

Pla d'internacionalització del sector Tic Turisme

Actuació d'àmbit global: Participació a la Fira World Travel Market WTM

Regne Unit



Països Nòrdics



Europa de l'Est



Programa

Benvinguda



Negoci International

Anna Peña
Assessorament Estratègia
Internacional
apserrano@gencat.cat

Tech Tourism Cluster



Tech Tourism Cluster

Xavier Garcia
Clúster Manager
xavier.garcia@tech-tourismcluster.org

Regne Unit i Irlanda



OECI Londres

Oscar Martí
Director Regne Unit i
Irlanda
o.marti@catalonia.com

Europa del Nord



OECI Dinamarca

Irmelin Ipsen
Directora dels països Nòrdics i
bàltics
irmelin.ipsen@catalonia.com

Europa de l'Est



OECI Zagreb

Jorge Salgado
Director Europa de l'Est
jsalgado@catalonia.com

Planificació 2022

Formació i sensibilització

- Estratègia dels canals digitals
- Estratègia dels canals públics
- Barreres a la internacionalització

Planificació 2023

Accions agrupades

Missió de benchmarking als Països Nòrdics

- Copenhaguen (Fira Tech BBQ)

Planificació 2024

Accions agrupades

Missió Comercial a Colòmbia

- Bogotà (Fira Anato)

Missió Comercial al Regne Unit

- Londres (Fira WTM)

Accions individuals

- Consultes sobre els mercats
- Projecte d'expansió internacional
- Cupons a la internacionalització: Diagnosi internacional
- Cupons a l'estratègia canals digital i ajut d'implantació d'accions
- Ajut a la creació de noves filials

Tech Tourism Cluster



**Tech
Tourism
Cluster**



L'ADN del Tech Tourism Cluster

El Tech Tourism Cluster sorgeix amb l'objectiu d'agrupar empreses amb models de negoci híbrids entre tecnologia i turisme i agents de l'ecosistema tecnològic i de coneixement, com universitats i centres de recerca amb l'objectiu de millorar la competitivitat del sector i convertir-lo en un referent a nivell internacional.

Qui som?

SOFTWARE DE GESTIÓ I ORGANITZACIÓ VIATGES



MARKETING DIGITAL



B2B2C



TRANSPORT



MITJANS ESPECIALITZATS



RESERVES, CONNECTIVAT, CIBERSEGURETAT I PAGAMENTS



AGENTS D'ENTORN



TOURISM INTELLIGENCE



ALLOTJAMENT I ESDEVENIMENTS

Casa Bonay



inlea CONSULTORIA



—● Principals Reptes Estratègics



● Grups de treball

GRUP DE TREBALL EN BLOCKCHAIN I WEB3

Definir el full de ruta i plans d'actuacions

Avaluar l'aplicabilitat d'aquesta tecnologia al sector turístic

Desenvolupament d'un projecte transversal

Confiança, veracitat i traçabilitat

GRUP DE TREBALL D'ESPAI DE DADES

Creació d'un mapa de les possibilitats de compartició de dades que tenen els nostres associats.

Desenvolupament de diferents espais de dades per subsectors

GRUP DE TREBALL EN TALENT

Enfortir les connexions entre la empresa privada i els centres formatius

Afavorir la inserció laboral

Augmentar la reputació del sector traveltech

Definir nous perfils híbrids de futur



—● Missions 2022, 2023, 2024 (UK, Nòrdics, Colòmbia)



Competitiveness

Tourism

Technology

Connection



**Tech
Tourism
Cluster**

Grouping

Routes

Mobility

Innovation



El Sector del TIC Turisme Regne Unit

Oscar Martí

Director UK & Ireland

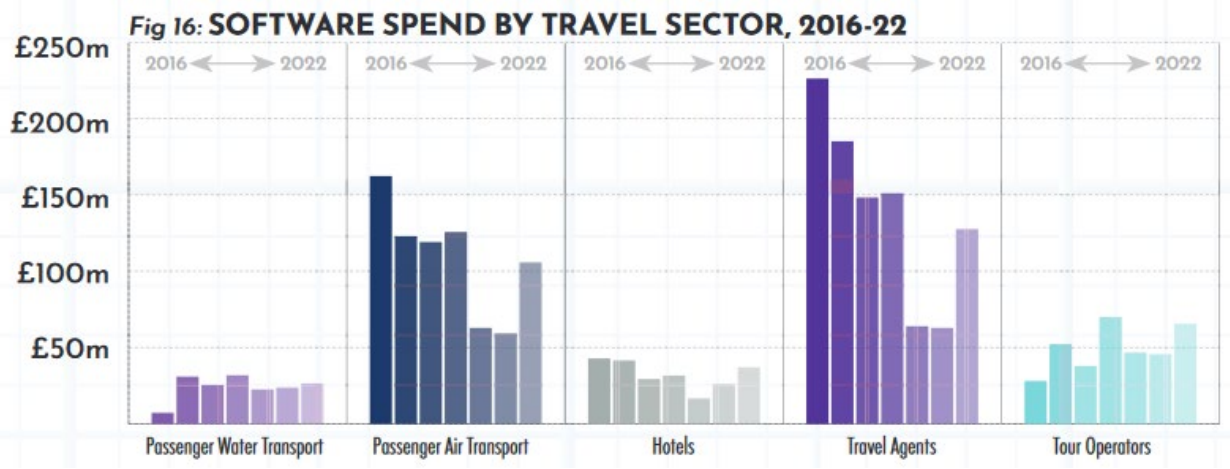
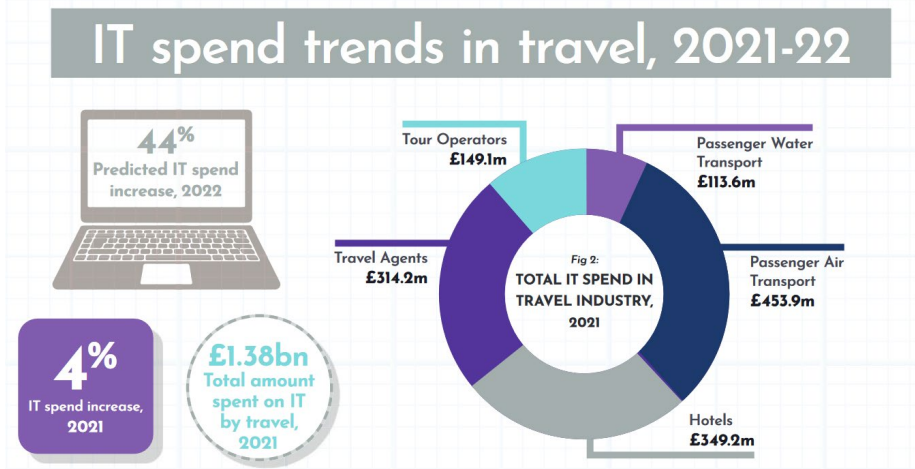
Catalonia Trade & Investment

omarti@catalonia.com

Regne Unit i el Sector Travel Tech

Un ecosistema travel tech de 90.000 treballadors i un 50% de micro-empreses, amb 1.200 milions € invertits en prop de 800 operacions entre 2018 i 2021.

En 2021, la despesa en TIC va augmentar un 56% en compra de software per a hotels. Aquest dinamisme va portar a la creació del Travel Tech Show de Londres.



Fonts: Tech Nation Travel Report 2021 / Travalution innovation report 2022

Principals Tendències i Oportunitats

- Utilització de la **intel·ligència artificial** per predir la demanda dels clients i generar comandes, contribuint a reduir el malbaratament alimentari i altres residus perceders, així com a millorar la gestió de l'inventari i augmentar la rendibilitat.
- Implementació de **robots** per dur a terme tasques tradicionalment realitzades per humans. Per exemple, l'ús de robots per a la neteja o robots xef.
- **Chatbots** i processos de reserva impulsats per IA per gestionar consultes rutinàries de clients, reserves i transaccions. Tecnologia d'alta importància ja que els clients exigeixen respostes ràpides a preguntes en tot moment del dia.

Principals Tendències i Oportunitats

- **Gestió d'ingressos** impulsada per IA per predir amb precisió la demanda i optimitzar els preus, com per exemple ajustar els preus segons factors com esdeveniments locals i històric de reserves, optimitzant així els ingressos.
- Introduir millores substancials en l'**atenció al client**, evitant els processos manuals, que es perceben com a ineficients.
- Ús de tecnologia per realitzar **controls intuïtius** de la sala com la temperatura automatitzada, la il·luminació i el flux d'aire.
- **L'autenticació de cares biomètriques** té el potencial de revolucionar l'experiència dels clients en hotels moderns. Per exemple, els clients poden acreditar la seva identitat en els processos de facturació, de manera ràpida i segura.

World Travel Market, trobada global del sector turístic a Londres

- La fira **World Travel Market** (5–7 Novembre 2024) és l'esdeveniment anual dedicat al sector turístic professional més important a nivell mundial. Aquest any es celebra la **45^a edició** de la fira, que tindrà una durada de 3 dies presencials.
- Al 2023 va acollir més de **40.000 professionals** de 184 països, així com **3.875 expositors**.
- També van haver més de **5000 participants registrats com a compradors**, amb 58% responsabilitat directa de compra, amb 29.077 reunions pre-agendades.



Catalonia

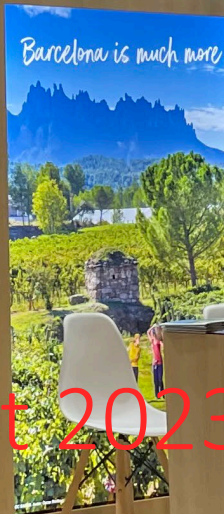
The journey of your life



BCN+ Barcelona is much more

Diputació Barcelona

Barcelona



Pyrenees lands of Lleida



Costa Brava

Costa Brava



Costa Daurada

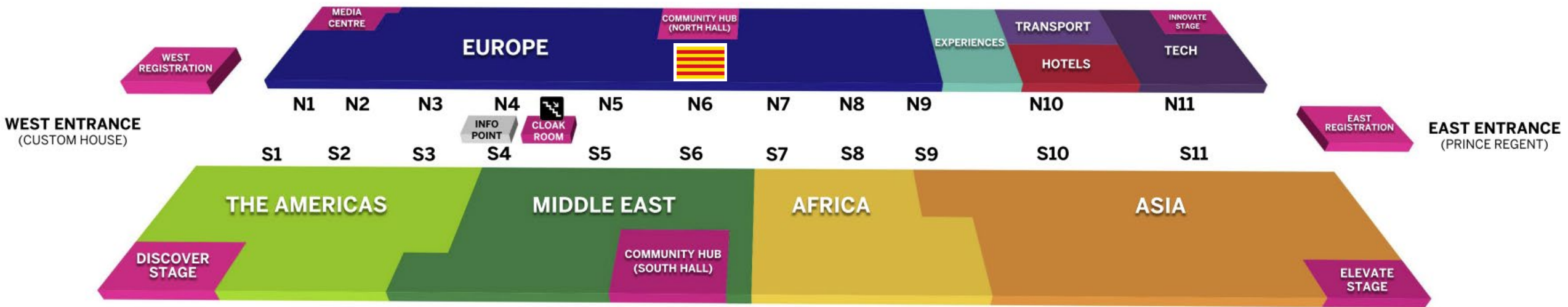


Generalitat de Catalunya
Government of Catalonia

Diputació Barcelona
barcelonaismuchmore.com

Visita al World Travel Market 2023: Catalunya en 300 m2

Fira WTM



Travel Tech @ WTM London

La WTM organitza, dins de la fira, l'esdeveniment **Travel Forward**, enfocat a **tecnologies pel sector turístic** i que compta amb un espai dedicat per sessions amb cadenes d'hotel, OTAs i proveïdors de tecnologia d'arreu del món.



Tipologia d'organitzacions

- Hotels
- Airlines
- OTAs, agenciès de viatge, TTOOs, DMCs
- Tren, creuers, lloguer de cotxes, tours i atraccions
- Agències públiques de promoció turística
- Start-ups i inversors

Perfils

- C-level incloent CCOs, CIOs, CTOs, CMOs, CDOs
- Propietaris i managers seniors d'hotels
- Marketing, e-commerce, digital, CX and loyalty experts
- Data analytics I Business Intelligence
- Directors i caps de projectes TIC
- Finances i compres

Travel Tech @ WTM London

- El **Tech Cluster Tourism de Catalunya**, amb el suport d'ACCIÓ, ha **reservat un doble espai dins el pavelló de Catalunya**, per representar empreses del clúster i altres que siguin proveïdores de tecnologies pel sector turístic.
- La intenció és **aportar visibilitat per les travel tech catalanes** aprofitant el pavelló de l'Agència Catalana de Turisme, les seves dimensions, així com el posicionament a l'espai central de la fira.
- Catalunya serà **l'única destinació que combina la seva oferta turística i tecnològica** a la WTM, per aprofitar sinèrgies i aportar un valor diferenciat.



Contactes amb clients a la WTM

- **Buyers' Speed Networking** de la WTM inclou entre els seus compradors organitzacions interessades en luxury accommodations, resorts accommodations, travel agencies, tour operator, etc.
- **Networking a través de 3 dies d'esdeveniments**, seminaris, conferències i sessions sobre el futur del turisme i l'impacte de la tecnologia.
- **"WTM Connect Me"**, les empreses exposidores poden pre-agendar reunions amb diverses categories de compradors a través d'aquesta plataforma.
- **Sopar de Gala** la primera nit de la World Travel Market, organitzat per l'Agència Catalana de Turisme, amb recepció gastronòmica pels membres del sector turístic català i britànic.



Seminaris 2023

The Future of Travel & Hospitality with Technology

- Com mantenir-se per davant de la corba, i mantenir aquest avantatge competitiu utilitzant la tecnologia.

AI - Boundless Opportunities for Change in Travel

- Es cobreixen les solucions d'IA que hi ha actualment i com altres empreses de viatges han pogut adoptar-la amb tant d'èxit.

Tradition meets Technology

- Es descobreixen les possibilitats de la Realitat Virtual (RV) per revolucionar la reserva, planificació i experiències del viatger.

Travel Tech Solution - Solving the Unsolved

- Com construir tecnologia per resoldre els problemes dins de la indústria de viatges.



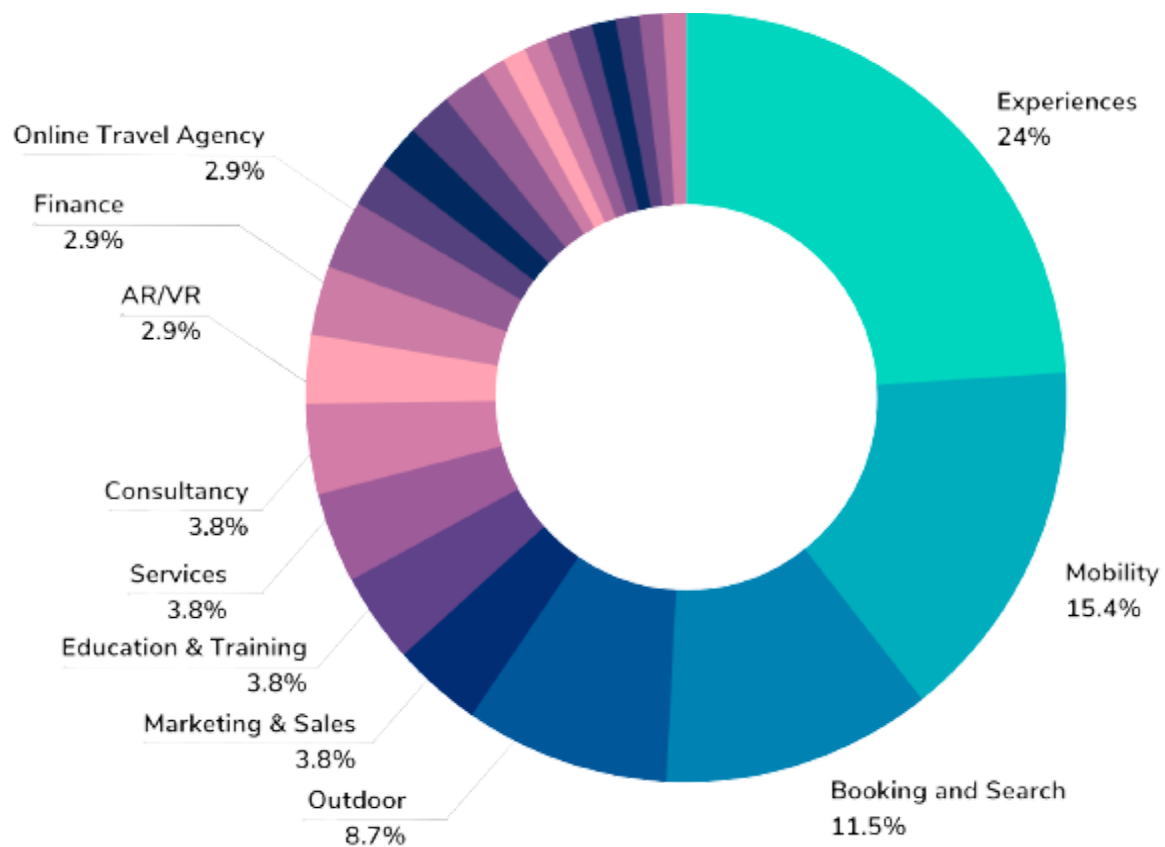
El Sector del TIC Turisme Països Nòrdics

Irmelin Ipsen

Directora Països Nòrdics i Bàltics

Catalonia Trade & Investment

irmelin.ipsen@catalonia.com



Experiencias, movilidad y reserva



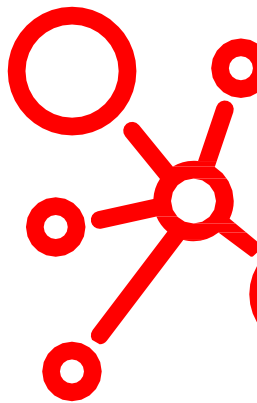
Islandia y Finlandia



Suecia, Dinamarca y Noruega



32% Apps
17% SaaS



NORDIC COUNCIL

NORDIC VISION 2030



**Nordic
TravelTech
Network**

Nordic TravelTech Incubator

Mentoría y asesoramiento para el crecimiento de las startups



ÍslenSKI
FERÐAKLASINN
Iceland Tourism Cluster



- Mercado en crecimiento, con startups que ofrecen soluciones innovadoras
- Digitalización e innovación han acelerado el desarrollo del sector
- Startups centradas en soluciones sostenibles
- Hub for Innovation in Tourism (HIT)





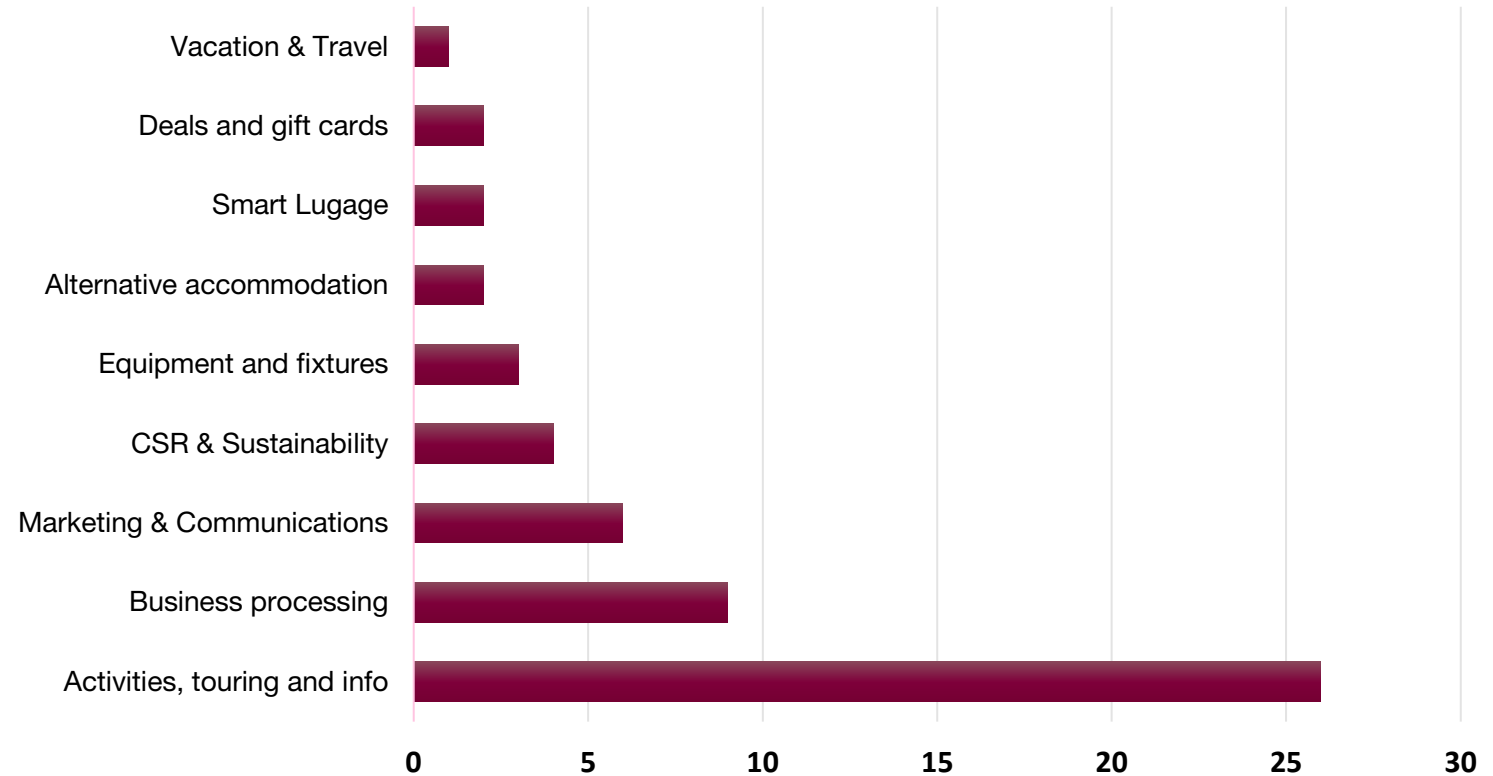
150 startups



7,2% de Business Angels

Ocio, viajes y recreo

Segmentos TravelTech





SOSTENIBILIDAD



BLOCKCHAIN



REALIDAD
VIRTUAL



REALIDAD
AUMENTADA



INTELIGENCIA
ARTIFICIAL



AUTOMATIZACIÓN

STORYHUNT

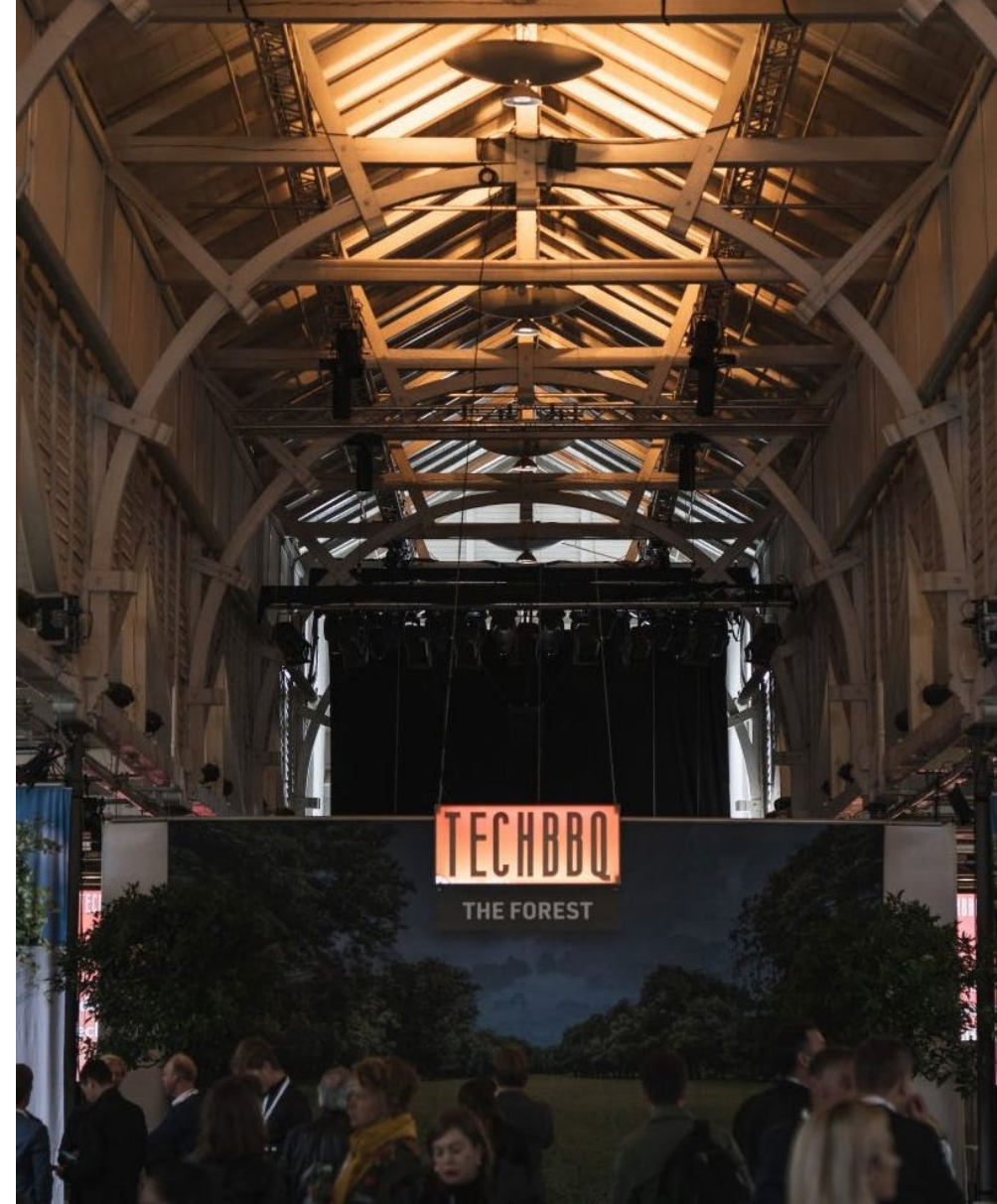
SKIPIT

LUGGAGE
HERO 



PIE VAT

1. Viaje de Benchmarking a Dinamarca
2. Visita a World Travel Market Londres
3. Visita a ITB Berlín



SEPTIEMBRE 13 – 15

COPENHAGUE 2023

Miércoles
13/09

- **Tour guiado** – Foco TravelTech

TECHBBQ



- **Networking y cena** – Organizada por Wonderful Copenhagen

Jueves
14/09

- **Sesión de colaboración con Startups danesas** – Presentación de sus soluciones enfocadas al sector Travel Tech

Goodwings®

Trup.com



PIE VAT

LUGGAGE
HERO

TripDoodler

Viernes
15/09

- **Visita a Dansk Kyst og Naturturisme (DKNT)**



DANSK
KYST & NATUR
TURISME

- **Sesión sobre la innovación en el turismo** junto con **Wonderful Copenhagen** y **Meet Denmark**

NOVIEMBRE 6 – 8

LONDRES 2023

• OBSERVACIONES:



- La **representación nórdica** en la feria es **limitada**
- **Pabellón nórdico**
- **Side-events** fuera del marco de WTM
- Entre las empresas exhibidoras destaca positivamente el **enfoque tecnológico**



MARZO 5 – 7

BERLÍN 2024

- Feria mundial de turismo - punto de encuentro internacional



Edición 2024:

- **100.000** asistentes
- + **180** países

- **OBSERVACIONES:**



- La **representación nórdica** en la feria es **destacada** – Pabellón nacional (Nórdicos + Bálticos)
- El **mercado alemán** es **prioritario** – Total de aprox. **100 exhibidores nórdicos en 2024**
- **Líneas de negocio:**
 - 1) Organizaciones y asociaciones
 - 2) Operadores
 - 3) Travel technology



1. Continuar trabajando con los **contactos existentes en el ecosistema nórdico**
2. Implementación de iniciativas en los **“side-events”** durante la feria **WTM en Londres**
3. Posible colaboración de cara al **Tourism Innovation Summit en Sevilla**





El Sector del TIC Turisme Europa de l'Est

Jorge Salgado

Director Europa de l'Est

Catalonia Trade & Investment

jsalgado@catalonia.com

El sudeste europeo



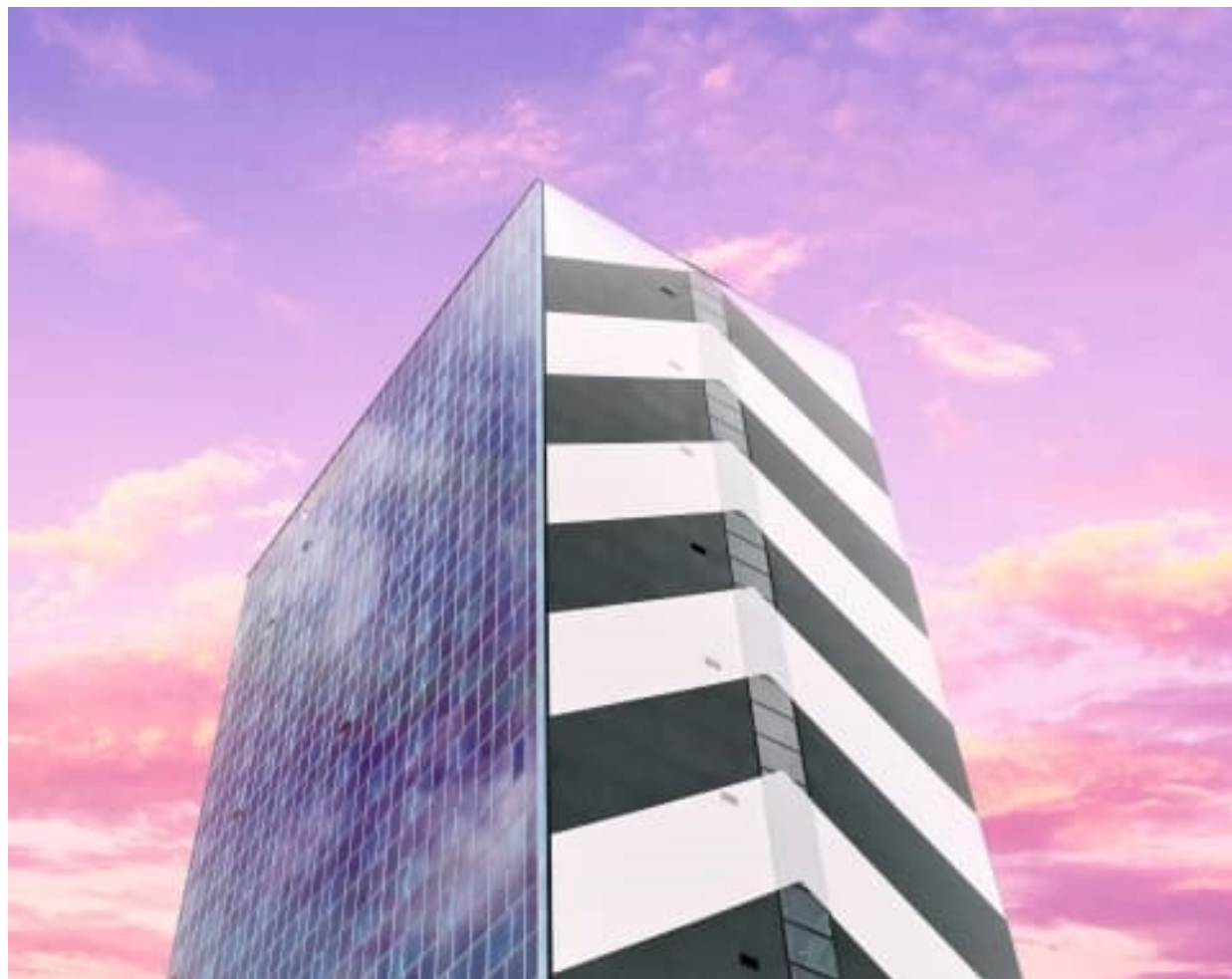
EL SECTOR TURÍSTICO en el SEE

- **Croacia:** 108 M pernотaciones, + 1 + 20% PIB
- **Grecia:** 33 M de turistas, 17% crecimiento ing.
- **Albania:** 33% aumento visitantes (10 M)
- Otros mercados de interés: HU, RO, BG...

**MÁS DE 90 M. DE VISITAS AL
AÑO en toda la región en 2023**

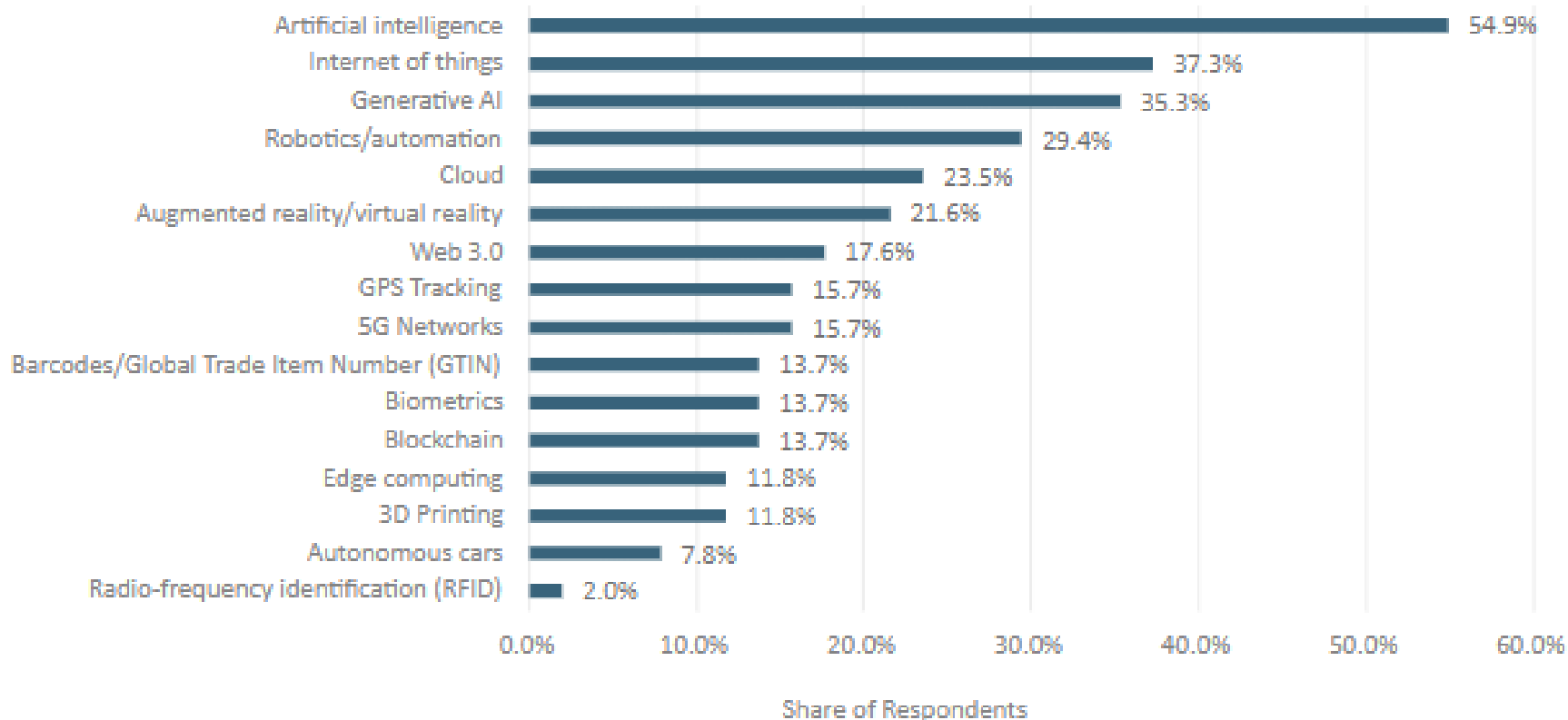


Fira WTM



Tendencias Tech Tourism en el SEE

Technologies to Impact Travel Businesses over 2023-2028

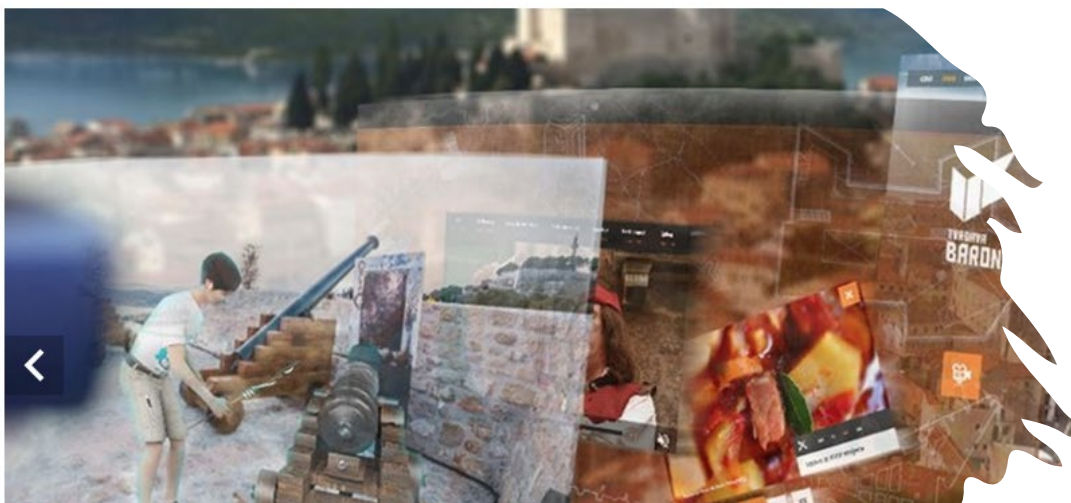


Source: Euromonitor International Voice of the Industry: Travel Survey, fielded April 2023



A new augmented reality app shows t' Acropolis as ancient Greeks knew it

38



- **Realidad Virtual y Realidad Aumentada**, particularmente para reconstrucciones históricas.
- **Plataformas de reservas Inteligentes (AI)**, con recomendaciones basadas en preferencias y comportamientos
- **Tecnologías con énfasis en la sostenibilidad** gestion punto de destinos saturados o sensibles
- **Internet of Things**, con más presencia en hoteles y resorts (controles habitación mediante móvil)
- **Big data y análisis predictivo** para la optimización en el uso de la infraestructura y la gestión del flujo de turistas
- **Automatización y robótica**, escasez de la mano de obra

WELCOMETO wtm &

#IdeasArriveHere

El sudeste Europeo en el WTM



+ de 250 expositores de
países del SEE

Pabellones nacionales
de todos los países

Países más
representados: Grecia,
Croacia, Rumania

Of. turismo, destinos
especial significación,
aerolíneas, cadenas
hoteleras, tour
operadores, DMCs...

Owners, CEOs, mkt/
ventas, business
developers, Project
managers...



Expositores
Sudeste
europeo







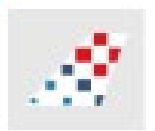

















Expositores
Sudeste
europeo



Fira WTM



Expositores Croacia

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| <p>Exhibitor</p>  <p>Adriatic DMC</p> <p>Stand N7-210</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>Ambassador Travel Croatia</p> <p>Stand N7-120</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>Aminess Hotels&Composites</p> <p>Stand N7-210</p> <p>View company</p> | <p>Live Exhibitor</p>  <p>B-Holiday</p> <p>Stand N3-022</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>Bluesun Hotels & Resorts</p> <p>Stand N7-210</p> <p>View company</p> | <p>Live Exhibitor</p>  <p>CARWIZ d.o.o.</p> <p>Stand N10-509</p> <p>View company</p> |
| <p>Exhibitor</p>  <p>Croatia Airlines</p> <p>Stand N7-210</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>Croatian Danube Region</p> <p>Stand N7-210</p> <p>View company</p> | <p>Live Exhibitor</p>  <p>Croatian National Tourist Board</p> <p>Stand N7-210</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>Dubrovnik Tourist Board</p> <p>Stand N7-210</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>ETP Airways</p> <p>Stand N7-210</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>Hilton Rijeka Costabella Beach Resort & Spa</p> <p>Stand N10-210</p> <p>View company</p> |
| <p>Exhibitor</p>  <p>Hotel Pinija</p> <p>Stand N7-216</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>I.D. Riva Tours – Your Croatia Travel Specialist</p> <p>Stand N7-210</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>Katarina Live Cruises & Tours</p> <p>Stand N8-104</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>Kempinski Hotels Iatrie</p> <p>Stand N7-210</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>KLIC-Pula; School of Tourism, Catering and Trade</p> <p>Stand N7-210</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>Lemax d.o.o.</p> <p>Stand N11-400</p> <p>View company</p> |
| <p>Exhibitor</p>  <p>LIBURNIA HOTELS & RESORTS</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>MAISTRA HOSPITALITY GROUP</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>PLITVIČKA JEZERA</p> <p>View company</p> | <p>Exhibitor</p>  <p>View company</p> |

COM ORGANITZEM LA MISSIÓ?



INSCRIPCIONS D'EMPRESES

- ✓ Publicació al web d'Acció
- ✓ Convocatòria oberta
fins al 22 de maig
- ✓ Confirmació dels perfils

CONDICIONS ECONÒMIQUES

- ✓ 240€ per empresa
- ✓ Mínim 6 empreses

No inclou

- ✓ Vols i hotel
- ✓ Despeses de manutenció
- ✓ Desplaçaments
- ✓ Cost de la participació a l'estand de la fira

Gràcies!

Contacta'ns!

934 767 206

info.accio@gencat.cat

Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona

accio.gencat.cat

catalonia.com

Segueix-nos a les xarxes socials!



accio_cat
@Catalonia_TI



linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/