

# GRUPO AIA

ACCIÓ



## LIDERATGE ENFOCAT AL CANVI CICLE CATALUNYA CLÚSTERS 'ESTRATÈGIES PER ENCARAR EL FUTUR'

**Regina Llopis – Presidente y CEO de Grupo AIA**

**Elaborado con el Equipo Directivo de Grupo AIA**

**[www.aia.es](http://www.aia.es)**

17 de Junio de 2020

# ¿Quiénes Somos y qué hacemos en Grupo AIA?

## Fundada en 1988

- Por 6 socios, de los cuales sólo hay 2 hoy, con experiencia en la investigación y la enseñanza de la ciencia.
- 100% propiedad de fundadores, empleados y consultores.

## Desarrolla software avanzado inteligente

- Creando nuevos métodos y algoritmos para la resolución de problemas complejos en distintos sectores industriales.
- Transfiriendo ciencias básicas como Matemáticas, Física, Economía e Inteligencia Artificial.

## Basándose en Inteligencia Artificial y otras disciplinas

- Sistemas Inteligentes de Observación.
- Técnicas de clasificación, predicción, optimización y simulación.
- Modelización, Prescripción, Análisis de Datos (Data Science).

## Con un equipo con Talento y Creatividad

- Equipo de primera línea mundial de 50 personas:
  - 24% PhD
  - 10% Licenciados
  - 50% Ingenieros de Software
  - 16% Otros

## Sectores



Banca y Finanzas



Energía



Retail



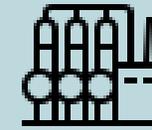
Aerospacial



Farma



Media



Química



Automóvil



Salud

## I + D

- Posición estratégica de cobertura para garantizar el liderazgo tecnológico.
- Participación en programas nacionales, europeos y americanos (NASA) subvencionados.
- Política clara de la cartera de propiedad intelectual y patentes.

# ¿Cómo hemos afrontado la situación del COVID – 19 ?

## Oferta de Servicios

- La oferta de servicios se ve reforzada por el hecho de que muchos problemas que resuelve la Inteligencia Artificial (AI) no requieren de presencia humana, están bien enfocados con teletrabajo.

## Relación con los Clientes Estratégicos

- Buscar una mayor relación con los clientes estratégicos, intercambiando planes y presupuestos: visión ecosistema de clientes y proveedores.

## Canales de Venta

- La actividad comercial se ha trasladado de forma natural al mundo virtual.

## Oportunidades aportadas por las lecciones aprendidas del COVID-19

- Los insights generados por centros de investigación y empresas de AI durante la crisis, han sido muy discutibles en su validez, centrándolos muchos de ellos en modelos de propagación de contagios, en vez de plantear otros tipos de análisis que hubieran sido de mayor interés:
  - Modelos de cálculo de ratio de contagios aceptables (evitando la saturación de capacidad de las UCI).
  - Gestión de recursos trasladables (equipamiento hospitalario e incluso enfermos con distintas patologías).
- La crisis nos va a generar un gran conjunto de datos fiables (una vez aclaradas las cifras finales) que permitirán analizar qué pasó y saber qué hemos de crear para el futuro y tenerlo preparado no sólo para una siguiente crisis si no un continuo de crisis cíclicas en guerra contra los patógenos.
  - Se llega tarde para el COVID-19, pero se puede tener análisis listos y útiles para futuras ocasiones.
  - Los futuros asesores no serán sólo epidemiólogos o gestores de infraestructuras, sino que la IA también dará respuestas de cómo afinar el uso de recursos

# ¿Visión del futuro del Sector y de la Empresa ?

## Futuro del Sector

Habrà una recesión económica general que afectará a todos los sectores con mayor o menor incidencia.

Los procesos de digitalización se acelerarán en todos los sectores (finanzas, industria, farma, salud, etc.).

Los modelos de relación dentro de las empresas, entre las empresas y con los consumidores se adaptarán rápidamente a la nueva situación:

- Teletrabajo.
- Reuniones virtuales, seminarios y formación on-line, firma electrónica.
- Compra on-line y e-commerce.
- Trazabilidad y uso de blockchain.
- Explainable AI vigilancia ética.

Las empresas del ámbito digital tendrán una gran oportunidad para acompañar al resto de empresas en este camino a:

- Digitalizar sus procesos de negocio.
- Mejorar la relación con sus clientes / proveedores.
- Explotar la información que pueden obtener de los datos que manejan.
- Llevarlas a incorporar inteligencia en sus procesos de negocio.

## Futuro de Grupo AIA

Grupo AIA ya ha hecho los ajustes para poder afrontar la crisis con garantías.

La Inteligencia Artificial y la analítica de datos va a ser unos de los entornos más reforzados en el mundo pos-Covid:

- *Sector Salud. Nuevos modelos (mejora en el diagnóstico, optimización de recursos médicos, etc..) a partir de las lecciones aprendidas.*
- *Sector Financiero. Adaptación a las nuevas relaciones con los clientes (canales no presenciales), modelos de riesgo (aumento de la mora y obsolescencia de los modelos actuales), eliminación de oficinas, ...*
- *Sector Industrial. Incorporación de mayor automatización e inteligencia en los procesos industriales. Industria 4.0.*
- *Sector Retail. Mejora en los procesos asociados al comercio electrónico (mejor conocimiento del cliente), aplicación de las necesidades pos-covid (nuevos modelos de logística, gestión de aforo en tiendas, etc).*
- *Sector Energía. Combinar los retos de la descarbonización (coche eléctrico, baterías, energías alternativas) con la situación pos-Covid.*

Grupo AIA apuesta por seguir combinando las capacidades en la aplicación de algoritmos de IA y de analítica de datos y su conocimiento profundo en los sectores que trabaja para afrontar el futuro a corto y medio plazo

# ¿Cómo os ha ayudado formar parte del Clúster Digital ?

## ¿Qué nos ha aportado el Clúster Digital ?

Ante la gran incertidumbre creada por el marco legal cambiante cada fin de semana, conocer lo que hacen las empresas cercanas al respecto, cómo se adaptan (al teletrabajo, al mantenimiento de los sistemas vitales para la empresa, al uso de los ERTes, etc.) ha ayudado a decidir mejor qué hacer nosotros.

## ¿Qué ha hecho GRUPO AIA ?

Hemos ajustado la plantilla a la nueva situación. Modelo mixto de reducción: en parte fija ERE y en parte flexible ERTE para modular según evolucione la situación.

Nos hemos preocupado de poder seguir dando servicio a nuestros clientes de siempre y a los nuevos en un nuevo formato de teletrabajo.

Estamos preparando aplicaciones basadas en la experiencia de la pandemia, y contamos con la flexibilidad para crecer de nuevo si realmente la adopción de mayor uso de la Inteligencia Artificial (AI) por las empresas se materializa (aunque existe el riesgo de que la recesión económica lo impida).

[www.aia.es](http://www.aia.es)

### **HQ Barcelona**

Av. de la Torre Blanca, 57  
08172 Sant Cugat del Vallès  
Barcelona  
Tel. +34 93 504 49 00  
Fax. +34 93 580 21 88

### **Madrid**

Paseo de la Castellana 40, 8ª planta  
28046 Madrid  
Tel. +34 93 504 49 00  
Fax. +34 93 580 21 88

### **Washington DC**

1801 Swann Street NW, #302  
Washington DC 20009  
Tel. +1 415 978 98 00  
Fax. +1 415 978 98 10

### **San Francisco**

48 Terra Vista Ave. # D  
San Francisco, CA 94115  
Tel. +1 415 978 98 00  
Fax. +1 415 978 98 10

