

## VII Jornada ACCIÓ- IESE de canvi estratègic en clústers

12 de desembre del 2019, de 09.45 h a 12.45 h

Lloc: IESE Business School

### **COSTA BRAVA MEDITERRANIAN FOODS, reorientant-se cap al consumidor**

**Inno-Tradicció: aquest grup carni familiar, amb 50 anys de trajectòria, conserva els valors heretats tot i que exporta a més de 50 països.**

La marca COSTA BRAVA MEDITERRANIAN FOODS del Grup Cañigueral celebra enguany el seu 50è aniversari. És tracta d'un més que interessant cas de reorientació d'empresa industrial cap a empresa comercial. Després de 50 anys, el grup familiar factura 817 milions d'euros, compta amb una plantilla de 3.400 persones, té onze plantes de producció especialitzades amb capacitat per processar 70.000 porcs per setmana, produeix 351 milions de kg de carn a l'any i 190 milions de safates de llescats. La gran aspiració de l'empresa és que l'excel·lència que han aconseguit en l'àmbit industrial es traslladi també a l'àmbit comercial.

### **PROMSA: l'economia Circular**

**Per a PROMSA l'economia circular és una actitud. Buscar nous usos i funcionalitats als seus productes és una prioritat.**

Promsa va néixer el 1988 com a conseqüència de l'estratègia de diversificació de Ciments Molins i amb l'objectiu de dominar el principal canal de distribució del ciment, el canal formigó, que absorbia un 40% de les vendes de ciment a Espanya. Vint anys més tard, el 2008, i fruit de la crisi del sector de la construcció a Espanya, l'empresa va iniciar un procés d'exploració de noves oportunitats de negoci i es va impulsar la creació d'un Comitè d'R+D per al desenvolupament de nous productes. Un any més tard, es va crear la divisió de medi ambient, l'aposta de Promsa i Grup Molins per la sostenibilitat, enfocada cap a l'economia circular i la seva aplicació en la indústria del ciment i dels seus derivats. Actualment, per a Promsa l'economia circular i la sostenibilitat són més que una activitat, són una actitud.

Promsa va tancar l'exercici 2018 amb una facturació de 62,5 milions d'euros i es va adjudicar obres tant rellevants com les destinades a l'arribada de l'AVE a l'estació de la Sagrera (Barcelona), l'obra de connexió ferroviària de Barcelona amb l'aeroport o l'obra de el nou hospital de Girona.

### **Guilera: anticipant-se a les necessitats del client**

**De petita empresa a proveïdora de productes i aplicacions innovadores per a marques líders del sector de l'automoció.**

Guilera Especialitats Industrials es va fundar el 1953, amb dedicació al disseny i a la fabricació d'equips electromecànics per a l'automoció i la indústria en general. L'any 1981 neix GUILERA S.A, amb una visió innovadora de les tendències electròniques. Els clients per a qui treballa són del sector de les motocicletes, els automòbils, els vehicles elèctrics i industrials, la maquinària agrícola, la maquinària d'obres públiques i els vehicles especials. Actualment, està facturant sobre els 5 milions d'euros i són 35 persones amb vocació de ser una empresa global des dels seus inicis.