

Roadmaps de Transformación Digital de la Industria

Consultoría Tecnológica

ACCIÓ



Generalitat
de Catalunya

Market Place 4.0

Principales retos

- Gestión de la demanda, del surtido y del pricing
- Gestión de la flota comercial
- Red de suministro ágil
- Always – On
- Fast delivery
- Trazabilidad de material y entregas
- Diagnóstico de inventario
- Monitorización de KPIs

Modelos
de
Negocio

- Desarrollar nuevas capacidades
- Nuevos productos y servicios (servitización)
- Personalización
- Virtualización
- Omnicanalidad

Operaciones

Cliente

- Entender necesidades
 - del cliente final
 - del canal
- Planificar y predecir demanda
- Microsegmentación
- Maximizar experiencia en los touch-points y customer journey
- Comunidad conectada

La visión del servicio

Mejorar la competitividad de las empresas a través del desarrollo de un plan de transformación que les permita incorporar la digitalización en su ADN. Es decir, definir una nueva estrategia basada en la incorporación de nuevas tecnologías digitales que permitan optimizar costes generar nuevos modelos de negocio

objetivos

1

Establecer las estructuras necesarias para impulsar la digitalización en la empresa

2

Redefinir la visión de la empresa en base a los nuevos retos digitales

3

Priorizar e impulsar proyectos de transformación digital basados en la incorporación de nuevas tecnologías

Metodología

DIAGNÓSTICO



Analizar tecnologías y tendencias del sector.
Entrevistas con los responsables de la empresa

ESTRATEGIA



Definir la visión digital de la empresa.
Fijación de objetivos estratégicos

INICIATIVAS



Generar iniciativas para cada una de las dimensiones digitales

PLAN



Priorizar, calendarización y análisis de las iniciativas

SENSIBILIZACIÓN



Inspirar y formar a los líderes digitales de la empresa

Las principales dimensiones de la transformación digital



La transformación digital es una profunda transformación de negocio que afecta a diferentes dimensiones de la empresa



Productos

La generación de nuevos productos conectados que ofrecen una nueva experiencia a nuestros clientes y permiten desarrollar nuevos modelos de negocio.



**Tecnología e
Infraestructura**

La transformación digital requiere un conjunto amplio de infraestructuras digitales y plataformas para facilitar la integración de y la interoperabilidad entre sistemas.



Procesos

La obtención de información en tiempo real permitirán optimizar la eficacia operativa, eliminar ineficiencias y en definitiva una mejor toma de decisiones.



**Información y
datos**

Los datos pasan a ser uno de los activos más importantes para la empresa, y ésta necesita entender y gestionarlos de forma activa y estratégica en todas las etapas de su ciclo de vida.



Ecosistema

La correcta utilización de los canales digitales permite establecer una mejor comunicación y nuevos modelos relacionales con el ecosistema empresarial.



**Cultura y
organización**

La transformación digital requiere de un cambio de mentalidad en toda la empresa por lo que se requerirá nuevos modelos organizativos en los que la implicación de la dirección será clave.

Tecnologías facilitadoras

eurecat



Robótica y automatización

Vehículos no tripulados, sensores, robótica colaborativa para ofrecer soluciones avanzadas de automatización.



Fabricación aditiva

Fabricación de series cortas con geometrías complejas adaptadas a las necesidades del consumidor



Realidad Virtual y aumentada

Virtualización y modelización de entornos industriales para facilitar la gestión, la toma de decisiones y aprendizaje.



Internet of Things

Conexión de tejidos, objetos, packaging, etc. que proporcionan información de interés a tiempo real.



Interoperabilidad entre sistemas

Soluciones de interoperabilidad que facilitan la conexión entre todos los sistemas de la empresa.



Big data

Algorítmica avanzada para el análisis de grandes volúmenes de información para obtener información relevante.



Seguridad IT

Incorporación de la seguridad cómo elemento central en el diseño de la infraestructura TIC de la industria.

INSPIRACIÓN



Casos reales de digitalización y nuevos modelos de negocio

TALLERES



Talleres de trabajo para desarrollar nuevos productos y servicios

HERRAMIENTAS



Herramientas y tecnologías para la transformación digital

CONFERENCIAS



Jornadas y seminarios sobre digitalización



¿Por qué Eurecat?

eurecat



Porque la **tecnología** crea barreras de entrada a nuestros competidores y aporta un **valor diferencial** a nuestros clientes



Porque **somos expertos en desarrollo tecnológico** y ayudamos a nuestros clientes a buscar la mejor solución tecnológica y los socios más adecuados para cada proyecto



Porque **cubrimos todo el ciclo de innovación** dando soporte a **las empresas** desde la conceptualización de nuevos productos hasta el lanzamiento al mercado

eurecat
Centre Tecnològic de Catalunya

GRACIAS

Roger Font
Director de Consultoria Tecnològica
roger.font@eurecat.org