

Març 2024

Programa International eTrade 2024



Programa International eTrade



SENSIBILITZACIÓ

Webinars oberts a totes les empreses, sobre temes transversals en internacionalització online

Gratuït i obert



CAPACITACIÓ

Formació agrupada en metodologies i eines per a la internacionalització online

Gratuït per empreses seleccionades



ASSESSORAMENT

Elaboració d'un pla estratègic online individual, acompanyat d'un assessor expert en internacionalització digital

Cupons International e Trade



IMPLEMENTACIÓ

Serveis d'oficines exteriors d'ACCIÓ

Línia d'Ajuts per Activitats de Promoció Internacional



SENSIBILITZACIÓ

Webinars oberts a totes les empreses, sobre temes transversals en internacionalització online

Gratuït i obert



CAPACITACIÓ

Formació agrupada en metodologies i eines per a la internacionalització online

Gratuït per empreses seleccionades



ASSESSORAMENT

Elaboració d'un pla estratègic online individual, acompanyat d'un assessor expert en internacionalització digital

Cupons International e Trade



IMPLEMENTACIÓ

Serveis d'oficines exteriors d'ACCIÓ

Línia d'Ajuts per Activitats de Promoció Internacional

Properes sessions sensibilització

 18 de març de 15.00 a 16.00

[Fira Alimentaria 2024: Taller d'estratègia digital internacional per al sector alimentació](#)

 12 d'abril de 9.30 a 14.00

[Connecta't al món: Vendre a Europa amb Amazon: Estratègies, Logística i Fiscalitat](#)

 26 d'abril de 9.30 a 11.00

[Presentació del Servei VirtualExpo](#)



SENSIBILITZACIÓ

Webinars oberts a totes les empreses, sobre temes transversals en internacionalització online

Gratuït i obert



CAPACITACIÓ

Formació agrupada en metodologies i eines per a la internacionalització online

Gratuït per empreses seleccionades



ASSESSORAMENT

Elaboració d'un pla estratègic online individual, acompanyat d'un assessor expert en internacionalització digital

Cupons International e Trade



IMPLEMENTACIÓ

Serveis d'oficines exteriors d'ACCIÓ

Línia d'Ajuts per Activitats de Promoció Internacional

Properes sessions capacitació

 Del 7 al 31 de maig

[Formació en estratègia digital internacional per al sector energia](#)

 Del 20 al 24 de maig

[Missió empresarial 'cross-border ecommerce' a la Xina pel sector 'beauty' i cosmètic*](#)

 Del 26 de setembre al 22 de desembre

[Formació en màrqueting i comunicació digital internacional 5^a edició](#)



SENSIBILITZACIÓ

Webinars oberts a totes les empreses, sobre temes transversals en internacionalització online

Gratuït i obert



CAPACITACIÓ

Formació agrupada en metodologies i eines per a la internacionalització online

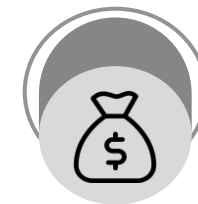
Gratuït per empreses seleccionades



ASSESSORAMENT

Elaboració d'un pla estratègic online individual, acompanyat d'un assessor expert en internacionalització digital

Cupons Internacional e Trade

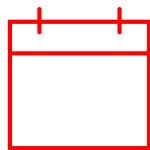


IMPLEMENTACIÓ

Serveis d'oficines exteriors d'ACCIÓ

Línia d'Ajuts per Activitats de Promoció Internacional

Cupons International eTrade



6 de Maig



Pendent



Ajut màxim: 6.000 euros.



Requisits:

- Ser una petita o mitjana empresa.
- Tenir establiment operatiu a Catalunya.
- Web en mínim un idioma estranger.
- Acreditar una facturació mínima de 100.000 € en el darrer exercici tancat.



Els cupons permeten accedir a un servei d'assessorament part d'un expert acreditat per ACCIÓ en "Negoci Digital Internacional", per realitzar les següents accions:





SENSIBILITZACIÓ

Webinars oberts a totes les empreses, sobre temes transversals en internacionalització online

Gratuït i obert



CAPACITACIÓ

Formació agrupada en metodologies i eines per a la internacionalització online

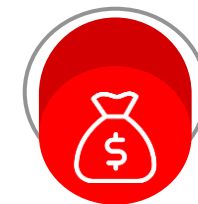
Gratuït per empreses seleccionades



ASSESSORAMENT

Elaboració d'un pla estratègic online individual, acompanyat d'un assessor expert en internacionalització digital

Cupons International e Trade

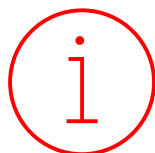


IMPLEMENTACIÓ

Serveis d'oficines exteriors d'ACCIÓ

Línia d'Ajuts per Activitats de Promoció Internacional

Servei d'assessorament en internacionalització i Xarxa d'Oficines Exteriors de Comerç i Inversions



ACCIÓ compta amb 40 oficines arreu del món que us faciliten la implantació comercial i productiva en els mercats exteriors.

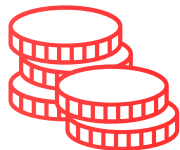


Donar suport a la posada en marxa dels plans d'internacionalització online de les empreses en els països de destí.

- Validació de l'estratègia en els mercats seleccionats pel pla.
- Cerca dels proveïdors necessaris al mercat: logística, màrqueting, legal, etc.



Servei US e-commerce consulting



Cost total: 2.548 euros.

Cost que assumeix l'empresa catalana: 315 euros.



Oferir a les empreses fabricants de productes un primer assessorament per facilitar el seu èxit comercial online als Estat Units. Aquest assessorament inclou:

- Anàlisi personalitzat sobre els canals e-commerce més adequats per accedir al mercat online dels Estats Units (AMAZON, ecommerce propi, marketplaces de nínxol) i millora de les capacitats de l'empresa (marca, posicionament, comunicació, competència, política de preus, customer service, backoffice,...)
- Aspectes operatius (logística, Marketing, packaging, gestió d'estoc, etc.)
- Elaboració d'un informe amb els punts tractats a la consultoria i les recomanacions i passes a seguir que es considerin.

Servei d'avaluació de la viabilitat d'entrada al mercat xinès a través del canal *Cross-border Ecommerce* (CBEC)



Cost total: 6.400 euros.

Cost que assumeix l'empresa catalana: 792 euros.

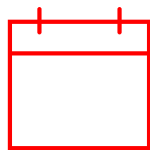


Oferir a les empreses catalanes un primer assessorament per avaluar la viabilitat d'entrada de la marca catalana al mercat xinès a través del canal en línia (Cross-Border e-commerce). Aquest assessorament inclou:

- Regulació d'importació del producte en el CBEC: registre de marca i altres registres, llista de productes permesos per a importar a través de CBEC...
- Anàlisi del sector i categoria del producte: creixement, perspectives, nínxols i oportunitats.
- Unique Selling Point de la marca i/o producte des de la perspectiva del consumidor xinès.
- Recerca de les marques de la **competència** tant locals com estrangeres.
- Feedback original d'experts o TPs sobre el grau d'**idoneïtat del producte** per a la venda en línia.
- Pressupost orientatiu obertura botiga online a marketplaces.



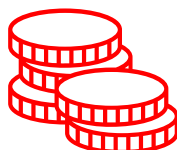
Línia de subvencions per a la realització d'activitats de promoció internacional



Juny 2024



Pendent



Ajut: 50% de la inversió en promoció

Ajut màxim: 15.000 euros.

Despesa mínima per sol·licitar l'ajut:
12.500 euros.



Requisits:

- Empreses amb seu operativa a Catalunya: S.L, S.A, Societat Cooperativa (no fundacions).
- Web en mínim un idioma estranger.
- Acreditar una facturació mínima de 250.000 € en el darrer exercici tancat.
- Disposar d'un pla de promoció internacional actual (amb un màxim de 2 anys d'antiguitat)

*Revisar les bases per veure tots els requisits



Línia de Subvenció que finança el 50% de la inversió en activitats de promoció internacional:

- Canals digitals (programació i disseny web internacional, creació de continguts per la web internacional; les accions de màrqueting o publicitat, i contractació d'agències especialitzades per realitzar-les...).
- Canals físics (Participació en actes de promoció: fires, congressos, exposicions, promoció en punt de venda, degustacions, seminaris...i despeses de certificació, homologació i registre de marca per accedir a nous mercats).

Equip International eTrade



Elena Antonijuan
eantonijuan@gencat.cat



Raquel del Val
rdelval@gencat.cat



Josep Queró
jquero@gencat.cat



Marina Mont
marina.mont@gencat.cat



Bústia: internacionaletrade@correu.accio.gencat.cat

Gràcies!

Contacta'ns!

934 767 206

info.accio@gencat.cat

Passeig de Gràcia, 129

08008 Barcelona

accio.gencat.cat

catalonia.com

Segueix-nos a les xarxes socials!



[accio_cat](https://twitter.com/accio_cat)
[@Catalonia_TI](https://twitter.com/Catalonia_TI)



linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/

