

# El mercado Online en China

Cecilia Chen  
ACCIO Shanghai Office

## Situación actual del Ecommerce

Al finales del 2019

**82.39%** de los adultos utilizan el pago electrónico en China

El número de usuarios de compra online en China es **720 millones**

El volumen de ventas minoristas online en China 2019: **EUR 1,417 mil millones**

Los trabajadores en la industria de Ecommerce ha llegado: **51.25 millones de personas**

Fuente : eMarketer, Jun 22, 2020  
finance.eastmoney.com  
iiMedia.cn

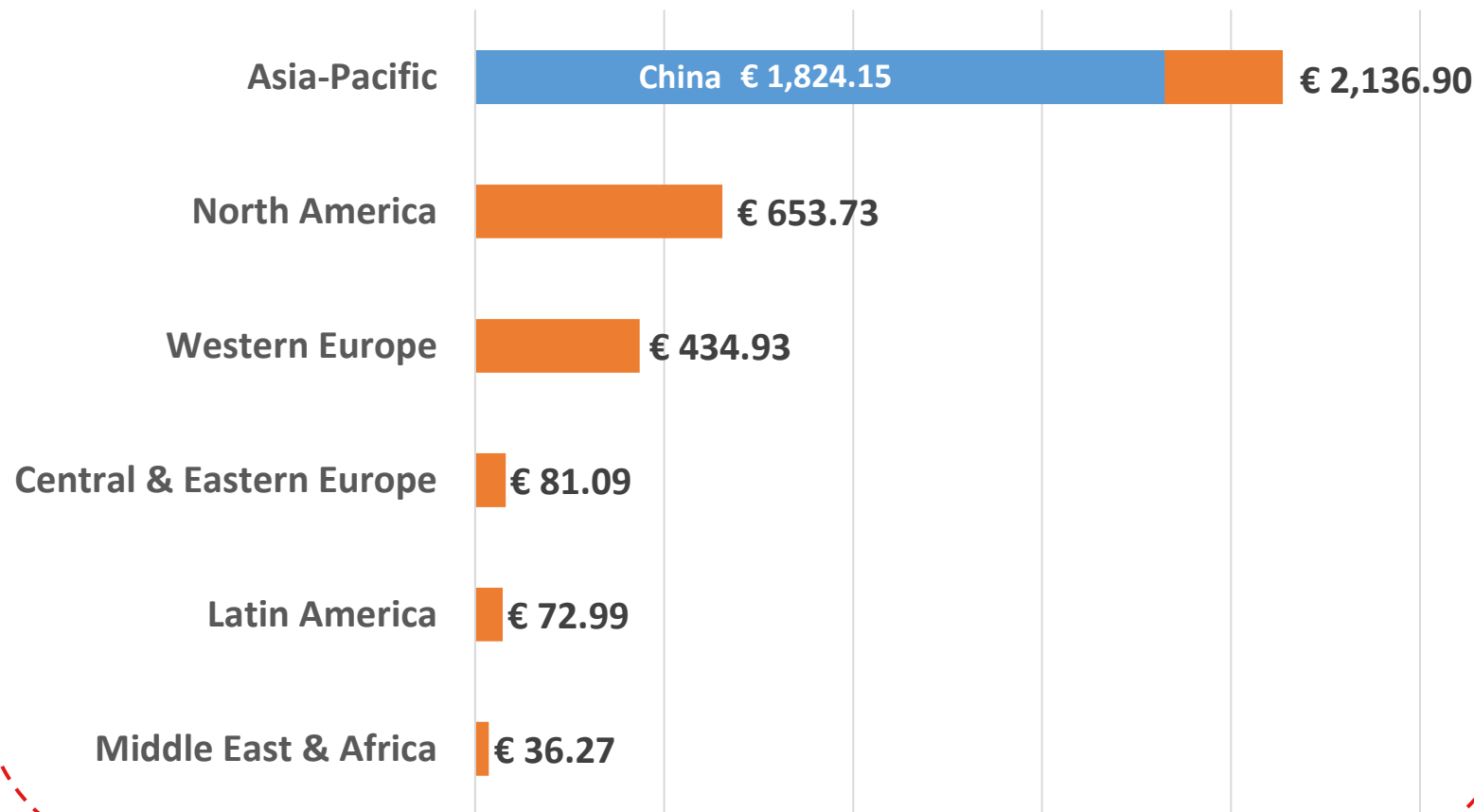
**ACCIÓ**



Generalitat de Catalunya  
Government of Catalonia

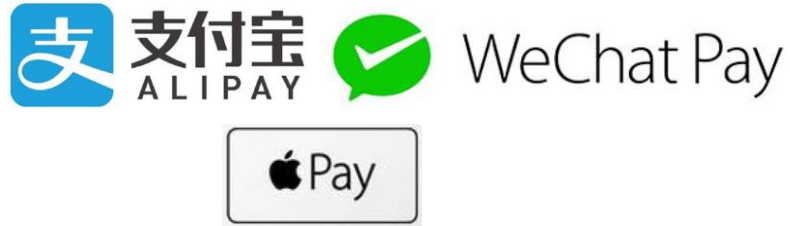
### Ventas minoristas de comercio electrónico en todo el mundo, 2020

€ mil millones



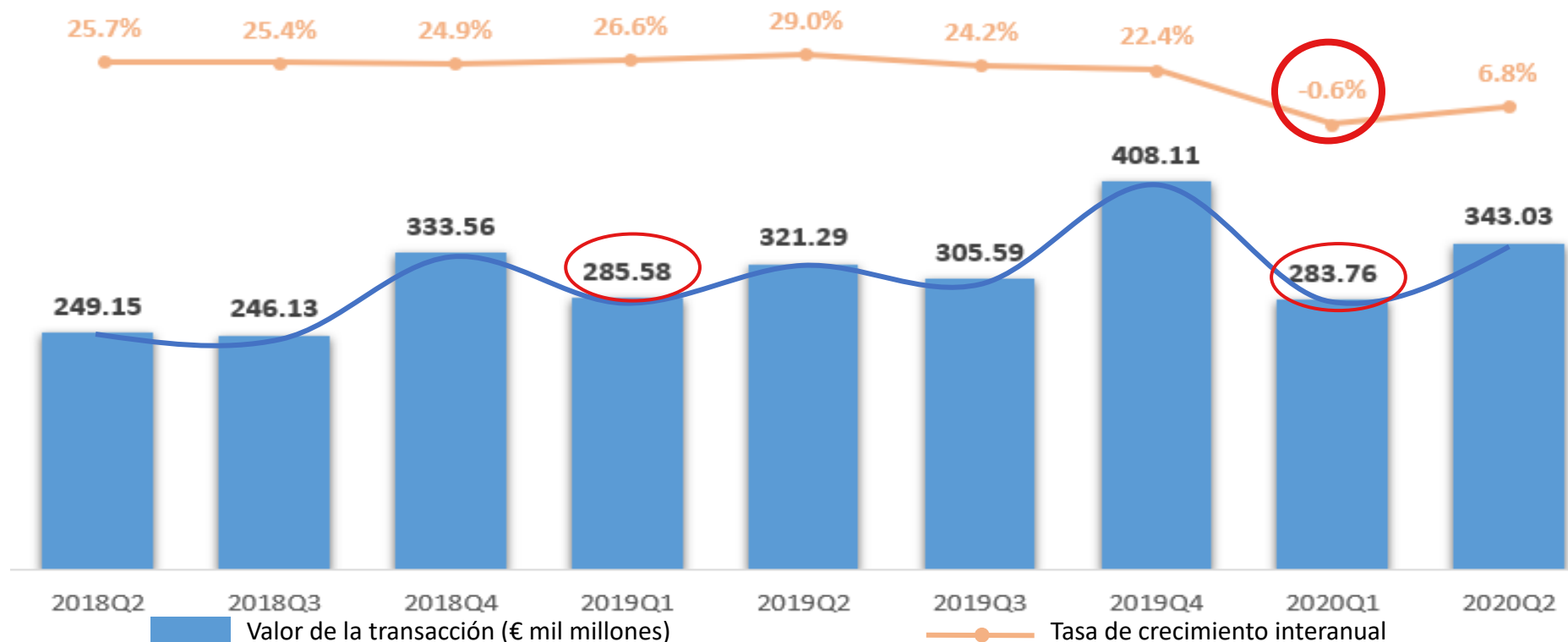
**CataloniaConnects**  
catalonia.com

# Participantes en el mercado Chino



Agencias de servicios ...

## Escala de transacciones del mercado de compras online en China



Las ventas de **alimentos frescos** de JD.com **augmentaron en un 215%**, alcanzando casi 15.000 toneladas en los 10 días hasta el 2 de febrero de 2020.

Fuente: iresearch.com

2020Q1 - 2020Q2 中国电子商务市场数据发布报告

ACCIÓ



Generalitat de Catalunya  
Government of Catalonia

CataloniaConnects  
catalonia.com

# Nuevos puntos de solución del Ecommerce durante la epidemia

Live streaming



KOL  
(influencers)



Fuente : Shandong financial report from China Economic Herald

ACCIÓ



Generalitat de Catalunya  
Government of Catalonia

CataloniaConnects  
catalonia.com

# Comparación con el mercado maduro (EE.UU.)

**Black  
Friday**

**VS**

Enero – Año Nuevo Chino  
Febrero – Día de San Valentín  
Marzo – Día Internacional de la Mujer  
Abril – Mes de la Belleza  
Mayo – 520  
Junio – 618  
Julio – Temporada de Verano  
Agosto – Día de San Valentín chino  
Septiembre – 99  
Octubre – El día Nacional y Festival de mediados de otoño  
Noviembre – 11.11  
Diciembre – 12.12

- Frecuencia de Promoción

- Plataforma

- Barrera del idioma



# Marcas catalanas en el mercado ecommerce chino

## No.18 en 2019 Double 11 Festival **entre marcas importadas**

NO.1		NO.11	
NO.2		NO.12	
NO.3		NO.13	
NO.4		NO.14	
NO.5		NO.15	
NO.6		NO.16	
NO.7		NO.17	
NO.8		<b>NO.18</b>	<b>ISDIN</b>
NO.9		NO.19	
NO.10		NO.20	

Fuente : Global E-businessmen, Noviembre de 2019  
Chinabeauty.com

**ACCIÓ**



**Generalitat de Catalunya**  
Government of Catalonia

**ISDIN**

天猫超级品牌日 | ISDIN  
LOVE YOUR SKIN  
3月30日 属于怡思丁的11.11

做梦都想出去玩?  
怡思丁让你和太阳有个云约会

3月18日-3月30日,打开手机淘宝搜索  
淘 和太阳约会  
开启太阳穿越门  
赢5000元太阳约会基金和防晒万金水

@ISDIN中国

**CataloniaConnects**  
catalonia.com

# Soluciones





# Conclusiones

## Mercado

- Enorme y cambiante
- Posibilidades infinitas
- Competitivo
- Gran inversión

## ACCIÓ

- ✓ Analizar la viabilidad
- ✓ Dar opiniones asesoradas y profesionales
- ✓ Ayudar a la comunicación entre la empresa y sus interlocutores chinos
- ✓ Acompañar a la marca en su crecimiento en China

## Nuestra oficina en Barcelona

Tel. +34 934 767 287  
catalonia@catalonia.com

## La oficina en Shanghai

Tel. +86 21 3217 5130  
shanghai@catalonia.com

Cecilia Chen

Consultora de la oficina de ACCIÓ en Shangai  
cchen@catalonia.com

## ACCIÓ en el mundo

Accra / Amsterdam / Berlín / Bogotá / Bombai / Boston / Bruselas / Buenos Aires / Casablanca / Copenhague / Dubai /  
Hong Kong / Estambul / Johannesburgo / Lima / Londres / Mexico DF / Miami / Milán / Montreal / Moscú / Nairobi /  
Nueva York / Panamá / París / Pequín / Santiago de Chile / São Paulo / Seúl / Silicon Valley / Singapur / Sydney /  
Stuttgart / Teheran / Tel Aviv / Tokyo / Varsovia / Washington DC / Zagreb

# ¡Gracias!