) (No es subvenciona la realització d'agendes de contactes ni les activitats subvencionades ja per ACCIÓ o altres organismes (ICEX, etc.)
    - Cost de l'entrada, si es va com a visitant (1 entrada per empresa i per acte)
  - Despeses vinculades al procés de certificació, homologació i registre de marca per la comercialització internacional de productes, excepte taxes.
- **Informe d'auditoria ROAC per la justificació de l'ajut (màxim 1.000€): subvenció 100%**

# No se subvencionen:

- **Despeses de personal.**
- **Despeses d'organització d'agendes de contactes.**
- Pagaments en efectiu.
- Imports inferiors a 100 euros.
- Despeses de viatge.
- Interessos deutors de comptes bancaris.
- Interessos, recàrrecs i sancions administratives i penals.
- Despeses de procediments legals i judicials.
- Gestió administrativa.
- Impostos indirectes quan siguin susceptibles de recuperació o compensació i els impostos personals sobre la renda.
- Despeses de transaccions financeres.
- Comissions i pèrdues de canvi i d'altres despeses purament financeres, com ara comissions per manteniment de comptes o transferències.
- Despeses justificades amb factures de data anterior o posterior a l'inici o finalització de l'actuació atorgada.
- Les despeses vinculades a la preparació del dossier tècnic i administratiu per a la sol·licitud de l'ajut, tant les de col·laboracions com les hores de seguiment de visites tècniques per part de l'Administració, i en general qualsevol despesa de gestió de la sol·licitud.
- Les inversions en obra civil, terrenys i edificis.
- Els vehicles de transport.



## Sol·licitud

### Quins documents s'han de presentar?

- Formulari de sol·licitud
- Declaració de Mínimis
- Memòria tècnica
- Pla de Promoció Internacional
- Pressupost del projecte

# Com es farà la valoració

## Avaluació per concurrència competitiva

- Valoració sobre 500 punts
- Cal obtenir una puntuació mínima de 250 punts
- Atorgament per ordre de puntuació fins a exhauriment del pressupost

# Com es farà la valoració

## Els criteris:

1. **Grau d'inversió en promoció digital en relació amb el pressupost total sol·licitat. (200p)**
2. **El pla d'actuacions està alineat amb el Pla de Promoció Internacional presentat: Coherència en els països seleccionats, viabilitat dels mercats i canals d'entrada, s'han tingut en compte aspectes legals, fiscals i logístics, s'ha tingut en compte el cost d'un possible posicionament de la marca i traducció web als idiomes dels mercats. (120p)**
3. **Experiència exportadora de l'empresa. (85p)**
4. Recursos humans per realitzar el pla d'actuacions.(10p)
5. Països prioritaris ACCIÓ. (50p)
6. Inversió en promoció exterior els dos últims anys. (5p)
7. Disposar del web en català. (10p)
8. Orientació i enfocament del projecte cap a la perspectiva de gènere. (10p)
9. Impacte ambiental i social del projecte: contribució als ODS i contribució a la transició energètica-climàtica. (10p)



# La justificació

## Com es farà la justificació de les despeses:

Un auditor inscrit al ROAC (Registre Oficial Auditors de Comptes) comprovarà la realització del projecte i auditarà les despeses subvencionables. La despesa de l'auditor comptarà com a subvencionable al 100% fins a un límit de 1.000€.

Cal haver justificat un mínim del 60% de les despeses subvencionables per cobrar l'ajut.

## Documentació a presentar:

- Relació classificada de totes les despeses subvencionables
- Informe de l'auditor
- Memòria tècnica de les actuacions realitzades i memòria de desviacions (si s'escau)
- Documentació demostrativa de les actuacions
- Declaració de vinculació

# Exemples d'actuacions de promoció internacional digital

18

## Serveis externs

- **Contractació d'una agència de màrqueting** per desenvolupar accions de màrqueting internacional a canals digitals (landing pages per campanyes, gestió de comunicació i xarxes socials...)
- **Subscripció** a Amazon UK com a venedor i contractació d'una agència per pujar els productes i operar al Marketplace.
- Producció d'un **vídeo publicitari/catàleg digital** per un mercat exterior per treballar el posicionament de marca a nivell digital
- **Contractació de serveis externs per desenvolupar i integrar softwares** de gestió d'informació de producte (PIM), integradors de marketplaces, comparadors de preus, analítica avançada, etc.

## Actius immaterials

- **Compra de llicències de software** per fer anàlisis dels competidors digitals en mercats exteriors (per exemple: SEMRush), integrar marketplaces, comparar preus, etc.

# Vols aconseguir aquests resultats?



93%

Afirma que augmentarà la seva facturació l'any vinent



97%

Afirma que accedirà a nous clients



97%

Afirma que incrementaran les seves exportacions

19

Inici > Serveis > Convocatòries d'ajuts > Convocatòries d'ajuts > Subvencions per a projectes de ...

## Ajuts de promoció internacional: millora la presència digital de la teva empresa al món

Tagradaria impulsar la presència internacional de la teva empresa? Vols millorar el posicionament dels teus productes en els canals digitals? Necessites una empenta per fer-ho realitat? Els **Ajuts de promoció internacional** et permetran desenvolupar noves actuacions per fer créixer la teva empresa a nous països ja sigui en l'àmbit digital o amb la participació en actes de promoció presencials.

Tant si necessites contractar una agència per executar les accions del teu pla de màrqueting digital o vols participar en fires, congressos o esdeveniments internacionals, aquests ajuts són l'empenta que necessites.

La convocatòria 2023 és oberta. [Sol·licita l'ajut per a projectes de realització d'activitats de promoció internacional.](#)

Sol·licita l'ajut per a projectes de realització d'activitats de promoció internacional

Fins al 13 de desembre a les 14,00 h



Què ofereixen? | Destinatari, condicions i sol·licitud

Els **Ajuts de promoció internacional** tenen per objectiu incentivar les actuacions de promoció internacional en l'àmbit digital i presencial amb l'objectiu d'augmentar les teves vendes a l'exterior. Una subvenció de fins a 15.000 euros per fer realitat els següents projectes:

- Desenvolupament web o *e-commerce* i creació de continguts d'abast internacional.
- Desenvolupament d'accions de màrqueting digital i creació de campanyes publicitàries internacionals.
- Participació en mercats electrònics i presència en directoris digitals internacionals.
- Adquisició d'eines i llicències digitals per l'optimització del negoci internacional.
- Participació presencial en actes de promoció internacional (fires, congressos, exposicions o degustacions, entre d'altres).
- Despeses vinculades al procés de certificació, homologació i registre de marca per a la seva comercialització.

La convocatòria 2023 és oberta. [Sol·licita l'ajut per a projectes de realització d'activitats de promoció internacional.](#)

### Documentació relacionada

• Bases de la convocatòria 2023 [992,08 kB]

• Convocatòria 2023 [778,44 kB]

• Fitxa informativa Ajuts de promoció internacional [20 Bytes]

<https://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/internacionalitzacio/expansio-i-vendes-internacionals/international-etrade/#ajuts>

# Gràcies!

Elena Antonijuan  
Líder d'equip del Programa International eTrade  
[eantonijuan@gencat.cat](mailto:eantonijuan@gencat.cat)

**Per consultar els teus dubtes et pots adreçar a:**

**Gestió administrativa:**

[ajuts.accio@gencat.cat](mailto:ajuts.accio@gencat.cat)

**Gestió tècnica:**

[internationaletrade@correu.accio.gencat.cat](mailto:internationaletrade@correu.accio.gencat.cat)

## Contacta'ns!

934 767 206

[info.accio@gencat.cat](mailto:info.accio@gencat.cat)

Passeig de Gràcia, 129

08008 Barcelona

[accio.gencat.cat](http://accio.gencat.cat)

[catalonia.com](http://catalonia.com)

## Segueix-nos a les xarxes socials!



accio\_cat  
@Catalonia\_TI



linkedin.com/company/acciocat/  
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/

**ACCIÓ**  
Catalonia &  
Trade & Investment



Generalitat  
de Catalunya

Fem avui l'**empresa** del demà