



Més enllà de la
intuïció:
intel·ligència de
negoci a Mundisa



Com podem decidir millor, si cada decisió exigeix una marató d'Excels?

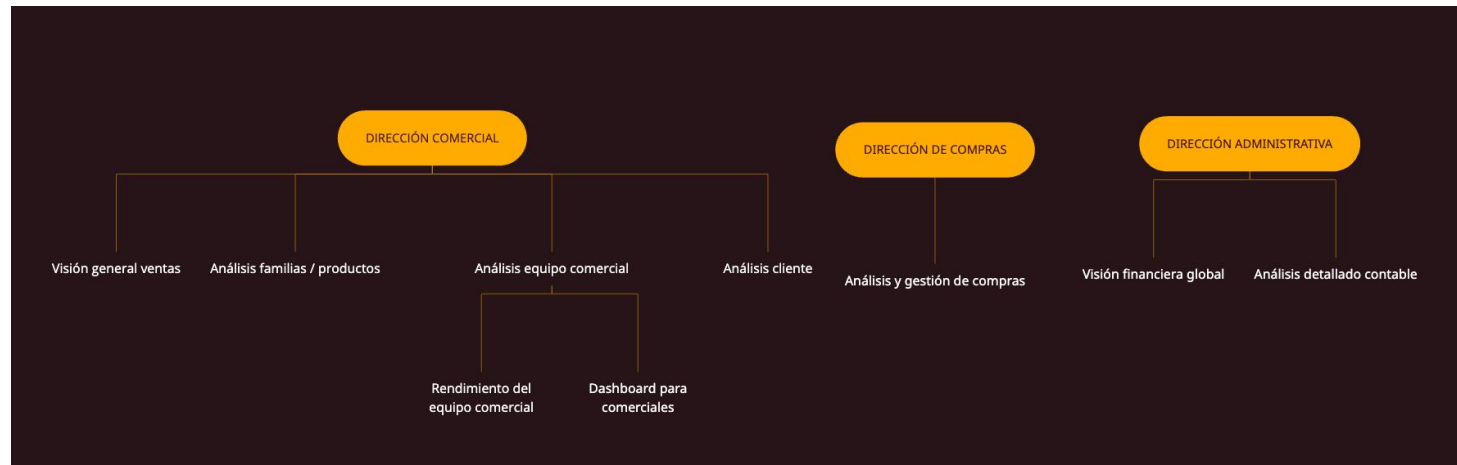
Mundisa és una empresa del sector alimentació gourmet amb dos models de negoci: distribució a gran escala i distribució directa en punt de venda. Com moltes del sector, s'enfrontava a: 	Actius digitals ☐ Informació dispersa entre ERP, ecommerce, logística i CRM.	Reporting manual ☐ Informes manuals i parcials, fets a mida cada vegada.	Freqüència ☐ Dificultat per tenir una fotografia clara del negoci en temps real.	
ARTEFACTO STUDIO				

El repte: transformar dades en decisions



“L’OBJECTIU NO ERA TENIR MÉS DADES. ERA FER-LES PARLANTS, ACCESSIBLES I ÚTILS.”

Construir un un sistema de Business Intelligence connectat, visual i **alineat amb les preguntes reals que l'equip de direcció es fa.**





FASES

Entendre què volien veure, no només què podien mesurar Reunions amb direccions de vendes, operacions i finances. Detecció dels KPIs reals de negoci: rendibilitat per canal, eficiència logística, estacionalitat, evolució de marges... 1 ARTEFACTO STUDIO	Construcció del model i arquitectura Integració de fonts com SAGE200, Vonzu, ForceManager, BigCommerce. Neteja i mapeig de dades: articles, rutes, tarifes, compres, vendes, marges, proveïdors... Disseny d'una arquitectura clara, escalable i segura en Power BI. 2	Visualització amb sentit estratègic Disseny de dashboards visuals, centrats en preguntes i decisions (no només en dades). Interacció, filtres i capacitat de drill-down per explorar rendiments per canal, producte, zona, període. Mockups validades amb l'equip directiu → iteració ràpida. 3 MUNDISA world of patterns
--	---	--

Per què compartim això amb el sector?



EL QUE NO ES VEU, NO ES MILLORA. EL QUE NO S'ACTUALITZA, JA NO SERVEIX.

- El sector de la distribució gourmet és àgil, estacional i fragmentat.
- Necessitem eines que connectin el detall operatiu amb la mirada estratègica.
- Amb BI, podem prendre decisions amb **més velocitat, confiança i alineació.**
- I el més important: **podem entendre millor què funciona i per què.**



La lliçó clau que extraeiem del cas Mundisa

LES DADES SEMPRES HAN ESTAT ALLÀ. ARA, FINALMENT, TREBALLEN PER NOSALTRES

El cas Mundisa ens ensenya que implementar BI no és una qüestió tècnica, sinó estratègica:

És posar la informació on es prenen les decisions.

És passar del retrovisor a una conducció intel·ligent i proactiva.

És ajudar les empreses del sector a créixer amb criteri, no només amb intuïció

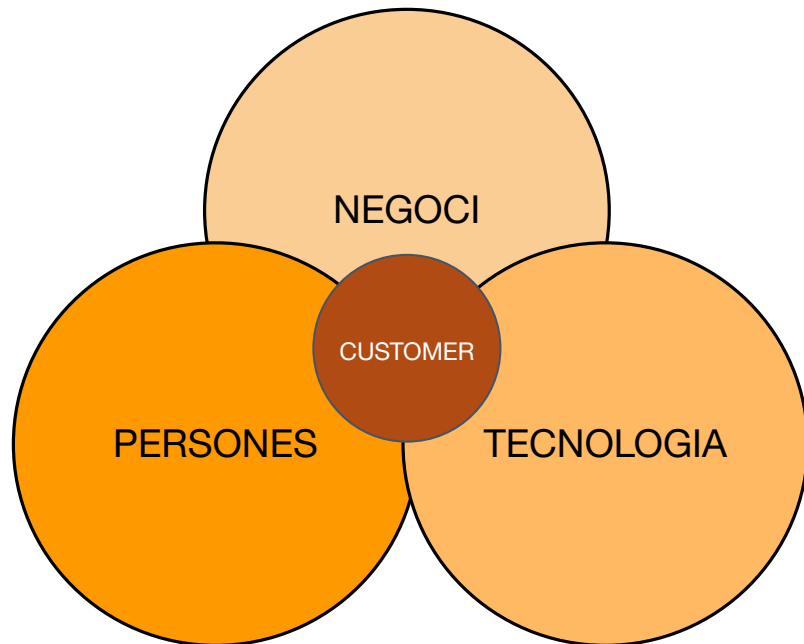
PREPARAT PER IA



FONAMENTS



ARTEFACTO ÉS UN ESTUDI ESTRATÈGIC QUE ACOMPANYA LES EMPRESES A ASSOLIR EL SEU JO DEL FUTUR



Les **persones** com a punt de partida

No hi ha una estratègia sòlida sense comprendre com pensen, senten i actuen les persones.

La **tecnologia** al servei del **negoci**

Apliquem la tecnologia com un mitjà per fer més eficients les experiències humanes.

El **negoci** com a brúixola

No apliquem solucions genèriques. Tota transformació ha d'estar alineada amb els objectius i el context particular de cada organització.

Treballem amb un enfocament sistèmic que combina persones, tecnologia i negoci, entenent que tota transformació real ha de partir de l'experiència humana: de les persones que treballen a dins i de les que interactuen a fora com a clients.



COM SOM

Som honestos, sostenibles i accionables: treballem amb transparència, dissenyem solucions que perduren i convertim les idees en accions reals amb impacte.

Desxifrem els teus valors, equips i processos, cocreem la solució que necessites i que farà créixer el teu negoci

HONESTOS

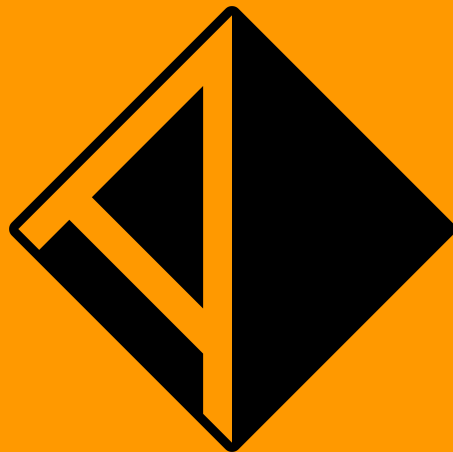
Dissenyem solucions que el teu equip pugui mantenir i fer evolucionar sense necessitar-nos de manera indefinida

SOSTENIBLES

Convertim idees en estratègies que van més enllà del PowerPoint, amb accions clares, responsables, terminis i mètriques

ACCIONABLES

QUÈ FEM		
 CUSTOMER EXPERIENCE ORCHESTRATION Dissenyem experiències humanes memorables alineant equips, dades, tecnologia i canals per enfortir la relació amb els teus clients	 DATA ANALYTICS I BUSINESS INTELLIGENCE ORIENTADA A PERSONES Convertim dades en històries visuals i estratègiques que inspiren decisions amb impacte real en el teu negoci	
 ADOPCIÓ CONSCIENT DE LA IA Acompañamos a tu organización en la integración responsable de la IA, maximizando su valor sin perder la esencia humana.	 DATA-DRIVEN PRODUCT DESIGN Creem productes digitals basats en evidències que evolucionen juntament amb les necessitats dels teus clients i de la teva empresa	
ENTENEM EL TEU BRIEF COM UN REPTE PER IDEAR LA SOLUCIÓ ESPECÍFICA QUE ET CONNECTA AMB EL TEU «JO» DEL FUTUR		



ARTEFACTO STUDIO

¡SALUT!

IT'S ALWAYS
NICE TO TALK

hola@artefacto-studio.com
www.artefacto-studio.com



Tech
Barcelona

Pier 01 — Palau de Mar
Plaça de Pau Vila 1
Oficina 2A2
08003 Barcelona

