

Europa Creativa 2021-2027

El programa de la UE
de suport als sectors
cultural i creatiu

“DESAFIA ELS LÍMITS”



Pressupost : 2.440 milions €

Europa Creativa, el pressupost del qual s'ha **incrementat un 50%** en comparació amb el seu programa predecessor (2014-2020), inverteix en accions que **reforcin la diversitat cultural i responguin les necessitats i els desafiaments** dels sectors **cultural i creatiu**. Les novetats que introdueix contribuiran a la recuperació d'aquests sectors, tot donant impuls als seus esforços per ser més **digitals, ecològics, resilents i inclusius**.

OBJECTIU 1 :

Salvaguardar, desenvolupar i promoure **la diversitat cultural i lingüística** d'Europa i el seu **patrimoni cultural**.



OBJECTIU 2 :

Augmentar la **competitivitat** i el potencial econòmic dels sectors cultural i creatiu, en particular el **sector Audiovisual**.



Més concretament ...

Enfortir la **cooperació artística i cultural en l'àmbit europeu**;
donar suport a la creació d'obres europees; reforçar la dimensió econòmica, social i exterior dels sectors creatius europeus;
afavorir la innovació i la **mobilitat**.



Més concretament ...

Estimular la **cooperació**
en matèria de:

- Innovació
- Sostenibilitat
- Competitivat



Més concretament ...

Promoure accions **intersectorials innovadores i col·laboratives**, així com **un entorn mediàtic i una alfabetització mediàtica diversa, independent i plural**, tot impulsant així la llibertat d'expressió artística i el diàleg intercultural i la **inclusió social**.



... d'altra banda :

Europa Creativa fomenta els esforços i les millors pràctiques que contribueixin a la consecució de prioritats clau de la Comissió Europea, com el [Pacte Verd](#), la inclusivitat i la **paritat de gènere**.



Europa Creativa es divideix en 3 “strands”

CULTURA

Que inclou tots els sectors culturals i creatiu (excepte l'audiovisual)

33%

MEDIA

Que engloba els sectors audiovisual i cinematogràfic

58%

INTERSECTORIAL

Que facilita la col·laboració entre els sectors creatius i inclou el sector dels mitjans de comunicació

9%



MEDIA se centra en els següents aspectes:

- Promoure la cooperació en tota la cadena de valor i en l'àmbit de la UE per **expandir les empreses audiovisuals i els continguts europeus mundialment**.
- Propiciar el **talent**, independentment d'on provingui i ampliar la participació i la col·laboració entre països.
- Donar suport a l'ús de les noves tecnologies per garantir que s'aprofiti al màxim la **transformació digital**.
- Impulsar l'ecologització de la indústria i incloure objectius socials, com la **paritat de gènere i la diversitat**.



accions MEDIA en 3 blocs temàtics :

- **Contingut:** impulsar la col·laboració i la innovació en la creació i la producció d'obres de gran qualitat
- **Empresa:** promoure la innovació empresarial, la competitivitat, l'escalabilitat i el talent per enfortir la indústria europea enfront dels competidors mundials.
- **Audiència:** reforçar l'accessibilitat i la visibilitat de les obres per les seves audiències potencials a través de canals de distribució i iniciatives per al desenvolupament d'audiències.



Línies de suport **CONTINGUT** :

- **Co-Desenvolupament**
- **Paquet de Projectes (slate funding)**
- **Videojocs i Realitat Inmersiva**
- **TV & Online Programming**
- **Mini Paquet de Projectes** (Espanya no es elegible)



Sirat

Romería





Això no és Suècia, de Mar Coll, Aina Clotet, Sara Fantova, Celia Giraldo

1
This Is
Not Sweden



Pubertad

Pubertat de Leticia Dolera

Línies de suport **EMPRESA** :

- **Film Distribution**
- **Innovative Tools and New Business Models**
- **Sales Agents**
- **Training and Skills**
- **Markets and Networking**
- **Fons de co-producció**
- **MEDIA 360**

MEDIA 360:



Línies de suport **AUDIÈNCIA** :

- **Festivals**
- **Xarxes de Festivals**
- **Xarxes de VoD**
- **Films on the Move (distribució selectiva)**
- **Desenvolupament d'audiències & Film education**
- **Exhibició**

Xarxes de VoD :

FILMIN

Minor changes in the 2026 calls – Content cluster

- For development calls, **one application as coordinator** (but additional applications as partner for co-development and video games possible)
- European Co-Development, European Slate Development and European Mini-slate Development
Previous work produced in 2019 or later
- For video Games and Immersive content
Previous work distributed between 01/01/2023 and the deadline
- For TV&Online programming
Content divided in 3 topics genres and min. 25% of budget for animation and min. 8% for documentary
Move to fixed lump sums, new lump sum calculator
Updated template for financing structure (clarification of categories of 'source of financing')

Minor changes in the 2026 calls – Business cluster

- **European Film Distribution**

Revised framework for certifying cinema admissions

Revised coefficients for generation in line with recent admission figures, to avoid generation of funds higher than the budget

→ reduction of 10% of all coefficients

→ Minimum availability threshold of the potential fund per applicant reduced of 10 % as well to minimize impact

- **European Film Sales**

Revised coefficients to enhance cross-border films' circulation, reward more acquisition & promotion of non-national Films and encourage English language versions as currently 80% of beneficiaries are from one single Member State.

Coefficients	Nationality of the film		
	France	Germany, Spain, Italy	Others
Country of the Sales Agent			
France	0,4	0,75	1
Germany, Spain, Italy	0,6	0,75	1
Others	0,75	1	1

Minor changes in the 2026 calls – Business cluster

Innovative Tools and Business Models

% of cofinancing raised to 80%

Award criteria 4.2 (impact) has been cancelled and the impact of a tool has now to be assessed within criterion Relevance 1.1

Talents & Skills

Clarification that the call does not address professionals working in the news media and social media segment (journalists, social media content creators)

Clarification about certificate obligations

Introduction of budget based lump sums & 1 year duration

European Networks of VOD & Operators

Reduced threshold of min. number of European works in the catalogue (from 500 to 300)

Award criteria are clarified in terms of expected data to be provided and measurable indicators

Markets & Networking

No changes

Minor changes in the 2026 calls – Audience cluster

- **Networks of European Cinemas**

Approx. 2M Budget increase to further ensure cinematic presence in underserved areas and leveraging audience data analysis and AI-powered tools

- **European Networks of festivals** Clarification that the scope of the action includes VG and immersive content

Award criteria are clarified in terms of expected impact on audiences and measurable indicators

- **Films on the Move**

Higher support ceilings for animation films & films with production budget above EUR 15M

Max production budget threshold increased from EUR 20 to 30M

A max. 40% of the available budget will be allocated to films with a production above EUR 15M

Number of territories not confirmed in a grouping is limited to 3

El capítol **INTERSECTORIAL** aborda :

- **Reptes i oportunitats** comuns per als sectors cultural i creatiu.
- Per primera vegada, accions de suport als **sector dels mitjans de comunicació** mitjançant la promoció de l'alfabetització mediàtica, el pluralisme i la llibertat dels mitjans





Accions d'INTERSECTORIAL centrades en:

- **Cooperació política transnacional:** promoure el coneixement del programa i donar suport a la capacitat per transferir els resultats
- **Laboratoris d'innovació creativa:** impulsar enfocaments innovadors respecte a la creació, l'accés, la distribució i la promoció de continguts entre els sectors cultural i creatiu.
- **Mitjans de comunicació:** donar suport a l'alfabetització mediàtica, el periodisme de qualitat, la llibertat dels mitjans i el pluralisme.



Objectius **CROSSBORDER** addicionals centrats en:

- **Ucraïna**
- **Patrimoni Cultural Europeu**
- **Digitalització**
- **Nova Bauhaus Europea**
- **Copyright**
- **Accés a la cultura**

Xarxa d'Europa Creativa Desks

- Europa Creativa disposa d'oficines als països participants per oferir informació sobre el programa, facilitar la cooperació amb organitzacions d'altres països i ajudar els participants a desenvolupar el seu projecte.



@CreativeEuropeEU



@europe_creative



@creative.eu



Alex Navarro Garrich
alexnavarro@gencat.cat
europacreativamedia@gencat.cat

Moltes gràcies!

19 de gener del 2026