

Jornada de digitalització de la cadena de valor de la indústria tèxtil



Texfor
CONFEDERACIÓN INDUSTRIA TEXTIL

ACCIÓ



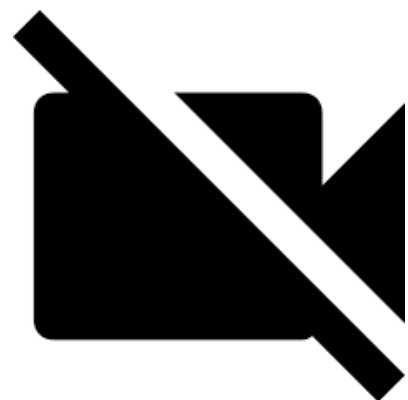
**Generalitat
de Catalunya**

- 10:00-10:05h **Benvinguda als assistents**
 - 10:05-10:15h **DIGITVC: digitalització de la cadena de valor tèxtil (TEXFOR/ACCIÓ)**
Ponents: Sra. Anna Ribé – Responsable d'Innovació i Sra. Montse Ibáñez– Coordinadora de projectes de Texfor
Sr Carles Miranda – Coordinador d'Indústria 4.0 d'Acció
 - 10:15- 10:30h Programa **ProAcció 4.0 (ACCIÓ)**
Ponent: Sr David Marco – Gestor de Projectes Indústria 4.0 d'Acció
 - 10:30-10:45h **Eines digitals per a la internacionalització tèxtil (TEXFOR)**
Ponent: Sra. Luz Villalta – Responsable d' Internacionalització de Texfor
-
- CASOS D'ÈXIT A LA INDÚSTRIA TÈXTEL**
-
- 10:45-11:00h **Digitalitzant la producció d'una indústria centenària (IBERMÁTICA-RECANSENS)**
Ponents:
Sr Xavier Paloma – Director d'ITdTi de la empresa Recasens S.A
Sr Joan Carles Llobri – Responsable d'Indústria d'Ibermática a Catalunya
 - 11:00-11:15h **Solucions i tecnologia 4.0 per sentir i gestionar el negoci a temps real. Casos d'èxit del sector tèxtil (MACCION-BUFF-SEÑOR)**
Ponents:
Sr Salvador Fontané – Responsable de producció de Señor
Sr Arturo Rojas – Responsable de processos de Buff®
Sr Pau Feliu – CEO de Maccion
 - 11:15-11:30h **La digitalització a les indústries tèxtils. Cas d'èxit (EKAMAT-A.GRATACÓS)**
Ponents:
Sr Antonio Córdoba – Director general Ekamat
Sr Antonio Gratacós – Director de Gratacós
 - 11:30-11:45h **Reducció de costos de producció i l'impacte ambiental gràcies a la digitalització (EAS-HIDROCOLOR)**
Ponents:
Sr Agustí Escaró – Gerent general EAS
Sr Josep Moré – Director de la empresa Hidrocolor S.L
 - 11:45h-12:00h **Q&A i tancament de la jornada**

1 Respectar el temps establert



3 Preguntes us podeu adreçar al xat



2 Càmera/micròfon apagat

En situació: Indústria 4.0

1ª Revolució Industrial (Mecànica)

- Descoberta de la màquina de vapor a Anglaterra 1712
- Creació del primer telar mecànic 1785

2ª Revolució

(Elèctrica) Industrial

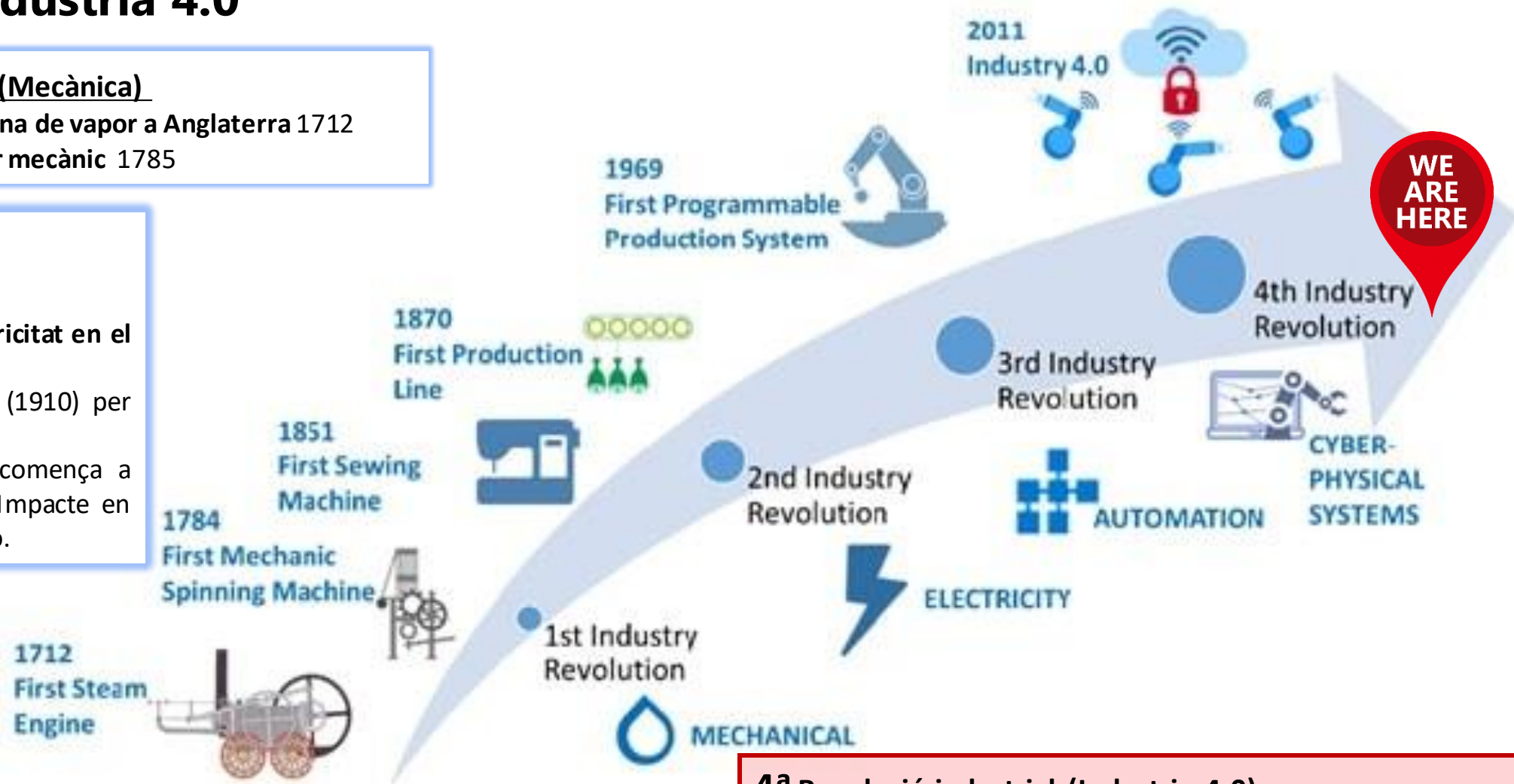
- Inici de l'ús de la **electricitat en el món Industrial** 1870
- 1ª **producció en sèrie** (1910) per Henry Ford
- La màquina de cosir comença a produir-se en sèrie → Impacte en el sector de la confecció.

3ª Revolució Industrial (Digital)

- Primer sistema de gestió programable en 1969.
- Les TIC permeten passar de la tecnologia **analògica a la digital** (microprocessadors, softwares, cables de fibra òptica i dominis de telecomunicacions).

4ª Revolució industrial (Indústria 4.0)

- Tendència a la **automatització / intercanvi dades en les tecnologies de fabricació-producció**
- tres elements principals: l'Internet de les Coses, els Sistemes Cibernètics Físics i la Computació al núvol (Big data).
- Implicació per a la creació de valor, els models de negoci, serveis posteriors i la organització del treball



Digitalización de la cadena de valor textil

En un entorno cada vez más especializado e hiperconectado, las pymes del sector textil deben digitalizarse para seguir siendo competitivas, adaptándose a las futuras demandas del sector como son la trazabilidad, la personalización, la sostenibilidad y conectándose a la cadena de valor para ser más eficientes y productivas

Presupuesto del proyecto: 851.171,88€
 Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER): 638.378,91€

www.digitvc.eu



Digi TVC

Digitalització de la cadena de valor tèxtil

Socios



Socios colaboradores



Presentació del projecte: DIGITVC



Títol del projecte: Digitalització de la cadena de valor tèxtil / Digitalización de la cadena de valor textil

Entitat coordinadora del projecte:  **Texfor**
CONFEDERACIÓN INDUSTRIA TEXTIL

Regions: Comprèn 4 regions + 3 països del territori Sud-oest Europeu
Espanya: Catalunya i Comunitat Valenciana
Portugal: La regió Nord de Portugal
França: Regió del Midi Pyrénées

Consorci del projecte: 7 Organitzacions + 2 entitats associades

Durada: 30 mesos + 5 mesos de pròrroga Covid-19 (1 Maig 2020 – 31 Març 2023)

Pressupost: 851.171,88€ (75% fons Feder: € 638.378,91 - 25% Co-financiat: € 212.792,97)

ConSORCI del projecte: DigiTVC

7 organitzacions participants + 2 entitats associades + 4 regions EU + 3 països

Partners



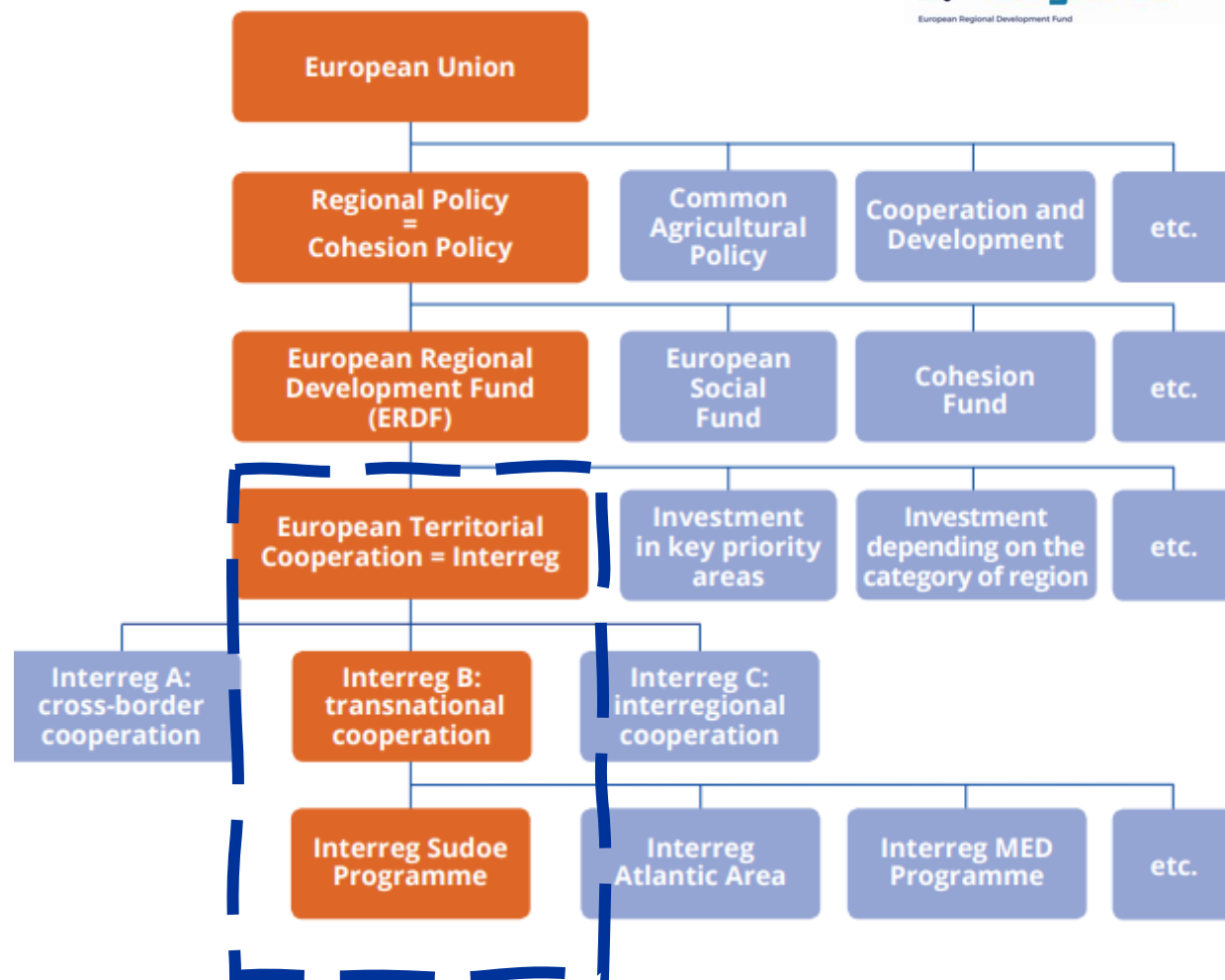
Partners associats



Què és el programa Interreg Sudoe?

- El Programa Interreg Sudoe, és un dels 15 programes amb l'objectiu de **Cooperació Territorial**
 - Interreg A dona suport a la cooperació transfronterera
 - ➔ • **Interreg B**, que finança la cooperació transnacional (entre regions de diferents països).
 - Interreg C: Cooperació interregional finançat per Fons FEDER un dels fons estructurals europeus: el Fons Europeu de Desenvolupament Regional

- El programa té un pressupost de 141 milions d'euros: 106 milions són aportats pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) i 35 milions per contraparts privades i públiques dels països participants.



Cooperació i eixos prioritaris del programa Interreg

- El programa promou la **cooperació transnacional per resoldre problemes comuns al territori cobert com ara:**
 - La baixa inversió en **recerca i desenvolupament (R+D)**
 - La poca **competitivitat de les empreses (PIMES)**
 - L'exposició al **canvi climàtic i als riscos ambientals.**
- Els projectes Interreg Sudoe: han d'abordar un dels **5 eixos o prioritats del programa**
- Àrees en què la **cooperació transnacional té el seu major impacte** en el context del sud-oest d'Europa.



Axis 1: Research and innovation



Axis 2: Competitiveness of SMEs



Axis 3: Low carbon economy



Axis 4: Climate Change and risks



Axis 5: Environment and Resources

Competitivitat i internacionalització de les empreses del SO-EU.

Necessitat/ problema detectat al territori Sudoe



- ✓ La indústria 4.0 i la digitalització representen un **repte i una oportunitat** per a les empreses.
- ✓ Per a les pimes del sector tèxtil de l'espai SUDOE, que en els darrers anys han patit una **desacceleració important**
- ✓ Disposar de metodologies i eines que els permetin l'accés ràpid a aquestes noves solucions que poden aportar aquest valor afegit diferencial per recuperar la competitivitat perduda i abordar els seus principals reptes amb èxit: major rapidesa i flexibilitat, adaptació a les noves demandes del mercat, productes i serveis més personalitzats, major traçabilitat i especialització i fàbriques/processos/productes més eficients, productius i connectats entre sí.

oportunitat d'intervenció i aposta clara

→ **Digitalització de la indústria de tots/part del seus serveis relacionats amb la empresa tèxtil**

Interconnectar la **cadena de valor** (parts d'una empresa/es) donant lloc a una automatització efectiva, eficient i productiva (Empresa més intel.ligent)

Per solucionar aquestes necessitats, DigiTVC abordarà el repte de digitalitzar de la següent manera

Millorar la competitivitat de les empreses tèxtils/confecció de la zona SUDOE mitjançant la digitalització dels seus processos productius.

1- Promoció de l'adopció de **tecnologies digitals** per part de les empreses del sector tèxtil per millorar la seva competitivitat i proporcionar-los les eines necessàries per crear la seva pròpia estratègia digital.

2- Desenvolupament de **projectes pilot a les tres àrees principals: Moda, Llar-Decoració i Teixit tècnic** per validar un protocol d'acció replicable.

3- Crear sinèrgies i Apropar les startups tecnològiques a les necessitats del sector tèxtil promovent la **cerca de solucions conjuntes.**

Empresa tèxtil + empresa proveïdor/client

Start'up proveïdor tecnològic

o

4- Formació d'experts en el protocol de digitalització tèxtil i acreditació oficial per part d'agents públics (agències de competitivitat, municipis.) Per incloure'ls en programes de suport a les pimes.

DESENVOLUPAMENT DE L'ENTORN EMPRESARIAL DE L'ESPAI SUDOE

Objectius específics: activitats/Productes relacionats



Avaluar la situació i definir la millor estratègia per digitalitzar la cadena de valor industrial tèxtil



Implementació dels projectes Pilots.
validar el procés de digitalització de la seva cadena de valor



Estratègia digitalització: Disseny d'un protocol de digitalització per a la indústria tèxtil transferible a la regió Sudoe.

Productes

- Elaboració del document d'avaluació estratègica i maduresa digital de les empreses tèxtils França-Espanya-Portugal

- Identificar necessitats i oportunitats de digitalització dels seus processos
 - Showcase i Matchmaking d'inici
- 3 pilots a desenvolupar (moda, tèxtil per a la llar i tèxtils tècnics)
 - Desenvolupament i presentació dels Pilots

- Diagnòstics inicials per a les empreses participants als Pilots
 - Definició del protocol de digitalització
- Escalabilitat del diagnòstic i recomanacions del servei
 - Formació i acreditació dels experts
- Presentació del Protocol per a la digitalització de la cadena de valor tèxtil

Ets una pime tèxtil? Vols digitalitzar-te? PILOTS CALLS

DigiTVC: busca empreses tèxtils que vulguin implementar solucions de digitalització

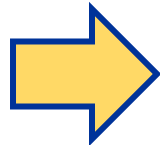
Ets una pime?



Moda

Llar/
decoració

Teixit Tècnic

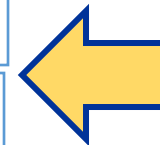


Cadena de Valor

Departaments/ Procesos productius

- Relacions de compra / proveïdors
- Producció
- Màrqueting / marca.
- Venta producte/Relacions comercials /clients
- Recursos humans
- Desenvolupament estratègic-organitzacional.

Materia Prima/Separació/ Reciclatge
Filatures
Teixiduría de punt, calada/no teixit
Tintoreria, aprest i acabats
Estampació/ estampació digital
Accesoris teixit de petit ample cintería/ketten/rashel
Control de qualitat teixit/prenda
Patronatge, tall i confecció
Recubriments/laminats
Distribució producte tèxtil acabat i semi-elaborat



Vols implementar eines digitals com?

- Softwares-ERP/MES/SCADA/
- Automatització i robòtica
- Traçabilitat, RFID, Blockchain
- Intel·ligència Artificial
- IoT
- 3D Manufactura avançada, aditiva
- Cloud computing
- Big data
- Ciberseguretat
- Robòtica

Com es portarà a terme la identificació dels Pilots?



Pilot Call
 Inici convocatòria sol·licitud
15-03-2021

Formulari/aplicació
 Registre web

Data tancament convocatòria
16-04-2021



Sol.licitud empreses /necessitats i criteris de elegibilitat



GT 2 VALUE CHAIN DIGITISATION CHALLENGES AND OPEN INNOVATION
2.1 Search for Start Ups and technology providers

START UPS AND TECHNOLOGICAL PROVIDERS

IDENTIFICATION:

Country (pain/Portugal/France)	
Name of provider	
Website	
Service	
Web and social networks	
Management systems integration	
Robotization	
electronic commerce	
Automation and human-machine collaboration	
Internet of things: sensors, embedded systems and wearables	
Cloud Computing	
Augmented reality and virtual reality	
3D printing and additive manufacturing	
Traceability - Blockchain, RFID, QR, etc.	
Data Analytics / Data Science / Artificial Intelligence	
Smart textiles	
Others:	

DESCRIPTION OF THE SERVICE OR SOLUTION:

GT 2 VALUE CHAIN DIGITISATION CHALLENGES AND OPEN INNOVATION
2.1 Search for Start Ups and technology providers

EXPERIENCE IN THE TEXTILE SECTOR:

Company size you can service	
Micro (0 a 10 employees)	
Small company (11 to 50 employees)	
Medium (51 to 250 employees)	
Large enterprise (more than 250 employees)	
Experience in textile processes	
Raw material	
Preparation and spinning	
Classification and separation of materials	
Knitting	
Shed weaving	
Non-woven	
Dyeing / Finishing	
Coatings / laminates	
Printing / Silkscreen	
Accessories (Laces / Embroidery / Labels...)	
Pattern / Cut / Sewing	
Clothing manufacturing / Fashion	
Home Textile Production	
Production of Technical Textiles	
QA	
Distribution	
Recycling	
Others:	
Success cases	

BBDD de proveïdors/startups amb solucions 4.0 per a les empreses tèxtils

Necessitats/solucions

Matching/encaix

Selecció

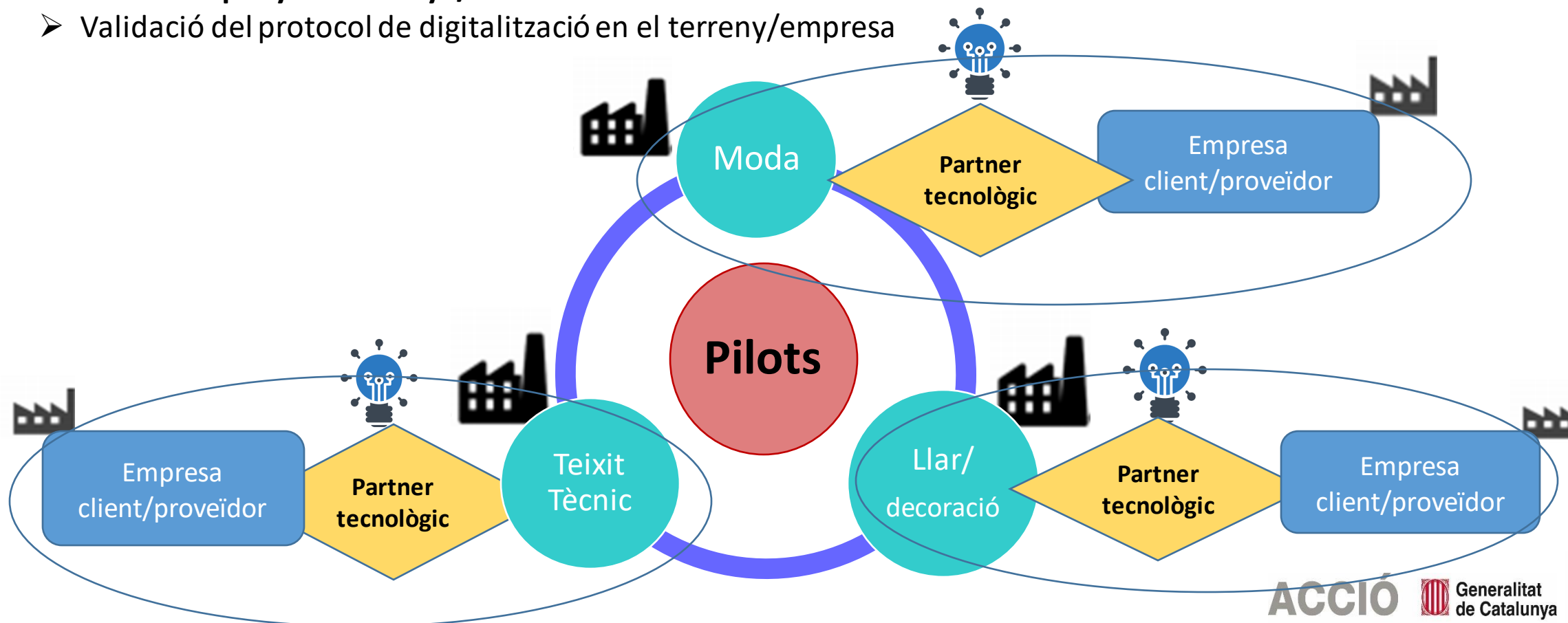
contracte + pilot



X 3
Pilots

Pilot Calls

- Selecció dels pilots tenint en compte: Impacte, viabilitat, accessibilitat, Cost/inversió
- Afavorir les relacions digitals de la cadena de valor de l'ecosistema tèxtil: Empresa participant + empresa client/proveïdor tèxtil
- Apropiar els partners tecnològics a l'ecosistema tèxtil per tal de crear sinèrgies i nous models d'empresa/negoci
- Cas real de digitalització amb la realització de 3 pilots: Implementació: **1 pilot França + 1Pilot Portugal + 1Pilot a Espanya: Catalunya/Comunitat Valenciana**
- Validació del protocol de digitalització en el terreny/empresa



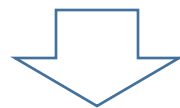
.... venim de fases prèvies del projecte on s'han fet:

Els TRES pilots amb EMPRESSES tèxtils

1. moda,
2. tèxtil llar
3. i tèxtil tècnic

+

Col·laboració PROVEÏDORS Tecnològics
(startups, centres tecnològics i de recerca
o empreses de solucions Indústria 4.0)



Protocol de digitalització, Instruments per a l'escalabilitat del protocol, Model d'Accreditació d'experts i Formació

Leader: ACCIÓ **Partners involved:** (ACCIÓ, TEXTFOR, CITEVE, AITEX, CMVNF, U.I.T. SUD, ICAM)

Objectiu

- Establir un **protocol de digitalització del sector tèxtil i la seva cadena de valor** que sigui d'utilitat per a totes les pimes de l'espai Sudoe.
- Proporcionar a les regions participants, **experts formats i acreditats en el protocol** que puguin acompanyar i assessorar a les pimes del sector tèxtil en aquest procés de digitalització.

"Llibre blanc per a la digitalització de la indústria tèxtil i la seva cadena de valor "

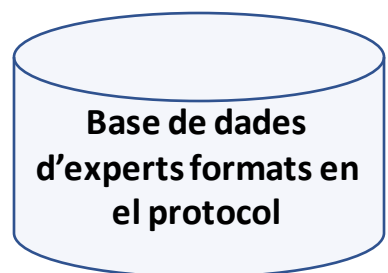
- ✓ Del resultat dels pilots, es generarà la **1a versió del protocol** o "**Llibre blanc per a la digitalització de la indústria tèxtil i la seva cadena de valor**" amb aquelles recomanacions, millors pràctiques, metodologies i solucions a per a la digitalització de les empreses tèxtils i es validarà i complementarà amb recomanacions d'experts.
 - ❖ Pimes
 - ❖ Experts en digitalització

Espai SUDOE

- ✓ Accions per a **l'escalat** del protocol de digitalització de la cadena de valor tèxtil



- ✓ Definició de criteris i metodologia per a **l'Acreditació d'experts en formats en el protocol** digitalització de pimes del sector tèxtil
 - ❖ Obertura procés d'acreditació a assessors experts en el protocol



- ✓ **Pla de formació a experts en digitalització** sobre aquest protocol aplicat al sector tèxtil.
 - ❖ Cada regió obrirà una convocatòria per seleccionar a experts perquè facin el curs de formació i posteriorment puguin acreditar-se
 - ❖ Formació per a formadors d'experts en l'ús i aplicació del protocol aplicat al sector tèxtil
 - ❖ Cada regió obrirà una convocatòria per seleccionar a experts perquè facin el curs de formació i posteriorment puguin acreditar-se

Quina és l'aportació de valor d'ACCIÓ?



Enfocament sectorial

- ❖ Pimes
- ❖ Experts en digitalització



Qui millor s'adapti a la **digitalització**, serà qui sobreviurà

MOLTES GRÀCIES

+ INFORMACIÓ:

Web del projecte: www.digitvc.eu (en construcció)

Informació del projecte empreses tèxtils i associats: TEXTFOR annar@texfor.es / montse@texfor.es

Informació partners tecnològics/protocol-certificació expert digitalització: ACCIÓ:

cmiranda@gencat.cat / dmarco@gencat.cat



Texfor
CONFEDERACIÓN INDUSTRIA TEXTIL

ACCIÓ



**Generalitat
de Catalunya**