

---

# OPORTUNITATS EN ECONOMIA CIRCULAR: MERCATS DE FUTUR

**MÈXIC**

27/10/2020

**Webinar series: *Circular Economy World Tour***

**ACCIÓ**



**Generalitat de Catalunya**  
Government of Catalonia

**CataloniaConnects**  
catalonia.com

# MEXICO



- Población de más de 130 millones de personas
- Capacidad de consumo
- Principal exportador de América Latina
- Existencia de materias primas, productos agrícolas, industria y servicios
- Presencia de grandes compañías transnacionales en el país
- Compromisos ambientales internacionales (Acuerdo de París)
- México suscribió al Acuerdo de NU 20-30 de desarrollo sostenible
- Acuerdos de Libre Comercio y sus exigencias de desarrollo

## Consideraciones previas

- México esta distante a superar la crisis del COVID.
  - Crisis de Salud vs crisis económica
- Nuevo Gobierno. Asignación de presupuestos
  - Programas vs recursos
- Economía circular en sentido limitado. La Economía Circular en México frecuente mente se asocia con el reciclaje.
- Los casos con resultados positivos también innovan mediante la producción, la fabricación y/o la venta de sus productos.

# Problemática

- **Falta de conciencia o de voluntad para comprometerse o vincularse con la economía circular, se debe en parte a los siguientes factores:**
  - Cultura de la empresa indecisa que ha operado siempre bajo un sistema lineal
  - Disponibilidad limitada para colaborar en la cadena de valor por falta de concienciación empresarial en la materia
  - Falta de conciencia e interés por parte de los consumidores.
  - Gap de habilidades para el trabajo y falta de iniciativas, programas o contenidos a nivel educativo .

# Problemática

- El tema de la *economía circular* debe verse desde una perspectiva sistémica. Se pueden encontrar ejemplos aislados maravillosos, un pedazo de empresa por allá, otro por acá, una política pública por aquí, otra por allá, pero no hay una perspectiva sistémica como país o entidad federativa. La *economía circular* no es tal sin la variante de la innovación, mientras predominen los usos y costumbres en el modelo productivo sin innovación, no se va a llegar mas lejos.

# AMBITOS / 2 iniciativas públicas; La ley y manejo de residuos de la ciudad de México



- **AGUA**
- **ENERGIA**
- **RESIDUOS**
- **ATMOSFERA**
- **NUEVOS MATERIALES**

# Ley General de Economía Circular

- Objetivo: Que el Estado mexicano cuente con un marco normativo general que le permita utilizar, eficazmente y de forma sustentable, sus recursos naturales, económicos y humanos, creando un entramado legal que facilite la transición hacia un modelo de economía circular.
- Su propósito es que el valor de los productos, materiales y recurso se mantengan vigentes dentro del ciclo económico durante el mayor tiempo posible, para así reducir al mínimo la generación de residuos.
- Entre las propuestas de esta ley se encuentran reciclar los residuos y promover la reutilización y la asociación industrial, transformando los desechos que genere una determinada industria en las materias primas de otra, y así apoyar a los regímenes de recuperación y reciclado.
- La nueva ley indica responsabilidades a nivel federal, estatal y municipal. Así como a los ministerios de Hacienda y de Medio Ambiente. Directorio de personas dedicadas al reciclaje, Invitación, promoción, incentivar, etc
- Indica la utilización permitida para materiales de segundo uso. Para generación, construcción.

# RESIDUOS

El 90% de la basura de México termina en basureros abiertos o rellenos sanitarios.

Aunque no existe un censo exacto, según el Instituto Nacional de Recicladores, se estimaba que al menos cuatro millones de personas vendían en México distintos materiales a los centros de acopio, y de dicha estimación, cuando menos 30 mil trabajaban como pepenadores en los tiraderos de la Zona metropolitana de la Ciudad de México, sector conformado en su mayoría por infantes, personas de la tercera edad, campesinos emigrados, exconvictos y familias completas que no han encontrado en el sector formal un ingreso justo.

# Iniciativa Pública. Ciudad de México

## Residuos

- Efectivamente la basura es un negocio y vale la pena verlo en ese sentido. El asunto es ¿quién es el dueño de la basura?. La mayoría de los ciudadanos la tiran y se deshacen de ella, nada mas
- Se habla de *economía circular* a partir del aprovechamiento de los residuos como insumo sólido. Sin embargo, la *economía circular es mucho mas*, se vincula con el aprovechamiento de la energía, con cómo buscar fuentes alternativas. Aprovechar flujos de materia y energía que provienen de un sector. Como los neumáticos para carreteras.
- Ley para prohibir las bolsas de plástico

# Ciudad de México. Residuos

- Es fundamental la cooperación con el gobierno en el tema fiscal. Los requisitos para instalar centros de acopio son excesivos. Por ser basura, las compras no cuentan con una factura de origen y no se puede comprobar la compra de materiales de desecho.
- Residuos **Expo**. (marzo 2020). Inteligencia en gestión de residuos. Foro de negocios con participación de empresas proveedoras de maquinaria, productos y servicios para realizar la correcta gestión de los residuos. Desde el acopio, manejo, confinamiento, destrucción y/o recuperación, transformación hasta su comercialización.

# Residuos

## OPORTUNIDADES

- Reutilización de plásticos
- Rellenos sanitarios
- Separación de basura
- Logística de manejo de residuos
- Logística para establecer centros de acopio
- Nuevos materiales
- Colaboración público-privado PPP
- Reciclado y reutilización de basura electrónica

# ENERGIA

- Hoy sabemos que en México hay una estrecha relación entre el ritmo de crecimiento del PIB y el consumo de energía, cualquier ritmo de crecimiento del PIB va a venir asociado a un ritmo de crecimiento importante de la demanda de electricidad y gasolina. Y, a su vez, esa demanda de gasolinas, electricidad, etcétera, de mantenerse, va a significar un importante crecimiento en el ritmo de emisiones en el país. De esta manera, si se quiere alcanzar una reducción del 7 al 12 en los próximos años, se debe separar la relación que existe entre consumo de energía, electricidad y emisión. Opción es energías alternativas

# ENERGIA RENOVABLE

## CONTEXTO

- Hidráulica. Tema permisos de agua.
- Eólica
- Solar. 300 MW instalados
- Geotérmica. 3er lugar mundial
- Biomasa. 15 centrales.

## OPORTUNIDADES

- Colaboración con consorcios
- Innovación en sistemas de distribución
- Proyectos pequeños para auto abastecimiento.
- Abundancia de residuos sólidos agrícolas, forestales y urbanos

# AGUA

- Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua del BID 2011-2020

La Fundación FEMSA participa en la Alianza Latinoamericana de Fondos de Agua. Como parte de este compromiso, Coca-Cola FEMSA tiene la meta de reducir su consumo de agua y de regresar al medio ambiente y sus comunidades la misma cantidad de agua utilizada en bebidas. En línea con los Objetivos de Desarrollo Sustentable, FEMSA trabaja a favor del acceso al agua potable y asequible, y de la protección de los ecosistemas relacionados con el uso eficiente y conservación de este recurso. FEMSA colabora con empresa, centros tecnológicos e instituciones para el desarrollo del proyecto.

# INICIATIVA AGUA. FUNDACION FEMSA

- Impulsar los ODS desde una visión de seguridad hídrica y estrategia de gobernanza a través de la acción colectiva.
- Brindar a los gobiernos, empresas y sociedad civil una plataforma para garantizar un equilibrio hídrico para las ciudades, por ejemplo, en el Fondo de Agua Metropolitano de Monterrey se trabaja con distintos sectores para elaborar el plan hídrico del Estado que amplía y protege las fuentes de agua y al mismo tiempo busca reducir la demanda a través de estrategias de eficiencia.

# AGUA

## CONTEXTO

**México** se encuentra en una situación crítica en cuanto al uso de sus recursos hídricos a causa de la sobreexplotación, contaminación y mal uso de las fuentes de **agua**.

**Conagua**. Organismo público responsable de el análisis, concesiones, permisos

**Programas** específicos para recuperación, obtención de recursos

ACCIO



Generalitat de Catalunya  
Gobierno de Cataluña

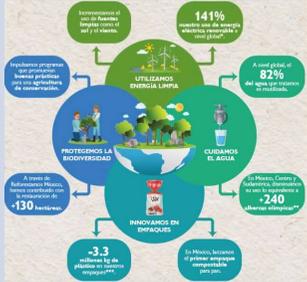
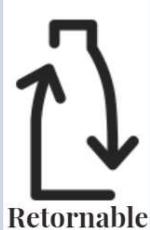
## OPORTUNIDADES

- Tecnologías para la desalinización del agua.
- Proyectos de recuperación de aguas residuales
- Colaboración con aguas de Barcelona.
- Modelos de aplicación de tecnologías
- Software de monitoreo

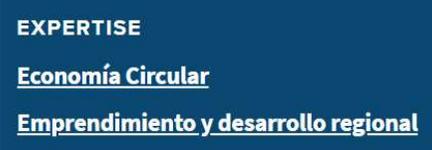
Conéctate a ACCIÓ  
accio.gencat.cat

Empresa	logo	Descripción	Contacto	Casos de uso
Dow		<p>Dow (NYSE: DOW) combina uno de los paquetes tecnológicos más importantes en la industria con integración de activos, innovación especializada y escala global para alcanzar un crecimiento rentable y convertirse en la empresa de ciencia de materiales más innovadora, enfocada en el cliente, inclusiva y sustentable</p>	<p><a href="https://www.dow.com/es-es">https://www.dow.com/es-es</a></p>	
PepsiCo		<p>Su meta de Economía Circular busca cambiar radicalmente la forma en que los consumidores interactúan con nuestros empaques y así transmitir nuestra visión de un mundo en el cual el plástico no necesite volverse un desecho.</p>	<p><a href="https://www.pepsico.com.mx/">https://www.pepsico.com.mx/</a></p>	
Danone		<p>Nosotros, como empresa comprometida a proteger y hacer prosperar la salud del planeta y las personas, queremos cumplir la tarea de acelerar la transición de una economía lineal a una circular en lo que concierne a los plásticos, en la que los productos y materiales se sigan utilizando y permanezcan en la economía, se eliminen los residuos y la contaminación y se regeneren los sistemas naturales</p>	<p><a href="http://grupodanone.com.mx/">http://grupodanone.com.mx/</a></p>	

Empresa	logo	Descripción	Contacto	Casos de uso
Unilever		<p>En 2010 se lanza el Plan de Vida Sustentable Unilever (USLP). Estudiamos cada aspecto de nuestra cadena de valor y basamos nuestra estrategia en objetivos que impulsaran la agenda de desarrollo sostenible mundial.</p>	<p><a href="https://www.unilever.com.mx/">https://www.unilever.com.mx/</a></p>	
Amcor		<p>Amcor es un líder global en el desarrollo y producción de empaques para los sectores de alimentos, bebidas, farmacéutico, médico, del hogar y cuidado personal, entre otros.</p>	<p><a href="https://www.amcor.com/">https://www.amcor.com/</a></p>	
FEMSA		<p>Fomento Económico Mexicano S.A.B. de C.V., conocida comúnmente como FEMSA, es una empresa multinacional mexicana que participa en la industria de las bebidas, y en el sector comercial y de restaurantes.</p>	<p><a href="https://www.femsa.com/es/">https://www.femsa.com/es/</a></p>	

Empresa	Logo	Descripción	Contacto	Casos de uso
Bimbo		<p>Líderes a nivel mundial en la industria de la panificación, tienen presencia en 33 países, cuentan con 196 plantas en el mundo, más de 3 millones de puntos de venta y alrededor de 134,000 colaboradores.</p>	<p><a href="https://grupobimbo.com/es">https://grupobimbo.com/es</a></p>	
Futuro Circular		<p>Empresa mexicana de consultoría encaminada a implementar los principios de Economía Circular en organizaciones.</p>	<p><a href="https://www.futurocircu lar.com/">https://www.futurocircu lar.com/</a></p>	
Rayito de Luna		<p>Se dedican a la economía circular y solidaria a partir de la fabricación de productos de higiene y cuidado personal 100% naturales en procesos artesanales y sustentables, con ingredientes provenientes de pequeños productores mexicanos en prácticas de comercio justo.</p>	<p><a href="https://rayitodeluna.mx/">https://rayitodeluna.mx/</a></p>	

Asociación	logo	Descripción	Contacto	Casos de uso
Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE)		Cada año la Asociación Mexicana de Envase y Embalaje (AMEE) realiza el concurso Envase Estelar, en el que se evalúan envases ya disponibles en el mercado y donde los aspectos medioambientales entran en la competencia.	<a href="https://www.amee.org.mx/">https://www.amee.org.mx/</a>	
ANIPAC		La Asociación Nacional de Industrias del Plástico (ANIPAC) se sumó como firmante del Acuerdo Nacional para la Nueva Economía del Plástico en México, dando así un paso más firme en el camino a generar una Economía Circular del Plástico en México	<a href="https://anipac.com/">https://anipac.com/</a>	
Canacintra		La Cámara Nacional de la Industria de Transformación CANACINTRA es el organismo que representa al Sector Industrial de México.	<a href="https://canacintra.org.mx/camara/">https://canacintra.org.mx/camara/</a>	

Universidades	logo	Descripción	Contacto	Casos de uso
<p>Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC)</p>		<p>EL Instituto se propone integrar conocimiento técnico y científico e incrementar el capital humano calificado para la formulación, conducción y evaluación de políticas públicas que conlleven a la protección del medio ambiente, preservación y restauración ecológica, crecimiento verde, así como la mitigación y adaptación al cambio climático.</p>	<p><a href="https://www.gob.mx/in-ecc">https://www.gob.mx/in-ecc</a></p>	
<p>Universidad Panamericana campus Aguascalientes</p>		<p>En su campus Aguascalientes ofrece la única una maestría en Ingeniería de la Economía Circular.</p>	<p><a href="https://www.up.edu.mx/es/aguascalientes">https://www.up.edu.mx/es/aguascalientes</a></p>	
<p>ITESM</p>		<p>Centro de Investigación que centra sus estudios en temas de sustentabilidad e innovación, particularmente en aquellos relacionados con la economía circular. Su conocimiento en temas de economía circular le valió la posición de Líder de Economía Circular en HEINEKEN México, donde encabezó la estrategia de transición de la empresa a este nuevo modelo económico.</p>	<p><a href="https://egade.tec.mx/es/node/1183">https://egade.tec.mx/es/node/1183</a></p>	

Empresa	logo	Descripción	Contacto	Casos de uso
<p>Universidad Autónoma Metropolitana</p>		<p>La Universidad Autónoma Metropolitana tiene como uno de sus objetivos estratégicos realizar investigación que contribuya al desarrollo social, científico, tecnológico, económico, cultural y político de la nación. Cuentan con programa de reciclado electrónico.</p>	<p><a href="http://www.uam.mx/">http://www.uam.mx/</a></p>	

# Apoyos Oficina ACCIO México

- Análisis de la oferta catalana
- Búsqueda de contrapartes mexicanas
- Contactos con potenciales colaboradores/clientes
- Contactos con tecnologías complementarias
- Desarrollo de proyecto
- Asesoría para Constitución de sociedad
- Asesoría para desarrollo de negocios

**Our Barcelona Office:**

Tel. +34 934 767 287  
info.accio@gencat.cat



@accio\_cat

Oficina México  
55 1107 1904  
Gabriela Gándara  
ggandara@catalonia.com

**Catalonia Trade & Investment Offices**

Accra / Amsterdam / Beijing / Berlin / Bogota / Boston / Brussels / Buenos Aires / Casablanca / Copenhagen / Dubai / Hong Kong / Istanbul / Johannesburg / Lima / London / Mexico City / Miami / Milan / Montreal / Moscow / Mumbai / Nairobi / New Delhi / New York / Panama / Paris / Santiago de Chile / São Paulo / Seoul / Shanghai / Silicon Valley / Singapore / Stuttgart / Sydney / Tel Aviv / Tokyo / Warsaw / Washington DC / Zagreb

**ACCIÓ**



**Generalitat de Catalunya**  
Government of Catalonia

**CataloniaConnects**  
catalonia.com