

PROGRAMA SECTORIAL SILVER ECONOMY A DINAMARCA

Del 23 al 25 de setembre de 2019

Que la població mundial està envellint és un fet constatat. La mateixa tendència demogràfica es produeix a Europa i, concretament, a Catalunya, on l'any 2050 més del 30% de catalans superarà els 65 anys. És en aquest context que en els últims anys ha sorgit l'anomenada economia silver, entesa com tota aquella activitat empresarial dirigida a la gent gran. Fenòmens com l'increment de l'esperança de vida, el descens de la natalitat i els canvis en l'estil de vida dels ciutadans sèniors d'avui -molt més actius que en d'altres generacions- s'acompanyen de noves oportunitats de negoci dirigides a aquest nou nínxol per explorar i oportunitats d'internacionalització.

L'economia silver és una tendència transversal, que deixa la seva petjada en diferents sectors, tant a Catalunya com arreu. Molt especialment se centra en àmbits com la salut, la millora de la qualitat de vida, l'assistència i la promoció de la vida activa, tots ells amb un component tecnològic molt significatiu. De fet, les tendències globals vinculades a l'economia silver es basen en l'aplicació de les noves tecnologies: aplicacions mòbils de salut, eines digitals per a la millora de la mobilitat o solucions basades en els principis de les smart cities.

D'acord amb l'estudi d'ACCIÓ, els mercats més atractius per a les empreses catalanes es concentren a Europa (França, Alemanya, el Regne Unit, Itàlia, Bèlgica, Dinamarca), Amèrica (els Estats Units i el Canadà) i la zona d'Àsia-Pacífic (la Xina, Singapur, l'Índia, Hong Kong, el Japó i Austràlia), destinacions amb elevat protagonisme de la població de més de 55 anys, amb un poder adquisitiu important d'aquest segment i economies competitives globalment.

Dinamarca

A Dinamarca s'estima que l'any 2020 un 39.55% de la població tindran més de 50 anys i un 25,84 % més de 65 anys.

Tenint en compte el repte social que això suposa, els municipis de Dinamarca són pioners en l'aplicació de tecnologies en los serveis assistencials (ALT – Assisting Living Technologies). Des de l'any 2013 el govern i les regions daneses han adoptat una estratègia pública conjunta pel "Digital Welfare" (benestar digital) dins de l'estratègia global de digitalització del país.

Aquesta iniciativa pública juntament amb altres factors comuns a la resta de països amb la mateixa problemàtica (manca de personal assistencial, pressupostos públics limitats i augment dels costos de l'atenció mèdica) han fomentat l'ús de la de tecnologies en los

serveis assistencials per tal de poder seguir oferint un servei individualitzat i mantenir la mateixa alta qualitat de vida.

Es per aquesta raó que a Dinamarca existeix una gra demanda de noves, intel·ligents i eficients formes de proporcionar serveis de benestar

- solucions tecnològiques d'estimulació dels sentits
- atenció i assistència domiciliaria
- tecnologia relacionada amb sensors
- tecnologies per millor anàlisi i us de les dades relacionades amb la salut
- telemedicina
- rehabilitació amb suport digital

Dinamarca es presenta com un mercat ideal per a les empreses catalanes perquè compta amb un entorn dinàmic en la presa de decisions, és un país pioner en l'aplicació i acceptació de noves tecnologies i els ciutadans de tots els nivells s'adapten ràpidament a elles.

Objectiu

Des d'ACCIO, us proposem participar en el Programa Sectorial – Silver Economy - a Dinamarca amb el següents objectius:

- conèixer les necessitats de l'economia Silver en aquest mercat
- conèixer els principals actors (clústers, associacions, institucions, etc.)
- contactar amb potencials socis específics per a cada empresa participant: clients, distribuïdores, proveïdores, socis tecnològics, etc.
- Identificació d'oportunitats de negoci

A qui va dirigit

El Programa està adreçat a empreses, centre tecnològics i entitats amb productes i serveis innovadors i amb propostes amb valor afegit per aquest mercat:

- Empreses de l'àmbit TIC - Digital aplicat a la salut (e-health, apps, telemedicina, etc.)
- Empreses amb tecnologies i dispositius mèdics dirigides a aquest sector de població (audiòfons, oftalmologia, odontologia, etc.)
- Centres tecnològics, entitats i institucions amb interessos en aquest sector

Nota: l'Oficina Exterior de Copenhaguen avaluarà els perfils de les empreses interessades en participar per valorar la seva participació a la missió.

Contingut del Programa

1. **Sessió de formació** amb les empreses participants al programa (sistema de salut, iniciatives públiques, medicon valley, trets generals del sistema de registre, com funciona la distribució, punts de venda, etc.)
2. **Estudi personalitzat de barreres a l'exportació** i propietat intel·lectual.
3. **Visita de prospecció al mercat de Dinamarca**

Dilluns 23 de setembre de 2019 – **Agenda comuna a Copenhague**

Vol Anada a Copenhague (Hi ha opcions de vols a primera hora amb Vueling o Norwegian)

Working Lunch: Benvinguda de la delegació a les oficines d'ACCIO

- Explicació del programa de la missió i les activitats previstes
- Presentació del mercat, sistema de salut i sector Silver Economy per part de experts locals

Tarda

- Visita agrupada dins de la Regió de la Capital
- Trasllat a Aarhus & check-in a l'hotel

Dimarts 24 de setembre de 2019 – **Agenda comuna a Aarhus**

En col·laboració amb les institucions de la regió de Aarhus, s'organitzarà un visita guiada a hospitals públics, hospitals universitaris i residències per conèixer la implantació de solucions tecnològiques a la cura dels pacients danesos.

Dimecres 25 de setembre de 2019 – **Agenda individualitzada en la feria AAL**

Participació al Fòrum *Active and Assisted Living (AAL)*.

- S'elaborarà una agenda de 4-5 reunions en funció del perfil i les necessitats de cada participant.

Vol de Tornada a Barcelona. (Hi ha opcions de vols a última hora de la tarda amb Norwegian).

Nota 1: l'agenda comuna és provisional i s'acabarà de definir en funció del perfil de les empreses participants al Programa. Les activitats seran en anglès sense traductors.

Nota 2 : No està previst l'acompanyament a les reunions de l'agenda individual.

4. **Pla de seguiment** dels contactes realitzats durant la visita (3 mesos – 20 hores).

No perdis cap de les oportunitats de negoci identificades durant la teva visita al mercat l'equip de la nostra oficina a Copenhaguen t'ajudarà a fer seguiment dels contactes més interessants.

5. **Informe final** de les principals conclusions i recomanacions del nostre equip a Copenhaguen.

L'informe inclou informació sobre tots els contactes realitzats i resum del resultat de les comunicacions amb els potencials socis. Així com, les principals conclusions, recomanacions i les següents passes a seguir per tal d'aconseguir tenir presència comercial als mercats de la regió.

CONDICIONS ECONÒMIQUES

El **cost de participació** a la missió per part de l'empresa és de **800 EUR**.

Nota: No hi hauran bosses de viatge disponibles per aquesta activitat.

Nota: El cost de l'entrada del Fòrum serà a càrrec de cada empresa participant. Cost aproximat: 200 EUR.

Què inclou

- ✓ Totes les activitats del programa
- ✓ Durant la visita a mercat:
 - Agenda comuna
 - Agenda individualitzada
 - Transport intern en els desplaçaments de l'agenda comuna
 - Coordinació de l'equip d'ACCIÓ a Barcelona i Dinamarca

No inclou

- ✓ Durant la visita al mercat
 - Vols internacionals
 - Transfers aeroport
 - Allotjament
 - Despeses de trasllats interns durant l'agenda individual
 - Manutenció

ACCIÓ**Generalitat
de Catalunya**

Nota: l'Oficina Exterior de Copenhaguen farà recomanacions de vols i hotels a les empreses participants.

Termini d'inscripció

En cas d'estar-hi interessats, cal **emplenar la inscripció** i enviar-la **abans del 31 de maig** a:

Leyre Alfonso

lalfonso@gencat.cat

Tel. 93 484 96 17