

24 de noviembre, 2023

# Ecommerce Alimentación en Países Bajos

Países Bajos

## Pasos y requisitos para vender online

# PASOS Y REQUISITOS PARA VENDER ONLINE EN PAÍSES BAJOS

- **IVA:**
  - Reglas europeas: < € 10.000 IVA en propio país
  - Tarifa reducida: 9%
- **Etiqueta:**
  - Información en neerlandés
  - Según reglas
- **Idioma:**
  - Información disponible/traducido al neerlandés



Países Bajos

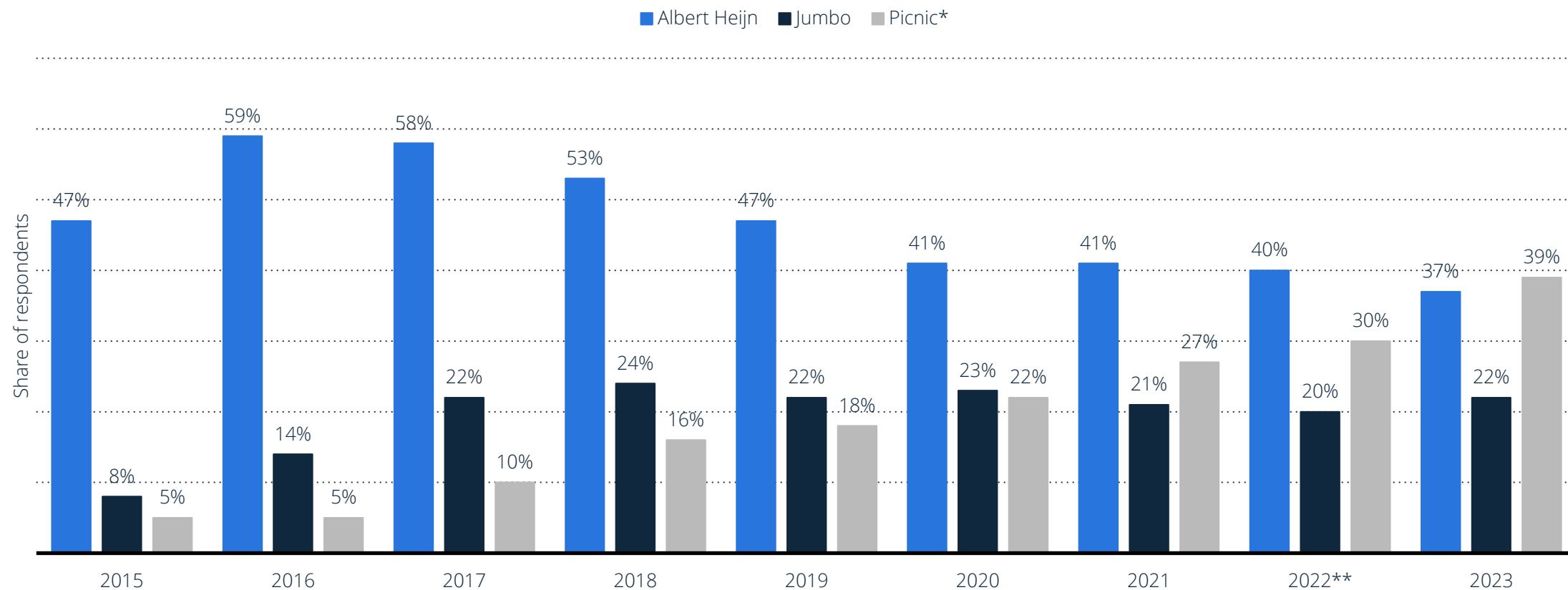
## Marketplaces y Online Retailers

# Ecommerce Food B2C – Online Retail y posición marketplaces

1	Bol	€ 4.02 billion
2	Albert Heijn	€ 1.7 billion
3	Coolblue	€ 1.55 billion
4	Zalando	€ 915 million
5	Amazon	€ 900 million
6	Jumbo	€ 670 million
7	Wehkamp	€ 663 million
8	Picnic	€ 610 million
9	Apple	€ 480 million
10	Ikea	€ 420 million



# Ecommerce Food B2C – Online Retail



# Ecommerce Food B2C – líderes



# Ecommerce Food B2C – Marketplaces y otros online retail



Supermercado online producto fresco



Tienda online productos ecológicos



Marketplace conectando granjas locales con consumidores



Marketplace con productos y Típicos regionales



Supermercado productos biológicos



Marketplace B2C de productos ecológicos



## Ecommerce Food B2B – Principales players



Empresas principales venta al por mayor a hostelería y empresas

# Ecommerce Food B2B – Marketplaces



Empresa grande venta al por mayor que funciona como marketplace



Marketplace conectando marcas con retail (>150.000 internacional)



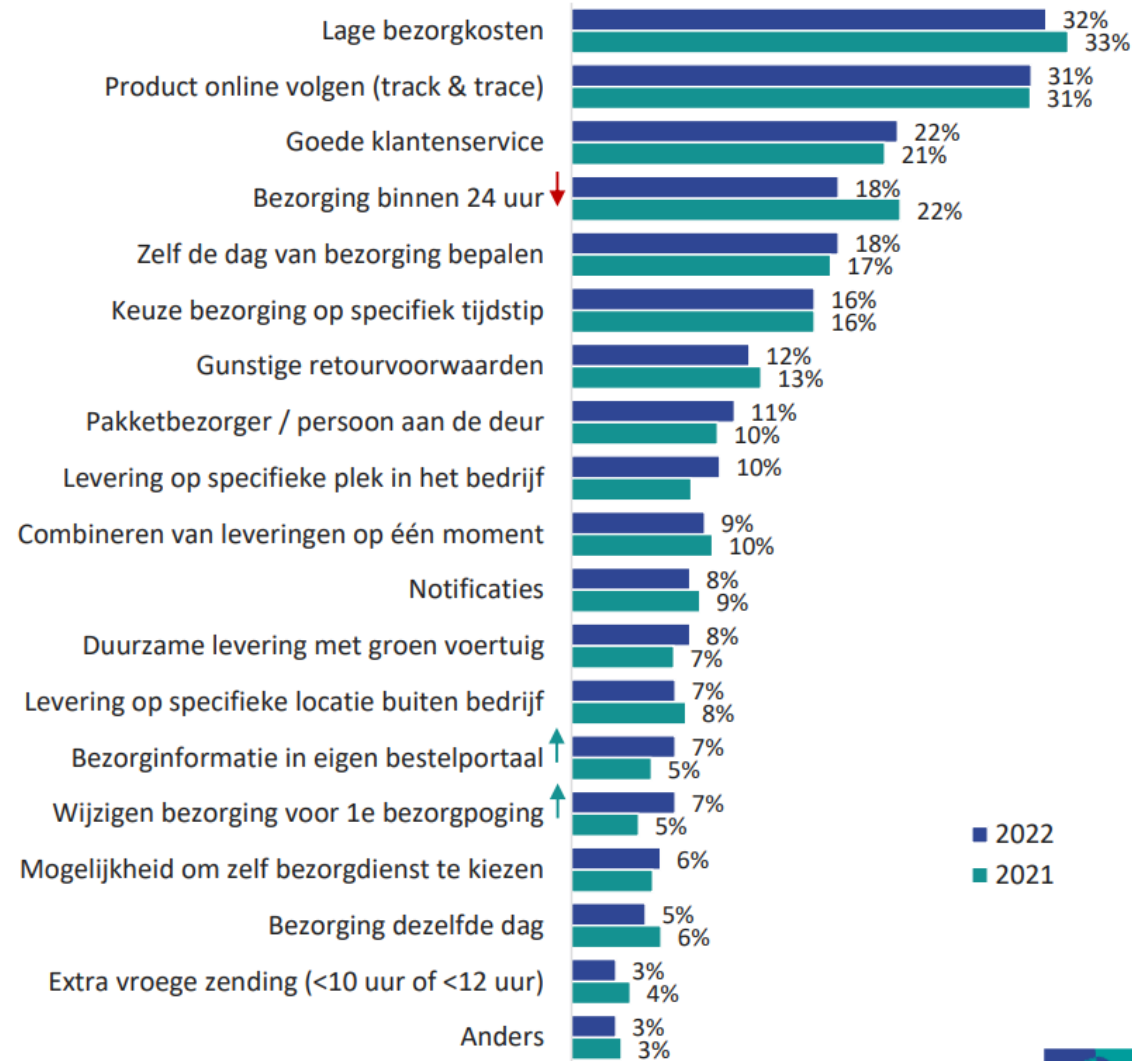
Marketplace de productos frescos a HORECA

Países Bajos

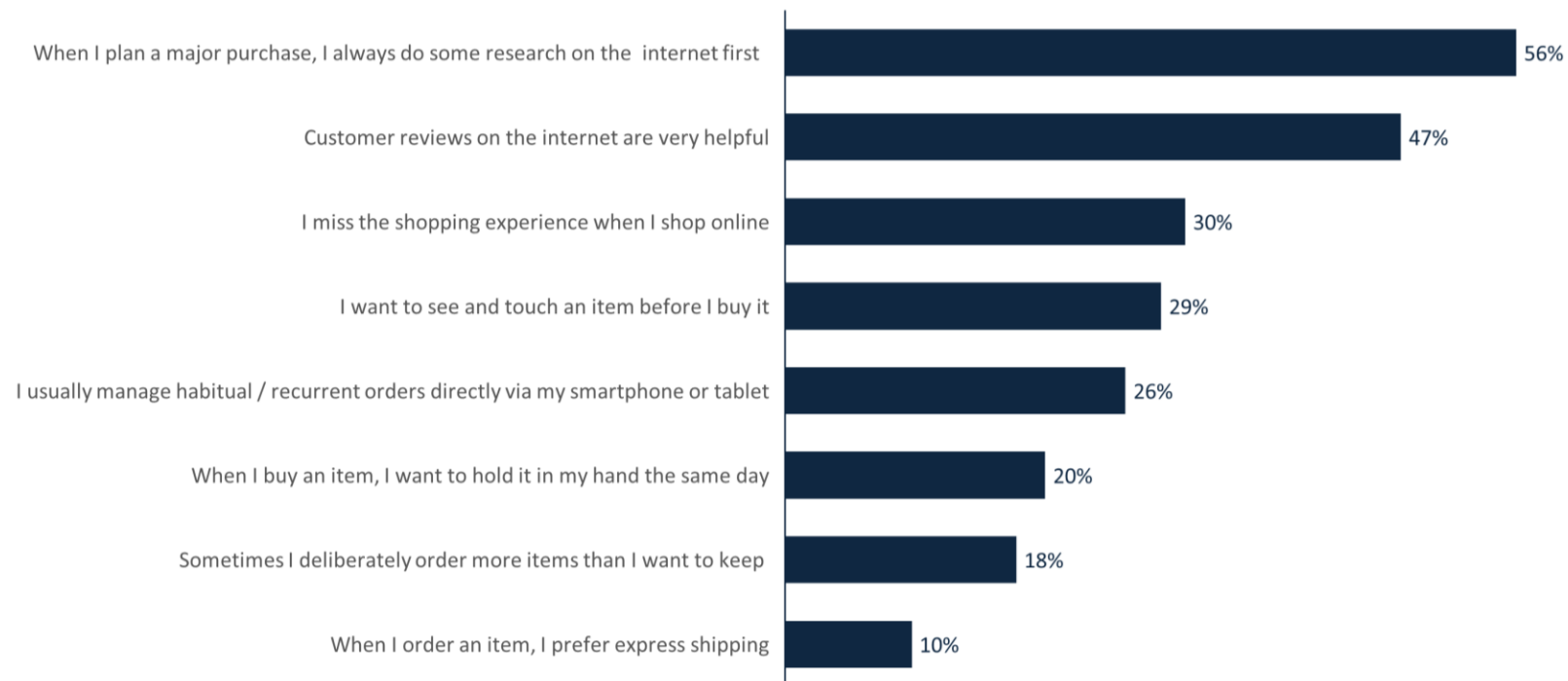
## Particularidades del consumidor

# ENTREGAS

## Aspectos clave de entrega



# COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES ONLINE



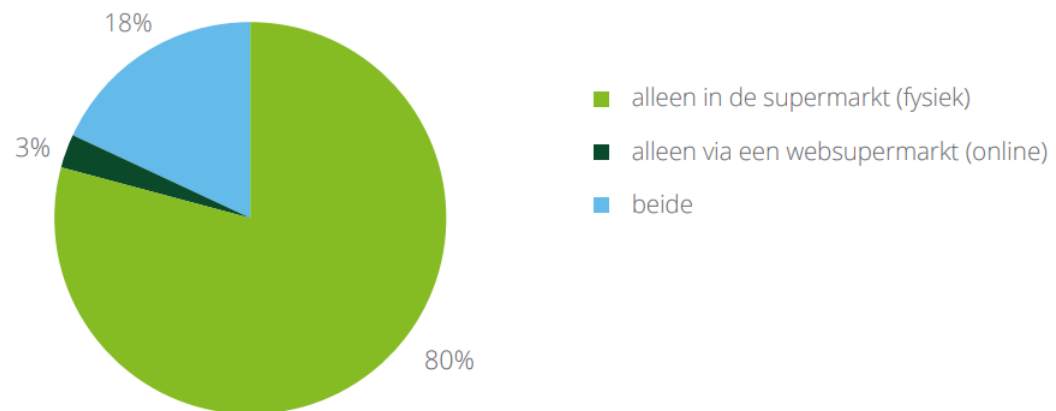
"Which of these statements do you agree with?"; Multi Pick; Base: n= 1,913 online shoppers in the Netherlands  
Sources: Statista Consumer Insights 2022 – Update 1 as of November 2022



# COMPRAR ALIMENTOS ONLINE VS ONSITE

- 93% holandeses visitan el supermercado al menos una vez a la semana
- 80% siempre hacen sus compras en supermercados físicos
- 18% utiliza tanto el supermercado físico como el supermercado en línea

¿Cómo hace las compras normalmente?	2022 (n=2326)	2021 (n=2326)	2020 (n=2376)
alleen in de supermarkt (fysiek)	80%	81%	83%
alleen via een websupermarkt (online)	3%	4%	3%
beide	18%	16%	15%
<b>totaal</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# COMPRAR ALIMENTOS: SISTEMA DE PAGO

- Sistema de pago neerlandés
- Pago directamente desde la cuenta corriente
- Sistema respaldado por los bancos
- 65-70% de los pagos con iDEAL



Países Bajos

## Conclusiones y recomendaciones



E-commerce Store



VS



Online Market



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



# Thanks

## Catalonia Trade & Investment Amsterdam – Paul Barreveld



[pbarreveld@catalonia.com](mailto:pbarreveld@catalonia.com)



+31 (0)6 – 13507236



<https://www.linkedin.com/showcase/catalonia-ti-nederland>

### Contáctanos!

934 767 206

[info.accio@gencat.cat](mailto:info.accio@gencat.cat)

Passeig de Gràcia, 129  
08008 Barcelona

[accio.gencat.cat](http://accio.gencat.cat)  
[catalonia.com](http://catalonia.com)

### Síguenos en las redes sociales!



accio\_cat  
@Catalonia\_TI



[linkedin.com/company/acciocat/](https://www.linkedin.com/company/acciocat/)  
[linkedin.com/company/invest-in-catalonia/](https://www.linkedin.com/company/invest-in-catalonia/)