



10 consejos en *estrategia digital internacional*



Alberto Cañas

Marketing Director

Novicell

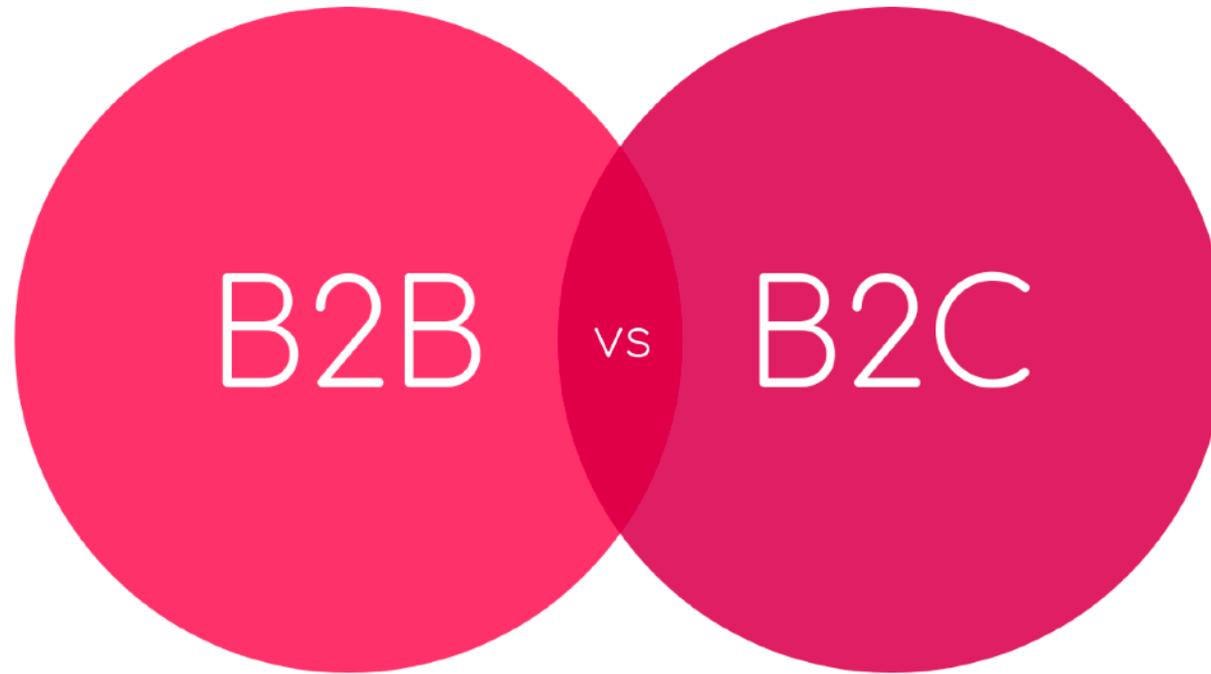


acr@novicell.es

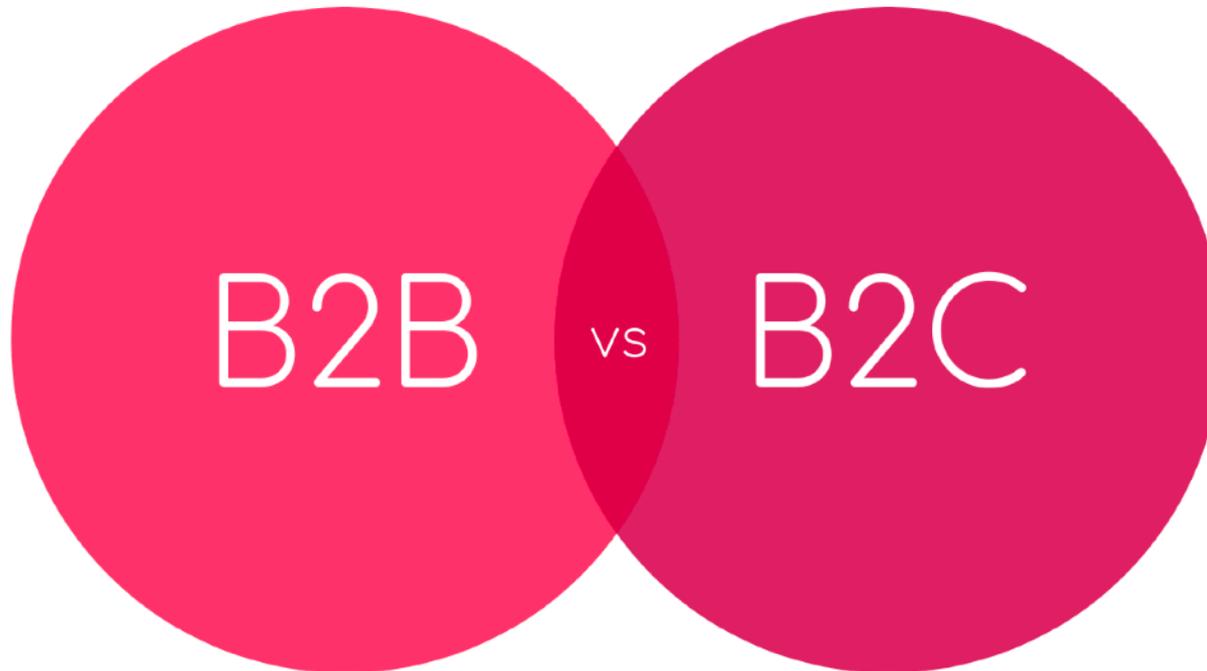


Alberto Cañas Rojas

● Visión internacional tanto en **B2B** como en **B2C**



● Visión internacional tanto en **B2B** como en **B2C**



Visión **global**... con ayuda **local**

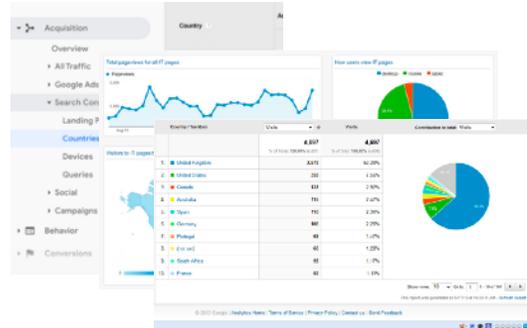


GLOBAL + LOCAL = GLOCAL

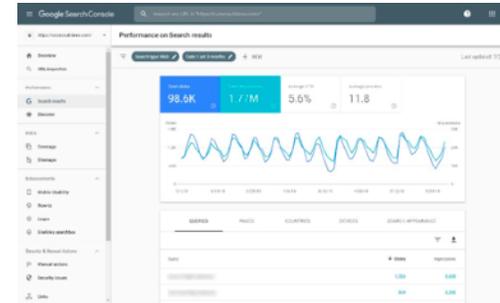
Haz uso de stakeholders a los que tengas acceso, como socios, distribuidores, colaboradores o agencias.

Chequea si tu plan de marketing tendrá atractivo local y entender qué canales usar y cuáles evitar.

Revisa ágilmente **información accesible**



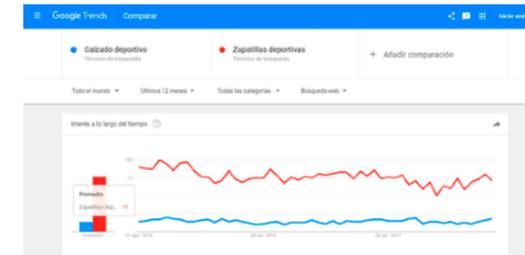
Google Analytics
Interés actual en tu web



Google Search Console
Interés según tu posición en Google serps



Google Public Data
Información macroeconómica de fuentes públicas



Google Trends
Tendencias de búsqueda

Diferentes **mercados**. Diferentes **contenidos y campañas**



Hay que trabajar el content calendar y las campañas por separado en cada region o país, porque aunque parece que todo coincide en un momento en todo el mundo, en realidad no es así

(ejemplos: en china el festival de compra mas grande es 11.11 [singles day], navidad en Rusia y otros países ortodoxos es 2 semanas más tarde que resto del mundo, etc...)

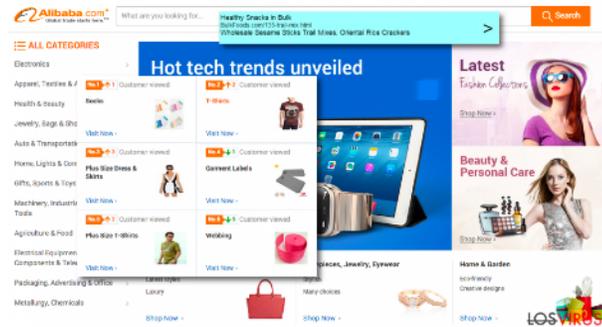
Estudia el **marketing Mix** por país

Mensajería



WeChat

Venta



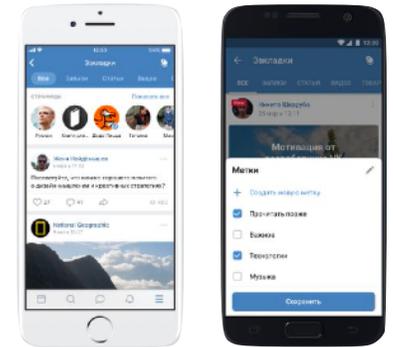
Alibaba

Publicidad



Baidu Ads

Social Media



VKontakte (VK)

La importancia del **idioma**

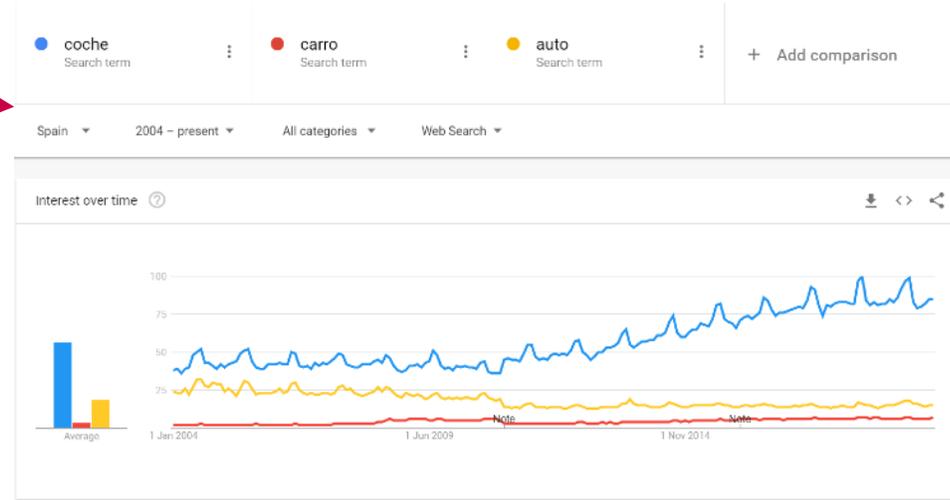


- Contrata a **un nativo** para que haga una investigación de palabras clave por ti.
- **Nunca traduzcas** automáticamente la investigación de palabras clave.
- Nunca supongas que las **palabras clave** de alto volumen seguirán siendo las mismas en todos los mercados.

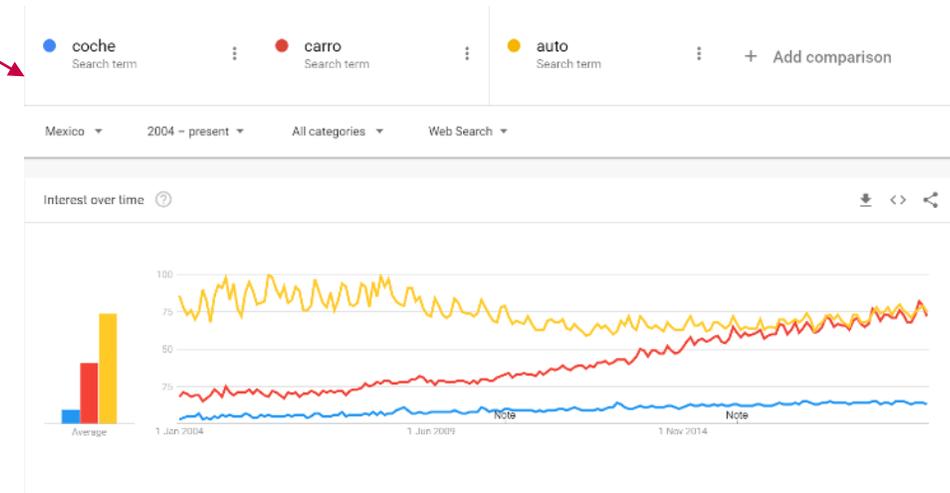


Coche / Carro / Auto

- Ordenador / Computadora / Portátil
- Teléfono / Celular



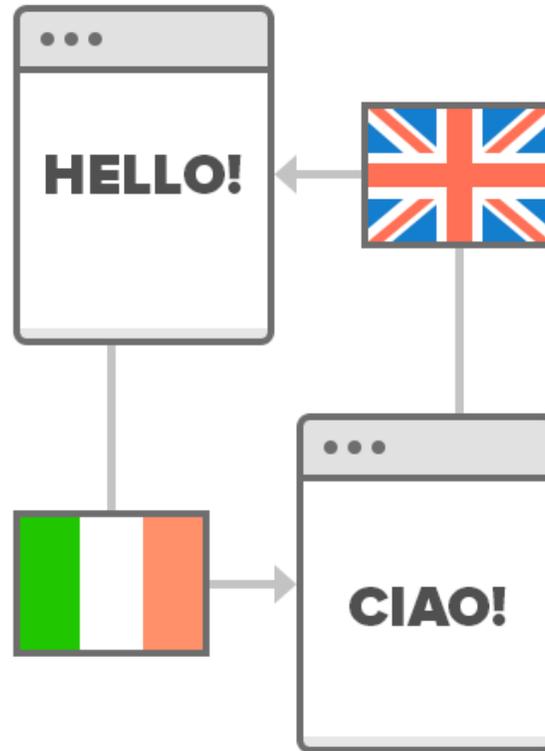
- Car park / parking lot
- Sweets / candy
- Pyjamas / Pajamas



Modelo de madurez en SEO internacional



Revisa tu SEO técnico y que los **HrefLangs** de tu web están alineados con tus objetivos de negocio

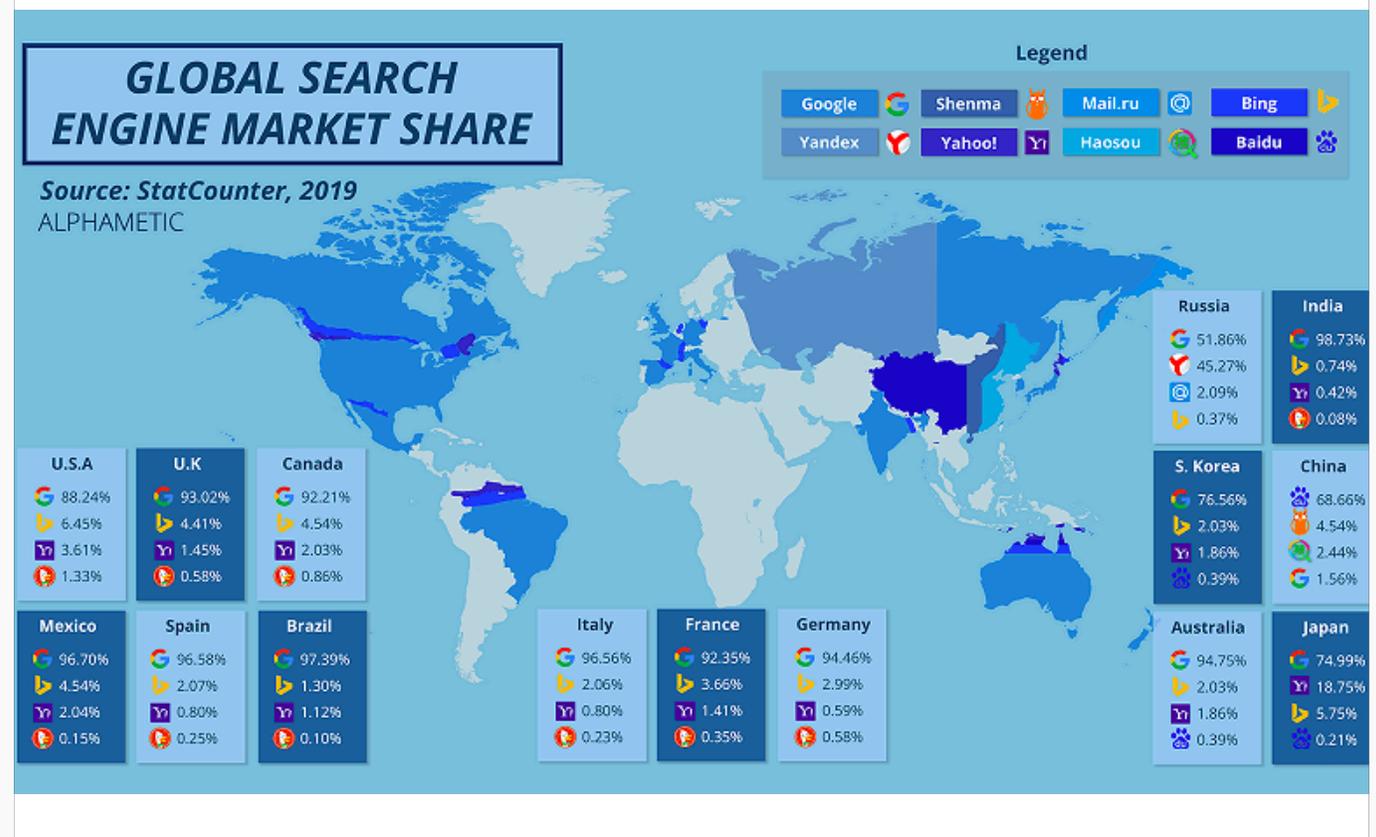


Hay vida **más allá de Google**

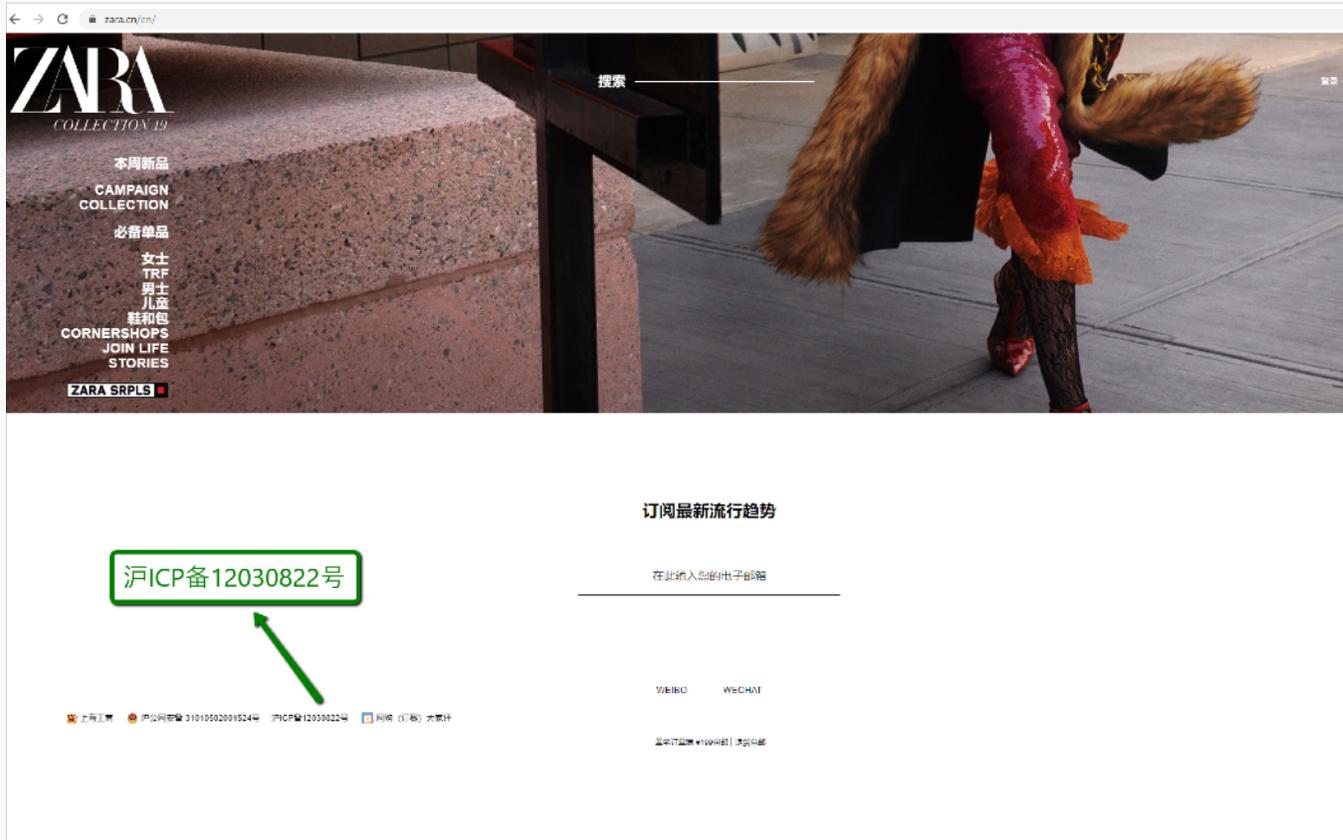


Hay vida **más allá de Google**

Revisa los países a los que te diriges y optimiza tu web para los buscadores más relevantes en dichos países



Ten en cuenta **legislaciones web** por mercado



**licencia de proveedor de contenido de internet o ICP
(abreviatura de Internet Content Provider)**

Una licencia ICP es un número de registro estatal que te permite alojar tu sitio web en un servidor chino. Todos los sitios alojados en un servidor chino deben, por ley, solicitar y tener otorgada una de estas licencias antes de hacer público su sitio web, es una norma que se aplica a los alojamientos.

Usabilidad y velocidad en otros países

Ireland vs. Beijing Shanghai Guangzhou

The screenshot shows a performance comparison interface. At the top, a dropdown menu is set to 'Ireland' with a green checkmark. To its right, the text 'vs.' is followed by three location names: 'Beijing', 'Shanghai', and 'Guangzhou', each with a globe icon. Below this is a large dark grey rectangular area. In the center of this area, there is a white circle containing the text '0s' and 'secs' below it. To the right of this circle, there is a loading spinner icon followed by the text 'Waiting...' and '(It may take up to 1-2 mins)' below it. At the bottom left of the dark grey area, there is a yellow rectangular button labeled 'Global'. At the bottom right, there is another yellow rectangular button labeled 'China'. Below the dark grey area is a horizontal timeline with several dots. A blue vertical bar is positioned at the far left of this timeline. At the bottom center, there are navigation controls: a left arrow, a pause button (two vertical bars), and a right arrow. Below these is a grey box containing the text 'Playback Speed' followed by '0.5x', '1x', and '2x', where '1x' is highlighted.


Novicell
DIGITAL BUSINESS

