

ACCIÓ **Generalitat
de Catalunya**

PROGRAMA SECTORIAL SILVER ECONOMY A FRANÇA Salut Mental/ Digital Health/ Tecnologies mèdiques

Del 26 al 28 de Maig de 2020

Que la població mundial està envellint és un fet constatat. En aquest context que en els últims anys ha sorgit l'anomenada economia silver, entesa com tota aquella activitat empresarial dirigida a la gent gran. Fenòmens com l'increment de l'esperança de vida, el descens de la natalitat i els canvis en l'estil de vida dels ciutadans sèniors d'avui -molt més actius que en d'altres generacions- s'acompanyen de noves oportunitats de negoci dirigides a aquest nou nínxol per explorar i oportunitats d'internacionalització.

Molt especialment se centra en àmbits com la salut, la salut mental, la millora de la qualitat de vida, l'assistència i la promoció de la vida activa, tots ells amb un component tecnològic molt significatiu. De fet, les tendències globals vinculades a l'economia silver es basen en l'aplicació de les noves tecnologies: aplicacions mòbils de salut, eines digitals per a la millora de la mobilitat o solucions basades en els principis de les smart cities.

França

El sector de la Silver Economy a França està en fort creixement. Al 2020, la Silver Economy mou prop de 100 mil milions d'euros a França, i es preveu que aquest arribi als 130 mil milions al 2025. Segon les dades del portal nacional de la Silver economy, entre 2015 i 2019 es va triplicar el número d'empreses especialitzades en Silver Economy, de només 700 registrades al 2015 s'ha superat les 2000 al 2019.

El govern francès ha impulsat al 2013 una política de foment del sector. Gracies a la llei sobre la adaptació de la societat al envelliment de la població, l'estat dona suport i acompanya el auge econòmic del sector. Un compromís renovat al 2019 amb un nou pla de foment de la Silver Economy.

L'estat francès també anima a las regions a posar en marxa una verdadera estratègia territorial de Silver Economy. Les més avançades son: Nouvelle-Aquitaine, Pays de Loire, Normandie, Occitanie, PACA, Grand-Est, Haut de France i Ile de France.

Per conèixer de primera mà les oportunitats que el mercat francès us pot oferir, us proposem una visita de prospecció al mercat en el marc de la **Fira SantExpo2020** (abans Paris Healthcare Week), el Saló Internacional de Salut i Innovació organitzat per la federació hospitalària de França. Esdeveniment de referència del sector, la fira aplega mes de 30.000 participants i 850 expositors, principals actors del sector salut per explorar, intercanviar i debatre nous productes i idees.

Objectiu

Des d'ACCIÓ, us proposem participar al Programa Sectorial – Silver Economy - a França amb el següents objectius:

- conèixer les necessitats de l'economia Silver en aquest mercat
- conèixer els principals actors (clústers, associacions, institucions, etc.)
- contactar amb potencials socis específics per a cada empresa participant: clients, distribuïdors, proveïdors, socis tecnològics, etc.
- Identificació d'oportunitats de negoci

A qui va dirigit

El Programa està adreçat a empreses, centre tecnològics i entitats amb productes i serveis innovadors i amb propostes amb valor afegit per aquest mercat:

- Empreses de l'àmbit TIC - Digital aplicat a la salut (e-health, apps, telemedicina, etc.)
- Empreses amb tecnologies i dispositius mèdics dirigides a aquest sector de població (audiòfons, oftalmologia, odontologia, etc.)
- Centres tecnològics, entitats i institucions amb interessos en aquest sector

Nota: l'Oficina Exterior de Paris avaluarà els perfils de les empreses interessades en participar per valorar la seva participació a la missió. Per la qual cosa, organitzarem reunions via videoconferència amb l'equip de Paris.

Contingut del Programa

1. Study Tour/ Agenda comuna

- **Sistema de salut:** reunions en grup amb els principals actors (clúster de Silver Economy, Centres d'innovació, Livings Labs, etc.) per conèixer el mercat francès i les particularitats del seu sistema de salut.
- **Accés a mercat:** reunions amb experts en compra pública innovadora i representats dels grups hospitalaris privats i asseguradores per conèixer els processos de compra i identificar les oportunitats de negoci/col·laboració.
- Visita agrupada la **Fira SantExpo2020** (conferències en francès)
- Visita a residències de gent gran/hospitals amb alt grau de digitalització i/o processos innovadors

Nota 1: l'agenda comuna és provisional i s'acabarà de definir en funció del perfil de les empreses participants al Programa. Les activitats seran en anglès/francès sense traductors.

2. Agenda Individualitzada/ B2B Sessions

S'elaborarà una agenda de reunions individuals en funció del perfil i les necessitats de cada empresa participant. Les reunions es mantindran en el marc de la Fira SantExpo, a

les instal·lacions de la contrapart francesa o en sessions B2B, segons el programa definitiu de la missió.

Per a la Delegació d'empreses del Clúster de Salut Mental s'elaborarà una agenda comuna específica enfocada en temes del seu àmbit d'interès.

Nota 1: S'acceptarà un número màxim de 10 empreses per elaborar agendas individuals.

Nota 2 : No està previst l'acompanyament a les reunions de l'agenda individual.

CONDICIONS ECONÒMIQUES

El **cost de participació** a la missió per part de l'empresa és de **900 EUR + IVA**

Nota1 : No hi hauran bosses de viatge disponibles per aquesta activitat.

Nota 2: El cost eventual de l'entrada de la Fira SantExpo serà a càrrec de cada empresa participant. cost aproximat: Gratuït en edicions anteriors.

Nota 3: El cost de participació per els participants del Clúster de Salut Mental serà de **600 EU + IVA** .

Què inclou

- ✓ Totes les activitats del programa
- ✓ Durant la visita a mercat:
 - Agenda comuna
 - Agenda individualitzada
 - Transport intern en els desplaçaments de l'agenda comuna
 - Coordinació de l'equip d'ACCIÓ a Barcelona i Paris

No inclou

- ✓ Durant la visita al mercat
 - Vols internacionals
 - Trànsferts aeroport
 - Allotjament
 - Despeses de trasllats interns durant l'agenda individual
 - Manutenció

Nota: l'Oficina Exterior de Paris farà recomanacions de vols i hotels a les empreses participants.

Termini d'inscripció

En cas d'estar-hi interessats, cal **emplenar la inscripció** i enviar-la **abans del 26 de febrer:**

Leyre Alfonso Tel. 93 484 96 17 lalfonso@gencat.cat