

Hinojosa Open Lab

Retos MWC

2026

 HINOJOSA



Algunos datos

DESDE
1947

Más de 75 años *de experiencia*



Más 9000 *clientes*



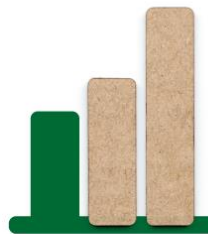
Más de 3000 *empleados*



2 divisiones *Packaging and Paper*



24 plantas en *España, Portugal, Francia e Italia*



€ 795 millones *en 2024*



Nuestro compromiso con la *descarbonización*

2030

60% reducción de las emisiones de alcance 1 y 2*

42% reducción de las emisiones de alcance 3*

100% de energía eléctrica de origen renovable

2050

90% reducción de las emisiones de alcance 1, 2 y 3*

** Respecto a 2020*

Nuestras plantas

Hinojosa Packaging

Iberia

- 01 Hinojosa Packaging **Xàtiva**
- 02 Cartonajes **Bernabeu**
- 03 **Vegabaja** Packaging
- 04 Hinojosa Packaging **Pacs**
- 05 Hinojosa Packaging **Guadalajara**
- 06 Hinojosa Packaging **Córdoba**
- 07 Hinojosa Packaging **Sarrià**
- 08 Hinojosa Packaging **Cardedeu**
- 09 Hinojosa Packaging **Aldaia**
- 10 Hinojosa Packaging **Valladolid**
- 11 Hinojosa Packaging **Vigo**
- 12 Hinojosa Packaging **Galería Gráfica**
- 13 Hinojosa Packaging **Graphicsleader**
- 14 Hinojosa Packaging **Foodservice**

Francia

- 15 Hinojosa Packaging **Brive**
- 16 Hinojosa Packaging **Compiègne**
- 17 Hinojosa Packaging **Saint-Vulbas**
- 18 ASV Packaging **Châteauroux**
- 19 ASV Packaging **Le Mans**
- 20 ASV Packaging **Valence**

Italia

- 21 Hinojosa Packaging **Arzano**

Oficinas centrales

Hinojosa **Packaging Group** / Holding
Hinojosa **Packaging Morocco** / Delegación comercial

Hinojosa Paper

- 22 Hinojosa Paper **Alquería**
- 23 Hinojosa Paper **Sarrià**
- 24 Hinojosa Paper **Vareannes**

La **gestión descentralizada** de nuestras plantas garantiza la **cercanía** y una respuesta perfectamente ajustada a tus demandas, más **flexible, ágil y humana**.



Corrugated packaging

Folding / Foodservice packaging

Papeleras

Oficinas

 HINOJOSA



Papel

La fabricación de papel reciclado responde a nuestro modelo basado en la economía circular



Packaging cartón ondulado

Clave para proteger el producto y un vehículo de comunicación con los clientes



Packaging Folding

Soluciones que destaquen en los lineales de los supermercados.



Packaging Foodservice

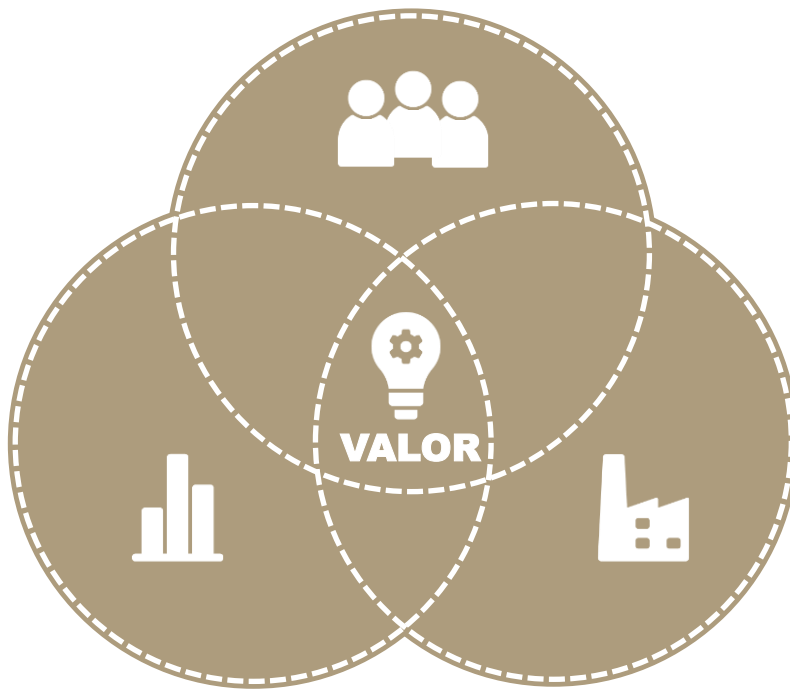
Envases sostenibles para el canal retail, vending, delivery o venta de bebidas frías y calientes.



Innovación estratégica

SOCIEDAD
Nuevos hábitos y
tendencias de consumo

MERCADO
Nuevos canales
Nuevos players
Cambios legislativos



TECNOLOGÍA
Transformación digital
Industria 4.0
Nuevos materiales

Dirección de Transformación e Inteligencia Artificial

Objetivo en el ámbito de la Transformación Corporativa

- Impulsar la **transformación** y el **crecimiento sostenible** de la empresa mediante el desarrollo e implementación de **tecnologías emergentes** y **nuevos modelos de negocio**, así como la **minimización de amenazas** y la **exploración de oportunidades** que conformarán la **Hinojosa del futuro**.

Identificación de oportunidades transformadoras



Evolución de las oportunidades analizadas

Ejemplo evolución Celulosa Bacteriana



- Análisis y evaluación de oportunidades de negocio relevantes en los territorios establecidos
 - Dimensión de la oportunidad y modelo de negocio
 - Factores clave de éxito (mercado, tecnología, recursos, ...)
 - Partners potenciales
- Conceptualizar, diseñar y gestionar proyectos de innovación para desarrollar las oportunidades que puedan generar nuevas líneas de negocio
 - Buscar partners expertos
 - Decidir modelos de colaboración (Open Innovation)
 - Establecer metas y objetivos
 - Gestionar proyectos de innovación

EVALUAR

Identificar y **evaluar** oportunidades de negocio en los Territorios establecidos

PROBAR

Lanzar y gestionar proyectos para **desarrollar** oportunidades que puedan generar **nuevas líneas de negocio**

ADOPTAR

Incorporar al negocio actual o lanzar nuevas unidades

Hinojosa Open Lab

La Innovación Abierta en Hinojosa

La innovación abierta en Hinojosa es una **palanca estratégica** para evolucionar como organización, **conectar** con el **ecosistema**, **anticipar el cambio** y **acelerar** nuestra **transformación** hacia un modelo de compañía más **digital, ágil y orientada al futuro**



Entorno competitivo y regulatorio cambiante

El contexto actual nos exige **respuestas más ágiles y colaborativas** que van más allá de nuestras capacidades internas.



Reducimos riesgo y tiempo en la exploración

El Open Lab nos conecta con un ecosistema emprendedor, tecnológico y académico que nos facilita **aprender, co-crear** y **evolucionar** sin asumir todos los riesgos de desarrollo en solitario



Nuevos vectores de innovación

La innovación abierta nos permite **ampliar nuestra visión** de la **innovación** y abren la puerta a soluciones **más allá** de nuestro **negocio tradicional**



Aumentamos nuestra capacidad adaptativa

Nos preparamos mejor para escenarios de cambio y disrupción, convirtiéndonos en una organización más flexible, conectada y resiliente.



Reingeniería de procesos y operaciones clave

Incorporar capacidades externas para acelerar la eficiencia, la automatización y la toma de decisiones basada en datos.

Hinojosa Open Lab

La puerta de entrada para startups e iniciativas innovadoras en packaging sostenible.

¿Qué buscamos?

En Hinojosa apostamos por la innovación abierta como motor de transformación, porque creemos firmemente que el futuro se construye colaborando.



Iniciativas Innovadoras



Aplicadas al packaging sostenible



Como pasarela al futuro

¿Qué ofrecemos?



Pilotos. Financiamos pruebas reales con hasta 20.000€ en recursos propios de Hinojosa



Desarrollo de mercado conjunto. Impulsamos oportunidades comerciales compartidas y acceso a nuevos clientes



Opción de inversión en iniciativas. Si una solución innovadora es de nuestro interés, podemos aportar financiación directa

Acceso a recursos clave



Recursos industriales. Ponemos a disposición espacios, máquinas y procesos para prototipar y escalar soluciones



Expertise sectorial. Aportamos experiencia en packaging y visión estratégica sobre los retos empresariales



Equipo dedicado a innovación. Un equipo especializado para impulsar colaboraciones con rapidez y foco

Reto 1 | Identidad Digital y Trazabilidad en Packaging

Soluciones que aporten información fiable, trazable y accesible sobre envases a lo largo de todo el ciclo de vida

Descripción

Dotar a los envases de una identidad digital única y escalable, desde palet hasta unidad, que permita capturar, compartir y explotar datos a lo largo de todo su ciclo de vida



Clientes y consumidores demandan transparencia, autenticidad y sostenibilidad.



Necesidad de mejorar trazabilidad, eficiencia logística y experiencia post-compra.



Evolucionar el envase de soporte físico a activo digital de datos.

Casos de uso

- Trazabilidad end-to-end
- Integración con logística, supply chain y sistemas de negocio
- Protección contra falsificaciones y autenticación de producto
- Indicadores de estado del producto (temperatura, frescura, manipulación)
- Soporte a reciclaje y economía circular

Soluciones / Tecnologías que buscamos

- Identificación digital: QR, RFID, NFC, Marcas invisibles y tintas digitales
- Sensores e IOT de bajo coste integrados en el envase
- Plataforma cloud de datos
- Integración con ERP, MES y plataformas logísticas

Reto 2 | Asistente de conocimiento interno

Soluciones que faciliten acceso inmediato y contextual al conocimiento operativo en planta, mejorando calidad y productividad

Descripción

Crear un asistente de conocimiento con IA para las plantas que responda en lenguaje natural, con instrucciones paso a paso, a dudas sobre operación de máquinas, seguridad, calidad, incidencias y mantenimiento básico



Mejorar el onboarding y reducir el riesgo de variabilidad operativa



Reducir tiempos de búsqueda y errores de procedimiento



Hacer accesible PDFs/manuales para consultas rápidas durante la ejecución

Casos de uso

- Onboarding acelerado con checklist guiado
- Procedimiento Operativo Estándar (SOP) de seguridad y calidad
- Micro-training según dudas
- Alarmas, análisis de causas y gestión de incidencias

Soluciones / Tecnologías que buscamos

- RAG con buscador híbrido (texto + semántico).
- Ingesta multiformato (PDFs, Manuales, Tickets, Esquemas, Imágenes, Vídeos)
- Conexión a ERP y MES
- Motor de recomendación de microlearning

Reto 3 | Eficiencia de recursos y procesos en plantas

Soluciones que transformen datos de consumo y operación de plantas en acciones concretas para mejorar la eficiencia de recursos y procesos.

Descripción

Nos encontramos en un momento de emergencia económica y medioambiental, que hace necesario apostar por la máxima eficiencia en el consumo de energía, en beneficio de la competitividad de las empresas y del cuidado del medio ambiente.



Identificar patrones en datos de consumo para anticipar problemas y ajustar parámetros en tiempo real



Analizar grandes volúmenes de datos de sensores y sistemas de producción



Reducir consumos de Gas, Electricidad, Agua y emisiones de Co2

Casos de uso

- Optimización de energía en líneas o turnos
- Identificación de eventos que generen exceso de consumo o desperdicio de materias primas
- Predecir paros de producción que impacten en eficiencia de recursos y planificar mantenimiento preventivo
- Dashboards que muestren patrones de consumo, alertas y causas raíz

Soluciones / Tecnologías que buscamos

- Machine Learning y Análisis Predictivo
- Sensores IoT de bajo coste para monitorizar energía, agua, vibración y parámetros críticos
- Modelos de simulación y gemelos digitales para evaluar escenarios de cambio de proceso antes de implementarlos
- Motor de recomendación de microlearning

Sumando valor
a lo que llevamos
dentro.



 **HINOJOSA**

