

# INFODAY LIFE CALLS 2020

Dra. Berta Mota

Responsable de Economía Circular

20/05/2020

 **Anthesis Lavola**



# Anthesis Lavola

En el año 2019, Lavola —empresa líder en servicios para la sostenibilidad en España— nos integramos a Anthesis Group para ser Anthesis Lavola.

Aportamos un equipo de **más de 200 profesionales** y **cerca de 40 años de experiencia** en los diversos ámbitos de la sostenibilidad para convertirnos en un **proveedor global de soluciones y servicios** con una visión común de la sostenibilidad.

**SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA,  
TRANSACCIONES Y FINANZAS  
RESPONSABLES**

**ECONOMÍA CIRCULAR,  
RECURSOS Y RESIDUOS**

**GESTIÓN DEL CARBONO Y DE LA  
ENERGÍA**

**CIUDADES Y TERRITORIOS  
SOSTENIBLES Y NEUTROS  
EN CARBONO**

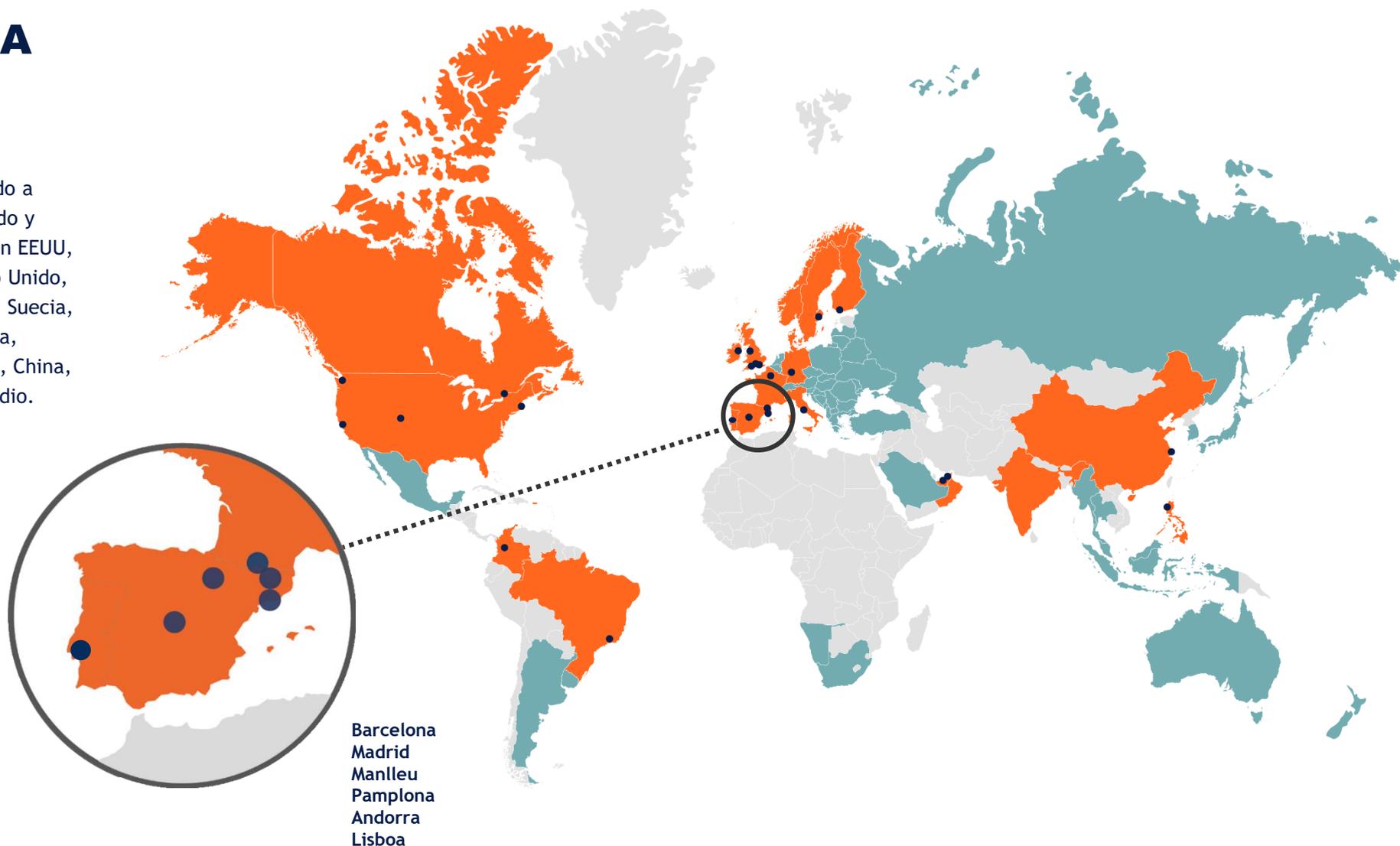
**EDUCACIÓN PARA LA  
SOSTENIBILIDAD**

**COMUNICACIÓN DE LA  
SOSTENIBILIDAD**



# PRESENCIA GLOBAL

En Anthesis hemos reunido a expertos de todo el mundo y disponemos de oficinas en EEUU, Canadá, Colombia, Reino Unido, Irlanda, Italia, Alemania, Suecia, España, Portugal, Andorra, Finlandia, Francia, Brasil, China, Filipinas y en Oriente Medio.



# LIFE PRIORAT + MONTSANT



Eficiencia en el uso de los recursos para la mejora de la sostenibilidad vitivinícola de la Comarca del Priorat (2016-2020)



## Nuestra contribución

- Promover la minimización del consumo de agua y energía en las bodegas
- Huella ambiental del vino promedio producido en Priorat + Montsant (muestra de 20 viñedos, total 19 bodegas, 1 herramienta).
- Plan de acción para el enoturismo en la región del Priorat
- Acciones de comunicación y diseminación del proyecto (redes sociales, vídeo resultados, etc)



## Objetivo

Desarrollar y demostrar un modelo de producción vitivinícola sostenible en la comarca del Priorat, mediante la aplicación de un conjunto de metodologías para el uso eficiente de los recursos naturales, que sea posteriormente replicable en otras regiones productoras de vino de la Unión Europea.



LIFE15 ENV/ES/000399



# ASPECTOS QUE DESTACAMOS DEL PROGRAMA LIFE DESDE ANTHESIS LAVOLA

- Nos gusta la orientación de **diseminación de resultados para sensibilizar** a la sociedad.
- Desde nuestra experiencia, con un proyecto LIFE se pueden obtener resultados prácticos y sólidos **sin necesidad de tener que ampliar el proyecto con otra convocatoria para poder implementar plenamente**. No se queda en una “idea de proyecto”.
- Es importante pensar en la **replicabilidad/transferabilidad** del proyecto para mejorar la competitividad de otras empresas/sectores.
- **Definir muy claramente los grupos de interés** del proyecto antes de empezar a elaborar la propuesta (maximizar impacto)
- Considerar la planificación de **tareas de comunicación** dentro del proyecto para la diseminación (redes sociales, vídeos de resultados, entrevistas, etc.)
- La **documentación justificativa**, aunque conlleve tiempo, es **más clara y entendedora** que otras convocatorias.



**¡GRACIAS!**

**Dr. Berta Mota**

**Responsable de Economía Circular**

[berta.mota@anthesisgroup.com](mailto:berta.mota@anthesisgroup.com)

Mob: +34 607 200 667

Tel: +34 938 515 055

 **Anthesis Lavola**