

# Com comunicar la sostenibilitat. Metodologies i novetats normatives

Mar Güell

Directora Negoci Sostenible - Kreab

ABRIL 2024

# ÍNDEX.

**01.** NORMATIVA DE  
REPORTING I  
IMPLICACIONS

**02.** ESTÁNDARS DE  
REPORTING

**03.** COMUNICACIÓ EN  
SOSTENIBILITAT

# **NORMATIVA DE REPORTING I IMPLICACIONS PER A LES EMPRESSES.**

# Per què estem parlant de la CSRD?



La Comissió Europea va reconèixer **el baix nivell de qualitat dels estats d'informació no financera** i ha volgut corregir-lo amb una nova directiva (CSRD) que reemplaça la Directiva d'Informació no Financera de 2014 (SFRD), transposada a Espanya a través de la Llei 11/2018.

La Comissió va preveure el desenvolupament d'un **estàndard de report de sostenibilitat propi de la Unió Europea (ESRS) i comú a la majoria d'empreses**, aplicables a partir de l'1 de gener de 2024.

VOLUNTARIETAT

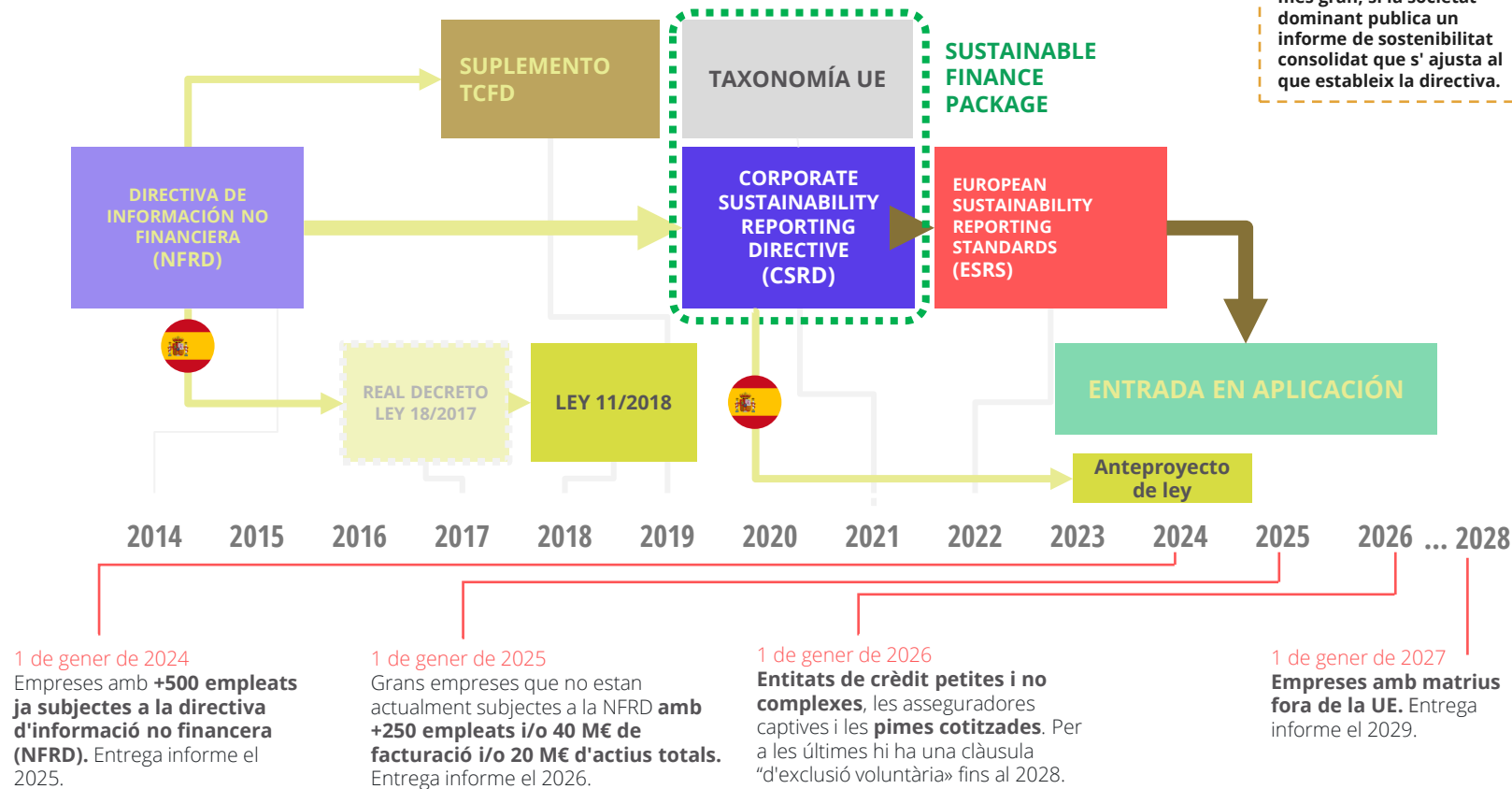


OBLIGATORIETAT

## QUÉ ES BUSCA AMB LA CSRD?

- Major **transparència** sobre l'estratègia i gestió de la sostenibilitat en les companyies europees
- Ajudar a millorar el **procés de presa de decisions** en els mercats de capitals
- Dirigir els recursos financers a activitats que contribueixin positivament als **objectius de sostenibilitat del Green Deal**
- **Equiparar** la publicació de la informació sobre sostenibilitat amb la del **reporting financer**
- Permetre al públic a accedir a **dades fiables i comparables**

# El full de ruta.



# El “qui és qui” de la regulació.

## DIRECTIVA D'INFORMACIÓ NO FINANCERA (NFRD)

**Primera regulació europea en matèria de reporting no financer** que va establir les obligacions per a grans companyies. Es va traslladar en el Reial Decret Llei 18/2017 i posteriorment en la **Llei 11/2018** en matèria d'informació no financer i diversitat **actualment vigent a Espanya.**

 [Link](#)

## LLEI 11/2018 EN MATÈRIA DE INFORMACIÓ NO FINANCERA I DIVERSITAT

Trasposició a la legislació espanyola de la Directiva d'Informació No Financera (NFRD). A més dels principis i continguts de reporting previstos per la Directiva original, la regulació espanyola **eleva el nivell d'exigència en qüestions com la verificació externa o l'abast de la regulació.** És la llei dels **EINF.**

 [Link](#)

## SUPLEMENT TCFD

Guia de la Unió Europea amb recomanacions àmpliament reconegudes sobre **com reportar informació financer relacionada amb els riscos i oportunitats del canvi climàtic** als estats d'informació no-financera prescrits per la NFRD.

 [Link](#)

## TAXONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA

Es tracta de la norma que servirà de base per al Pla de Finances Sostenibles de la UE ja que permetrà als agents econòmics **identificar aquelles activitats que contribueixen als sis objectius ambientals de sostenibilitat de la UE** (mitigació i adaptació al canvi climàtic, economia circular, aigua, contaminació i ecosistemes)

 [Link](#)

## CORPORATE SUSTAINABILITY REPORTING DIRECTIVE (CSRD)

Publicat en el marc del Pla de Finances Sostenibles, juntament amb els actes delegats de la Taxonomia, ve a reemplaçar la NFRD de 2014. Delega a EFRAG el **desenvolupament d'uns estàndards europeus de sostenibilitat (ESRS) i amplia l'aplicació de la NFRD a un gran número de companyies europees.**

 [Link](#)

## EUROPEAN SUSTAINABILITY REPORTING STANDARDS (ESRS)

Estàndards desenvolupats per EFRAG al fil del previst per la CSRD i que seran d'obligat compliment per part de un gran numero de companyies europees en l'horitzó 2024-2028. Els ESRS pretenen **aterrar a principis i indicadors de reporting els continguts previstos per la CSRD.**

 [Link](#)

# Els 10 grans canvis previstos.

## CSR, CANVIS EN EL REPORTING O LA GESTIÓ DE LA SOSTENIBILITAT?

### AMPLIACIÓ DE L'ABAST

La nova directiva preveu l'extensió progressiva dels requisits a **totes les companyies europees excepte pimes no cotitzades i micropimes**. Les empreses que han de reportar passen de 11.000 a 50.000.

### UBICACIÓ I CONNEXIÓ

S'elimina la possibilitat que l'estat de sostenibilitat pugui ser independent. Ha d'estar **inclòs obligatòriament en l'informe de gestió**.

### VERIFICACIÓ EXTERNA

Tot i que a Espanya la transposició de la NFRD a la **Llei 11/2018 ja va introduir l'obligatorietat de la verificació**, la CSRD ha fet que aquest **requisit sigui comú a tota la UE**.

### DIGITALITZACIÓ DEL REPORTING

Els informes de sostenibilitat s'hauran de publicar en formats **llegibles per persones i electrònicament (XBRL)**, en línia amb les recomanacions ja vigents a Espanya. I tenir **sistemes de gestió i traçabilitat de les dades**.

### REGIM SANCIONADOR

Fins ara l'incompliment amb la NFRD o la Llei 11/2018 només implicava una excepció per l'auditor. La Comissió Europea **delega als països el desenvolupament d'un règim sancionador** per al CSRD.

### IMPACTES, RISCOS I OPORTUNITATS

El concepte tradicional d'assumpes ha donat pas a una **nova visió de la materialitat basada en impactes** (específicament sobre les persones i el medi ambient), **riscos i oportunitats**.

### DOBLE MATERIALITAT

EFRAG defineix el procés que han de dur a terme les empreses per identificar el rellevant i **distingeix entre materialitat d'impacte i materialitat financera per a les empreses**.

### INTEGRACIÓ GRUPS D'INTERÈS

Els ESRS insisteixen en la necessitat d' **integrar la visió dels grups d'interès en la presa de decisions de la companyia** i, específicament, a través de l'anàlisi de materialitat.

### COMPLEXI O EXPLIQUI

Els requisits inclosos en els anomenats estàndards agnòstics i sectorials es pressuposen rellevants per a les empreses del sector. **Qualsevol omissió de resposta ha de ser justificada**.

### CONVIVÈNCIA AMB ESTÀNDARDS

Els **ESRS** conviuen amb altres estàndards com el ISSB (homònim a nivell internacional) o GRI, però no deixa tan oberta la possibilitat d'utilitzar altres. **Passem de 80 a 1.100 estàndards**.

# Quines son les implicacions operatives.

La importància de la informació de sostenibilitat s'eleva al nivell de la informació financera i això suposa una implicacions operatives internes.

- **Millorar el control intern dels sistemes d'informació** de sostenibilitat integrant controls interns i desenvolupant la funció d' auditoria interna no financera
- **Implantar eines *ad hoc*** que permetin l' obtenció de la informació no financera de forma àgil i estandarditzada
- **Major freqüència en el reporting** de determinats indicadors no financers tant a nivell de Consell d' Administració, com a nivell extern per assegurar un **correcte seguiment** de l' acompliment en sostenibilitat
- **Major rigor i fiabilitat** de la informació reportada
- Major **aprofundiment en la determinació de la doble materialitat** dels temes no financers per concretar els temes rellevants sobre els quals s' ha de reportar

## Exercicis a realitzar



Anàlisi doble materialitat	Diagnosis gap	Definició i càlculs de KPIs
Formació als equips	Definir un sistema de control intern	Constitució Comitè de treball i seguiment



# Què passa amb les PIMES no cotitzades.

Novembre 2023 EFRAG va publicar un esborrany d'ESRS voluntaris per a PIMES no cotitzades.



## PER QUÈ L'HAN DE TENIR PRESENT?

- **Millorar la seva gestió dels problemes de sostenibilitat** als quals s'enfronten, donant suport al seu creixement competitiu i millorant la seva resiliència a curt, mitjà i llarg termini
- **Proporcionar informació** que ajudi a satisfer la demanda de dades dels prestadors / proveïdors de crèdit i inversors, ajudant així a les empreses en el seu **accés al finançament**
- Proporcionar informació que ajudi a **satisfer les necessitats de demanda de dades de les grans empreses** que sol·liciten informació de sostenibilitat als seus proveïdors.

Aquesta norma **cobreix els mateixos problemes de sostenibilitat que les** Normes Europees d'Informes de Sostenibilitat (**ESRS**) per a grans empreses, però es basa en el concepte clau de **proporcionalitat** i, per tant, té en compte les característiques fonamentals de les empreses.

# Què passa amb GRI.

## EFRAG and GRI enhance collaboration with deeper ties

Published date: 30 November 2023



➔ [Link a la notícia](#)

➔ [GRI-ESRS Interoperability Index](#)

EFRAG i GRI han signat un **acord d'alineació dels ESRS i els estàndards GRI**.

Han publicat un **índex de interoperabilitat GRI-ESRS** per simplificar el reporting identificant i evitant la duplicitat de informes. L'índex indica como es relacionen entre si.

Com a conseqüència, les entitats que informin sota ESRS es consideraran informant "amb referència" als estàndards GRI i els que estiguin reportant amb GRI podran aprofitar els seus esforços actuals d'informació per preparar la seva "declaració de sostenibilitat" ESRS.

# ESTÁNDARS DE REPORTING.

# Els nous estàndards europeus pel reporting.



## ESRS 1 Requisitos generales

Características cualitativas de la información	Doble materialidad	Debida diligencia de sostenibilidad	Cadena de valor	Horizonte temporal	Preparación y presentación de la información	Estructura de los estados de sostenibilidad	Enlaces con otros reportes
--	--------------------	-------------------------------------	-----------------	--------------------	--	---	----------------------------

## ESRS 2 Reporte general

### Bases para la preparación

BP-1: Bases generales para la preparación de los estados de sostenibilidad  
BP-2: Reporte sobre circunstancias específicas

### Gobernanza

GOV-1: Las funciones de los órganos de administración, gestión y supervisión  
GOV-2: Información proporcionada a los órganos de administración, gestión y supervisión y asuntos de sostenibilidad tratados  
GOV-3: Integración de indicadores de desempeño en sostenibilidad en el esquema de incentivos

### Estrategia

SBM-1: Posición de mercado, estrategia, modelo de negocio y cadena de valor  
SBM-2: Intereses y perspectivas de los grupos de interés  
SBM-3: Impactos, riesgos y oportunidades materiales y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio.

### Gestión de impactos, riesgos y oportunidades

IRO-1: procesos para identificar los impactos, riesgos y oportunidades materiales  
IRO-2: Requisitos de reporte de los ESRS cubiertos por los estados de sostenibilidad de la compañía  
CCR-1: Políticas adoptadas para gestionar los asuntos materiales de sostenibilidad  
CCR-2: Acciones y recursos relacionados con los asuntos materiales de sostenibilidad  
CCR-3: Monitorización de la efectividad de las políticas y acciones para conseguir los objetivos

## ESRS- E Medio ambiente

**ESRS E1**  
Cambio climático

**ESRS E2**  
Polución

**ESRS E3**  
Agua y recursos marinos

**ESRS E4**  
Biodiversidad y ecosistemas

**ESRS E5**  
Uso de recursos y economía circular

## ESRS- S Social

**ESRS S1**  
Plantilla propia

**ESRS S2**  
Trabajadores en la cadena de valor

**ESRS S3**  
Comunidades afectadas

**ESRS S4**  
Consumidores y usuarios finales

## ESRS- G Gobierno

**ESRS G1**  
Conducta de negocio

- **REQUISITS GENERALS:** Descripció del procés per identificar impactes, riscos i oportunitats; resiliència del model de negoci; plans de transició i alineament amb polítiques de la UE
- **GESTIÓ D' IMPACTES, RISCOS I OPORTUNITATS:** Descripció de les principals polítiques de la companyia i els recursos que destina a gestionar els impactes, riscos i oportunitats; i els sistemes de gestió i mesures de mitigació
- **MÈTRIQUES I OBJECTIUS:** Indicadors d' acompliment, els objectius que ha establert per a cadascun d' ells i progrés en la consecució dels objectius. Efectes financers sobre l' empresa dels impactes, els riscos i les oportunitats

# Mapa d'eines de la sostenibilitat.

## EINES DE GESTIÓ I MESURAMENT



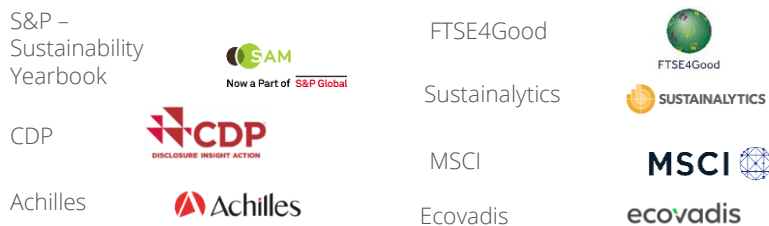
## PLATAFORMES I ORGANITZACIONS QUE PROMOUEN EL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE



## ESTÀNDARDS I MARCS DE REFERÈNCIA DE REPORTING



## VALORACIONS, ÍNDEXS I QUALIFICACIONS ESG



## COMPROMISOS I OBJECTIUS



# **COMUNICACIÓ EN SOSTENIBILITAT.**

# Reportar ≠ Comunicar.

Cada grup d'interès té necessitats d'informació específiques. Els missatges i el to de comunicació s'ha d'adaptar al context i al grup d'interès en cada situació.



GLOBAL

LOCAL



## INVERSORS I FINANÇADORS

Criteria ESG dels principals **analistes**

Second party opinions i com parlar dels **riscos** ESG

**Monetització** dels impactes

## CLIENTS

**Propòsit** corporatiu com a atribut dels productes

**"Wow facts"** de sostenibilitat

**Disseny sostenible** de productes

## MITJANS DE COMUNICACIÓ

Preguntes habituals: **ODS, avaluacions ESG, regulació**

Com col·locar els **missatges de companyia**

## REGULADOR

**Prioritats del regulador** i com enfrontar-s'hi

**Mecanismes d'influència** a través de la societat

## EMPLEATS

La sostenibilitat en la **comunicació interna**

**Cultura corporativa** sostenible

L'empleat com a **ambaixador**

## COMUNITATS LOCALS

**Preocupacions locals**

Establiment de **canals d'escolta**

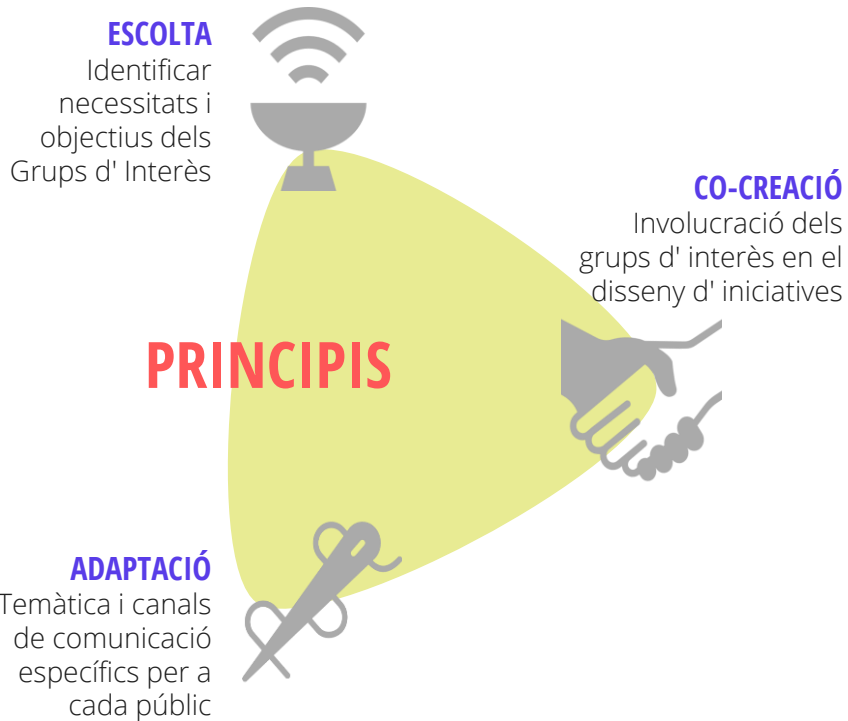
Sostenibilitat en **xarxes socials**

# Els reptes en comunicació de sostenibilitat.





# La comunicació en sostenibilitat es regeix per unes altres normes.



## LA COMUNICACIÓ DE SOSTENIBILITAT HA DE SER...

- Estratègica i transversal
- Transparent i coherent
- Amb visió 360°: focus intern i extern
- Clara i didàctica
- Multiplicadora i generadora d' aliances

# Qué fer i no fer a la hora de comunicar.



- Comunicar sobre els **temes materials**, el que sabem que és important
- Comunicar el **progrés** i també **objectius futurs**
- Comunicar sobre allò que s' **ha intentat i no ha sortit**
- Deixar la informació **accessible** als grups d' interès
- **Validar** els missatges amb els partners dels projectes
- Donar suport i reforçar els missatges amb **fets i dades**
- Apropar la narrativa de sostenibilitat a la del **negoci**



- Comunicar **sobre cada petita cosa** que es fa
- Comunicar com a **rellevant un aspecte obligatori**
- Enfocar-se en **només un aspecte** de la sostenibilitat
- Utilitzar el **mateix missatge** per a totes les audiències
- **Exagerar** el que s'està fent per semblar més sostenible
- **Ometre** o subestimar la informació clau
- Utilitzar massa **tecnicismes** o missatges massa **simples**

# Recursos de comunicació.

## LA CLAU PER ASSEGURAR L'EFICIÈNCIA I L'ADAPTACIÓ A CADA PÚBLIC RAU A DESENVOLUPAR DIFERENTS CANALS DE COMUNICACIÓ, AMB UN MATEIX SISTEMA DE REPORTING

Les noves exigències legals fan més necessari que mai distingir entre reportiNG i comunicació de la sostenibilitat. Resulta necessari definir l'estratègia de comunicació i com la companyia es recolzarà en els diferents canals al seu abast.



# No tot s'hi val. El principi de la fi del "greenwashing".

Amb l'aprovació de la 'Green Claims Directive' i el Reglament sobre Ecodisseny de Productes Sostenibles, es posa el focus a **millorar el rigor i la transparència dels atributs de productes i serveis relacionats amb la sostenibilitat.**

**53%**

Dels claims verds donen informació vaga, enganyosa o infundada

**40%**

Dels claims verds no tenen evidència que els doni suport

**1/2**

De les etiquetes verdes ofereixen una verificació feble o inexistent



- Proporcionar **informació clara, pertinent i fiable** als consumidors (obsolescència primerenca dels béns, afirmacions mediambientals, característiques socials dels productes i distintius de sostenibilitat)
- **Evitar pràctiques comercials enganyoses** (obsolescència primerenca, publicitat de beneficis irrelevants)
- Informar **opcions de lliurament respectuoses amb el medi ambient** i sobre l' existència de serveis postvenda, inclosos els serveis de reparació.

# Exemples inspiradors de comunicació.



Blog de sostenibilitat



Muhammad Yunus



Carmen Pellicer



Josep N° Ruiz

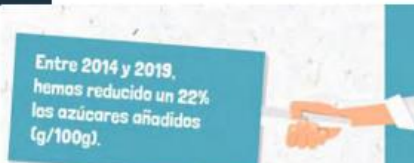


Violeta

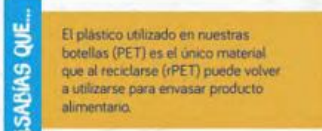
Veus externes que legitimen el discurs



Memoria de sostenibilitat



Missatges destacats



Quotes de veus convidades



Proof points



QR per ampliar la informació

# Exemples inspiradors de comunicació.



## Informe de impacte



## Enfocat a xifres clau



## Fent comprensible l'impacte



## Ser transparent amb el que es vol millorar

**LO QUE QUEREMOS MEJORAR EN 2022**

Sentimos un gran orgullo por los cambios positivos que hemos conseguido, pero esto es solo el principio. En 2022:

- Fomentaremos la **concienciación** a través de un nuevo manifiesto sobre la DEi.
- Nos centraremos en la **representación** con nuevas estrategias de selección de personal y mejorando la accesibilidad.
- Educaremos** a nuestros empleados y empleadas con talleres de formación sobre la DEi.
- Educaremos a nuestros **líderes**, asegurándonos de que quienes llevan las riendas son aliados comprometidos con todas las personas con las que trabajamos.
- Seguiremos dando empleo a auténticas **leyendas** para trabajar en cada uno de los departamentos.

# Exemples inspiradors de comunicació.



Pàgina web dinàmica

**Cultivo. Elaboración.  
¡Salud! Repetición.**

De la cebada al bar, estos son los cuatro pasos que damos para reducir nuestro impacto.

**Esta botella sabe lo que hiciste el último verano.**

Reutilizar las botellas es mejor que reciclar. Ayúdanos a reducir nuestro impacto devolviendo las botellas para su reutilización.

Memòria de sostenibilitat enfocada a "wow facts"

Nuestra sostenibilidad en cifras

**Decididamente apostamos por la diversidad e inclusión**

**100%**

personas del equipo integradas en nuestro convenio colectivo.

**100%**

de managers formados en prácticas de inclusión.

**27%**

de representación femenina en nuestro equipo.

**26%**

mujeres en posiciones directivas.

**1.234**

personas formadas a través de las iniciativas de nuestro plan formativo.

Fuerte sentimiento de orgullo de trabajar en HEINEKEN España.

**90%**

valoración de nuestros compromisos con la sostenibilidad y la responsabilidad por parte del equipo.



# Exemples inspiradors de comunicació.

Heura

Comunicació activista. Continguts sensibilitzadors. Creació de comunitat.

**HOLA  
FOOD CHANGERS!**

---

**TE DAMOS LA BIENVENIDA A LA REVOLUCIÓN  
GOOD REBEL**

holaluz

## Bona comunicació en pàgina web

En Holaluz trabajamos incansablemente contribuyendo a 9 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que garantizarán un futuro mejor para todos.

Obsesión del cliente	Foco en las personas (Equipo)	Negocio sostenible	Actuar con responsabilidad y generar confianza
<b>LÍNEAS ESTRATÉGICAS</b> Experiencia del cliente Relaciones honestas con los clientes	<b>LÍNEAS ESTRATÉGICAS</b> Cultura organizacional y valores Diversidad y empoderamiento de la mujer Bienestar del equipo Gestión del talento	<b>LÍNEAS ESTRATÉGICAS</b> Acceso a energía renovable Relaciones con proveedores y aliados comerciales Desempeño ambiental	<b>LÍNEAS ESTRATÉGICAS</b> Fuerte gobierno corporativo Transparencia corporativa Compromiso social
<b>ODS</b> 	<b>ODS</b> 	<b>ODS</b> 	<b>ODS</b> 
<b>Documentación corporativa</b>			
Código ético Política ESG Política de calidad Política anticorrupción Manual de lucha contra el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo Política de contratación y de relación y negociación con terceros Política de diversidad Política de seguridad y salud en el trabajo			

Transparència amb la publicació de polítiques



# Exemples inspiradors de comunicació.



## Impacte relacionat amb el contexte i ODS

Principals problemes en Espanya	Inclusió social	Desempleo juvenil	Despoblamiento rural	Consumo sostenible	Mercados desatendidos
<b>Situación actual</b> 26% Población en riesgo de pobreza o exclusión 3,3M Personas pobreza severa 28% Más riesgo de exclusión	26% Población en riesgo de pobreza o exclusión 3,3M Personas pobreza severa 28% Más riesgo de exclusión	31% Paro juvenil (2x UE) 14% Abandono escolar (1,4x UE)	6.800 Municipios con menos de 5.000 habitantes 6M Pérdida de personas en 10 años 39% Producción agraria se desecha	5,5% Reducción emisiones GEH (vs 1990)	46% Energía renovable 39,5% Mejora eficiencia energética año 2030
<b>Nichos de mercado</b>	Empresas de inserción Centros especiales de empleo	Formación profesional Vocaciones técnicas Emprendimiento	Empresas en entornos rurales (agricultura, reforestación...) Producción y transformación orgánica y producción regenerativa.	Economía circular y consumo responsable	Plantas solares híbridas con baterías en las islas Autoconsumo solar
<b>Inversiones</b>					
<b>Objetivos Desarrollo Sostenible</b>					



# Gràcies.

## **Contacte**

Mar Güell Blasi

Directora Negocio Sostenible  
[mguell@kreab.com](mailto:mguell@kreab.com)