

Servei d'internacionalització sectorial

Expansió Beauty

 Ven els teus productes de bellesa a Alemanya i als Estats Units

El servei Expansió Beauty t'ofereix la possibilitat d'expandir-te a dos països punters pel sector de la cosmètica com són els Estats Units i Alemanya

ACCIÓ
Catalonia
Trade & Investment

 Generalitat
de Catalunya

accio.gencat.cat/expansio-beauty

ACCIÓ
Catalonia
Trade & Investment

 Generalitat
de Catalunya

Fem avui l'**empresa** del demà

Què és ACCIÓ?

- Som l'Agència del Govern de la Generalitat i referent públic per impulsar la competitivitat de les empreses catalanes i contribuir a la seva transformació → col·laboració público-privada.

02 Presentació corporativa d'ACCIÓ

01 Catalunya
02 ACCIÓ
03 Connecta't a ACCIÓ

ACCIÓ
Binomi innovació-
internacionalització

**INNOVACIÓ
+
INTERNACIONALITZACIÓ**



**COMPETITIVITAT
EMPRESARIAL**

ACCIÓ
Catalonia
Trade & Investment

 **Generalitat
de Catalunya**





Per què un Servei d'Expansió Internacional del sector Beauty?

- Per facilitar l'accés Mercats madurs com Alemanya i els EE.UU
- **Mercats Madurs:** A nivell de població un mercat objectiu i xifra de despesa per càpita del sector beauty interessant; poder adquisitiu elevat i un ambient de negocis favorable.
- Els mercats madurs són entorns altament competitius amb una pluralitat d'oferta, nacional i internacional, que fa difícil diferenciar-nos de la competència ja instal·lada

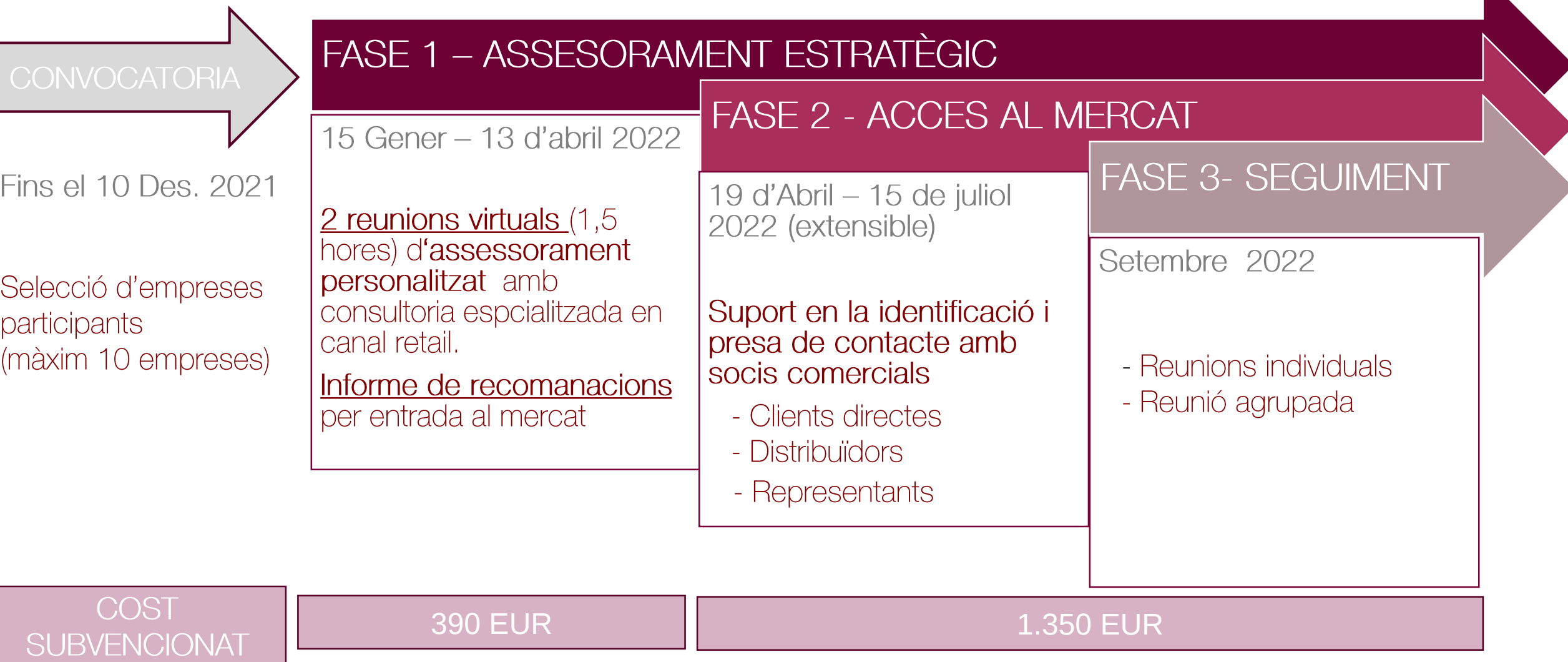
Reptes del Comerç Internacional

- Efectes de la crisi del Transport internacional i de la crisi d'aprovisionament
- Reconfiguració de les cadenes de valor globals → cadenes de valor més properes
- Regionalització del comerç → comerç intra-blocs comercials
- La digitalització → e-commerce, màrqueting digital, xarxes socials.

Servei Expansió Internacional Beauty

- El servei d'expansió internacional la millor eina per minimitzar l'impacte en temps i recursos necessaris per saber si estem preparats per accedir o no , i de quina manera, en aquests tipus de mercats.
- Saber si el nostre producte/servei, i la nostra estratègia d'internacionalització podrà ser exitosa en un mercat madur.
- Disposar de coneixement de mercat d'Alemanya i els EEUU amb un test previ del nostre producte/servei: Anàlisi de la competència, volum del mercat, hàbits de consum, canals, qualitats...
- Conèixer els competidors locals i internacionals que operen al mercat madur, tant a nivell offline com online.

Servei Expansió Internacional- Sector Beauty - ALEMANYA



ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC

1a sessió:

- Identificació de l'USP de la marca
- Adaptació del producte
- Avaluació individual del packaging i etiquetatge
- Estratègia de màrqueting (definició del públic objectiu, Storytelling, on publicar campanyes publicitàries)

2a sessió :

- Selecció del canal de distribució *retail* més adequat per a l'empresa
- Pla de comercialització (a través de distribuïdor, contacte directe amb el client, on-line, off-line)
- Indicació del pressupost del llançament del producte en el mercat alemany
- Pricing (adaptació del preu al mercat)

Característiques del Servei Expansió Alemanya

- No es pot accedir directament a Fase 2 “d'accés al mercat”.

Es essencial la fase I de consultoria especialitzada personalitzada per poder definir la millor estratègia d'entrada al mercat alemanya.

- La Fase I y II no han de ser necessàriament consecutives.

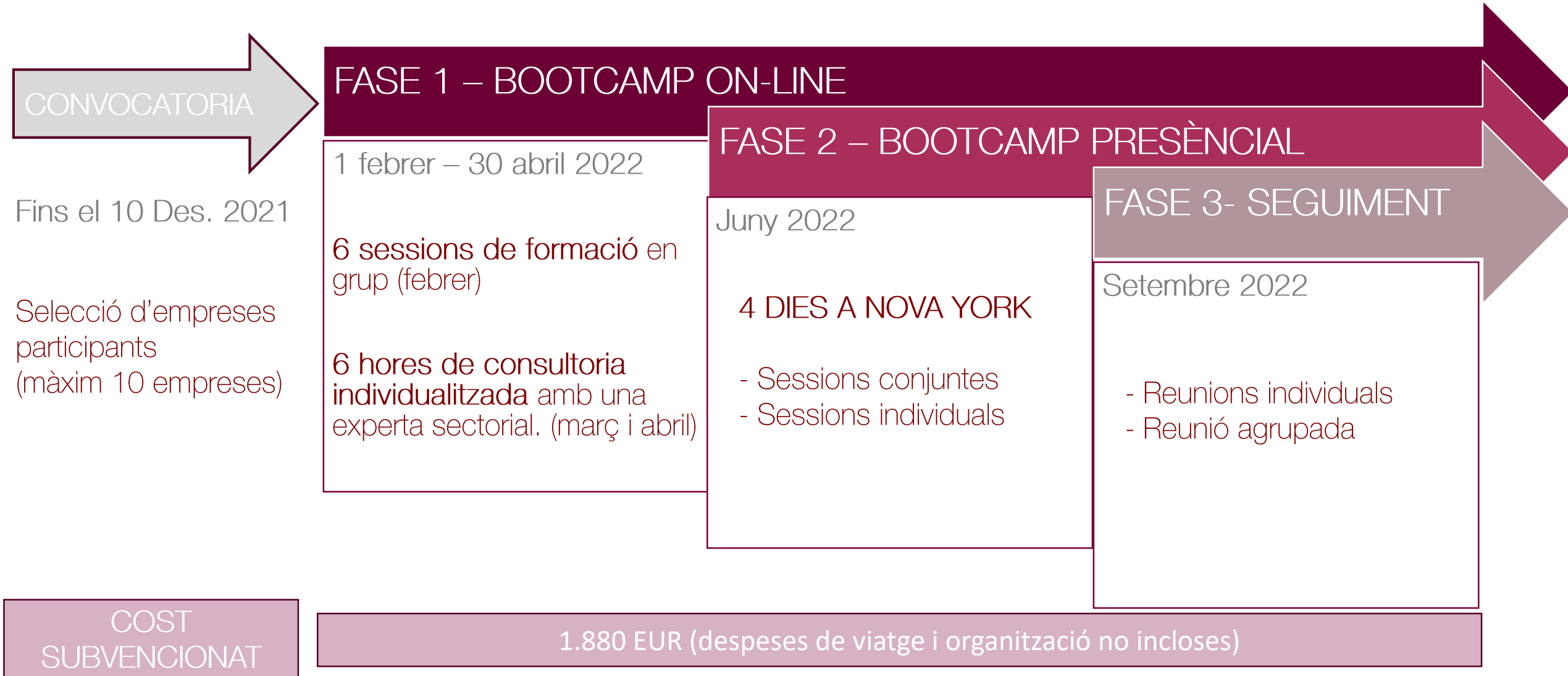
Les empreses que necessitin fer canvis en producte o estratègia, podran accedir a la Fase 2 del programa al llarg de l'any 2022 segons ocupació de l'Oficina Exterior .

- L'Oficina Exterior d'Alemanya estarà involucrada en totes les fases del Servei.

L'experta local seleccionarà les empreses amb les que treballarà la Fase II del servei (canal/sector Premium o “Masstige”).

- La **Sra. Sonja Niklas** és la directora general i fundadora de **The Cosmetic Affiliate**. L'empresa va ser fundada fa 7 anys a Munic i està enfocada a introduir i comercialitzar amb èxit marques de bellesa emergents i de nínxol nacionals i internacionals a Alemanya. Durant la seva trajectòria professional prèvia en la indústria de la bellesa va treballar per a empreses com Estée Lauder, Gucci Perfumes, Jil Sander i Davidoff. També va ser directora general de la marca AHAVA a Alemanya, Àustria i Suïssa.
- Estratègies d'entrada al mercat alemany per a empreses del sector cosmètic <https://bit.ly/3HJ6Tjr>

Servei Expansió Internacional- Sector Beauty – ESTATS UNITS



ESTATS UNITS

FASE 2 – BOOTCAMP ON-LINE

SESSIONS GRUPALS (1h- 1h30):

- Canals de comercialització del sector cosmètic s USA (Offline i Online).
- Logística (tràmits, emmagatzematge, devolucions i altres aspectes a tenir presents).
- Marketing Digital a USA.
- Regulació aplicable, FDA i altres barreres possibles a tenir presents.
- Temes administratius i fiscals.
- Tendències del sector, reptes. Com estar al dia.

SESSIONS INDIVIDUALS (1h)

- Anàlisi del producte, canal comercial, competència.
- Estratègia de penetració al mercat. Pla de treball.

FASE 3 – BOOTCAMP PRESENCIAL

SESSIONS GRUPALS:

- Visita a empreses puntures del sector;
- Retail Tour;
- Reunió amb actors rellevants del sector: distribuïdor(s), buyer(s), altres industry leaders,...
- Reunió amb acceleradores sector cosmètic;
- Reunions amb proveïdors de serveis locals;
- Reunió amb agències marketing locals del sector;
- Sessió de treball amb directius catalans treballant amb empreses americanes del sector cosmètic;

SESSIONS INDIVIDUALS:

- Store-check individuals, enfocats a les característiques empresarials i de producte de cada empresa;
- Reunions individuals amb possibles contactes comercials (2/3) .

Característiques del Servei – Estats Units

- Totes les empreses poden participar en totes les fases del servei que tindran lloc de manera consecutiva segons el calendari previst.
- No estan incloses les despeses de viatge i organització.
- **MARIA FERNANDEZ.** Al llarg dels seus 8 anys en la consultora “SGN Group” a Nova York, Marina va liderar l'estratègia de marca i l'expansió en Nord-Amèrica de més de 20 marques de moda i cosmètica europees, com ara Rituals, Rilastil, Singuladerm i Terres D'Afrique. Marina ha liderat també l'estratègia de *retail* de la marca americana Covergirl i el procés de branding i màrqueting de la marca Makari de Suisse.

A qui va dirigit?

ALEMANYA

- Empresa del sector de la cosmètica amb marca pròpia enfocat a retail.
- Producte diferenciat o que aporti certa innovació.
- Experiència prèvia en exportació (mínim 1 mercat estranger).
- Facturació mínima o prevista de 100.000 EUR.

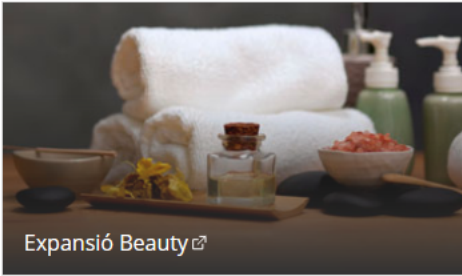
ESTATS UNITS

- Empresa del sector de la cosmètica amb marca pròpia (enfocat a retail o a canal professional).
- Experiència exportadora (mínim 3 mercats).
- Facturació mínima 500.000 euros (amb capacitat per invertir temps i recursos a la seva entrada als Estats Units).

* Es valoraran totes les sol·licituds de les empreses interessades.

Com podeu sol·licitar el Servei?

Expansió Beauty - Ven els teus productes de bellesa a Alemanya i als Estats Units

Què ofereix?	Alemanya	Estats Units	A qui va dirigit?	Cost i sol·licitud	>
Tens una marca de productes de bellesa i cosmètica? Ofereixes maquillatge, fragàncies o productes d'higiene i de cura personal i estàs en fase d'expansió internacional? El servei Expansió Beauty t'ofereix la possibilitat d'expandir-te a dos països punters pel sector de la cosmètica: els Estats Units i Alemanya. Aquest servei d'ACCIÓ et proposa un recorregut amb experts locals del sector per ajudar-te a definir la millor estratègia d'entrada i facilitar-te l'expansió en aquests dos mercats. Una iniciativa única per preparar la teva empresa pels reptes que suposa vendre a dos mercats exigents i amb tantes oportunitats a la vegada. El servei Expansió Beauty disposa d'un programa especialitzat per a cada mercat amb l'objectiu d'adaptar l'estratègia de l'empresa a les demandes del país. En tots dos casos, el recorregut està format per tres fases per facilitar-te l'expansió: una fase inicial d'assessorament, una segona d'acompanyament per accedir al mercat i una tercera de seguiment. El servei compta amb el suport de les Oficines Exteriors d'ACCIÓ a Alemanya i els Estats Units i amb la col·laboració d'experts locals. T'agradaria participar-hi? La convocatòria per accedir al servei Expansió Beauty és oberta!				Accedeix a nous mercats amb el servei Expansió Beauty Sol·licita el servei abans del 10 de desembre  Expansió Beauty	

Expansió Beauty - Ven els teus productes de bellesa a Alemanya i als Estats Units

Servei Expansió Beauty

Què ofereix?	Alemanya	Estats Units	A qui va dirigit?	Cost i sol·licitud	>
El servei Expansió Beauty finalitza el 10 de desembre. El cost del servei a Alemanya és de 390 euros, en la seva fase inicial dedicada a l'Assessorament i de 1.350 euros en la seva fase d'Accés al mercat. Per accedir a la segona fase és imprescindible realitzar la primera. Per Estats Units, el cost del servei del Bootcamp on-line i el Bootcamp presencial és de 1.880 euros (no inclou les despeses de viatge i d'organització). T'agradaria participar-hi? La convocatòria per accedir al servei Expansió Beauty és oberta! Sol·licita'l ara o demana més informació!					

Moltes Gràcies!

Leyre Alfonso
lalfonso@gencat.cat
Tel 667 06 01 72

Contacta'ns!

934 767 206
info.accio@gencat.cat
Passeig de Gràcia, 129
08008 Barcelona
accio.gencat.cat
catalonia.com

Segueix-nos a les xarxes socials!



[accio_cat](#)
[@Catalonia_TI](#)



linkedin.com/company/acciocat/
linkedin.com/company/invest-in-catalonia/

