

INTEGRACIÓ DE L'AGENDA 2030

ELS OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE A LES EMPRESES

Desembre 2021

BJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

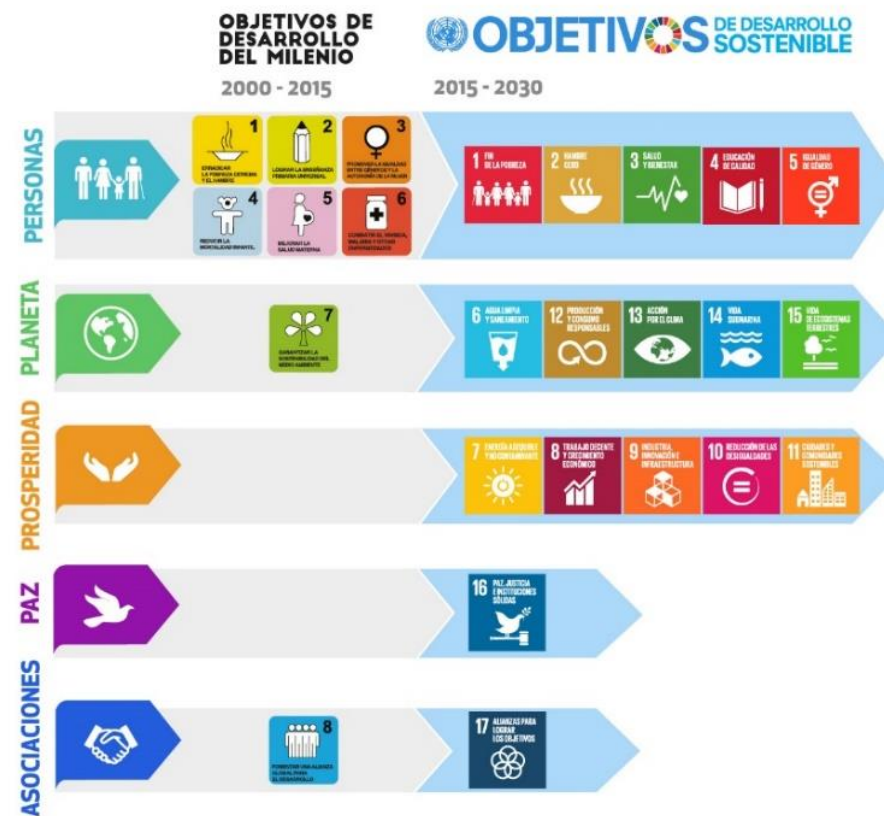
01 **CONTEXT**

ANTECEDENTS

2000-2015

Agenda del Mil·lenni >
Objectius del Mil·lenni

2015-2030
Agenda 2030 >
Objectius de
Desenvolupament
Sostenible



ADOPCIÓ

- ✓ 25 de setembre de 2015
- ✓ 70^a Assemblea General de Nacions Unides
- ✓ 193 països membres
- ✓ No deixar a ningú enrere

“

L'Agenda 2030 conforma un pla d'acció a favor de les persones, el planeta i la prosperitat.

Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)

Vigència: 2015-2030.

Composició: 17 objectius + 169 metes + 232 indicadors oficials.

Abast: multidimensional (econòmic, social i mediambiental).

Aplicació: universal. Tots els països del món, independentment de les seves característiques.

Apel·lació: multisectorial. Tot tipus d'agenda socials: governs, sector privat, entitats del tercer sector, societat civil...

Mitjans d'aplicació: alta atenció, a través de finançament, sistemes de mesurament, cooperació internacional...

Sostenibilitat: posa de relleu la insostenibilitat del model actual i aposta per la relació entre l'economia, les persones i el planeta per a un canvi de model.

AGENDA 2030 I ODS

Què és l'Agenda 2030?

Una agenda integral i multidimensional pel desenvolupament sostenible de l'economia, la societat i el medi ambient.

Com es materialitza?

Es desplega en 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible.

17 reptes globals i locals relacionats amb l'erradicació de la pobresa, la igualtat d'oportunitats i la lluita contra el canvi climàtic, entre d'altres, que compten amb 169 metes concretes.



CONTEXT

INDICACIONS PRÈVIES

- No existeix una metodologia única i uniforme per treballar, mesurar i informar sobre el progrés i els impactes del negoci.
- La majoria de les empreses utilitzen estàndards previs a l'aparició dels ODS.
- La complexitat i el volum de metes en cada objectiu també dificulten a les organitzacions informar sobre les seves contribucions.



RECOMANACIONS

Cada organització pot integrar l'Agenda 2030 en el negoci a la seva manera i al seu ritme, considerant-ne les característiques úniques.

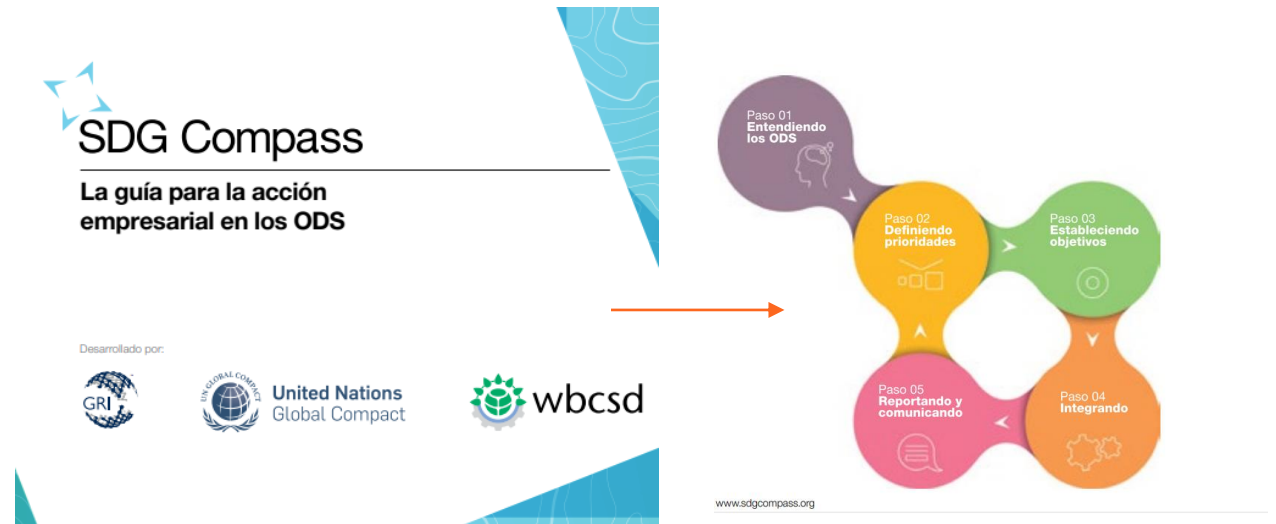
No hi ha una única resposta a preguntes com:

- *Com incorporar a les àrees de negoci d'una organització els ODS?*
- *Com quantificar la contribució dels ODS?*
- *Com reportem la consecució empresarial de les metes dels ODS?*
- ...

CONTEXT

REFERENTS I EINES PER INCORPORAR ELS ODS EN LA GESTIÓ EMPRESARIAL

Hi ha una gran quantitat d'informació, eines, recursos i publicacions al voltant dels ODS...



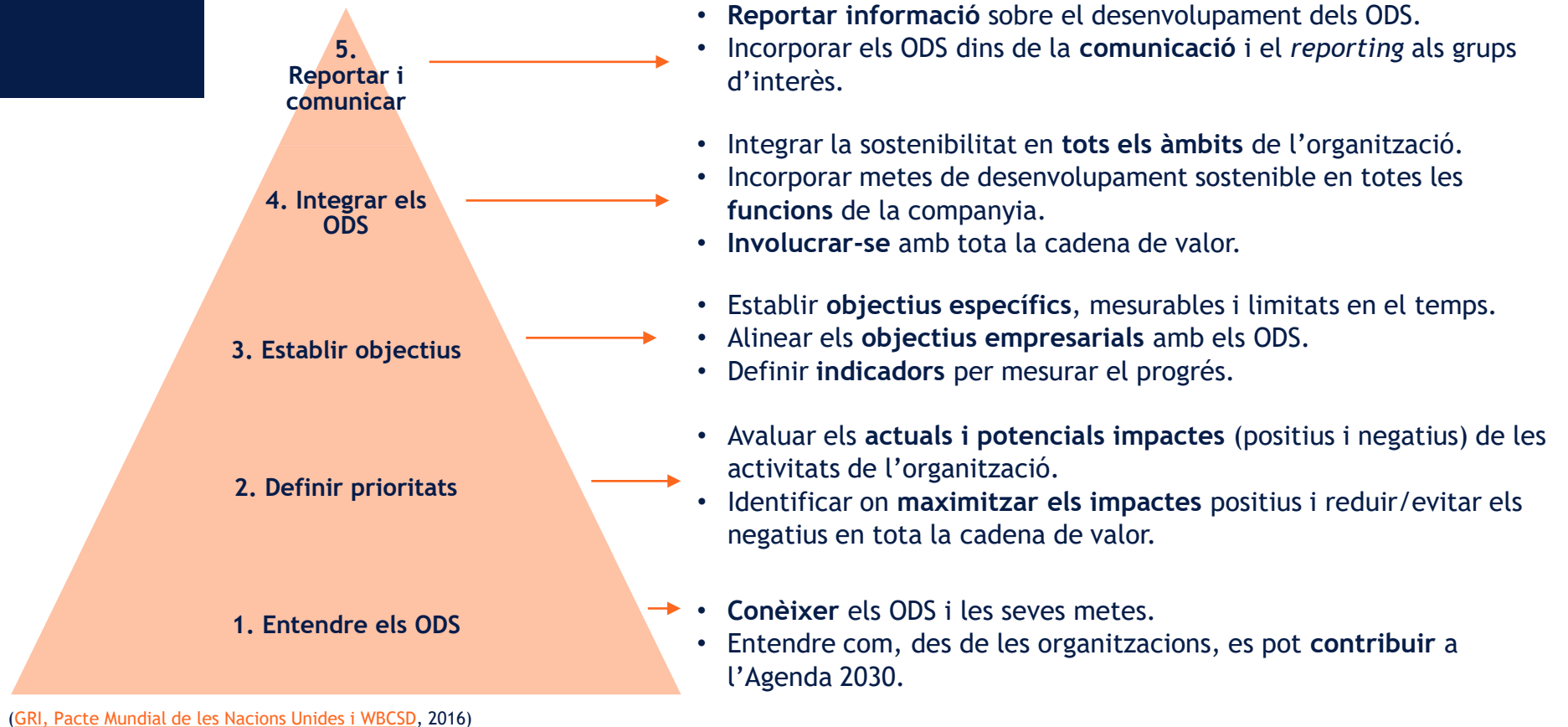
(GRI, Pacte Mundial de les Nacions Unides i WBCSD, 2016)



SDG2000

CONTEXT

FASES DEL SDG COMPASS



02

ODS I EMPRESA. OPORTUNITATS DE NEGOCI

AVANTATGES D'INTEGRAR ELS ODS AL SECTOR EMPRESARIAL



Adoptar un paper actiu com a agents del canvi dins de la seva responsabilitat amb les persones, el planeta i la prosperitat.



Millorar la direcció i la transparència de l'organització amb els seus grups d'interès.



Enfortir les capacitats de l'organització davant dels reptes del futur.



Mostrar-se compromès amb les noves demandes de la societat, cada cop més exigent amb la sostenibilitat.



Generar confiança entre les parts interessades i millorar les relacions amb aquestes.



Prevenir, minimitzar i mitigar els riscos operacionals, financers, reguladors i de reputació.



Adaptar-se davant la nova trajectòria dels serveis financers, més implicats en els assumptes econòmics, ambientals, socials i de govern per part de les empreses.



Assegurar la retenció del talent amb valors i el comportament ètic, fent més productiu el negoci.



*Integrar l'Agenda 2030
en el model econòmic i
empresarial permet
avançar en noves formes
de créixer i contribuir,
**apostant per una
transformació
sostenible.***

02

ENTENDRE ELS ODS



PERSONES

Posar fi a la pobresa i la fam i garantir un ambient sa, digne i en equitat.



Objectiu 1:

Posar fi a la pobresa a tot el món i en totes les seves formes

- Generació de **llocs de treball** i en conseqüència, augment dels **ingressos** de la població.
- Millora de les **infraestructures**, la **inversió**, la **investigació** i el foment de la **competitivitat**.
- Pagament dels **impostos**.
- Provisió de productes i/o serveis que facin accessibles a tot el món l'alimentació, l'aigua potable, l'habitatge, l'energia, l'educació i l'assistència sanitària.

1 FI DE LA POBRESA



Objectiu 2:

Posar fi a la fam, assolir la seguretat alimentària i la millora de la nutrició, i promoure l'agricultura sostenible

- Cultivar i fabricar **productes de qualitat** a preus competitius (indústria de l'alimentació).
- Desenvolupament de **tecnologies** que permetin un millor aprofitament dels cultius i la cria (per empreses del sector tecnològic i infraestructures).
- Foment de bons hàbits en matèria d'**aprofitament dels recursos i eficiència energètica**.

2 FAM
ZERO



Objectiu 3:

Garantir una vida sana i promoure el benestar per a totes les persones a totes les edats

- Oportunitats per a les **empreses mèdiques, sanitàries, farmacèutiques i d'higiene** que a través de la investigació i la comercialització de nous productes i serveis podran avançar en la prevenció i la cura de la salut.
- Assegurar la **innocuitat dels aliments** i evitar l'ús d'ingredients perjudicials per la salut per part de la indústria alimentària.
- Promoció d'**hàbits saludables** entre la plantilla.
- Proporcionar unes condicions i un ambient de treball que faci possible portar una **vida sana**.
- Prevenció dels **accidents de trànsit** (*in itinere*).
- Reforçar **mesures de seguretat** en els processos de logística i subministrament.
- Proporcionar **condicions de treball dignes** als proveïdors en països amb legislacions dèbils.
- Prevenció de l'ús de **productes químics perillosos i emissió de residus** que puguin contaminar l'aire, l'aigua i el sol.

3 SALUT I BENESTAR



Objectiu 4:

Garantir una educació inclusiva, equitativa i de qualitat i promoure oportunitats d'aprenentatge durant tota la vida per a tothom

- Proporcionar una **capacitació** als empleats que suposi, a més d'un desenvolupament personal i un motiu de creixement i satisfacció, un mitjà per aportar **valor afegit** al negoci.
- Educar als consumidors per un **ús correcte dels productes i/o serveis**, i fomentar **millors hàbits i valors** (igualtat de gènere, alimentació i higiene, consum responsable, reciclatge...) entre la ciutadania.

4 EDUCACIÓ DE QUALITAT

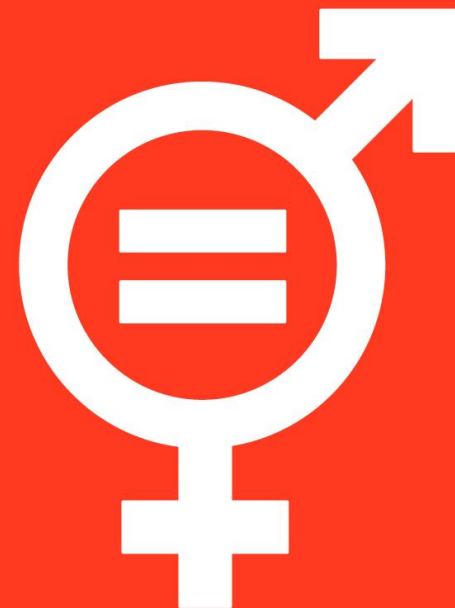


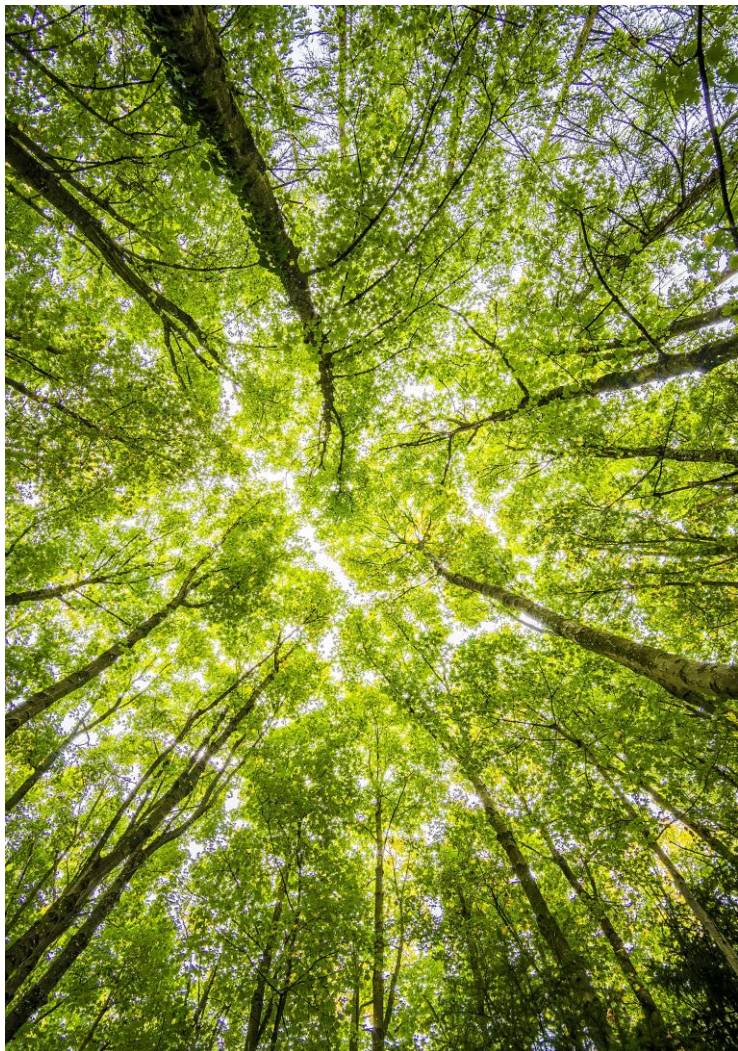
Objectiu 5:

Aconseguir la igualtat de gènere i apoderar totes les dones i nenes

- Reduir la bretxa salarial.
- Fomentar mesures de **flexibilitat, conciliació i corresponsabilitat** que evitin que la maternitat influeixi negativament en el desenvolupament professional.
- Augmentar la **diversitat** en els consells d'administració i els membres de direcció.

5 IGUALTAT DE GÈNERE





PLANETA

Protegir el planeta de la degradació per a la nostra generació i la dels nostres fills.



Objectiu 6:

Garantir la disponibilitat i una gestió sostenible de l'aigua i el sanejament per a totes les persones

- Reduir el consum d'aigua entre tot tipus d'indústries.
- Evitar la contaminació dels recursos hídrics, així com el vessament de productes i/o substàncies que no fan l'aigua apta pel seu ús i consum.
- Revisar el **cicle de vida de producció** que requereixen de l'ús massiu d'aigua, des de l'extracció fins a la seva reutilització o desfeta.
- Protegir i recuperar els **ecosistemes** relacionats amb l'aigua (bosc, muntanyes, rius...) per garantir de la seva futura disponibilitat.
- Proporcionar instal·lacions sanitàries.
- Fomentar les **pràctiques d'higiene** entre la plantilla.
- Desenvolupar **tecnologies** d'accés i tractament de l'aigua, eficiència hídrica i dispositius de sanejament.

6 AIGUA NETA I SANEJAMENT

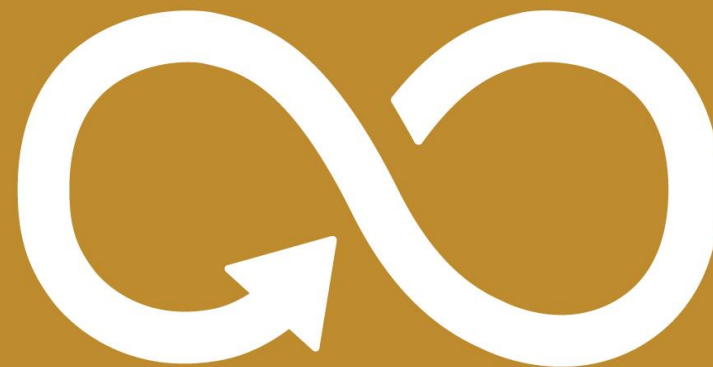


Objectiu 12:

Garantir modalitats de consum i producció sostenibles

- Transformar el model de negoci considerant l'**economia circular**.
- Utilitzar de manera eficient els **recursos** i minimitzar-ne l'ús durant les fases d'extracció, transport, transformació, distribució i consum.
- Adequar la **producció a la demanda**.
- Fabricar **productes ecoeficients**.
- Gestionar de manera adequada els **residus**.
- Fomentar un **consum responsable**, eliminant les tècniques per estimular la demanda dels productes i/o serveis a la societat, com les modes o l'obsolescència programada.
- Fomentar els **productes ecològics**.

12 CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLES



Objectiu 13:

Adoptar mesures urgents per a combatre el canvi climàtic i els seus efectes

- Calcular amb exactitud les emissions al llarg de tota la cadena de valor.
- Reducció i compensació de les emissions de gasos d'efecte hivernacle.
- Incorporar iniciatives de mitigació i adaptació al canvi climàtic.
- Integrar noves tecnologies de baixes emissions.
- Fer ús d'energies renovables.
- Invertir en productes i/o serveis baixos en carboni.
- Establir plans de mobilitat d'empresa.
- Difondre bones pràctiques ambientals.

13 ACCIÓ CLIMÀTICA

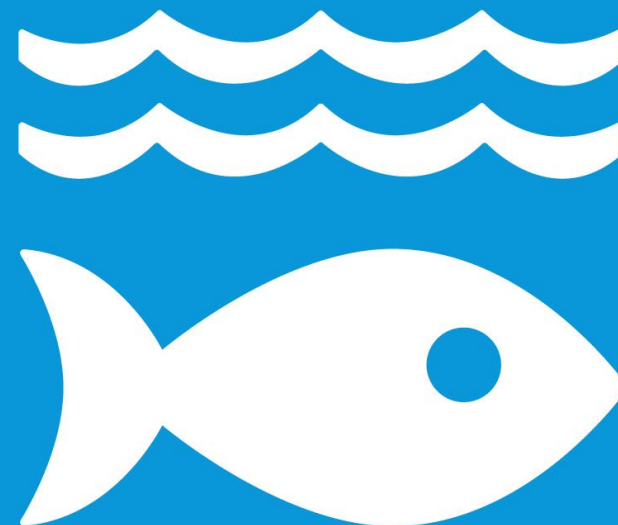


Objectiu 14:

Conservar i utilitzar de manera sostenible els oceans, mars i recursos marins per al desenvolupament sostenible

- Definir una **estratègia corporativa de biodiversitat** que integri elements tant de prevenció i gestió com de reparació dels danys provocats.
- Elaborar una **política de preservació de la biodiversitat**.
- Seguir el **Protocol del Capital Natural** (marc que permet tenir en compte l'impacte mediambiental en el procés de presa de decisions).
- Reduir la producció de plàstic, posant en pràctica noves formes de fabricació, empaquetat i reutilització a través de la innovació i la col·laboració al llarg de tota la cadena de valor.

14 VIDA SUBMARINA



Objectiu 15:

Protegir, restaurar i promoure l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres, gestionar els boscos de manera sostenible, combatre la desertificació, aturar i revertir la degradació del sòl, i aturar la pèrdua de biodiversitat

- En l'agricultura, silvicultura, ramaderia i piscicultura, **reconvertir les pràctiques** per garantir la sostenibilitat, recorrent a la inversió, la innovació i la connectivitat al llarg de la cadena de valor.
- Elaborar una **estratègia de biodiversitat** per prevenir i mitigar els impactes en el medi.
- Reduir la **degradació dels hàbitats natural** i rehabilitar les terres i els sòls contaminats.
- Invertir en “**infraestructures verdes**”.
- Utilitzar el **capital i els serveis dels ecosistemes** per resoldre les necessitats corporatives en comptes de recórrer a les “**infraestructures grises**” (solucions tecnològiques artificials).

15 VIDA TERRESTRE





PROSPERITAT

Assegurar que tots puguin gaudir d'una vida pròspera i que tot progrés econòmic, social i tecnològic es doni en harmonia.



Objectiu 7:

Garantir l'accés a una energia assequible, segura, sostenible i moderna per a totes les persones

- Invertir en **energies renovables**.
- Invertir en **tecnologies** que permetin millorar l'eficiència energètica, reduint el consum i la contaminació.

7 ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE



Objectiu 8:

Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom

- Creació de llocs de treball decents.
- Erradicació del treball forçós i infantil.
- Realització de **processos de due diligence** a empreses que operen en països on el respecte als drets humans no està tan desenvolupat.
- Fomentar **bones pràctiques entre els proveïdors** mitjançant la creació d'incentius per fomentar el creixement de les empreses socials, inclusives i responsables; i enfortir la cadena de valor de l'organització.
- Creació d'**entorns de treball segurs i saludables**, per evitar els accidents de treball.
- Inclusió de col·lectius en risc d'exclusió social.
- Millorar l'entorn de treball per augmentar el **nivell de satisfacció, productivitat i innovació** dels empleats.

8 TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC



Objectiu 9:

Construir infraestructures resilients, promoure la industrialització inclusiva i sostenible i fomentar la innovació

- Avançar en la **investigació** i el **desenvolupament** (R+D) en la millora dels processos i com a via per fomentar el valor afegit dels productes i/o serveis, així com l'accés a nous mercats.
- Ús dels recursos de manera més eficient i ús de **tecnologies netes**.
- Desenvolupar **infraestructures** fiables, sostenibles, resilients i de qualitat (en concret, pels sectors de la construcció i energètic).

9

INDÚSTRIA, INNOVACIÓ INFRAESTRUCTURES

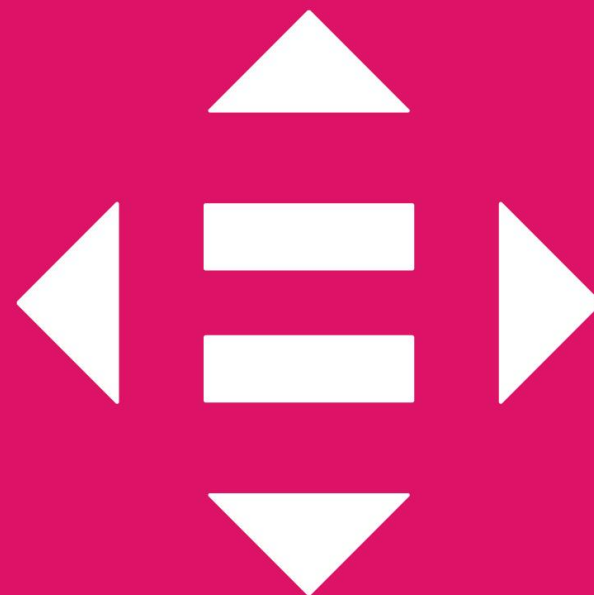


Objectiu 10:

Reduir la desigualtat en i entre països

- Elaborar polítiques d'igualtat.
- Integració laboral de persones en risc d'exclusió social.
- Reducció de les desigualtats salarials en l'organització.
- Comercialització de productes i/o serveis assequibles.
- Bones pràctiques en matèria fiscal.

10 REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS



Objectiu 11:

Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilients i sostenibles

- Adoptar mesures per minimitzar l'impacte personal, social i ambiental del **transport** (mesures de conciliació, teletreball, mobilitat sostenible, etc.).
- Tenir en compte el **disseny dels edificis**, apostant per l'eficiència ambiental i l'adaptació a l'entorn urbanístic.

11 CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES





PAU

Fomentar societats pacífiques,
justes i inclusives, lliures de por i
violència.



Objectiu 16:

Promoure societats pacífiques i inclusives per aconseguir un desenvolupament sostenible, proporcionar accés a la justícia per a totes les persones i desenvolupar institucions eficaces, responsables i inclusives a tots els nivells

- Incorporació de processos i pràctiques de transparència.
- Pràctiques de bon govern i de compliment normatiu.
- Comportament ètic i pràctiques anticorrupció.
- Respecte als drets humans estès a tota la cadena de subministrament.
- Elaboració de polítiques i procediments que evitin qualsevol tipus d'abús, delicte, frau o acte violent a l'empresa.
- Processos de deguda diligència.
- Establir mecanismes de diàleg i reclamació.

16 PAU, JUSTÍCIA I INSTITUCIONS SÒLIDES





PARTENARIAT

Mobilitzar el necessari per enfortir una Aliança Global per al desenvolupament, centrada en les necessitats més vulnerables.



Objectiu 17:

Enfortir els mitjans per a implementar i revitalitzar l'aliança mundial per al desenvolupament sostenible

- Posar en marxa **aliances i eines** juntament al sector públic, però també en col·laboració amb la societat civil, les universitats i altres empreses.
- Generar aliances que mobilitzin i intercanviïn **coneixements, especialització, creació de capacitat, tecnologia i recursos financers**, amb l'objectiu de recolzar la consecució dels ODS.

17 ALIANÇA PELS OBJECTIUS



04

ALINEAR-SE AMB ELS ODS

A TENIR EN COMPTE!

Els 17 ODS no seran igual de rellevants per a les diferents organitzacions.

El grau de contribució, així com els riscos i les oportunitats que representen, dependrà de diferents factors.

ALINEAR-SE AMB ELS ODS

FASES

1

**Revisió de la
cadena de valor**

2

**Identificació
dels impactes
associats a la
cadena de valor**

3

**Establiment
de prioritats**

ALINEAR-SE AMB ELS ODS

1. REVISAR LA CADENA DE VALOR

Recomanació:

Cal tenir en compte tota la cadena de valor, fent-la servir com a punt de partida per avaluar l'impacte i la definició de les prioritats.



ALINEAR-SE AMB ELS ODS

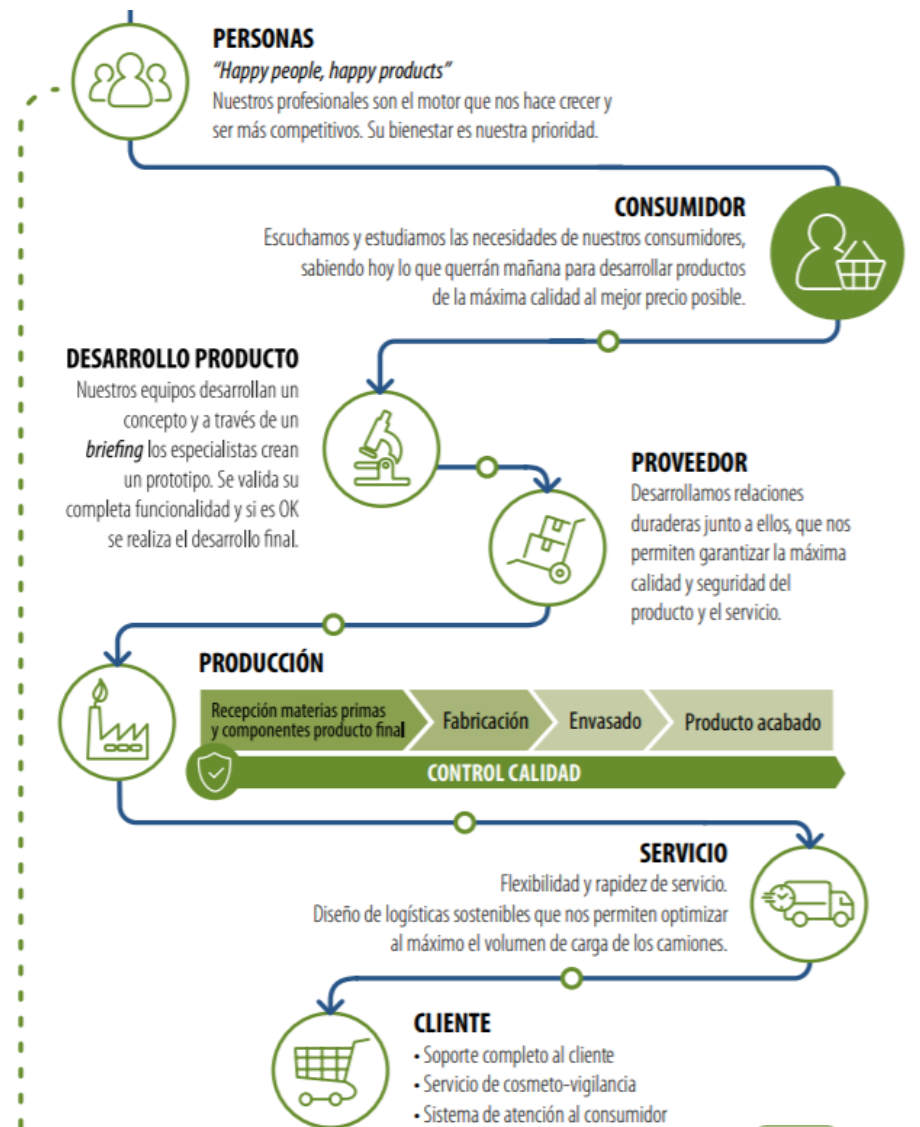
2. IDENTIFICAR IMPACTES A LA CADENA DE VALOR

A l'hora de dur a terme el mapeig de la cadena de valor, s'ha de tenir en compte diverses qüestions:

El context de les zones on opera l'organització:

- Si operem en una regió amb necessitats mèdiques altes o amb manca d'accés a l'energia i el nucli de negoci de l'organització es relaciona amb aquestes qüestions, podrien ser àrees d'impacte potencialment positiu.
- Per contra, es definirà una àrea d'alt impacte potencial negatiu si l'organització té operacions a països amb legislació feble en matèria de drets humans.

*És important **contrastar la informació** que s'obté del mapeig de la cadena de valor, amb consultes als grups d'interès i altres actors externs (ONG, organitzacions internacionals i/o persones expertes en desenvolupament sostenible).*



ALINEAR-SE AMB ELS ODS

2. IDENTIFICAR IMPACTES A LA CADENA DE VALOR

Eines pel mapeig d'àrees d'alt impacte a través de la cadena de valor

- **Avaluacions formals:**
 - Avaluacions de riscos operatius o financers
 - Avaluacions ambientals
 - Avaluacions de salut i seguretat
 - Avaluacions de qualitat
 - Avaluacions de clima laboral
 - Qüestionaris a proveïdors
- **Anàlisis de Cicle de Vida (ACV)**
- **Mecanismes de reclamació** (bústies de suggeriments, mecanismes de queixes i reclamacions de consumidors i/o clients...)
- **Avaluacions de països:**
 - SDG Index
 - Plans de desenvolupament o estratègies nacionals en l'Agenda 2030
 - Humans Rights Watch
- **Altres:** Estàndards GRI, auditories internes i externes, reunions amb externs, tallers amb grups d'interès,...

Eines que es poden aplicar a ODS específics:

- The GHG Protocol Scope 3 Evaluator (WRI i WBCSD)
- Social Hotspot Database
- La guia sobre Drets Humans i empreses de Nacions Unides
- WBCSD Global Tool Water
- Poverty Footprint

ALINEAR-SE AMB ELS ODS

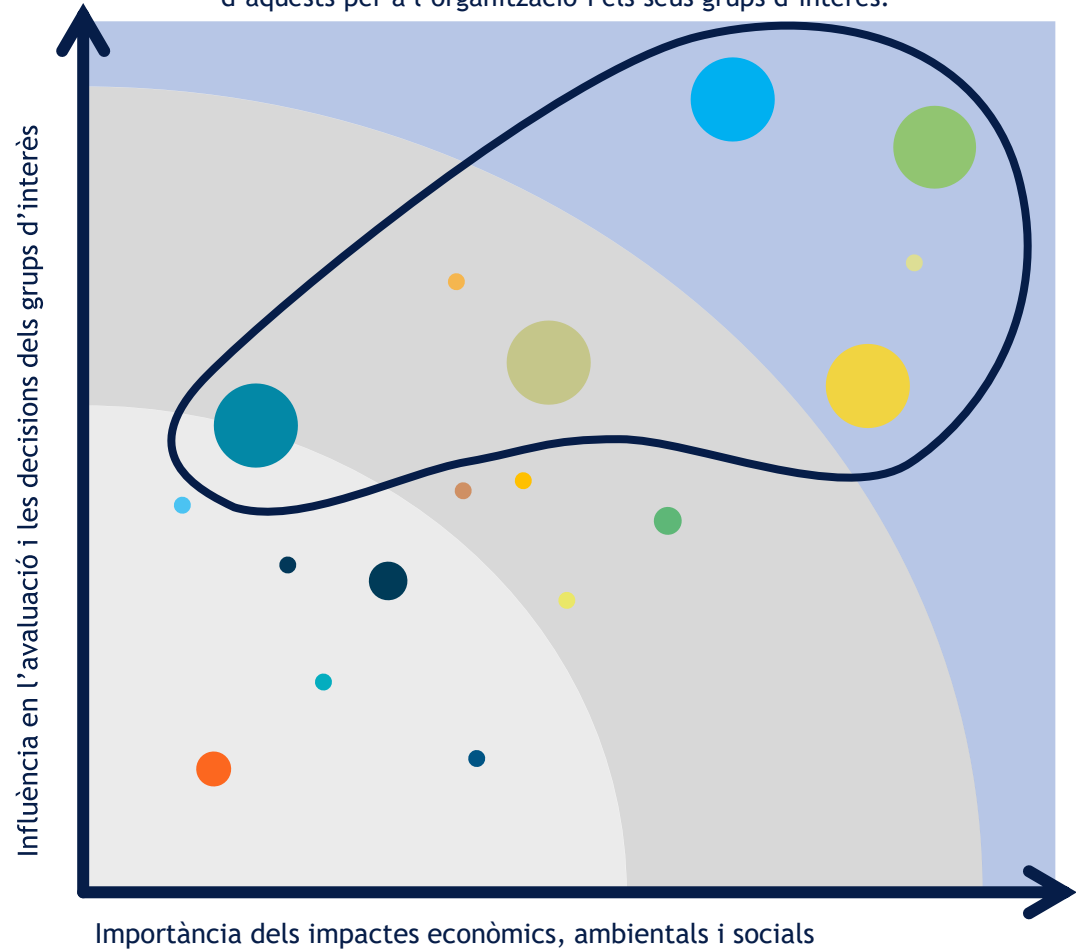
2. IDENTIFICAR IMPACTES A LA CADENA DE VALOR

MATERIALITAT

- La materialitat com a eina per **identificar els aspectes rellevants** per una organització, que pot permetre definir prioritats i seleccionar els ODS rellevants.
- Els temes s'identifiquen a partir de l'**impacte** per l'organització i pels seus grups d'interès.
- Es té en compte la **perspectiva dels grups d'interès**, ja sigui de manera directa o indirecta.
- És la base per establir una **estratègia de sostenibilitat**.

MATRIU DE MATERIALITAT

La matriu de materialitat ajuda a visualitzar els temes rellevants segons l'impacte d'aquests per a l'organització i els seus grups d'interès.



DEFINIR PRIORITATS

CAPACITAT D'IMPACTE

ODS estratègics o d'impacte directe (prioritaris)

Alineats amb l'activitat principal de l'organització. Hi ha un compromís explícit per contribuir de forma positiva. Es treballaran més explícitament.

ODS d'impacte indirecte

Aquells en què, sense formar part dels objectius de l'organització, generen impactes positius. Per exemple, a través de la cadena de valor.

“

Se suggereix seleccionar entre tres i cinc objectius, en funció de la capacitat d'impacte i les característiques de l'activitat que desenvolupa l'organització.



DEFINIR PRIORITATS

CONSIDERACIONS

En el moment de definir les prioritats empresarials, cal tenir en compte:



La magnitud, gravetat i probabilitat d'impactes negatius actuals i potencials.

Avaluar l'oportunitat perquè l'organització creixi o tregui avantatge dels seus **impactes positius actuals o potencials** sobre els ODS.



La importància del tema per als grups d'interès.

És important conèixer l'opinió dels grups d'interès, validar amb l'**anàlisi de materialitat**, fer preguntes i contextualitzar el nivell de rellevància i/o prioritat de cada Objectiu.



L'oportunitat d'enfortir la competitivitat de l'organització.

Identificar oportunitats per a **innovar**, desenvolupar nous **productes, serveis i/o solucions**, o afegir nous **segments de mercat**.

DEFINIR PRIORITATS

LA DOBLE MIRADA

TINC UNA ESTRATÈGIA

A partir de l'estratègia i del que ja està fent a l'organització, analitzo com aquesta contribueix als ODS.



TRANSFORMO L'ESTRATÈGIA

Analitzo els ODS i identifico nous objectius, noves accions, perquè he detectat que tinc impactes relacionats amb els ODS que puc treballar.



- + transformador
- + impacte
- + alineat amb els objectius globals

DEFINIR PRIORITATS

EXEMPLE PRÀCTIC



Metodologia de priorització dels ODS

- Anàlisi dels ODS prioritaris d'ICL Iberia i comparació amb el sector.
- Formació de treballadors (21 assistents) per explicar el posicionament d'ICL Iberia respecte de la sostenibilitat, les tendències globals i locals en responsabilitat corporativa, i els conceptes de l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible.
- Sessió participativa, en el marc de la formació, on el personal vota, a través d'una eina digital, els 3 objectius que consideren prioritaris i els 5 objectius als quals contribueix o pot contribuir ICL Iberia de manera indirecta.
- Revisió dels objectius de les Nacions Unides, comparació amb els resultats sorgits de la sessió i priorització final mitjançant consulta amb el Comitè de Direcció.
- L'objectiu de desenvolupament sostenible de fam zero és considerat essencial a l'empresa, ja que les activitats principals d'ICL estan relacionades directament amb l'objectiu d'erradicar la fam, aconseguir la seguretat alimentària, millorar la nutrició i promocionar l'agricultura sostenible.

Objectiu prioritaris

Impacte estratègic



Impacte directe



Impacte indirecte



ICL Iberia vol ser referent en la mineria sostenible a escala mundial, per la qual cosa treballa per assolir els ODS.

Font: Memòria de sostenibilitat 2020 ([ICL Iberia](#))

DEFINIR PRIORITATS

EXEMPLE



Prioritaris Interrelacionados



DEFINIR PRIORITATS

EXEMPLE



**ELIX
POLYMERS**

A member of
Sinochem
International

ODS CLAVE PARA ELIX POLYMERS



Asegurar una vida saludable y promover el bienestar para todos en todas las edades: **minimizar los efectos negativos sobre la salud ligados a nuestros productos.**



Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos: **soluciones innovadoras de distribución, gestión y eficiencia del agua.**



Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. Producción y gestión segura de productos químicos y aplicación de normas laborales.



Garantizar modelos de consumo y producción sostenibles: **ayudar a mejorar la calidad y la eficiencia de los procesos de producción en todas las industrias.**



Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos: **crear resiliencia y capacidad de adaptación para el sector y su cadena de suministro.**

ODS RELEVANTES PARA ELIX POLYMERS Y EL SECTOR



Apoyar la participación, contribución y **éxito de las mujeres** en toda la industria.



Garantizar el acceso a **energía asequible, segura, sostenible** y moderna para la producción, promover el almacenamiento de energía renovable y el desarrollo de infraestructuras de esta tipología.



Construir infraestructuras resilientes, promover la **industrialización sostenible y fomentar la innovación** y la resiliencia. Establecer marcos que promuevan la simbiosis industrial.



Conservar y utilizar de manera sostenible los recursos marinos y sus ecosistemas. Establecer colaboraciones a lo largo de la cadena de valor para reducir la contaminación marina de todo tipo.



Mejorar la gestión operativa y ampliar el apoyo a proyectos para **detener la degradación ambiental y proteger los ecosistemas más vulnerables.**

DEFINIR PRIORITATS

EXEMPLE



Seleccionamos **CINCO ODS** que representan nuestras mayores oportunidades para seguir contribuyendo e identificar nuevas oportunidades de negocio conectadas con nuestra estrategia de negocio.



Font: Construyendo un CEMEX más fuerte ([CEMEX](#))

DEFINIR PRIORITATS

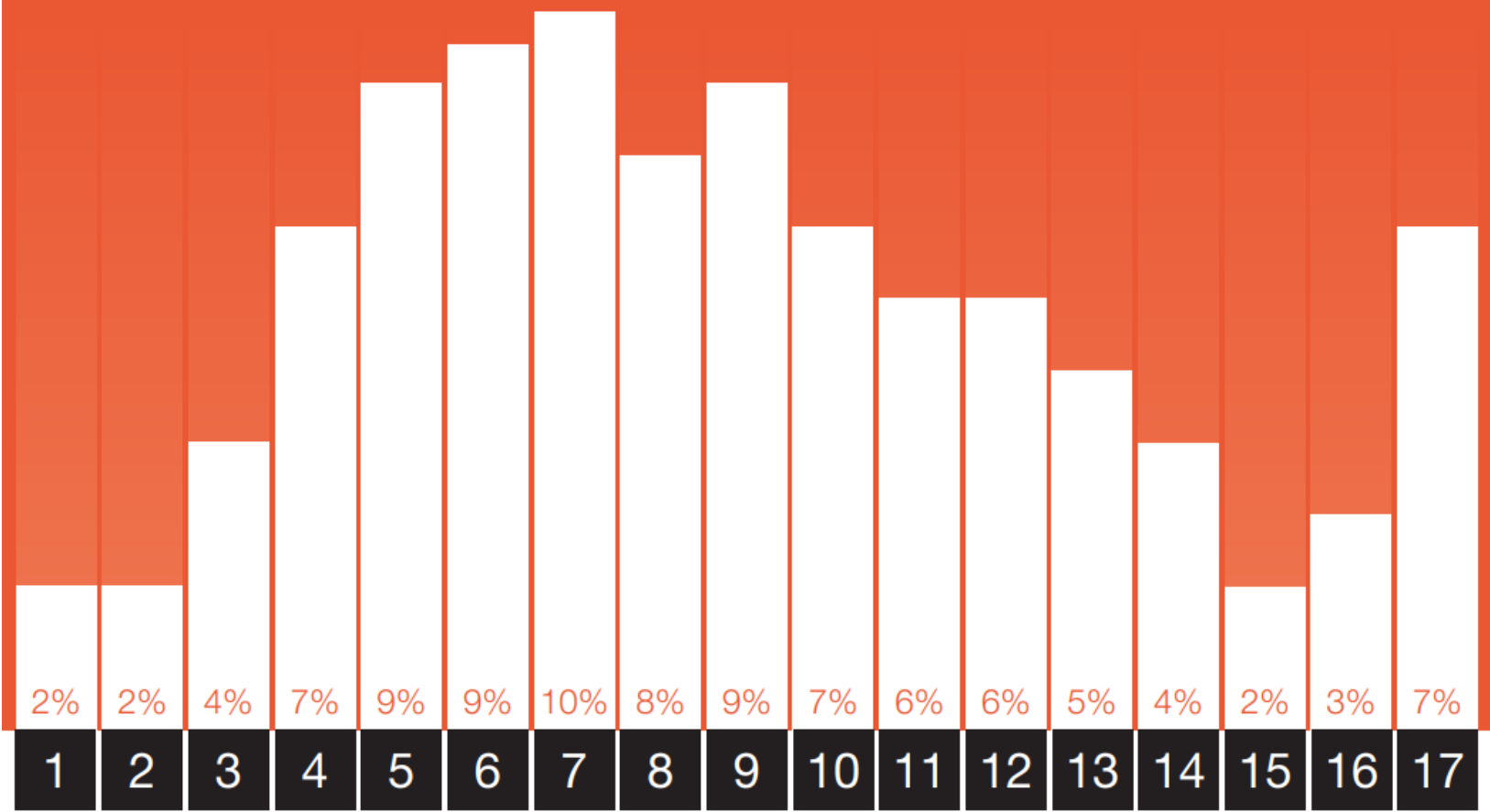
EXAMPLE



Font: Examples of Corporate Reporting Practices ([UN Global Compact](#))

DEFINIR PRIORITATS

NOMBRE D'ODS MENCIONATS EN INFORMES DE REPORTING



Source: PwC, SDG Challenge 2019
Base: Companies that mentioned specific SDGs (737)

The average number of SDGs mentioned is 9

Font: Creating a Strategy for a Better World (PwC)

“

*L'avaluació dels impactes i la determinació de prioritats no són processos científics, sinó que requereixen judicis subjectius. Per aquest motiu, s'aconsella tenir **documentació transparent** d'aquest procés.*

05

ESTABLIR OBJECTIUS I KPI

“

*Quan s'alineen amb els ODS, les organitzacions poden fixar objectius més significatius i comunicar, amb més efectivitat, els seus **compromisos amb el desenvolupament sostenible.***

SDG Compass

“

*Els objectius hauran d'estar relacionats, directament o indirectament, amb algunes de les **169 metes dels ODS**.*

A més, s'han de definir els indicadors adequats per mesurar-ne el progrés.

ESTABLIR OBJECTIUS I KPI

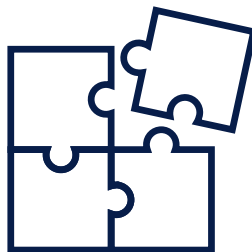
FASES



ANALITZAR

Comprendre els ODS i les seves **metes**.

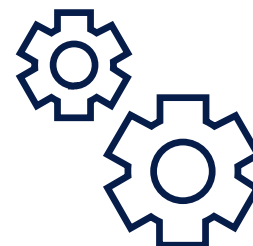
Revisar i ajustar la **priorització**, fonamentada amb les metes dels ODS.



DEFINIR

Objectius de l'organització, alineats amb els ODS i els seus objectius:

- Definir **línia base**
- Establir **metes ambicioses**
- Seleccionar **indicadors apropiats**



IMPLEMENTAR

Comunicar els compromisos.

Recopilar i analitzar les **dades**.

Reportar l'avanç.

ESTABLIR OBJECTIUS

OPORTUNITATS

Els objectius poden:



Millorar els processos i les activitats

- *Augmentar el nombre de proveïdors avaluats en drets humans.*
- *Reduir l'ús d'aigua als processos de fabricació.*



Millorar els productes i serveis existents

- *Millorar la qualitat dels productes.*
- *Adaptar els serveis per fer-los més accessibles a les persones.*



Establir aliances o projectes de desenvolupament

- *Establir aliances intersectorials per contribuir als ODS.*
- *Destinar un percentatge dels guanys a projectes de desenvolupament.*



Crear nous productes, serveis o activitats innovadores

- *Desenvolupar productes que facilitin l'accés a serveis educatiu.*
- *Dissenyar un nou producte que disminueixi el consum de recursos naturals.*

ESTABLIR OBJECTIUS COM FER-HO?

S

ESPECÍFIC

S'ha de definir de forma **clara, detallada i concreta**.

M

MESURABLE

S'ha de poder establir una mètrica per a quantificar els resultats. Ha de ser **mesurable amb facilitat**.

A

ASSOLIBLE

Ha d'estar **acord als recursos** de l'organització, ha de ser realitzable. Els objectius no realistes poden crear estrès innecessari.

R

RELLEVANT

Ha d'estar **definidors segons el context**, i ser rellevants per a l'organització, i els seus grups d'interès.

T

TEMPS

Acotat en temps, definir un **període apropiat** en què es realitzarà.

ESTABLIR OBJECTIUS

ANALITZAR

A TENIR EN COMPTE

- S'hauran de revisar les metes definides per les Nacions Unides per cadascun dels ODS prioritzats.
- Es recomana fixar diversos objectius per a cadascun dels ODS identificats com a prioritari.
- Es recomana establir metes que cobreixin totes les prioritats de l'organització, definides a través dels aspectes econòmics, socials i ambientals del desenvolupament sostenible.



Datos destacables	Metas del objetivo 8	Enlaces
8.1	Mantener el crecimiento económico per capita de conformidad con las circunstancias nacionales y, en particular, un crecimiento del producto interno bruto de al menos el 7% anual en los países menos adelantados	
8.2	Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra	
8.3	Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros	
8.4	Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados	
8.5	De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	
8.6	De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación	
8.7	Adoptar medidas inmediatas y eficaces para erradicar el trabajo forzoso, poner fin a las formas contemporáneas de esclavitud y la trata de personas y asegurar la prohibición y eliminación de las peores formas de trabajo infantil, incluidos el reclutamiento y la utilización de niños soldados, y, de aquí a 2025, poner fin al trabajo infantil en todas sus formas	
8.8	Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios	
8.9	De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	
8.10	Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos	
8.a	Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio	
8.b	De aquí a 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo	

(Nacions Unides, 2016)



ESTABLIR OBJECTIUS

DEFINIR

DEFINIR LÍNIA BASE

- Establir una línia base que fixi el **període de temps**.
- La manera com l'organització defineixi la línia base podrà afectar significativament la **probabilitat d'assolir l'objectiu**.

La línia base pot estar subjecta a:

Un moment particular en el temps:

Ex. Augmentar el nombre de dones en càrrecs directius en un 40% al 2025, en relació amb el 2015.

Un període de temps en particular:

Ex. Reduir en un 50% l'ús d'aigua entre el 2020 i el 2022, en comparació amb la mitjana d'ús de l'aigua entre 2015 i 2020.



ESTABLIR OBJECTIUS

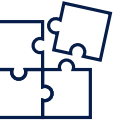
DEFINIR

ESTABLIR METES AMBICIOSES

- Establir un objectiu significativament **per sobre de** l'exercici que s'ha projectat, en relació amb la línia base.

Recomanació

- Establir el nivell d'ambició de l'organització amb respecte als objectius.
- Tenir en compte els resultats de les consultes fetes amb els **grups d'interès**.
- Definir la “participació raonable” per a la companyia, basat en la seva **indústria**, **ubicació geogràfica** i **mida**.

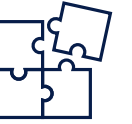


ESTABLIR INDICADORS

DEFINIR

SELECCIONAR INDICADORS APROPIATS

- KPI (indicador clau de rendiment) que afronten directament l'impacte o els resultats de les seves activitats.
- Per a algunes metes dels ODS, establir indicadors pot ser difícil a causa de la **falta de dades**.
- Seleccionar els KPI que es poden considerar “representacions de l'impacte”.



Què és un indicador?

És una expressió matemàtica del que es vol mesurar, amb base en factors o variables claus i objectius, i tenen un objectiu predefinit.

Per a què serveix?

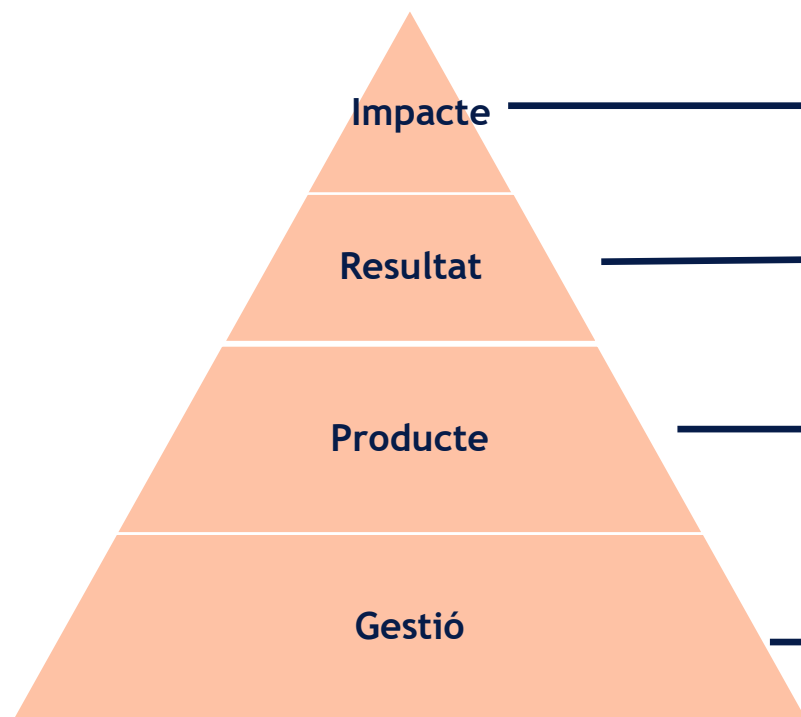
Per a determinar com d'efectiu i eficient ha estat l'assoliment dels objectius, el compliment de les metes.



ESTABLIR INDICADORS

DEFINIR

TIPUS D'INDICADORS - KPI



Impacte

Representen el canvi esperat en la situació, evidencien els canvis a llarg termini.

Resultat

Canvis resultants a la població intervinguda com a conseqüència del lliurament dels productes (immediats o a curt termini).

Producte

Béns o serveis produïts a partir d'una intervenció determinada. Resulten de les activitats de transformació realitzades.

Gestió

Realitzar la monitorització dels processos i de les activitats que s'executen per tal d'assolir els productes/serveis específics d'un programa.

EXEMPLES D'INDICADORS

- Reducció de les emissions
- Taxa d'accidentalitat
- Reducció del consum d'energia
- % de dones en càrrecs directius

- Hores de formació per empleat
- Nombre de participants a espais de formació en prevenció de riscos laborals.
- Nombre de comunicats realitzats.



ESTABLIR INDICADORS

DEFINIR

Alguns recursos per seleccionar indicators són...

SDG Goal	SDG Target	Business Theme	Type of Indicator	Indicator Source	Indicator Description	Indicator ID & More Info	Date
1. End poverty in all its forms everywhere	1.4 By 2030, ensure that all men and women, in particular the poor and the vulnerable, have equal rights to economic resources, as well as access to basic services, ownership and control over land and other forms of property.	Access to financial services	Sector-specific	GRI G4 Financial Services Sector Disclosures	Access points in low-populated or economically disadvantaged areas by type	FS13 ⓘ	2015

Inventory of Business Indicators ([SDG Compass](#))

INEbase / Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
⬇ Descargar Resumen Objetivo 1 (xlsx) ⬆ Publicación completa marzo 2021

Objetivo 1. Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo

Meta 1.1. De aquí a 2030, erradicar para todas las personas y en todo el mundo la pobreza extrema (actualmente se considera que sufren pobreza extrema las personas que viven con menos de 1,25 dólares de los Estados Unidos al día)

Indicador

Indicador 1.1.1. Proporción de la población que vive por debajo del umbral internacional de pobreza, desglosada por sexo, edad, situación laboral y ubicación geográfica (urbana o rural)

Estado

Explorando fuentes de datos

Meta 1.2. De aquí a 2030, reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales

Indicador

Indicador 1.2.1. Proporción de la población que vive por debajo del umbral nacional de la pobreza, desglosada por sexo y edad

Estado

Disponible

Indicadores de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible ([Instituto Nacional de Estadística](#))

Theme	People: Core metrics and disclosures	Sources
Dignity and equality	Diversity and inclusion (%) Percentage of employees per employee category, by age group, gender and other indicators of diversity (e.g. ethnicity).	GRI 405-1b
	Pay equality (%) Ratio of the basic salary and remuneration for each employee category by significant locations of operation for priority areas of equality: women to men, minor to major ethnic groups, and other relevant equality areas.	Adapted from GRI 405-2
	Wage level (%) Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage.	GRI 202-1, Adapted from Dodd-Frank Act, US SEC Regulations
	Ratio of the annual total compensation of the CEO to the median of the annual total compensation of all its employees, except the CEO.	

Measuring Stakeholder Capitalism ([World Economic Forum](#), 2020)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOAL 1:

END POVERTY IN ALL ITS FORMS EVERYWHERE



Target 1.1

By 2030, eradicate extreme poverty for all people everywhere, currently measured as people living on less than \$1.25 a day

Possible relevant business actions to help achieve this target:

- Understanding that poverty in all its forms is a multi-dimensional and complex issue with at its core a violation of fundamental human rights. As such, respecting human rights, respecting the rule of law and "doing no harm" as the starting point for engagement on the SDGs.¹⁹ Having in place a policy commitment to meet the corporate responsibility to respect human rights, implementing internationally agreed principles on human rights and regularly reporting against them.
- Taking steps to identify and disclose salient human rights risks across supply chains and regularly reporting trends over time.

An analysis of the goals and targets ([GRI & Pacte Mundial](#))



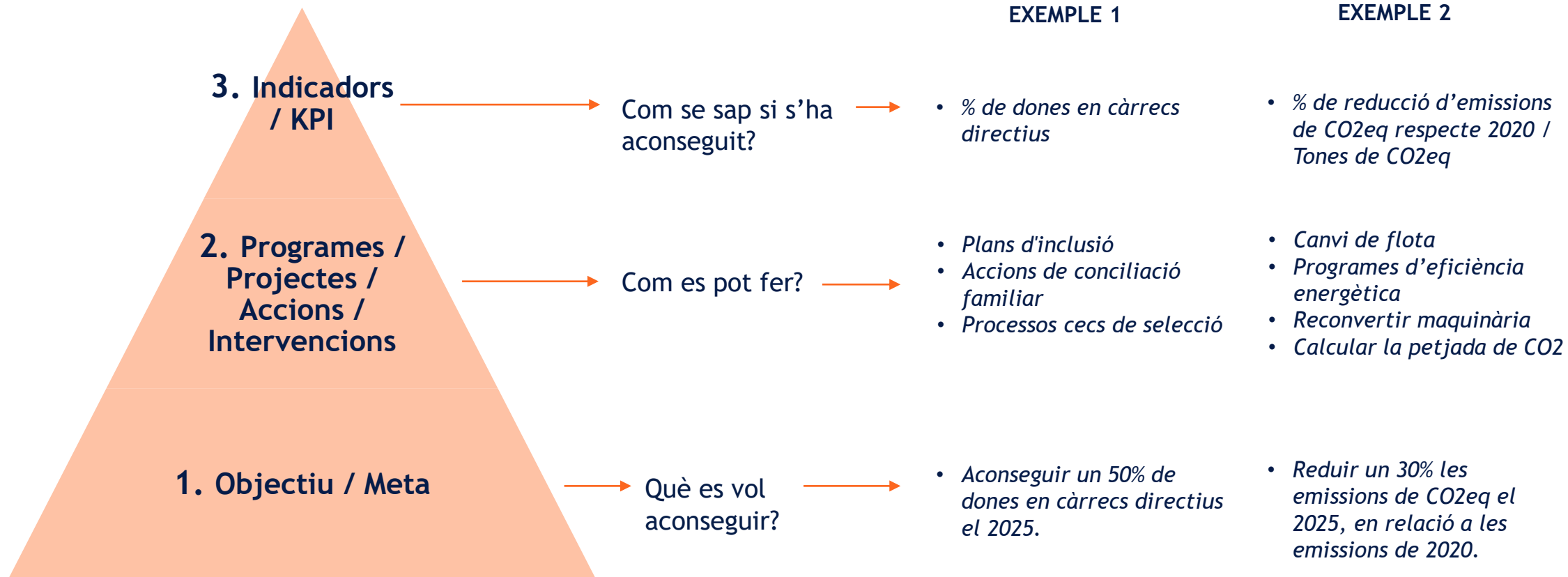
La decisió de quins objectius/metes i indicadors integra l'organització en la seva estratègia de sostenibilitat s'ha d'acompanyar de:

- 1 Una revisió periòdica de l'exercici de la seva activitat.
- 2 Un mesurament exhaustiu dels avenços obtinguts en el procés cap a una gestió més sostenible.



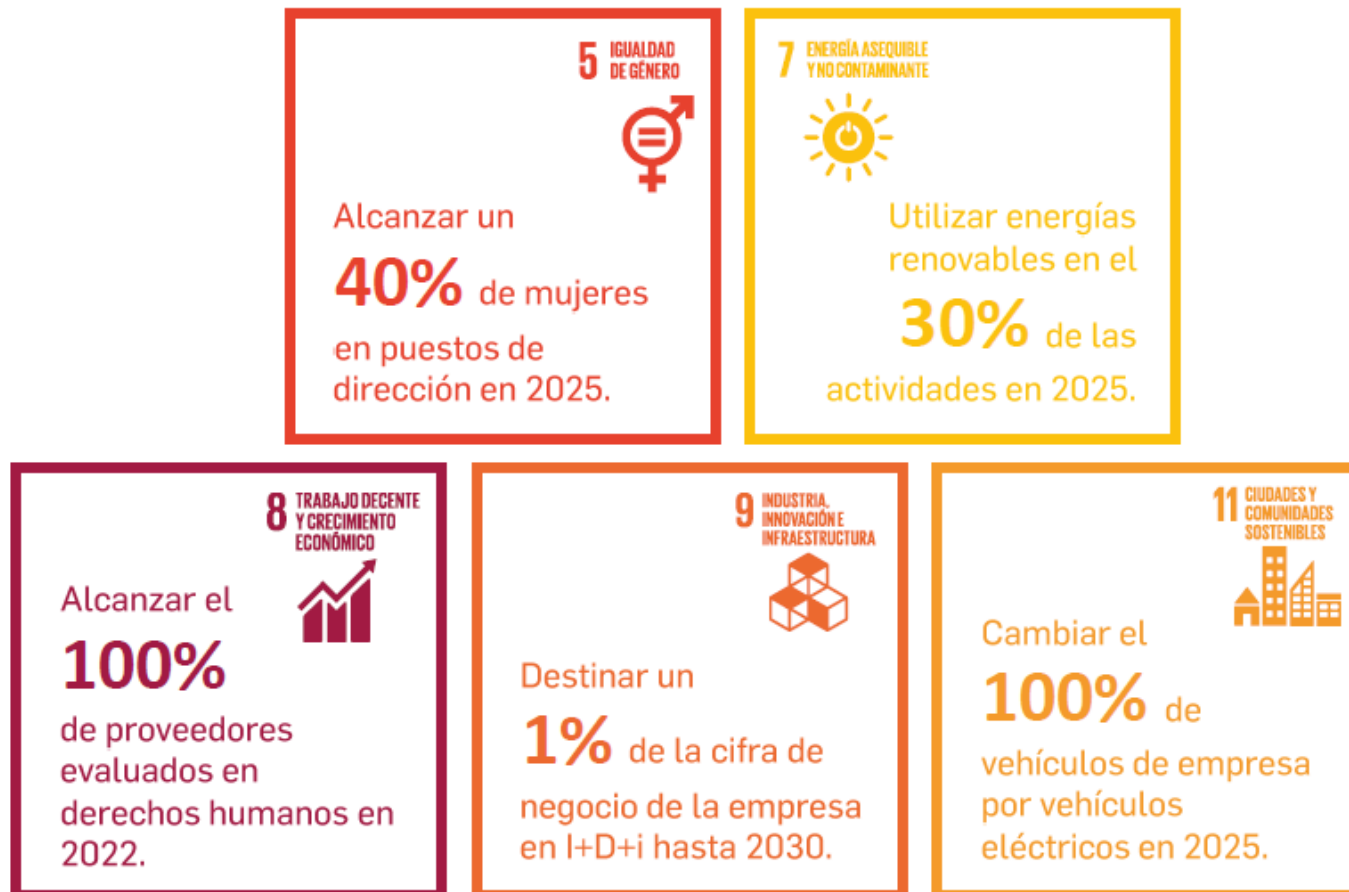
ESTABLIR OBJECTIUS I INDICADORS

ANALITZAR



ESTABLIR OBJECTIUS I INDICADORS

EXEMPLE D'OBJECTIUS



Font: Passos per integrar els ODS a l'estratègia empresarial ([Red Española del Pacto Mundial](#))

ESTABLIR OBJECTIUS I INDICADORS

EXEMPLE KPI



12.2

-22,7%

Reducción del consumo de energía*

COP 25.511,3 millones

Inversión en gestión ambiental en la región estratégica

-31,4%

Reducción del consumo de agua*

12.3

1.052 toneladas

De productos entregados a bancos de alimentos en Colombia

12.5

77,5%

Material de empaque usado con ciclo cerrado en Colombia

-2,1%

Reducción del consumo de material de empaque*

89,2%

Aprovechamiento de residuos sin lodos

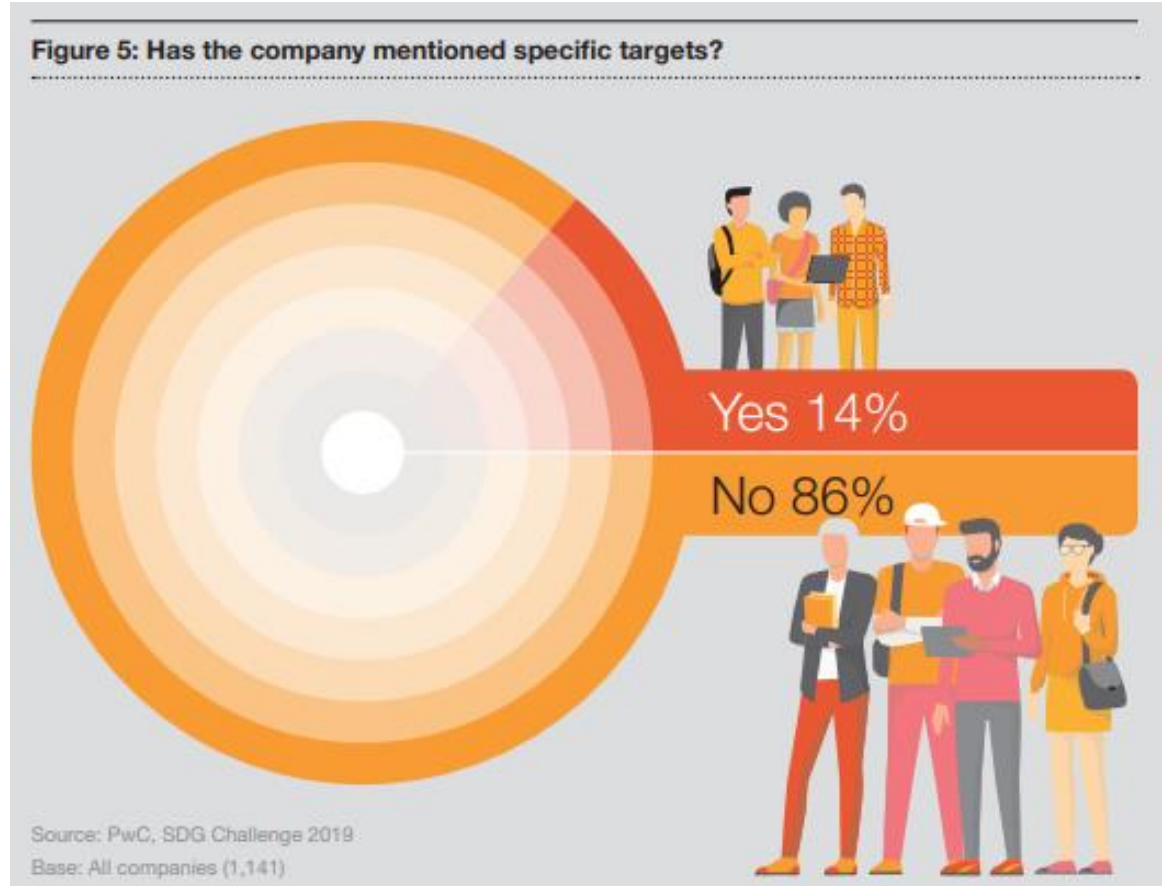
Font: Grupo Nutresa y su compromiso frente a los ODS ([Nutresa](#))



ESTABLIR OBJECTIUS I INDICADORS

MANCA D'OBJECTIUS

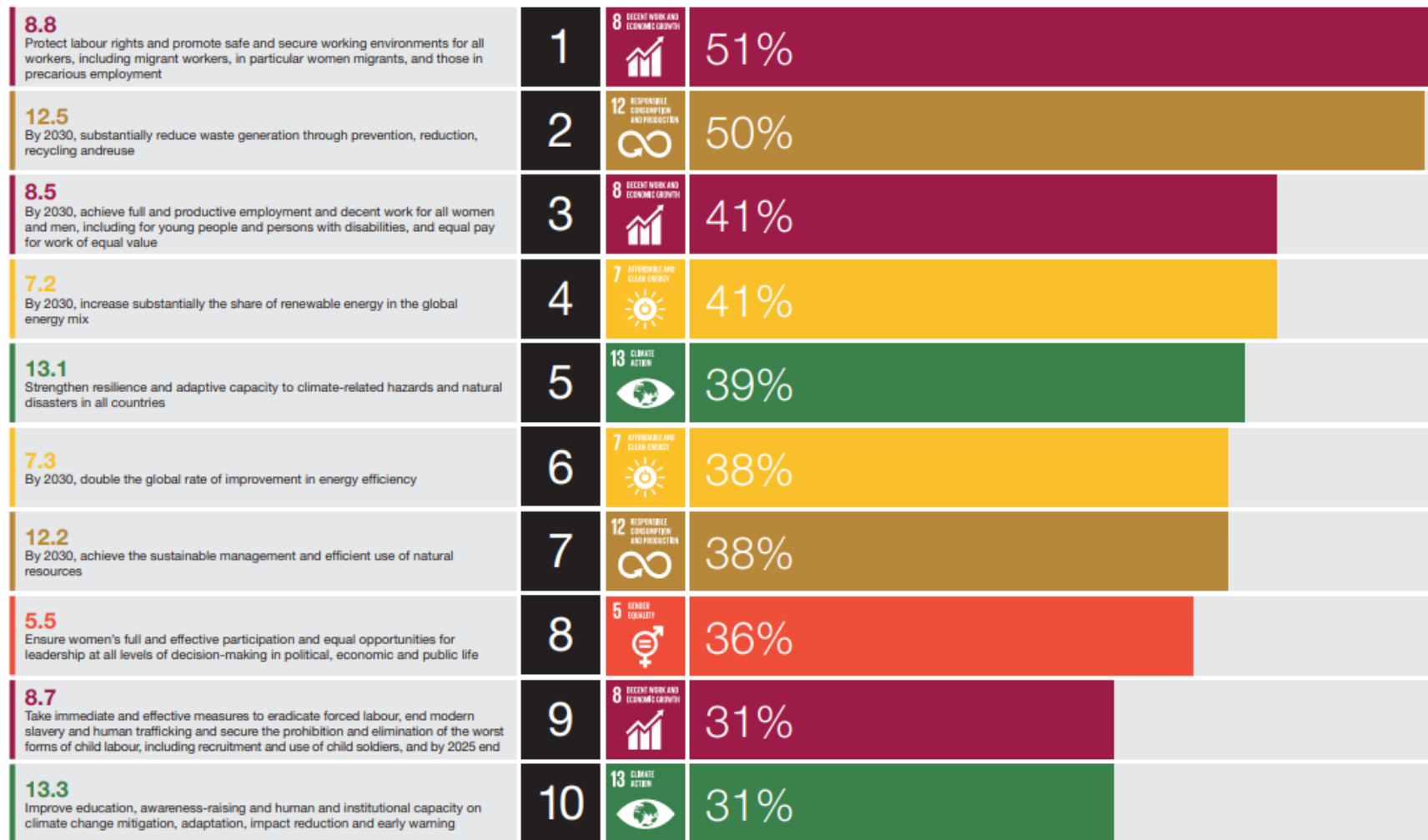
- La majoria d'empreses **no inclouen objectius concrets** relacionats amb els ODS en els seus informes anuals.
- El fet que els ODS estiguin molt enfocats als governs i que els KPI siguin a nivell de país, fa que les empreses hagin d'aplicar un **cert grau d'interpretació** perquè s'apliquin al negoci, i per a moltes empreses, aquest és un exercici detallat que encara han de dur a terme.



Font: Creating a Strategy for a Better World ([PwC](#))

ESTABLIR OBJECTIUS I INDICADORS

Les metes dels ODS més mencionades per les empreses estan relacionades amb els ODS 8, 12, 7, 13 i 5.



Source: PwC, SDG Challenge 2019 Base: Companies that mentioned SDG targets (157)

Font: Creating a Strategy for a Better World (PwC)

06

INTEGRAR ELS ODS

INTEGRAR ELS ODS

POSSIBILITATS D'INTEGRACIÓ



INTEGRAR ELS ODS EN L'ESTRATÈGIA DE NEGOCI



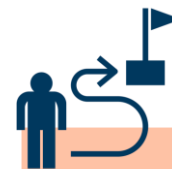
A qui involucrar?

- CEO, President/a, Director/a general
- Junes Directives o Consells de Direcció
- Comitè de Direcció



Quines són les seves responsabilitats?

- **Motivar i sensibilitzar** a tota l'organització.
- **Posicionar** l'organització com un actor important en la consecució dels ODS (declaracions a mitjans de comunicació, participació en esdeveniments, xerrades internes, reunions...)



Com fer-ho?

- Crear una cultura comuna que estableixi un **propòsit compartit** d'avançar cap als objectius de sostenibilitat.
- **Comunicar** de manera clara a tots els involucrats els beneficis, i com pot ajudar en el compliment d'altres objectius empresarials.
- Integrar objectius de sostenibilitat a les **revisions d'acompliment i als sistemes de remuneració**, amb incentius addicionals que reflecteixen la funció específica que una activitat i/o individu té a l'hora d'assolir objectius pertinents.

El compromís per part de la Direcció de l'organització és especialment important en la integració dels ODS al negoci.

INTEGRAR ELS ODS

EN TOTES LES FUNCIONS DE L'ORGANITZACIÓ

La gestió de la governança de la sostenibilitat ha de millorar el rendiment social, ambiental i econòmic de l'organització.



Quins beneficis aporta gestionar la sostenibilitat?

- Integrar-se amb els **sistemes existents**.
- Ajudar a **gestionar la sostenibilitat** a tots els nivells, des dels estratègics fins als operatius.
- Proporcionar una **direcció clara**.
- Ajudar a identificar i gestionar les necessitats dels **grups d'interès**.
- Reduir **riscos** i identificar **oportunitats**.



Com fer-ho?

- Objectius relacionats a les **funcions específiques** responsables del tema (ex. Compres, proveïdors, Recursos humans...)
- Programes de **sensibilització i capacitatció**.
- **Formació** als empleats, proveïdors i altres grups d'interès en ODS.
- Exercicis de **relació amb experts** externs i grups d'interès.
- **Consells, comitès o grups de treball** de sostenibilitat amb persones de diferents àrees.
- **Comitè de sostenibilitat** dins de l'estructura de governança.

INTEGRAR ELS ODS

EN L'ESTABLIMENT D'ALIANCES

La construcció d'aliances eficaces requereix un alt grau de compromís per part de les parts interessades.



Què considerar abans d'establir aliances?

- Integrar la sostenibilitat al **model de gestió** del negoci. Ha de ser part integral de l'àrea de planificació i estratègia.
- Incorporar la sostenibilitat com un dels **temes a avaluar** en l'exercici de l'organització. Ha de ser possible quantificar l'efecte i l'impacte de les actuacions realitzades per generar valor dels grups d'interès.
- Definir **mètriques o indicadors** claus que puguin influir en el desenvolupament de l'organització en àmbits socials, ambientals i econòmics. Ha de facilitar el seguiment.



Com establir aliances?

- Establir **objectius compartits** i crear un únic marc de seguiment.
- Reconèixer i aprofitar les **competències bàsiques** de cadascuna de les parts.
- **Evitar polititzar** els projecte.
- Concentrar-se en els **impactes**.
- Desenvolupar **estructures de governança clares**.
- Revisar i establir les **necessitats de recursos** presents i futurs.

INTEGRAR ELS ODS

EN L'ESTABLIMENT D'ALIANCES



Associacions de cadena de valor:

- Les empreses combinen habilitats complementàries, tecnologies i recursos per aportar noves solucions.



Aliances sectorials:

- S'uneixen en un esforç d'elevat els estàndards i les pràctiques en tota la indústria i superar els reptes compartits.



Associacions multiactors i multisectorials:

- Les aliances poden ser amb altres empreses i organitzacions, amb la societat civil, les institucions públiques i/o altres actors.
- Es tracta d'unir esforços per fer front a desafiaments complexos del territori.

07

REPORTAR I COMUNICAR

Els 4 grans focus de la comunicació responsable



1

Aportar transparència a l'organització

2

Facilitar la relació amb els grups d'interès

3

Comunicar la rendició de comptes

4

Reforçar la sostenibilitat en la cultura organitzativa



“

*La RSC no funciona sense
transparència...*

**...I la transparència no funciona sense
comunicació**

**Transparència és informar sobre els impactes, d'acord amb els
interessos i expectatives dels nostres grups d'interès.**

Informació comunicable sobre els ODS



1

Per què l'ODS ha estat **identificat com a rellevant** i quin ha estat el **procés** per fer-ho

2

Els **impactes significatius** (positius o negatius) relacionats amb l'ODS

3

Els **objectius** que s'han establert per cada ODS i el **progrés** que s'ha fet en cada objectiu

4

Una explicació de les **polítiques, sistemes i processos** que permeten gestionar els impactes relacionats amb els ODS i la consecució d'objectius

[SDG Compass](#)

REPORTAR I COMUNICAR

COMUNICACIÓ I REPORTING

Cap a on es dirigeix la comunicació del *reporting*?



Continguts en
xarxes socials



Cartelleria per a
comunicació interna



Vídeos i càpsules
audiovisuals



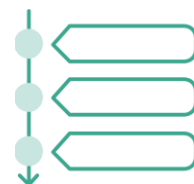
Cura de continguts.
Notícies (internes i
externes)



Infografies i
resums infogràfics



Resums executius per a
grups d'interès



Timelines d'evolució i
impactes



Web de la memòria
de sostenibilitat /
EINF



72%

of companies
mentioned the SDGs
in their reporting

Font: Creating a Strategy for a Better World ([PwC](#))



REPORTAR I COMUNICAR

ACCIONS PER COMUNICAR ELS COMPROMISOS

- **Formar i sensibilitzar** als empleats, proveïdors i la resta de grups d'interès als ODS (premis, participació en jornades, esdeveniments...).
- Publicar **informes o memòries de sostenibilitat**.
- Convidar als **proveïdors** a què desenvolupin accions alineades amb els ODS.
- Llançar **campanyes de sensibilització** per al conjunt de la població sobre l'Agenda 2030, aprofitant les particularitats de cada sector.
- Aportar la **informació necessària** als clients i els consumidors en relació amb la sostenibilitat dels productes i/o serveis.
- Portar el missatge dels ODS als **esdeveniments** en què participin les organitzacions.
- Difondre **píndoles i vídeos** generals sobre l'Agenda 2030 i els Objectius als quals contribueix l'empresa.
- Realitzar **tallers pràctics** sobre com contribuir a l'Agenda 2030 i els ODS.
- Realitzar **campanyes de comunicació**, missatges a xarxes socials, voluntariat en temes específics relacionats.
- Crear **premis a empleats** sobre l'Agenda 2030 (nous productes i/o serveis, millora de gestió...)
- Recopilar **bones pràctiques de proveïdors** a l'Agenda 2030 i donar-ne difusió.
- Incloure el **logo dels ODS** a totes les comunicacions i notes de premsa de l'organització i a les firmes dels empleats.

Font: [The Global Goals](#).

COCA-COLA INFORME DE SOSTENIBILITAT 2019

Somos
Coca-Cola



NUESTRA ESTRATEGIA
DE SOSTENIBILIDAD
HASTA 2025

6

líneas de actuación:

Bebidas

Envases

Sociedad

Agua

Clima

Cadena de suministro

6 ODS

centrales

ODS 3

ODS 12

ODS 4

ODS 6

ODS 13

ODS 12



+ODS 17

transversal a toda la estrategia

2 EMPRESAS,
1 COMPROMISO:
**UN NEGOCIO
SOSTENIBLE**



Propietaria de las
marcas y generación
de demanda

Fabricación, venta
y distribución
de las bebidas

En España:

130,8

millones de
personas disfrutan
nuestras bebidas¹

390.000
clientes

2.697
millones de
litros vendidos

7
plantas de
producción

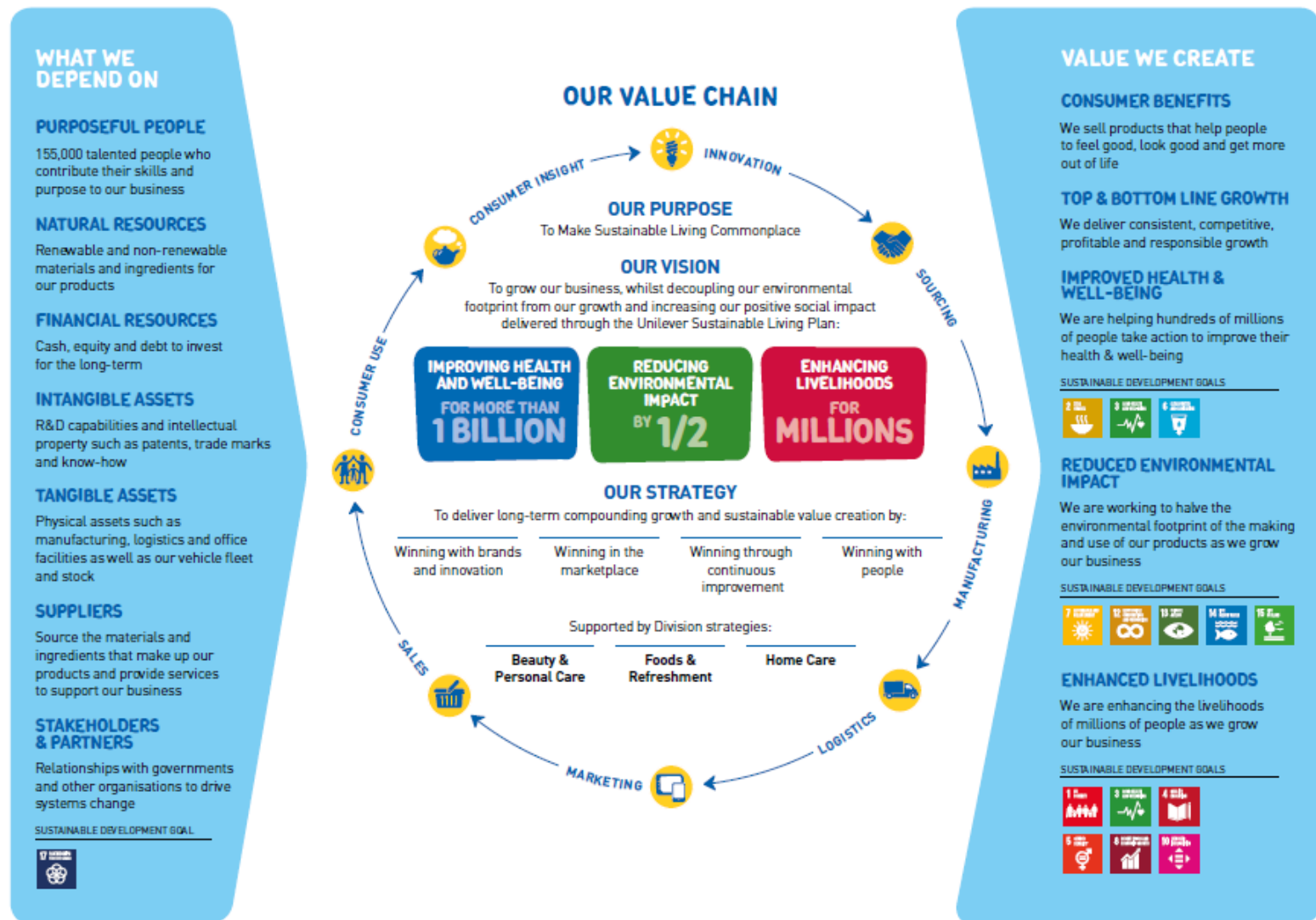
5
manantiales
desde donde
distribuimos agua
mineral natural

¹ 1,471 millones de españoles (INE).

83,7 millones de turistas (Ministerio de Turismo).

FIGURE 5: INFOGRAPHIC FROM UNILEVER'S REPORT DISCLOSING ITS OVERALL BUSINESS STRATEGY⁵

UNILEVER INFORME DE COMUNICACIÓ ESTRATÈGIA I ODS



GRÀCIES!

Norma Bisbal

*Responsable de projectes de
Sostenibilitat Corporativa*

+34 678 08 73 63

norma.bisbal@anthesisgroup.com

